

Назва дисципліни / освітнього компонента	Управління інтелектуальним капіталом підприємства
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Хомич С.В.
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://surl.li/bsldiq">https://surl.li/bsldiq</a>
E-mail викладача	<a href="mailto:sergiy.khomych@rshu.edu.ua">sergiy.khomych@rshu.edu.ua</a>

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** вивчення дисципліни «Управління інтелектуальним капіталом підприємства» є формування у студентів знань, умінь і навичок, необхідних для ефективного управління інтелектуальними ресурсами організації, що сприяє підвищенню її конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу.

**Основні завдання** дисципліни включають:

1. Засвоєння теоретичних основ інтелектуального капіталу: розуміння його складових (людський, організаційний, клієнтський капітал) та ролі у створенні вартості підприємства.
2. Опанування методами управління інтелектуальним капіталом: розробка стратегій і механізмів для розвитку, утримання і використання інтелектуальних ресурсів.
3. Оцінка інтелектуального капіталу: вивчення методів кількісної та якісної оцінки інтелектуальних активів підприємства.
4. Практичне застосування: набуття навичок управління знаннями, інноваціями, патентами та іншими видами нематеріальних активів для підвищення ефективності діяльності підприємства.
5. Розуміння значення інтелектуального капіталу у сучасній економіці: аналіз глобальних тенденцій, що впливають на формування інтелектуальних активів.

Дисципліна допомагає підготувати фахівців, які здатні створювати й керувати інноваційними рішеннями, що базуються на знаннях і талантах працівників, що є ключовим у сучасній економіці знань.

#### Очікувані результати навчання

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

*Загальні компетентності:*

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

*Спеціальні компетентності:*

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування..

*Очікувані результати навчання:*

Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності..

Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

### **Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутність інтелектуального капіталу та підходи до визначення.

Тема 2. Складові інтелектуального капіталу.

Тема 3. Оцінка інтелектуального капіталу.

Тема 4. Методи оцінки інтелектуального капіталу.

Тема 5. Інтелектуальний капітал в контексті впливу на економічний розвиток.

Тема 6. Інтелектуальний капітал в бізнес діяльності.

Тема 7. Бренд та нематеріальні активи в структурі інтелектуального капіталу.

Тема 8. Управління інтелектуальним капіталом.

Тема 9. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на економічний розвиток.

Тема 10. Креативна економіка та інтелектуальний капітал.