

### СИЛАБУС

<b>Назва дисципліни</b>	Сталий інноваційний розвиток
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач (і)</b>	Пелех Оксана Богданівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі</b>	<a href="http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna">http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna</a>
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:peleho@ukr.net">peleho@ukr.net</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

#### Цілі навчальної дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни полягає у тому, щоб навчити студента оперувати сучасними поняттями в галузі сталого розвитку, які необхідні для правильного сприйняття руху технічного прогресу та забезпечення безпечних умов існування людства в майбутньому.

**Завдання навчальної дисципліни:** розвиток у студентів еколого-економічного та еколого-правового світогляду, спеціального мислення з метою вирішення конкретних питань забезпечення сталого розвитку країн та їх регіонів.

#### Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни бакалавр оволодіває такими **компетентностями**:

**Інтегральна компетентність** – це здатність інтегрувати знання предметної області, сучасні інформаційно-комунікаційні технології та методичний інструментарій для аналізу, моделювання, розв'язання економічних завдань і прийняття обґрунтованих рішень, враховуючи особливості економічних систем, соціально-економічні ризики та наслідки на різних рівнях економіки.

Дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних і фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

**Очікувані результати навчання**

P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

**Зміст навчальної дисципліни**

**МОДУЛЬ 1**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Тема 1. Передісторія й основні поняття сталого розвитку.

Тема 2. Концепція сталого розвитку

Тема 3. Основні документи світового співтовариства по сталому розвитку

**МОДУЛЬ 2**

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ**

Тема 4. Управління сталим розвитком

Тема 5. Методи оцінки показників стійкого розвитку

Тема 6. Показники сталого розвитку як основа управління соціально-економічними системами сталого розвитку.

Тема 7. Сталий розвиток, інноваційні технології і стандарти

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК І УКРАЇНА**

Тема 8. Проблеми сталого розвитку в Україні

Тема 9. Аналіз сталого розвитку регіонів України

Тема 10. Світовий досвід реалізації концепції сталого розвитку