

**Рівненський державний гуманітарний університет**  
**Психолого-природничий факультет**  
**Кафедра педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Зв'язки з громадськістю</b>
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3,0 кредитів / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Сяська І.О., доктор педагогічних наук, професор
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://pedagogika.rshu.edu.ua">pedagogika.rshu.edu.ua</a>
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:inna.syaska@rshu.edu.ua">inna.syaska@rshu.edu.ua</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Консультації</b>	<i>Очні консультації:</i> розклад присутності на кафедрі згідно з графіком консультацій <i>Онлайн-консультації:</i> розклад присутності викладача на спеціальному форумі (в інтернет мережах) згідно з графіком консультацій.

Сучасне суспільство є суспільством комунікації. Вважають, що до 70 відсотків свого часу людина витрачає на комунікацію. Будь-яка діяльність у суспільстві будується на основі комунікації, успіх якої забезпечують не лише знання про комунікаційні процеси, але й вдале і зрозуміле подання відомостей про себе. Без комунікації не могло б існувати жодне, навіть примітивне, суспільство, оскільки суспільні відносини тримаються на комунікації, існують завдяки комунікації.

Механізми комунікативної взаємодії закладів освіти та громадськості забезпечують ефективність двостороннього процесу прийняття рішень і

формування ціннісної системи соціальної активності громадян. Здійснення відзначених дій неможливе без глибокого розуміння фундаментальних засад зав'язків з громадськістю, особливостей їх реалізації, вироблення дієвих механізмів партнерства закладів освіти та громадськості.

Таким чином, вивчення дисципліни “Зв’язки з громадськістю” спрямоване на ознайомлення з методами і напрямками комунікативної суб’єкт-суб’єктної взаємодії. Вивчення цієї дисципліни допоможе напрацювати уміння і навички продуктивної особистої комунікації, а також з’ясувати особливості застосування методів та інструментів для побудови зв’язків із громадськістю.

**Мета навчальної дисципліни:** сформувати систему знань щодо форм, видів та засобів взаємодії з громадськістю в галузі освіти, інформування про зміни та досягнення, в навчальному закладі та залучення до обговорення проблем та перспектив.

**Основні завдання дисципліни:**

- розкрити зміст методів здійснення досліджень і пошуку інформації службами зв’язків із громадськістю;
- сформувати систему знань про технології, форми, методи та засоби зв’язків з громадськістю в галузі освіти;
- ознайомити із нормативно-правовою базою, що регулює зв’язки з громадськістю в галузі освіти;
- розкрити особливості зв’язків з громадськістю в галузі освіти;
- сформувати уміння та навички застосовувати в професійній діяльності технології, форми, методи та засоби зв’язків з громадськістю в галузі освіти.

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи зав’язків з громадськістю в освіті.**

Тема 1. Теорія комунікації як наукова основа зв’язків з громадськістю в освітній діяльності.

Тема 2. Суспільство як об’єкт і суб’єкт зв’язків з громадськістю.

Тема 3. Організація та планування рекламно-інформаційного забезпечення діяльності системи освіти.

Тема 4. Подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю.

**Змістовий модуль 2. Зв'язки з громадськістю в технологіях освіти: науково-прикладний аспект.**

Тема 5. Методи впливу освіти на суспільство через зв'язки з громадськістю.

Тема 6. Зв'язки з громадськістю в освіті в кризових ситуаціях .

Тема 7. Рекламні засоби в освіті та розповсюдження інформації.

Тема 8. Засоби масової інформації та публік рилейшнз.

Тема 9. Внутрішньоорганізаційні комунікації. Публік рилейшнз у галузі освіти.

Тема 10. Публік рилейшнз у міжнародних відносинах.