



АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Електронні інструменти бізнесу
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Коханевич Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Електронні інструменти бізнесу» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для ефективного використання цифрових технологій у підприємницькій діяльності та маркетингових процесах.

Мета: є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо використання сучасних цифрових технологій для автоматизації бізнес-процесів, аналітики ринку, управління маркетинговими кампаніями та підвищення ефективності бізнес-діяльності в умовах цифрової економіки.

Завданням навчальної дисципліни є навчити студентів використовувати Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, HubSpot, SendPulse та інші цифрові сервіси для просування бізнесу. Розвинути навички роботи з інструментами веб-аналітики, SEO та контекстної реклами. Сформувати вміння планувати, запускати та оцінювати ефективність рекламних кампаній в інтернеті. Ознайомити з принципами створення та ведення електронної комерції (маркетплейси, інтернет-магазини, мобільні додатки). Навчити працювати з інструментами автоматизації маркетингу (email-розсилки, чат-боти, персоналізація контенту).

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1.

- Тема 1. Вступ до дисципліни. Основи цифрової економіки
- Тема 2. Електронна комерція: інструменти та платформи
- Тема 3. CRM-системи та автоматизація маркетингових процесів
- Тема 4. Основи веб-аналітики та робота з Google Analytics
- Тема 5. SEO та контент-маркетинг
- Тема 6. Реклама у цифровому середовищі: Google Ads, Meta Ads, PPC
- Тема 7. Маркетинг у соціальних мережах (SMM)
- Тема 8. Електронний документообіг та хмарні сервіси