



Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій, менеджменту,  
технологій та фізики  
Кафедра економіки та управління бізнесом

## АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни</b>	SMM в бізнесі
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибіркова
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Стрільчук Руслан Миколайович
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://surl.li/btgkus">http://surl.li/btgkus</a>
<b>E-mail викладача</b>	ruslan.strelchuk@rshu.edu.ua

### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** поглибити теоретичні знання та практичні уміння і навички у галузі управління та адміністрування, зокрема сформувані у майбутніх бакалаврів за спеціальністю «Маркетинг» системних знань і розуміння концептуальних основ просування бізнесу за допомогою соціальних мереж.

**Завданнями навчальної дисципліни** є сприяння оволодінню студентами навичками організації бізнесу в соціальних мережах; вивчення механізмів просування бізнесу в соціальних мережах; формування знань щодо оцінки ефективності роботи в соціальній мережі; вивчення принципів побудови SMM-стратегії.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ, дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### **Загальні компетентності:**

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

#### **Фахові компетентності:**

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

### Зміст навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. Застосування SMM для бізнесу**

ТЕМА 1. Значення SMM для бізнесу.

ТЕМА 2. Аналіз ринку і аудиторії.

ТЕМА 3. Вибір платформи для SMM.

ТЕМА 4. Розробка контент-стратегії.

ТЕМА 5. Моніторинг та аналіз ефективності SMM-стратегії.