

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БК 07 „Управління інвестиційною діяльністю”

Спеціальність	<u>073 „Менеджмент”</u> (шифр і назва спеціальності)
Освітньо- професійна програма	<u>„Менеджмент”</u> (назва освітньо-професійної програми)
Рівень вищої освіти	<u>Другий (магістерський)</u>
Факультет	<u>Документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики</u> (назва факультету)

2021–2022 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «**Управління інвестиційною діяльністю**» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітньо- професійною програмою «Менеджмент»

Мова навчання українська

Розробник: Берташ Борис Миколайович, кандидат економічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від "30" серпня 2021 року № 8

Завідувач кафедри менеджменту  Микитин Т.М.

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від "31" серпня 2021 року № 1

Голова навчально-методичної комісії  Савченко О.Р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 „Управління та адміністрування”	Вибіркова		
Модулів – 1	Спеціальність: 073 „Менеджмент”	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 2		2-й	2-й	
		Семестр		
Індивідуальне науково-дослідне завдання – не передбачене		3-й	3-й	
		Лекції		
		16 год.	6 год.	
	Практичні			
Загальна кількість годин – 90	Ступінь вищої освіти: магістр	Самостійна робота		
		60 год.	80 год.	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 9		Індивідуальні завдання: -		
		Вид контролю: залік		
Передумови для вивчення дисципліни: інноваційний менеджмент; управління витратами; маркетинговий менеджмент; логістичний менеджмент; управління проектами; влада і бізнес; організація зв'язків з громадськістю; захист прав споживачів.				

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 33% до 67%;

для заочної форми навчання – 11% до 89%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління інвестиційною діяльністю в сучасних умовах господарювання.

Завдання:

- засвоєння теоретичних та практичних аспектів визначення необхідності в інвестиціях;
- ознайомлення з новітньою теорією та сучасною практикою розробки і впровадження інвестиційних політик підприємствами;
- розвиток у здобувачів вищої освіти дослідницьких і організаторських здібностей та застосування методичних підходів для прогнозування ефективності інвестиційної діяльності;
- формування умінь самостійного прийняття управлінських рішень щодо управління інвестиційною діяльністю підприємств.

3. Очікувані результати навчання

В процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **професійних компетенцій**:

→**загальних**:

- ЗК-3 – навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗК-6 – здатності генерувати нові ідеї (креативність);

→**спеціальних (фахових)**:

- СК-1 – здатності обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК-9 – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Основними **програмними результатами** навчання є:

- Р6 – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
 - Р8 – навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
 - Р13 – вміння планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);
 - спеціалізованим концептуальним знанням, набутим у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької діяльності,
 - критичному осмисленню проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей,
 - умінням розв'язувати складні задачі і проблеми, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог,
 - умінням провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності;
- комунікаціям:*
- з зрозумілого і недвозначного донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
 - з використання іноземних мов у професійній діяльності,
- автономіям та відповідальностям за:*
- прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування,
 - розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди,
 - здатність до подальшого навчання, яке значною мірою автономне та самостійне.

При цьому здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

- основні поняття та терміни, якими оперує галузь,
- особливості управління інвестиціями,
- функції і методи інвестиційного менеджменту,
- зміст, підходи до розробки, сильні і слабкі сторони основних інвестиційних політик підприємств;

вміти:

- виявляти можливості та джерела інвестицій для підприємств,
- проводити експертизу інвестиційних проектів,
- визначати ризики інвестиційної діяльності,
- формувати портфель інвестицій підприємства,
- планувати провадження інвестиційної політики підприємствами,
- розраховувати ефективність інвестиційної політики підприємства.

4. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності

Тема 1.1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності

Економічна сутність інвестицій, роль інвестицій у розвитку економіки. Валові та чисті інвестиції. Ефект інвестиційного мультиплікатора. Основні фактори, які визначають обсяг інвестиційного попиту. Класифікація форм та видів інвестицій. Поняття інвестиційної діяльності та інвестиційного клімату. Інвестиційний клімат в Україні. Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні.

Тема 1.2. Інвестиційна діяльність та функції інвестиційного менеджменту

Поняття інвестиційного менеджменту, його мета, завдання та функції. Місце інвестиційного менеджменту в загальній системі управління підприємством. Механізми інвестиційного менеджменту. Необхідність пошуків інвестиційного менеджменту в Україні.

Тема 1.3. Методологічний інструментарій управління інвестиціями

Концепція вартості грошей у часі. Майбутня і теперішня вартість грошей. Методи нарощення та дисконтування вартості за простими і складними відсотками. Поняття анuitету та методи розрахунку. Інфляція та її вплив на результати інвестиційної діяльності.

