

### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Креативне мислення
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач (і)	Юськів Богдан Миколайович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	<a href="http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1219-yuskiv-bohdan-mykolaiovych">http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1219-yuskiv-bohdan-mykolaiovych</a>
Е-mail викладача:	yuskivb@ukr.net
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

### Цілі навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Креативне мислення» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системного підходу до розвитку креативного потенціалу, оволодіння сучасними техніками генерації інноваційних ідей та подолання стереотипних обмежень мислення. Вивчення дисципліни забезпечує набуття теоретичних знань та практичних навичок застосування креативних технологій для ефективного розв'язання професійних та особистісних завдань в умовах динамічних змін.

**Метою** викладання дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів до розвитку креативного мислення, формування здатності генерувати нестандартні рішення та адаптуватися до складних професійних викликів.

**Завдання** дисципліни:

- оволодіння науковими основами та методологією креативного мислення;
- засвоєння сучасних технік подолання когнітивних бар'єрів;
- розвиток здатності до генерації інноваційних ідей;
- формування навичок проєктного креативного мислення;
- набуття практичного досвіду застосування креативних технологій у професійній діяльності.

### Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни бакалавр оволодіває такими **компетентностями**:

**Інтегральна компетентність** – здатність генерувати інноваційні ідеї, застосовувати креативні технології для ефективного розв'язання професійних завдань та адаптації в умовах динамічних змін.

**Загальні компетентності:**

- ЗК1. Здатність до креативного мислення та генерації нових ідей;
- ЗК2. Здатність до нестандартного аналізу та синтезу інформації;

ЗК3. Здатність долати стереотипні обмеження мислення;

ЗК4. Здатність до адаптивності та гнучкості в професійній діяльності.

**Фахові компетентності:**

СК1. Здатність застосовувати креативні технології для розв'язання складних професійних завдань;

СК2. Здатність генерувати інноваційні проєктні рішення;

СК3. Уміння використовувати методи креативного пошуку в професійній діяльності.

**Очікувані результати навчання**

Після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен вміти:

P1. Застосовувати техніки креативного мислення для генерації інноваційних ідей;

P2. Долати когнітивні бар'єри та стереотипні обмеження;

P3. Розробляти нестандартні підходи до розв'язання професійних завдань;

P4. Створювати креативні проєкти з використанням сучасних методологій;

P5. Презентувати та обґрунтовувати інноваційні рішення.

**Зміст навчальної дисципліни**

**Модуль 1**

Змістовий модуль 1. Основи креативного мислення

Тема 1. Теорії креативності (базові підходи і концепції)

Тема 2. Процес творчості та його етапи. Творче вирішення проблем

Тема 3. Бар'єри креативності та їх подолання

**Модуль 2**

Змістовий модуль 2. Методи генерації ідей

Теми 4. Брейнштормінг та його види

Тема 5. SCAMPER як інструмент творчого пошуку

Тема 6. Картування розуму – mind mapping

Тема 7. Дизайн-мислення: основні етапи та застосування

Теми 8. Креативне мислення у командній роботі: генерація ідей у групі

Змістовий модуль 3. Креативність у міждисциплінарному контексті

Теми 9. Креативність у різних сферах діяльності – мистецтво, наука, бізнес

Теми 10. Кейси інноваційних рішень у міждисциплінарних проєктах