

### СИЛАБУС

<b>Назва дисципліни</b>	Соціальна економіка
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач (і)</b>	Пелех Оксана Богданівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі</b>	<a href="http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna">http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna</a>
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:peleho@ukr.net">peleho@ukr.net</a>
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

#### Цілі навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни** формування системи знань про соціальні основи функціонування та розвитку економічних систем на основі теорій та концепцій, що вивчають економічні закони й параметри відтворення людини, сім'ї, групи, населення.

**Завдання навчальної дисципліни:** вивчення основ відтворення людини, сім'ї, групи, населення; з'ясування механізму дії економічних законів і механізму використання їх людьми у процесі господарської діяльності; визначення загальних рис економічної поведінки основних економічних суб'єктів та напрямів їх еволюції; їх функцій в функціонуванні й розвитку економічної системи.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни бакалавр оволодіває такими **компетентностями**:

**Інтегральна компетентність** – це здатність інтегрувати знання предметної області, сучасні інформаційно-комунікаційні технології та методичний інструментарій для аналізу, моделювання, розв'язання економічних завдань і прийняття обґрунтованих рішень, враховуючи особливості економічних систем, соціально-економічні ризики та наслідки на різних рівнях економіки.

Дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних і фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і

досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

#### **Очікувані результати навчання**

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Р18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### **Зміст навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1**

##### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Тема 1. Соціальна економіка: предмет і метод дослідження.

Тема 2. Основи руху соціальної економіки

Тема 3. Людина як мета і рушійна сила розвитку соціуму. Людина і суспільне виробництво

Тема 4. Економіка людини

#### **МОДУЛЬ 2**

##### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Тема 5. Економіка групи

Тема 6. Економіка населення.

Тема 7. Доходи як матеріальна основа соціоекономічного розвитку

Тема 8. Система соціального захисту і соціальної безпеки людини