Тема 1.4. Інвестиційний ринок, його сутність й функціонування

Класифікація інвестиційних ринків, характеристика окремих його сегментів. Кон'юнктура інвестиційного ринку, її характеристика та етапи вивчення. Послідовність вивчення інвестиційного ринку, прогнозування його розвитку.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Управління інвестиціями

Тема 2.1. Управління реальними інвестиціями підприємств

Сутність реальних інвестицій. Форми реальних інвестицій. Класифікація реальних інвестицій. Особливості здійснення реальних інвестицій.

Тема 2.2. Управління фінансовими інвестиціями підприємств

Сутність фінансових інвестицій. Основні фондові інструменти та їх класифікація. Ризики фінансових інструментів інвестування. Поняття портфеля фінансових інвестицій, його види. Фактори, що знижують рівень прибутковості фінансових інвестицій.

Тема 2.3. Інвестиційні ризики та ліквідність інвестицій підприємств

Поняття та класифікація інвестиційних ризиків. Цінова модель капітальних активів (САРМ). Поняття ліквідності інвестицій. Методи оцінки ліквідності інвестицій.

Тема 2.4. Інвестиційна стратегія та її роль в ефективному управлінні інвестиційною діяльністю

Поняття, сутність, розробка інвестиційної стратегії. Взаємозв'язок стратегічного, тактичного та оперативного управління інвестиційною діяльністю. Етапи формування інвестиційної стратегії підприємства та їх характеристика. Критерії оцінки розробленої стратегії.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Л.	П.	Лаб.	Інд.	С. р.		Л.	П.	Лаб.	Інд.	С. р.
Модуль 1												
Змістовий модуль №1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності												
1.1.Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності	9,5	2	-	-	-	7,5	12	2	-	-	-	10
1.2.Інвестиційна діяльність та функції інвестиційного менеджменту	11,5	2	2	-	-	7,5	12	-	2	-	-	10
1.3.Методологічний інструментарій управління інвестиціями	11,5	2	2	-	-	7,5	10	-	-	-	-	10
1.4.Інвестиційний	11,5	2	2	-	-	7,5	10	-	-	-	-	10

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		Л.	П.	Лаб.	Інд.	С. р.		Л.	П.	Лаб.	Інд.	С. р.
ринок, його сутність й функціонування												
Разом за змістовим модулем 1	44	8	6	-	-	30	44	2	2	-	-	40
Змістовий модуль №2. Управління інвестиціями												
2.1.Управління реальними інвестиціями підприємств	11,5	2	2	-	-	7,5	12	2	-	-	-	10
2.2.Управління фінансовими інвестиціями підприємств	11,5	2	2	-	-	7,5	12	-	2	-	-	10
2.3.Інвестиційні ризики та ліквідність інвестицій підприємств	11,5	2	2	-	-	7,5	10	-	-	-	-	10
2.4.Інвестиційна стратегія та її роль в ефективному управлінні інвестиційною діяльністю	11,5	2	2	-	-	7,5	12	2	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	46	8	8	-	-	30	46	4	2	-	-	40
Усього годин	90	16	14	-	-	60	90	6	4	-	-	80

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість, год.
Змістовий модуль №1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності		
1.2	Інвестиційна діяльність та функції інвестиційного менеджменту	2
1.3	Методологічний інструментарій управління інвестиціями	2
1.4	Інвестиційний ринок, його сутність й функціонування	2
Змістовий модуль №2. Управління інвестиціями		
2.1	Управління реальними інвестиціями підприємств	2
2.2	Управління фінансовими інвестиціями підприємств	2
2.3	Інвестиційні ризики та ліквідність інвестицій підприємств	2

№ з/п	Назва теми	Кількість, год.
2.4	2.4.Інвестиційна стратегія та її роль в ефективному управлінні інвестиційною діяльністю	2
Всього		14

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності	7,5
2	Інвестиційна діяльність та функції інвестиційного менеджменту	7,5
3	Методологічний інструментарій управління інвестиціями	7,5
4	Інвестиційний ринок, його сутність й функціонування	7,5
5	Управління реальними інвестиціями підприємств	7,5
6	Управління фінансовими інвестиціями підприємств	7,5
7	Інвестиційні ризики та ліквідність інвестицій підприємств	7,5
8	Інвестиційна стратегія та її роль в ефективному управлінні інвестиційною діяльністю	7,5
Всього		60

8. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” використовуються такі методи навчання:

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді);

МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп’ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв’язання завдань).

9. Методи оцінювання результатів навчання

Під час вивчення дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” використовуються такі методи оцінювання:

МО2 – усне та письмове опитування

МО4 – тестування;

МО5 – командні проекти;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;
МО10 – залік.

10. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів під час вивчення дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” є:

- усне опитування;
- тестовий контроль знань;
- модульні контрольні роботи;
- реферати та презентації за результатами їх виконання;
- ситуаційні завдання;
- захист звітів за результатами виконання практичних занять;
- залік.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Головною передбаченою формою підсумкового контролю є залік. Курс орієнтований на бальну систему оцінки.

Мінімальний пороговий рівень оцінки – 60 балів. Максимальна кількість балів становить 100, що розподілені за видами робіт наступним чином:

Критерії оцінювання результатів навчання

№ з/п	Вид роботи	Кількість балів	Розрахунок	Максимальна сума балів
1	Робота під час лекційних занять	1,0	$1,0 \cdot 8 = 8$	8
2	Перевірка готовності студента до практичного заняття	4,5	$4,5 \cdot 7 = 30$	30
3	Активна робота під час практичних занять	4,5	$4,5 \cdot 7 = 30$	30
5	Модульні контрольні роботи	16,0	$16,0 \cdot 2 = 32$	32
Всього				100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю	незараховано з можливістю

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
		повторного складання	повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль 1 - поточне оцінювання								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1.1	T1.2	T1.3	T1.4	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	
9,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	78
Модульний контроль - 16				Модульний контроль - 16				32
Всього								100

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” включає:

1. Управління інвестиційною діяльністю: методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 „Управління та адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент” денної та заочної форм навчання / Берташ Б.М. - Рівне: РДГУ, 2021. – 20 с.

2. Управління інвестиційною діяльністю: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання галузі знань 07 „Управління та адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент” / уклад.: Б.М.Берташ; Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. Рівне: РДГУ, 2021. 48 с.

3. Управління інвестиційною діяльністю: методичні вказівки до виконання контрольної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня заочної форми навчання галузі знань 07 „Управління та адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент” / Берташ Б.М. - Рівне: РДГУ, 2021. – 16 с.

14. Питання для підготовки до підсумкового контролю

- 1 Економічна сутність інвестицій.
- 2 Роль інвестицій у розвитку економіки.
- 3 Валові та чисті інвестиції.
- 4 Ефект інвестиційного мультиплікатора.
- 5 Основні фактори, які визначають обсяг інвестиційного попиту.
- 6 Класифікація форм та видів інвестицій. Поняття інвестиційної діяльності.
- 7 Інвестиційний клімат.
- 8 Інвестиційний клімат в Україні.
- 9 Правове регулювання інвестиційної діяльності в Україні.

- 10 Поняття інвестиційного менеджменту, його мета, завдання та функції.
- 11 Місце інвестиційного менеджменту в загальній системі управління підприємством.
- 12 Механізми інвестиційного менеджменту.
- 13 Необхідність поєднання інвестиційного менеджменту в Україні.
- 14 Концепція вартості грошей у часі.
- 15 Майбутня і теперішня вартість грошей.
- 16 Методи нарощення та дисконтування вартості за простими і складними відсотками.
- 17 Поняття ануїтету та методи розрахунку.
- 18 Інфляція та її вплив на результати інвестиційної діяльності.
- 19 Класифікація інвестиційних ринків.
- 20 Характеристика сегментів інвестиційного ринку.
- 21 Кон'юнктура інвестиційного ринку, її характеристика та етапи вивчення.
- 22 Послідовність вивчення інвестиційного ринку.
- 23 Прогнозування розвитку інвестиційного ринку.
- 24 Сутність реальних інвестицій.
- 25 Форми реальних інвестицій.
- 26 Класифікація реальних інвестицій.
- 27 Особливості здійснення реальних інвестицій.
- 28 Сутність фінансових інвестицій.
- 29 Основні фондові інструменти та їх класифікація.
- 30 Ризики фінансових інструментів інвестування.
- 31 Поняття портфеля фінансових інвестицій, його види.
- 32 Фактори, що знижують рівень прибутковості фінансових інвестицій.
- 33 Поняття та класифікація інвестиційних ризиків.
- 34 Поняття ліквідності інвестицій.
- 35 Методи оцінки ліквідності інвестицій.
- 36 Поняття та сутність інвестиційної стратегії.
- 37 Розробка інвестиційних стратегій.
- 38 Взаємозв'язок стратегічного, тактичного та оперативного управління інвестиційною діяльністю.
- 39 Етапи формування інвестиційної стратегії підприємства та їх характеристика.
- 40 Критерії оцінки інвестиційних стратегій.

