

**Рівненський державний гуманітарний університет  
Психолого-природничий факультет Кафедра педагогіки,  
освітнього менеджменту та соціальної роботи**

|   |  |
|---|--|
| <b>Назва дисципліни</b>   | <b>Медійні практики в соціальній роботі</b>  |
| <b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b> | 3,0 кредитів / 90 годин  |
| <b>Вид підсумкового контролю</b>  | Залік  |
| <b>Мова викладання</b>  | українська   |
| <b>Викладач</b>   | Савущик Анна Ігорівна, старший викладач кафедри педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи  |
| <b>CV викладача на сайті кафедри</b>  | <a href="http://pedagogika.rshu.edu.ua">pedagogika.rshu.edu.ua</a>   |
| <b>E-mail викладача:</b>  | anna.savushchuk@rshu.edu.ua  |
| <b>Мова викладання</b>  | українська   |
| <b>Консультації</b>   | <i>Очні консультації:</i> розклад присутності на кафедрі згідно з графіком консультацій<br><i>Он лайн- консультації:</i> розклад присутності викладача на спеціальному форумі (в інтернет мережах) згідно з графіком консультацій. |

Актуальність дисципліни обумовлена необхідністю адаптації соціальної роботи до сучасного інформаційного середовища, активного використання медіа для популяризації соціальних ініціатив, боротьби з дезінформацією та розвитку цифрової культури серед соціальних працівників.

Дисципліна спрямована на вивчення ролі сучасних медіа у соціальній роботі, використання комунікаційних технологій для підвищення соціальної обізнаності, мобілізації громад та підтримки вразливих груп населення. Вона охоплює основи медіаграмотності, методи створення та поширення соціального контенту, використання соціальних мереж, цифрових платформ та мас-медіа для ефективної взаємодії з громадськістю.

Особлива увага приділяється питанням етики у роботі з медіа, стратегічним комунікаціям, інформаційним кампаніям з соціально важливих питань та використанню цифрових інструментів для підвищення ефективності соціальної роботи.

**Мета** навчальної дисципліни «Медійні практики в соціальній роботі» полягає у формуванні у здобувачів компетенцій щодо ефективного використання медіа у соціальній роботі, створення соціально значущого контенту, організації інформаційних кампаній та роботи з цифровими платформами для підвищення громадської свідомості та залучення до соціальних ініціатив.

Основними завданнями дисципліни є:

1. Ознайомлення з основами медіаграмотності – критичне оцінювання інформації, боротьба з фейками та маніпуляціями.
2. Вивчення комунікаційних стратегій у соціальній роботі – використання ЗМІ, соціальних мереж, цифрових платформ.
3. Формування навичок створення соціального контенту – написання текстів, створення відео, графіки, інформаційних матеріалів.
4. Використання соціальних медіа для громадських ініціатив – популяризація соціальних проєктів, онлайн-активізм.
5. Розвиток навичок кризових комунікацій – реагування на інформаційні виклики, антикризові стратегії.

6. Дотримання етичних норм у медійних практиках – етика публікацій, захист персональних даних, відповідальна комунікація.

### **Зміст навчальної дисципліни**

#### **Змістовний модуль 1. Основи медіаграмотності та цифрових технологій у соціальній роботі**

Тема 1. Роль медіа у соціальній роботі. Вплив інформаційного простору на соціальну сферу.

Тема 2. Основи медіаграмотності та інформаційної безпеки. Аналіз джерел інформації, розпізнавання фейків та маніпуляцій.

Тема 3. Цифрові технології у соціальній роботі. Використання онлайн-платформ для соціальної взаємодії.

#### **Змістовний модуль 2. Практики використання медіа у соціальній роботі**

Тема 4. Соціальні медіа та їх роль у соціальній роботі. Використання Facebook, Instagram, TikTok, Twitter для соціальної активності.

Тема 5. Створення соціального контенту. Основи сторітелінгу у соціальній роботі.

Тема 6. Організація соціальних інформаційних кампаній

#### **Змістовний модуль 3. Етичні та кризові комунікації у соціальній роботі**

Тема 7. Етичні аспекти роботи з медіа. Відповідальність соціального працівника у медіапросторі.

Тема 8. Антикризові комунікації у соціальній сфері. Управління репутацією соціальних установ та організацій.

Тема 9. Інноваційні медійні проекти у соціальній сфері. Використання подкастів, відеоблогів, онлайн-марафонів для соціальних ініціатив.