



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних технологій, менеджменту,
технологій та фізики
Кафедра економіки та управління бізнесом

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Неймінг
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Коханевич Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Неймінг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для створення ефективних, конкурентоспроможних і правозахищених назв брендів, товарів, послуг, компаній та інших об'єктів маркетингових комунікацій.

Мета: є формування у студентів системних знань, аналітичних навичок та практичних умінь, необхідних для розробки ефективних, конкурентоспроможних і правозахищених назв брендів, товарів, послуг, компаній та інших маркетингових об'єктів.

Завданням навчальної дисципліни є ознайомити студентів з теоретичними засади неймінгу, освоїти методи створення та оцінки назв з урахуванням їх лінгвістичних, маркетингових, психологічних, культурних і правових аспектів. Курс спрямований на розвиток критичного та креативного мислення, здатності аналізувати ринкове середовище, споживчі очікування та комунікаційні тренди, що дозволить студентам самостійно розробляти назви, які сприяють побудові сильних брендів і ефективним маркетинговим стратегіям.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1.

- Тема 1. Вступ до неймінгу. Класифікація назв у неймінгу
- Тема 2. Лінгвістичні та семантичні аспекти неймінгу. Міжкультурні аспекти неймінгу
- Тема 3. Методологія створення назв
- Тема 4. Аналіз ринку та цільової аудиторії для неймінгу
- Тема 5. Правові аспекти неймінгу
- Тема 6. Розробка назв для різних маркетингових категорій
- Тема 7. Антикризовий неймінг
- Тема 8. Практичний блок: створення власного кейсу неймінгу