



### СИЛАБУС

Назва дисципліни	Ризикологія
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Коханевич Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	<a href="http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna">http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna</a>
E-mail викладача:	tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Ризикологія» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для системного уявлення про природу, особливості та методи управління ризиками у маркетинговій діяльності

**Мета:** є формування у студентів системного розуміння ризиків у маркетинговій діяльності, набуття знань щодо ідентифікації, аналізу, оцінювання та управління ризиками, а також розвиток навичок прийняття ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності та мінливого ринкового середовища.

**Завданням навчальної дисципліни** є ознайомлення студентів з концепціями ризикології та її застосуванням у маркетингу, вивчення видів маркетингових ризиків та їхньої класифікації, опанування методів ідентифікації, аналізу та оцінки ризиків у маркетинговій діяльності, формування навичок розробки стратегій мінімізації та управління ризиками в маркетингових процесах, вивчення практичних кейсів щодо управління ризиками у маркетингових кампаніях та брендингу, розвиток критичного мислення та здатності прогнозувати потенційні загрози у маркетинговому середовищі.

#### Зміст навчальної дисципліни

##### Модуль 1

##### Змістовний модуль 1.

- Тема 1. Вступ до ризикології
- Тема 2. Маркетингові ризики: основні поняття та види
- Тема 3. Ідентифікація та аналіз маркетингових ризиків
- Тема 4. Оцінка маркетингових ризиків
- Тема 5. Управління маркетинговими ризиками
- Тема 6. Ризики у стратегічному та операційному маркетингу
- Тема 7. Інформаційні ризики у маркетингу
- Тема 8. Правові та етичні аспекти управління ризиками у маркетингу