

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Інтернет-технології в бізнесі
<b>Освітня програма</b>	Економічна кібернетика першого (бакалаврського) рівня
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з дисципліни</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
<b>CV викладача на сайті кафедри/ЗВО</b>	<a href="https://cutt.ly/Tw1DNioi">https://cutt.ly/Tw1DNioi</a> <a href="https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar-chuk-oksana-stepanivna">https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar chuk-oksana-stepanivna</a>
<b>E-mail викладача</b>	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

#### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Інтернет-технології в бізнесі» досліджує застосування сучасних Інтернет-технологій для оптимізації та розвитку бізнес-процесів; охоплює широкий спектр тем, опанувавши які, здобувачі вищої освіти будуть здатні ефективно використовувати Інтернет-технології для підвищення конкурентоздатності бізнесу, розширення ринків та оптимізації внутрішніх процесів.

*Метою* навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є вивчення методів і засобів комп'ютерних інформаційних Інтернет-технологій з метою формування у здобувачів вищої освіти систематичного та науково-практичного підходів щодо основних уявлень й розумінь при використанні інструментів Інтернет-середовища в економічній діяльності, а також перспектив їх розвитку.

*Завданням* навчальної дисципліни є формування відповідних знань для освоєння принципів та прийомів, пов'язаних із застосуванням сучасних інформаційних систем і технологій; отримання теоретичних знань і набуття практичних навичок використання інтернет-технологій при веденні власної справи, що входять у компетенцію фахівця-економіста.

#### **Зміст навчальної дисципліни**

##### **Змістовий модуль. Організаційні засади Інтернет-технологій в бізнесі**

Тема 1. Основи інтернет-технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу.

Тема 2. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій.

Тема 3. Інформаційні технології електронної торгівлі.

Тема 4. Моделі ведення бізнесу в Інтернет.

Тема 5. Інструменти ведення електронного бізнесу.

Тема 6. Технологія електронних платежів та доставки товарів.

Тема 7. Методи та способи просування інтернет-ресурсу.

Тема 8. Значення інтернет-реклами у веденні електронного бізнесу.

Тема 9. Економічна ефективність інтернет-ресурсу.

Тема 10. Фактори успіху та можливі ризики при веденні електронного бізнесу.