

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Підприємництво та бізнес-культура
Освітня програма	Економічна кібернетика першого (бакалаврського) рівня
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://cutt.ly/Tw1DNioi https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamarchuk-oksana-stepanivna
E-mail викладача	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Підприємництво та бізнес-культура» є комплексною, що поєднує теоретичні та практичні аспекти створення та ведення бізнесу, а також розуміння ролі культури в цьому процесі, охоплюючи сутність підприємництва, процес створення бізнесу, бізнес-моделі, управління, ризику, а також сутність бізнес-культури, її типи та міжкультурні аспекти.

Метою навчальної дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного розуміння сутності підприємництва, його ролі в економіці та суспільстві, а також розвитку необхідних знань, навичок та особистісних якостей для успішної підприємницької діяльності з урахуванням етичних та культурних аспектів ведення бізнесу.

Завданням навчальної дисципліни є необхідність формування у майбутніх фахівців з економіки системи економічних знань, спрямованих на оптимізацію, управління та активізацію підприємницької діяльності в Україні.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль. Організаційні засади підприємництва та бізнес-культури

- Тема 1. Економіко-правові основи підприємництва.
- Тема 2. Роль підприємництва в економіці держави.
- Тема 3. Сучасний стан розвитку підприємництва в Україні.
- Тема 4. Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні.
- Тема 5. Сутність та зміст бізнес-культури.
- Тема 6. Умови формування підприємницької культури.
- Тема 7. Соціальна відповідальність сучасного підприємця.
- Тема 8. Практичні та прикладні аспекти бізнес-культури.