

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Електронний бізнес
Освітня програма	Економіка (магістерського) рівня
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Крайчук Сергій Олександрович, к.т.н., доцент кафедри Економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovykh
E-mail викладача	Serhii.Kraichuk@rshu.edu.ua

Мета дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Електронна комерція” є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернетсередовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Електронна комерція” є: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

Змістовний модуль дисципліни

1. Поняття електронного бізнесу й електронної комерції.
2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
3. Основи функціонування глобальної комп’ютерної мережі Internet..
4. Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті, віртуальні підприємства.
5. Електронні платіжні системи.
6. Реклама в електронній комерції.
7. Використання технології intranet для внутрішніх потреб компанії.
8. Правові засади функціонування е-комерції.