15. Рекомендована література

Основна

- 1 Бервено О.В., Мірошниченко Ю.В. Стимулювання інвестиційної діяльності торговельних підприємств / Проблеми економіки №1, 2017. – С. 172-177.
- 2 Бланк І.А. Інвестиційний менеджмент: підруч. / І.А.Бланк, Н.М.Гуляєва. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 398 с.
- 3 Бригхем Ю.Ф. Финансовый менеджмент: экспресс-курс / Ю.Бригхэм, Дж.Хьюстон; [пер. с англ. Н.Левинская]. – 7-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2016. – 541 с.: ил., табл. – (Серия „Классический зарубежный ученик”).

- 4 Бутирина В.М. Управління фінансовими інвестиціями підприємства в умовах економічної кризи / В.М.Бутирина, О.С.Семерикова // Прометей. – 2012. – №2 (35). – С. 253-257.
- 5 Гераймович В.Л. Сутність і співвідношення інвестиційної діяльності та інвестиційного процесу / В.Л.Гераймович // Облік і фінанси. – 2015. – №2. – С. 83–87.
- 6 Гончаренко М.Л. Особливості реальних інвестицій на підприємствах торгівлі / М.Л.Гончаренко // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. - 2013. - Вип. 2 (1). - С. 98-104.
- 7 Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування: навч. посіб. / А.П.Дука. – К.: Каравела, 2007.
- 8 Качур Р.П. Державне регулювання інвестиційної діяльності в трансформаційній економіці України: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 / Качур Роман Павлович; Львів. нац. ун-т ім.І.Франка. – Львів, 2015. – 237 с.
- 9 Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом: монографія / А.А.Пересада. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.
- 10 Сокурєнко П.І. Інвестиційна політика як ефективна форма управління ухваленням інвестиційних рішень / П.І.Сокурєнко, О.Ф.Крифан // Європейський вектор економічного розвитку. – 2010. – №1 (8). – С. 208-214.
- 11 Урванцева С.В. Інвестиційний кредит в Україні та формування його ціни: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.08 / Урванцева Світлана Володимирівна; Нац. ун-т держ. податк. служби України. – Київ, 2015. – 21 с.
- 12 Харченко А.М. Розвиток законодавчого забезпечення інвестиційної функції банків в Україні / А.М.Харченко // Економічна теорія та право. – 2015. – №1. – С. 236–245.
- 13 Хобта В.М. Активізація і підвищення ефективності інвестиційних процесів на підприємствах: монографія / В.М.Хобта. – Донецьк: Інститут економіки промисловості, 2005. – 312 с.
- 14 Храпко О. Проблеми формування інвестиційної політики в галузі туризму. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://intkonf.org>.
- 15 Череп А.В. Інвестознавство: підручник / А.В.Череп. – К.: Кондор, 2006. – 398 с.
- 16 Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємства / Д.М.Черваньов. – К.: Знання-Прес, 2003. – 622 с.
- 17 Чорна М.В. Формування ефективної інвестиційної політики підприємства: монографія / М.В.Чорна, С.В.Глухова.– Харків: ФОП Шейніна О.В., 2010.– 210 с.
- 18 Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции / пер. с англ. А.Н.Буренина, А.А.Васина. М.: ИНФРА-М, 2001. 1028 с.
- 19 Шафранська Т.Ю. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу / Т.Ю.Шафранська, А.В.Федоров. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/38_NIEK_2014/Economics/4_181892.doc.htm.
- 20 Шуплат О.М. Фінансування інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму: теоретичний аспект / Інвестиції: практика та досвід №15/2016. С. 28-33.

