



АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Аналіз і візуалізація даних в маркетингу
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач	Хомич С.В.
CV викладача на сайті кафедри	https://surl.li/bsldiq
E-mail викладача:	sergiy.khomych@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у здобувачів вищої освіти сучасних теоретичних знань та практичних навичок в області аналізу та візуалізації даних, вивчення сучасних програмних інструментів щодо візуалізації даних.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Вивчення теоретичних основ візуалізації бізнес-даних.
- Опанування підходами до візуалізації даних в сучасних ІС
- Вивчення технології роботи в програмному продукті Microsoft PowerBI.
- Вивчення технології роботи в програмному продукті Google Data Studio.
- Вивчення технології передачі даних між гетерогенними ІС на основі REST-апі

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій..

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні компетентності:

СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи аналізу бізнес-інформації. Google Data Studio.

Тема 2. Аналіз даних засобами Microsoft Excel.

Тема 3. Візуалізація даних: правила та підходи.

Тема 4. Програмні середовища аналізу та візуалізації даних. Microsoft PowerBI.

Тема 5. Dashboard-панелі з використанням Google DataStudio та Microsoft PowerBI

Тема 6. Інтеграція гетерогенних ІС на основі REST-апі