

АНОТАЦІЯ

| | |
|---|---|
| Назва дисципліни | Прогнозування соціально-економічних процесів |
| Освітня програма | Маркетинг |
| Компонент освітньої програми | Вибірковий |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 3 кредити / 90 годин |
| Вид підсумкового контролю | залік |
| Мова викладання | українська |
| Викладач (і) | Юськів Богдан Миколайович |
| Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі | http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1219-yuskiv-bohdan-mykolaiovych |
| E-mail викладача: | yuskivb@ukr.net |

Цілі навчальної дисципліни

Важливим завданням сучасності є управління економічними системами, оптимізація їх структури, траєкторії розвитку і функціонування з метою досягнення максимальної економічної ефективності. Одним з головних інструментів вирішення вказаних завдань є прогнозування соціально-економічних процесів, яка включає методи якісного та кількісного прогнозування.

Метою викладання навчальної дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів» є ознайомлення студентів зі змістом і методами соціально-економічного прогнозування і набуття ними відповідних навичок в майбутній практичній діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів» є: поглиблення знань і вмінь щодо вибору методів прогнозування соціально-економічних систем; використання методів якісного та кількісного прогнозування, персональних комп'ютерів для розв'язання задач прогнозування.

У результаті вивчення дисципліни бакалавр оволодіває такими **компетентностями**:

Інтегральна компетентність – це здатність аналізувати та синтезувати інформацію, адаптуватися до нових ситуацій, застосовувати економіко-математичні методи і моделі для прогнозування та обґрунтування економічних рішень, використовуючи сучасний методичний інструментарій і знання закономірностей соціально-економічних систем і процесів.

Дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних і фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у

сфері маркетингу.

Очікувані результати навчання:

P2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

P4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Методологічні основи та інструментарій прогнозування

Тема 1. Основні методологічні і методичні принципи прогнозування

Тема 2. Інструментарій прогнозування

Тема 3. Класифікація методів кількісного прогнозування

Модуль 2

Змістовий модуль 2. Методи і моделі кількісного прогнозування

Тема 4. Методи згладжування часових рядів

Тема 5. Використання регресійного аналізу для прогнозування

Тема 6. Обґрунтування вибору прогнозної моделі і прогнозування з врахуванням сезонної компоненти