

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Статистика ринку товарів та послуг
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг першого (бакалаврського) рівня
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з дисципліни</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
<b>CV викладача на сайті кафедри/ЗВО</b>	<a href="https://cutt.ly/Tw1DNioi">https://cutt.ly/Tw1DNioi</a> <a href="https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar-chuk-oksana-stepanivna">https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar chuk-oksana-stepanivna</a>
<b>E-mail викладача</b>	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

#### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

*Мета:* оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань та практичних умінь застосування статистичних методів при роботі з економічною інформацією і даними, набуття професійних компетентностей для проведення статистичних досліджень функціонування ринку товарів та послуг.

*Завдання навчальної дисципліни:* формування знань та навиків для проведення статистичного аналізу поведінки покупців і продавців на ринку товарів та послуг, формування статистичних засад маркетингових досліджень; вивчення основних понять, категорій, методів статистичного дослідження ринку товарів та послуг; набуття навичок збору первинних та вторинних даних про ринок, їх систематизації, обробки та аналізу; вивчення методів виявлення тенденцій, закономірностей та факторів, що впливають на стан ринку; оволодіння методами статистичного прогнозування обсягів продажів, цін, попиту та пропозиції; опанування методів порівняльного аналізу та оцінки позицій товарів та послуг на ринку; навчання використанню статистичних даних та аналізу для розробки маркетингових стратегій, цінової політики; формування здатності до критичного оцінювання статистичної інформації та обґрунтованих висновків.

#### **Зміст навчальної дисципліни**

##### ***Змістовий модуль. Організаційні засади статистики ринку товарів та послуг***

- Тема 1. Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг.
- Тема 2. Статистичне вивчення кон'юнктури ринку.
- Тема 3. Статистичний аналіз конкурентного середовища ринку.
- Тема 4. Статистика товарообороту.
- Тема 5. Статистичне вивчення послуг.
- Тема 6. Сегментація ринку: поняття, особливості та процедури.
- Тема 7. Статистичний аналіз споживання.
- Тема 8. Статистика ринкової інфраструктури.