

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Data /Text Mining і аналіз змісту медіа
Освітня програма	Економічна кібернетика
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач (і)	Юськів Богдан Миколайович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1219-yuskiv-bohdan-mykolaiovych
E-mail викладача:	yuskivb@ukr.net

Цілі навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна "Data/Text Mining і аналіз змісту медіа" спрямована на ознайомлення здобувачів вищої освіти з сучасними технологіями інтелектуального аналізу даних та текстів, методами класифікації, кластеризації, візуалізації інформації, а також аналізу великих текстових масивів. Вивчення дисципліни забезпечує набуття теоретичних знань та практичних навичок використання інструментів Data Mining і Text Mining для вирішення задач обробки, аналізу та інтерпретації структурованих і неструктурованих даних, що дозволяє ефективно працювати з інформацією у різних професійних сферах.

Метою викладання дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів до вивчення систем обробки даних та принципів статистичного та інтелектуального аналізу даних на основі методів та алгоритмів Data і Text Mining.

Завдання дисципліни – оволодіння студентами науковими основами, сучасною методологією та особливостями застосування інтелектуальної обробки даних; засвоєння майбутніми фахівцями теоретичних основ інформаційних систем, орієнтованих на застосування стандартів Data і Text Mining; набуття уміння програмувати окремі елементи систем Data і Text Mining різного призначення і різної проблемної орієнтації на прикладі опрацювання масивів текстів; отримання практичних навичок програмування алгоритмів опрацювання змісту текстів на основі мови R.

У результаті вивчення дисципліни бакалавр оволодіває такими **компетентностями**:

Інтегральна компетентність – це здатність генерувати нові ідеї та застосовувати науковий, аналітичний і методичний інструментарій для проведення досліджень, обґрунтування стратегій розвитку, прийняття управлінських рішень і реалізації проєктів у соціально-економічній сфері.

Дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних і фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК1.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні

Фахові компетентності:

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

Очікувані результати навчання:

Р7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

Р8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

Р9. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

Зміст навчальної дисципліни**Модуль 1**

Змістовий модуль 1: Основи інтелектуального аналізу даних - Data Mining

Тема 1. Традиційні та сучасні технології інтелектуальної обробки даних

Тема 2. Методи класифікації та кластеризації. Пошук асоціативних правил

Тема 3. Візуалізація даних – Visual Mining

Модуль 2

Змістовий модуль 2: Основи інтелектуального аналізу текстової інформації - Text Mining

Тема 4. Сутність і завдання Text Mining

Тема 5. Процеси аналізу текстової інформації – Text Mining.

Змістовий модуль 3: Практика аналізу змісту медіа

Тема 6: Аналіз змісту великих масивів текстів