



Рівненський державний гуманітарний університет
факультет документальних комунікацій,
менеджменту, технологій та фізики
кафедра економіки та управління бізнесом

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Електронна комерція
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач	Стрільчук Руслан Миколайович
Профайл викладача на сайті кафедри	https://surli.cc/mtvxxd
E-mail викладача:	ruslan.strelchuk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у вивченні теоретичних і практичних засад електронної комерції для виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів обробки інформації, використання мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності в майбутній підприємницькій та професійній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції;
- знайомство з різними типами електронних платежів;
- ознайомлення з поняттям електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг;
- визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій);
- систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет;
- засвоєння особливостей формування системи електронної комерції у корпоративному та споживчому секторах;
- визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в мережі Інтернет;
- здійснення покупок за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем;
- систематизація засобів Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Предмет дисципліни: методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

СК 12. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Зміст навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Роль електронної комерції у сучасному бізнесі

ТЕМА 2. Принципи функціонування систем електронної комерції

ТЕМА 3. Можливості застосування електронної комерції

ТЕМА 4. Поняття та характеристика віртуальних підприємств

ТЕМА 5. Місце та роль маркетингу в електронній комерції

ТЕМА 6. Електронний ринок на базі мережі Інтернет

ТЕМА 7. Платіжні та фінансові системи Інтернет

ТЕМА 8. Системи Інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет