



РІВНЕНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
ГУМАНІТАРНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний
університет
Філологічний факультет
Кафедра української мови

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Медіаграмотність
Освітня програма	Переклад (англійська та польська мови)
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Ричагівська Юлія Євстахіївна; кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhiiвна
E-mail викладача	julia.rychahivska@rshu.edu.ua

Мета й завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – сприяти підвищенню медіакомпетентності здобувачів.

Завдання: сформувати свідоме ставлення до пізнання сучасних медійних ресурсів; розвинути критичне ставлення до інформації, а також навчити аналізувати, оцінювати, інтерпретувати, створювати та використовувати різні види медійних текстів; виробити навички розпізнавання основних видів маніпуляцій.

Переваги, які надає дисципліна: привертає увагу до проблеми маніпулятивного впливу через медіаресурси, інформує про приховані небезпеки в соцмережах і месенджерах, ознайомлює з корисними ресурсами та критеріями добору медіа для споживання інформації, занурює в світ відповідальної журналістики, розвиває критичне мислення, опосередковано сприяє підвищенню самооцінки.

Здобувачі засвоять основні поняття курсу, проблематику дисципліни, зокрема загальні питання теорії мовленнєвого впливу, алгоритми розпізнавання маніпулятивної інформації, правила медіабезпеки.

Здобувачі розвинуть критичне мислення; навчатися ефективно використовувати інформацію; поглиблюють навички аналізу, створення, інтерпретації медіатекстів, навички встановлення джерел інформації, а також розпізнавання її політичного, соціального, комерційного, культурного контексту та цінностей, які несуть медійні ресурси.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до курсу

Тема 1. Медіаграмотність як освітня категорія

Інформаційне суспільство, його ознаки. Медіаосвіта. Концепція медіаосвіти в Україні. Поняття про медіаграмотність, її суспільне значення. Медіатекст. До питання про наукові засади медіаосвіти: медіалінгвістика, теорія мовленнєвого впливу, медіапсихологія та ін. Пізнавальні стратегії у сфері медіа.

Тема 2. Поняття про медіа

Поняття про масову комунікацію та масову інформацію. Засоби масової комунікації. Засоби масової інформації. Види медіа. Функції медіа. Професійні стандарти в медіа. Журналістська етика. Медіа як бізнес.

Змістовий модуль 2. Вплив медіа

Тема 3. Вплив медіа на особистість

Медіасоціалізація. Медійний вплив на людей різного віку. Медіа як джерело інформації та ресурс для розвитку особистості. Медіазалежність.

Тема 4. Маніпуляції в медіа

Поняття про маніпулятивність. Механізми маніпулювання інформацією: спотворення, інтерпретація, редагування, приховування, фабрикування. Інформаційний шум. Реклама як інструмент маніпуляції. Маніпуляції підсвідомістю. Емоційні мотиви рекламного впливу.

Змістовий модуль 3. Основи медіабезпеки

Тема 5. Свідоме споживання інформації

Інформаційна гігієна як складова медіаграмотності. Словник грамотного споживача інформації: джерела формування, відповідність лексики словотвірній структурі української мови. Логічна структура медіатексту. Маніпулятивна інформація в масмедіа. Правила медіабезпеки. Критерії добору медіаресурсів для споживання інформації. Корисні медіаресурси.