

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Основи медіаграмотності
<b>Освітня програма</b>	Українська мова та література, польська мова
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Ричагівська Юлія Євстахіївна; кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhiiivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhiiivna</a>
<b>E-mail викладача</b>	julia.rychahivska@rshu.edu.ua

#### **Мета й завдання навчальної дисципліни**

**Мета курсу** – сприяти підвищенню медіакомпетентності студентів.

**Завдання:** сформувати свідоме ставлення до пізнання сучасних медійних ресурсів; розвинути критичне ставлення до інформації, зокрема, навчити аналізувати, оцінювати, інтерпретувати, створювати та використовувати різні види медійних текстів; виробити навички розпізнавання основних видів маніпуляцій.

Переваги, які надає дисципліна: привертає увагу до проблеми маніпулятивного впливу через медіа, інформує про приховані небезпеки в соцмережах і месенджерах, ознайомлює з корисними ресурсами та критеріями добору медіа для споживання інформації.

#### **Зміст навчальної дисципліни**

##### ***Змістовий модуль 1. Вступ до курсу***

#### **Тема 1. Медіаграмотність як освітня категорія**

Інформаційне суспільство, його ознаки. Медіаосвіта. Концепція медіаосвіти в Україні. Поняття про медіаграмотність, її суспільне значення. Медіатекст. До питання про наукову базу медіаграмотності як навчальної дисципліни: медіалінгвістика, теорія мовленнєвого впливу, медіапсихологія. Пізнавальні стратегії у сфері медіа.

## **Тема 2. Поняття про медіа**

Поняття про масову комунікацію та масову інформацію. ЗМК і ЗМІ. Види медіа. Функції медіа. Професійні стандарти в медіа. Журналістська етика. Медіа як бізнес.

### ***Змістовий модуль 2. Вплив медіа***

#### **Тема 3. Вплив медіа на особистість**

Медіасоціалізація. Медійний вплив на людей різного віку. Медіа як джерело інформації та ресурс для розвитку особистості. Медіазалежність.

#### **Тема 4. Маніпуляції в медіа**

Поняття про маніпулятивність. Механізми маніпулювання інформацією: спотворення, інтерпретація, редагування, приховування, фабрикування. Інформаційний шум. Реклама як інструмент маніпуляції. Маніпуляція підсвідомістю. Емоційні мотиви рекламного впливу.

### ***Змістовий модуль 3. Основи медіабезпеки***

#### **Тема 5. Свідоме споживання інформації**

Інформаційна гігієна як складова медіаграмотності. Словник грамотного споживача інформації: джерела формування, відповідність лексики словотвірній структурі української мови. Логічна структура медіатексту. Маніпулятивна інформація в масмедіа. Правила медіабезпеки. Критерії добору медіа для споживання інформації. Корисні медіаресурси.