

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Управління витратами
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Панюк Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/121-personalii/1248-paniuk-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetiana.paniuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Управління витратами» є розглянути принципи і механізм формування виробничих витрат в умовах ринкової економіки, показати основні чинники та джерела формування виробничих витрат на макроекономічному та мікроекономічному рівні.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є управління запасами, витратами та калькуляція собівартості в аграрних підприємствах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними аспектами діяльності підприємства як виробничої системи і його внутрішньогосподарським механізмом, надати методичний інструментарій для прийняття ефективних господарських рішень, теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань:

- 1) з'ясування місця управління виробничими витратами в системі менеджменту підприємств;
- 2) розгляд формування витрат за місцями і центрами відповідальності;
- 3) розкриття процесу контролю витрат і стимулювання економії ресурсів;
- 4) висвітлення проблем управління трудовими ресурсами та виробничими витратами, що пов'язані з їх функціонуванням;
- 5) розгляд класифікації і формування виробничих витрат на мікрорівні, калькуляції собівартості з повним розподілом витрат і по змінних витратах;
- 6) розкриття систем управління запасами;
- 7) розгляд напрямків оперативного регулювання виробничих витрат;
- 8) вивчення впливу макроекономічного регулювання та формування виробничих витрат у сільському господарстві.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності :

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності..

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні компетентності:

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Очікувані результати навчання.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль I

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління витратами

Тема 1 «Сутнісна характеристика витрат»

Поняття витрат виробництва. Різновиди витрат. Класифікація витрат на виробництво продукції. Принципи класифікації. Структура витрат, її практичне значення. Видова структура витрат, її особливості.

Тема 2 «Закономірності та чинники формування витрат»

Поняття та сутність чинників формування витрат. Класифікація та види чинників, що впливають на величину витрат. Характеристика впливу чинників, пов'язаних із сферою виробництва. Характеристика впливу чинників, пов'язаних з іншими сферами діяльності. Регульовані і нерегульовані чинники впливу на витрати виробництва.

Тема 3 «Управління витратами»

Склад і характеристика елементів системи управління витратами. Характеристика функціонального аспекту управління витратами. Характеристика організаційного та мотиваційного аспектів управління витратами. Етапи процесу управління витратами.

Тема 4 «Формування витрат за місцями і центрами відповідальності»

Концепція управління витратами за місцями їх формування і центрами відповідальності. Вплив організаційної структури підприємства на побудову місць витрат і центрів відповідальності. Звітність в умовах управління доходами і витратами за центрами відповідальності.

Змістовний модуль 2. Функціонально-методичні аспекти управління витратами

Тема 5 «Собівартість продукції і калькулювання»

Економічна роль калькулювання. Види калькуляцій. Об'єкт калькуляції та калькуляційні одиниці. Характеристика методів обчислення собівартості окремих видів продукції. Характеристика методів формування всіх витрат виробництва на основі кошторису.

Тема 6 «Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів»

Функції обліку і аналізу витрат як елементи системи контролю в системі управління витратами. Особливості обліку витрат у системі «стандарт-кост». Контроль витрат в умовах застосування системи гнучких кошторисів. Умови порівнянності фактичних і планових витрат. Форми стимулювання економії ресурсів.

Тема 7 «Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень.

Передумови і сфера застосування системи «витрати-випуск-прибуток» (CVРаналіз). Економічна сутність показників, за якими аналізується система «витративипуск-прибуток». Методика обчислення показників CVР-аналізу.

Тема 8 «Методи цільового формування, структурного аналізу та зниження витрат»

Концепція цільової собівартості. Функціонально-вартісний аналіз. Кайдзенраціоналізація та зниження витрат

Тема 9 «Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат»

Адаптація операційної системи до зміни її завантаження. Параметри, форми і механізм адаптації основного устаткування. Обґрунтування форми забезпечення операційної системи устаткуванням. Альтернативи придбання устаткування – купівля (за рахунок власних коштів, кредиту), лізинг. Особливості обчислення лізингових платежів.

Тема 10 «Мінімізація витрат на створення і зберігання виробничих запасів»

Роль матеріальних витрат у формуванні вартості продукції і прибутку. Витрати на поставку і зберігання матеріалів на складі, їх залежність від величини та інтервалів поставки. Мінімізація витрат на поставку і зберігання матеріалів через визначення оптимальних партій поставки і величини запасів. Методи оцінювання матеріалів у запасах за відпускання їх у виробництво, на продаж та іншого вибуття.