

Рівненський державний гуманітарний університет
Психолого-природничий факультет
Кафедра педагогіки, освітнього менеджменту та соціальної роботи

Назва дисципліни	Іміджологія
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3,0 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	українська
Викладач	Кундеренко І.В., кандидат богословських наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	pedagogika.rshu.edu.ua
E-mail викладача:	ivan.kunderenko@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	<i>Очні консультації:</i> розклад присутності на кафедрі згідно з графіком консультацій <i>Онлайн-консультації:</i> розклад присутності викладача на спеціальному форумі (в інтернет мережах) згідно з графіком консультацій.

Імідж – порівняно нове явище для нашої країни, де досить довгий час існувало правило – «усі рівні», де не культивувалася неповторність, оригінальність, а був стандарт особистісного існування у всіх галузях. Зміна соціально-економічних умов вимагає іншого рівня взаємин, де цінуються особистісні якості людини і доброзичливість. Зміна соціальних орієнтирів і цінностей поставила більшість людей перед складними завданнями зрозуміти і

прийняти їх, знайти себе в нових умовах. Вирішити ці проблеми допомагає «Іміджелогія», поняття, яке пов'язане з умінням управляти собою, своїм образом.

Вивчення навчальної дисципліни «Іміджелогія» допоможе майбутньому управлінцю в галузі освіти виявляти чинники, які сприяють і, навпаки, перешкоджають ефективній діяльності щодо формування іміджу, а також використовувати різні методи діагностичної роботи для вивчення психологічних проблем іміджу.

Під час вивчення навчальної дисципліни «Іміджелогія» зосереджується увага на іміджі як складовій сучасної цивілізації. Представлено імідж директорів навчальних закладів, політиків, організацій, бізнесу, країн, а також окреслено індивідуальний, груповий, предметний та корпоративний іміджі.

Мета навчальної дисципліни: сформувати в здобувачів вищої освіти уявлення про соціально-психологічну природу іміджу та особливості його застосування у різних сферах суспільного життя.

Основні завдання дисципліни:

- розкрити здобувачам вищої освіти систему знань, які відображають зміст і структуру іміджу;
- сформувати уявлення про методологічний інструментарій іміджелогії;
- з'ясувати особливості використання практичних надбань іміджелогії у різних сферах (вивчення особливостей формування іміджу організації, іміджу політичного лідера, іміджу політичних партій, іміджу міста, іміджу регіону, іміджу держави);
- сформувати в здобувачів вищої освіти навички практичної роботи в галузі іміджелогії, а також уміння виявляти та аналізувати особливості іміджевих характеристик окремих організацій, політичних партій, політиків;
- розкрити зміст методів та інструментів ефективного розв'язання проблем формування іміджу.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціально-психологічна природа іміджу та його застосування у соціальному житті суспільства.

Тема 1. Поняття іміджу у сучасній науці.

Тема 2. Імідж організації як система, її структура.

Тема 3. Технологія формування позитивного іміджу організації.

Тема 4. Особливості побудови особистісного іміджу і проблема лідерства в організації.

Тема 5. Основні підходи до формування я-бренду або персонального бренду в соціальних мережах.

Змістовий модуль 2. Імідж в соціально-політичному житті суспільства

Тема 6. Формування іміджу політичного лідера.

Тема 7. Особливості формування ефективного іміджу політичних партій.

Тема 8. Сучасні реалії формування іміджу регіону.

Тема 9. Сучасні особливості формування іміджу міста.

Тема 10. Основні підходи до побудови позитивного іміджу держави.