

### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Організація торгівлі
Освітня програма	Маркетинг першого (бакалаврського) рівня
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	<a href="https://cutt.ly/Tw1DNioi">https://cutt.ly/Tw1DNioi</a> <a href="https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar-chuk-oksana-stepanivna">https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar chuk-oksana-stepanivna</a>
E-mail викладача	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

*Мета:* формування у здобувачів вищої освіти спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі та набуття навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі за сучасних економічних умов.

*Завдання навчальної дисципліни:* набуття здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань з питань розвитку роздрібно-торговельної мережі, організації процесу продажу товарів і обслуговування покупців, організації оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібно-торгівлі, розвитку складської мережі, організації технологічного процесу на складі, організації товарообороту, забезпечення ефективності функціонування торговельних підприємств в умовах конкуренції; вивченні зарубіжного досвіду організації торгівлі та критичного осмислення доцільності і можливості його використання в практиці торгівлі України; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності та наслідків управлінських рішень, що приймаються на торговельному підприємстві.

#### Зміст навчальної дисципліни

##### *Змістовий модуль. Організаційні засади торгівлі*

- Тема 1. Сутність, функції і завдання організації торгівлі.
- Тема 2. Роздрібна торговельна мережа.
- Тема 3. Устрій магазинів і організація торгово-технологічного процесу.
- Тема 4. Організація процесу продажу товарів та обслуговування покупців у магазинах.
- Тема 5. Позамагазинні форми продажу товарів.
- Тема 6. Організація оптової торгівлі.
- Тема 7. Технологія товаропостачання роздрібно-торговельної мережі.
- Тема 8. Складська мережа.
- Тема 9. Технологія складських операцій.