



Рівненський державний гуманітарний університет
Філологічний факультет
Кафедра теорії і практики іноземних мов та
методики викладання

АНОТАЦІЯ

<i>Назва дисципліни / освітнього компонента</i>	Англійська для медіаграмотності
<i>Компонент освітньої програми</i>	Вибірковий (ВК19)
<i>Рівень вищої освіти</i>	перший (бакалаврський).
<i>Спеціальність</i>	А 4 Середня освіта
<i>Галузь знань</i>	А Освіта
<i>Освітня кваліфікація:</i>	бакалавр середньої освіти
<i>Професійна кваліфікація:</i>	вчитель англійської мови, другої іноземної (німецької/французької) мови та зарубіжної літератури
<i>Викладач</i>	Богачик Марина Сергіївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії і практики іноземних мов та методики викладання.
<i>E-mail викладача</i>	marina.bogachik@gmail.com
<i>Курс</i>	IV
<i>Семестр</i>	7
<i>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</i>	3 / 90 годин
<i>Форма підсумкового контролю</i>	залік
<i>Мова викладання</i>	англійська

Мета навчальної дисципліни - формування у здобувачів вищої освіти мовної компетентності, необхідної для критичного аналізу та інтерпретації англійськомовного медіаконтенту, а також розвиток навичок ефективної комунікації в інформаційному середовищі.

Завдання початкової дисципліни:

1. Ознайомлення здобувачів вищої освіти з ключовими поняттями медіаграмотності англійською мовою.
2. Формування навичок аналізу та оцінки достовірності інформації в англійськомовних медіа.
3. Розвиток умінь критичного читання, аудіювання, письма та говоріння у контексті медіаграмотності.
4. Ознайомлення з особливостями маніпулятивних технологій у медіа та методами їх розпізнавання.
5. Формування навичок академічного письма та аргументованого висловлення думки з питань інформаційної безпеки.

6. Розширення лексичного запасу та граматичних структур, необхідних для професійного спілкування.

Дисципліна поєднує мовну підготовку з розвитком критичного мислення, що сприяє більшій обізнаності здобувачів вищої освіти у сфері сучасних інформаційних технологій і засобів масової комунікації.

Можливості та переваги, які надає дисципліна: вивчення курсу допоможе здобувачеві оволодіти навичками аналізу та критичної оцінки інформації в англomовному медіапросторі, розширити межі власної медіаграмотності, а також сформувати вміння ефективної комунікації та міжкультурної взаємодії. Курс сприятиме розвитку навичок роботи з міжнародними джерелами інформації, усвідомленню особливостей маніпулятивних технологій у ЗМІ та формуванню стійкості до дезінформації.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Types of Media

Тема 1. The concept of media literacy, its role in the modern world.

Тема 2. Analysis of media messages.

Тема 3. Types of media and their characteristics.

Тема 4. Traditional media.

Тема 5. Social media.

Змістовий модуль 2. Bias in Media

Тема 6. Types of bias in the media.

Тема 7. Reliability and credibility of social media.

Тема 8. Conscious media consumption. News selection process.

Тема 9. Propaganda.

Тема 10. Fake as one of the mechanisms of information manipulation.

Тема 11. Gender equality and stereotypes in the media.

Змістовий модуль 3. Advertisements

Тема 12. The concept of advertising and its characteristics.

Тема 13. Principles of analysis of advertising messages.

Тема 14. Peculiarities of printed advertising messages, radio and television advertisements. Using the Internet for advertising.

Тема 15. Concept of personal data.