

### АНОТАЦІЯ

|   |  |
|---|--|
| <b>Назва дисципліни</b>   | <b>Страхування</b>   |
| <b>Освітня програма</b>   | Маркетинг  |
| <b>Компонент освітньої програми</b>   | Вибірковий   |
| <b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b> | 3 кредити / 90 годин   |
| <b>Вид підсумкового контролю</b>  | залік  |
| <b>Мова викладання</b>  | українська   |
| <b>Викладач</b>   | Пляшко Ольга Степанівна  |
| <b>CV викладача на сайті кафедри</b>  | <a href="http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1215-plyashko-olha-stepanivna">http://www.rshu.edu.ua/121-personalii/1215-<br/>plyashko-olha-stepanivna</a> |
| <b>E-mail викладача:</b>  | olga.plyashko@rshu.edu.ua  |
| <b>Консультації</b>   | Очні та online консультації згідно з графіком консультацій   |

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Страхування» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичної та методологічної бази щодо сутності та значення страхування, організації страхового ринку, видів страхування та умов встановлення страхових тарифів, ознайомлення з механізмами та інструментарієм прийняття рішень у практиці страхування рухомого та нерухомого майна, відповідальності, фінансових, інвестиційних, валютних та фінансово-кредитних ризиків, медичного страхування, вироблення практичних навичок щодо оцінки ризиків при здійсненні господарських операцій в бізнесі, вибору виду страхування, необхідного для здійснення конкретних операцій.

**Метою** навчальної дисципліни «Страхування» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичної та методологічної бази щодо сутності та значення страхування, організації страхового ринку, видів страхування та умов встановлення страхових тарифів.

**Завданнями** навчальної дисципліни є:

- з'ясування об'єктивної необхідності, сутності, функцій, принципів і ролі страхування в ринковій економіці;
- вивчення теоретичних положень організації та шляхів розвитку страхового ринку і регулювання страхової діяльності;
- дослідження особливостей і умов особистого та майнового страхування, страхування відповідальності, перестрахування;
- практичне опрацювання конкретних методик розрахунку страхових тарифів;
- формування у здобувачів вищої освіти умінь самостійно обирати та обґрунтовувати доцільність обраних методичних підходів розрахунку страхових тарифів.

У результаті вивчення дисципліни «Страхування» здобувач оволодіває такими **компетентностями**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу,
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями,
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

**Очікувані результати навчання:**

- оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень,
- пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

### **Зміст навчальної дисципліни**

- Тема 1. Сутність, роль, принципи і класифікація видів страхування.
- Тема 2. Страхові ризики і їх оцінка.
- Тема 3. Страховий ринок. Регулювання страхової діяльності.
- Тема 4. Особисте страхування.
- Тема 5. Страхування майна.
- Тема 6. Страхування відповідальності.
- Тема 7. Перестраховання і співстрахування
- Тема 8. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страхової компанії.