

 РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ	Рівненський державний гуманітарний університет Художньо-педагогічний факультет Кафедра театральної режисури
	АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	<i>Організація театральної справи</i>
Освітня програма	<i>Сценічне мистецтво. Режисура.</i>
Компонент освітньої програми	<i>Вибірковий</i>
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	<u>3</u> кредитів / <u>90</u> годин
Вид підсумкового контролю з	<i>Залік</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Викладач	<i>Борейко Галина Дмитрівна, к.і.н., доцент, доктор філософії</i>
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	<i>halbora@ukr.net</i>
Консультації	

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання навчальної дисципліни	<p>Основна мета курсу - ознайомлення студентів театральних спеціальностей і напрямків з основами організації театральної справи в тій мірі, в якій це необхідно для участі в колективному творчому процесі.</p> <p>Завдання курсу - дати майбутньому працівникові театру, іншої організації виконавських мистецтв, уявлення про принципи менеджменту в цій сфері, допомогти йому усвідомити місце сценічного мистецтва в сучасній соціально-культурній ситуації, вивчити основи виробничої діяльності театру, державного регулювання культурної діяльності, основні елементи законодавства про авторські і суміжні права, трудового законодавства, особливості його застосування в сфері мистецтва.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР03. Вміти здійснювати пошук інформації в мережі Інтернет, вільно застосовувати можливості інформаційних технологій у професійній діяльності.</p> <p>ПР04. Вміти адекватно оцінювати нову ситуацію та здійснювати пошук можливостей до адаптації та дії в її умовах.</p> <p>ПР11. Вміти знаходити адекватні засоби презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності.</p> <p>ПР12. Знати історію відповідної галузі світового й українського сценічного мистецтва, особливості організації сценічної справи у межах різних історичних (культурних) епох.</p> <p>ПР16. Вміти використовувати можливості новітніх інформаційних і цифрових технологій в процесі реалізації художньої ідеї та осмислення творчого результату.</p>

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези
<p>Тема 1. Політика держави, театральні підприємства в системі культури і мистецтв</p>	<p>Мета і завдання предмету «Організація театральної справи». Мистецтво і художня культура. Соціальне побутування мистецтва. Соціальні функції художньої культури. Культурна політика. Художник, публіка, держава, суспільство як учасники культурного процесу. Культурна політика України в історичному контексті і в контексті світового досвіду. Театр як соціальний інститут. Соціальні функції українського театру на різних етапах розвитку суспільства.</p>
<p>Тема 2. Створення театрів і організацій функціонування виконавських мистецтв</p>	<p>Театри як організації різних видів власності. Державні театри, муніципальні театри, антреприза. Формування мережі театрів. Види театрального мистецтва і види театрів. Репертуарний театр і театр - проєкт. Структура і функції підрозділів театрів різних видів. Концертно-виконавські організації, основні принципи структурної побудови. Загальне і специфічне в діяльності театру та інших організацій виконавських мистецтв, продюсерські центри та інші організації інфраструктури в сфері виконавських мистецтв.</p>
<p>Тема 3. Державна політика в галузі театру і театральної справи</p>	<p>Державне регулювання відносин в галузі театру і театральної справи шляхом формування державної політики в сфері створення фінансового, матеріально-технічного, кадрового, інформаційного, наукового, нормативно-правового та іншого забезпечення умов діяльності та розвитку театрів. Державна політика в галузі театру і театральної справи базується на принципах гуманізму, демократизму, пріоритетності загальнолюдських духовних цінностей, свободи творчості та загальнодоступності театрального мистецтва.</p>
<p>Тема 4. Загальнодоступність театрального мистецтв</p>	<p>Громадяни незалежно від раси, кольору шкіри, статі, політичних, релігійних та інших переконань, етнічного і соціального походження, майнового стану, місця проживання, мовних та інших ознак мають право доступу до театрального мистецтва як культурного надбання Українського народу. Загальнодоступність театрального мистецтва забезпечується бюджетним фінансуванням державних та комунальних театрів, установами їх пільгового оподаткування та кредитування, а також наданням необхідної допомоги, пільг та гарантій окремим категоріям громадян для реалізації ними права щодо загальнодоступності театрального мистецтва.</p>
<p>Тема 5. Театральний керівник, особистість і діяльність</p>	<p>Особливості взаємодії театрального керівника і адміністративного та художнього керівництва. Критерії оцінки особистості театральних керівників. Інтелектуально-психологічна характеристика керівника театру. Стилi керівництва. Колективна атмосфера та здоровий клімат у акторській трупі.</p>
<p>Тема 6. Планування в театрі роботи та нових постановок</p>	<p>Виробничо-фінансовий план театру. Планування як процес. Затвердження кошторису нової постановки вистави. Кошторис доходів і витрат. Статті доходів, їх структура. Статті та структура витрат. План репертуарної пропозиції. Частотне планування поточного репертуару. Формування репертуару. Планування і організація підготовки нових постановок: етапи, технологія, взаємодія внутрішньо-театральних підрозділів і відносини з зовнішніми партнерами.</p>
<p>Тема 7. Вистава і її елементи як об'єкти авторського і суміжних прав</p>	<p>Поняття інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Нормативно-правова основа захисту прав авторів і виконавців в Україні і в світі. Об'єкти і суб'єкти авторського права. Авторський договір. Автори вистави і автори аудіовізуального твору. Захист авторських і суміжних прав. Форми авторської винагороди: гонорар і обов'язкові відрахування. Організації, що управляють майновими правами авторів і виконавців на колективній основі. Права виконавців.</p>
<p>Тема 8. Організація показу вистав</p>	<p>Методи і критерії формування прокатної афіші. Прокат вистав, концертних та циркових програм. Поняття касових та гарантійних вистав. Відвідуваність. Реклама в театрі і пропаганда театрального мистецтва. Форми і методи просування театральних квитків. Види і форми реклами. Абонементна система. Сучасні технології ведення квиткового господарства. Public Relations. Нормативно-правова база взаємодії із засобами масових комунікацій. Форми і напрямки діяльності зв'язків з громадськістю. Імідж театру, проєкту.</p>
<p>Тема 9. Міжнародна діяльність театрів</p>	<p>Театри України беруть участь у міжнародному культурному співробітництві в галузі театру і театральної справи на основі багатосторонніх та двосторонніх угод, а також у роботі міжнародних театральних організацій та об'єднань. Участь театрів у міжнародному культурному співробітництві. Здійснення взаємного обміну театральною інформацією, вивчення міжнародного досвіду організації театральної справи. Проведення міжнародних конференцій, конгресів, симпозіумів. Організації спільної підготовки театральних працівників. Здійснення іншої спільної</p>

	діяльності відповідно до угод, якщо вона не суперечить законодавству та міжнародним договорам України. Здійснення зовнішньоекономічної діяльності відповідно до законодавства, у тому числі шляхом демонстрування театральних творів театрами України за кордоном
<p>Тема 10. Фандрейзинг як складова маркетингу</p>	<p>Традиції благодійності в українській, європейській та американській культурах. Психологічні та ділові мотиви спонсорства та меценатської допомоги. Ідеологія і технологія фандрейзингу. Стратегія фандрейзингу. Види донорів. Субсидії фондів. Корпоративні пожертвування. Бази даних, аналіз списку потенційних донорів. Форми клопотання про внески. Робота з донорами. Клуби друзів організацій виконавських мистецтв. Благодійні фонди в сфері культури.</p>