

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Медіалінгвістика
Освітня програма	Переклад (англійська та польська мови)
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	6 кредитів / 180 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	кандидат філологічних наук, доцент Гаврилюк Наталія Володимирівна
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/617-havryliuk-nataliia-volodymyrivna
E-mail викладача	gavryluk.nat@gmail.com

Дисципліна «Медіалінгвістика» пропонується студентам IV року навчання (7,8 семестри) філологічного факультету спеціальності 035 Філологія.

Переваги цього курсу полягають у тому, що на заняттях студенти здобувають навички аналізу та написання медіатекстів у різних жанрах ЗМІ.

Актуальність вивчення медіалінгвістики обумовлена тим, що медіатексти (тексти засобів масової інформації) мають виразне практичне застосування і на сьогодні є одними з найбільш затребуваних у сучасному соціумі. Вивчення дисципліни розширить можливості для подальшого працевлаштування.

Мета та завдання

Мета – ознайомити студентів із найновішими досягненнями і проблемами медіалінгвістики, навчити застосовувати знання з лінгвостилістики для аналізу та написання медіатекстів.

Завдання:

- розглянути основні підходи до визначення базових понять медіалінгвістики (медіамова, медіатекст);
- охарактеризувати лінгвальні засоби (словотвірні, лексичні, морфологічні, синтаксичні, семантичні, графічні, стилістичні), використовувані в медіатекстах;
- висвітлити функціонально-стилістичну та комунікативно-прагматичну специфіку вживання мовних одиниць у різних типах і жанрах медійних текстів;
- сформуванати вміння аналізу та написання медіатекстів різних типів і жанрів (новини, дайджест, інформаційна аналітика та коментарі, публіцистика, мініблог, реклама тощо).

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Медіалінгвістика як міждисциплінарна галузь знань

Тема 1. Теоретичні основи медіалінгвістики.

Тема 2. Медіатекст як базова категорія медіалінгвістики

Змістовий модуль 2. Лінгвістичні засоби медіатекстів

Тема 3. Специфіка медіатекстів різних жанрів ЗМІ

Тема 4. Сугестивний потенціал мовно-комунікативних засобів у ЗМІ