



АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Інтелектуальний аналіз даних
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Хомич С.В.
CV викладача на сайті кафедри	https://surl.li/bsldiq
E-mail викладача	sergiy.khomych@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: вивчення дисципліни «Інтелектуальний аналіз даних» є формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок в галузі інтелектуального аналізу даних.

Завданнями навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних засад, алгоритмів та методів інтелектуального аналізу даних, що орієнтовані на застосування сучасних наукових методів та засобів інформаційних технологій; набуття вмінь по практичному застосуванню отриманих теоретичних знань при вирішенні задач по обробці великих масив даних на основі алгоритмів Data Mining.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

Очікувані результати навчання:

P3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм

P15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Наука про дані (Data Science). Підходи до визначення, суміжні поняття.

Тема 2. Загальна концепція та схема аналізу даних.

Тема 3. Отримання даних та робота з різними джерелами даних. Сховища даних.

Тема 4. Маніпулювання та підготовка даних до аналізу.

Тема 5. Візуалізація даних. OLAP-аналіз.

Тема 6. ABC- та XYZ-аналіз.

Тема 7. Роль та місце технологій Data Mining в аналізі даних.

Тема 8. Data Mining: задачі класифікації.

Тема 9. Data Mining: задачі кластеризації.

Тема 10. Data Mining: задачі асоціації.