



СИЛАБУС

Назва дисципліни	Основи графічного дизайну в маркетингу
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Крайчук Сергій Олександрович
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych
E-mail викладача:	Serhii.Kraichuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування системи знань, умінь та навиків щодо використання програмного забезпечення для створення графіки, ілюстрацій для поліграфічної продукції.

Завданням навчальної дисципліни спрямована на: уміння створювати, опрацювати зображення для корпоративних сайтів, інтернет-повідомлень, іміджево-рекламної поліграфічної продукції; здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери; здатність розробляти та управляти проектами; – формувати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, опанувати професійними вміннями та навичками роботи з комп'ютерною програмою Adobe Photoshop

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

3. Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Графічний дизайн

Тема 1. Поняття «Основи графічного дизайну».

Тема 2. Світові школи графічного дизайну.

Тема 3. Основні продукти графічного дизайну.

Тема 4. Основні етапи розробки об'єктів графічного дизайну.

Тема 5. Морфологія та граматики візуальної мови графічного дизайну.

Тема 6. Шрифт, типографіка, верстка, інфографіка.

Тема 7. Прийоми стилізації в графічному дизайні.

Тема 8. Інтерактивність візуальної мови графічного дизайну.