Додаткова

- 1 Аптекарь С. Оцінка ефективності інвестиційних проектів / С.Аптекарь // Економіка України. – 2007. – №1. – С. 42–49.
- 2 Бардаш С., Воронцов В. Внутрішньогосподарський контроль інвестиційної діяльності підприємств торгівлі // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції на тему: „Актуальні проблеми розвитку суб’єктів господарювання в умовах інформатизації та глобалізації економіки” (16–17 квітня 2013 р.). Тернопіль: Крок, 2013. С. 211–212.
- 3 Блонська В.І. Ефективність інвестиційної діяльності підприємств торгівлі та шляхи її покращення / В.І.Блонська, А.М.Найда // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. праць. – Львів: РВВ НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.5. – С. 173-178.
- 4 Блонська В.І. Механізм управління інвестиційним процесом торговельного підприємства в сучасних умовах господарювання / В.І.Блонська // Вісник ЛКА: зб. наук. праць. – Сер.: Економіка. – Львів : Вид-во Львівської КА. – 2009. – Вип. 29. – С. 70-81.
- 5 Боліновська Н.Я. Інвестиційна привабливість та ефективність відтворення потенціалу торговельного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 – „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / Н.Я.Боліновська. – Львів, 2008. – 19 с.
- 6 Бочаров В.В. Инвестиционный подход к управлению туристическим предприятием: Краткий курс. – СПб., 2002. – 160 с.
- 7 Верещагін В.В. Контролінг як система управління реальними інвестиціями торговельного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг / В.В.Верещагін. – К. : Вид-во „Лібра”, 2004. – С. 27.
- 8 Гладкова О.В. Інноваційно-інвестиційні процеси торговельних підприємств / О.В.Гладкова // Торгівля і ринок України. – 2008. – вип. 25. – С. 180-185.
- 9 Гнатюк Т.М. Розробка механізму управління інвестиційною діяльністю підприємств туристичної сфери: дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / Прикарпатський ун-т ім.Василя Стефаника. – Івано-Франківськ, 2003. – 178 с.
- 10 Двоєзерська В.С. Удосконалення методики оцінювання ефективності інвестиційної діяльності / В.С.Двоєзерська // Держава та регіони. – Сер.: Наука та підприємництво. – 2009. №5. – С. 65-69.
- 11 Жувагіна І. Концептуальна модель оцінки інвестиційного потенціалу підприємства роздрібно́ї торгівлі / І.Жувагіна // Схід. – 2011. – №5 (112). – С. 24-30.
- 12 Закон України „Про режим іноземного інвестування” №93/96-ВР від 19.03.96 р.
- 13 Закон України „Про цінні папери та фондовий ринок” №3840-IV від 23.02.06 р.
- 14 Инвестиции: учеб. пособие / сост. Н.В.Кретьова, О.И.Мокрецова. Иркутск: ИрГУПС, 2012. 212 с.

- 15 Мальщук О.М. Проблемы разработки инвестиционной политики предприятия / О.М.Мальщук // Вопросы инновационной экономики.– 2011.– №4.– С. 29-38.
- 16 Машляковский М. Инвестиционная привлекательность розничной торговли Украины / М.Машляковский // Новая торговля. – 2006 -№ 3 – С.35-42.
- 17 Національний банк України: офіц. інтернет-представництво. – Електрон. дані. – 2016. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.
- 18 Омелянович Л.О. Вплив інвестиційно-інноваційних процесів на фінансовий саморозвиток торговельних процесів: монографія / Л.О.Омелянович, О.В.Гладкова. – Д.:ДонНУЕТ, 2012 – 194 с.
- 19 Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс] - Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
- 20 Офіційний сайт Ліга-закон [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.liga.net/smi/show.html?id=129362>.
- 21 Попков В.П Организация и финансирование инвестиций / В.П.Попков, В.П.Семенов. – СПб.: Питер, 2001. – 224 с.
- 22 Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18 вересня 1991 р. №1560-ХІІ (із зм. і доп.) // Відомості Верховної Ради України.– 1991.- №47. – ст. 647.
- 23 Шуплат О.М. Роль публічно-приватного партнерства у залученні фінансових ресурсів у сферу туризму/ О. М. Шуплат // Корпоративні фінанси: проблеми та перспективи інноваційного розвитку [Електронний ресурс] : зб. матеріалів І Всеукр. наук.-прак. конф. (Київ, 22 червня 2016 р.) – К.: КНЕУ, 2016 р. – С. 345-348.
- 24 Шуплат О.М. Фінансування інвестиційної діяльності сфери туризму: пошук нових джерел та форм активізації / О.М.Шуплат // Фінансові механізми забезпечення розвитку економіки України в сучасних умовах: зб. тез всеукраїнської науково-практичної конференції – К.: КНЕУ, 15 квітня 2016 р. – С. 156-158.
- 25 Шуплат О.М. Стан фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму в Україні / Т.В. Майорова, С.В.Урванцева, О.М.Шуплат // Журнал „Економіст”. – 2016. - №7. – С. 3-7.
- 26 Шуплат О.М. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму / О.М. Шуплат // Матеріали Парламентських слухань на тему: „Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України” (Київ, 6 квітня 2016 р.). [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://komspport.rada.gov.ua/uploads/documents/30593.pdf>.
- 27 Шуплат О.М. Характеристика інвестиційної діяльності в сфері туризму / О.М.Шуплат // Збірник наукових праць Київського національного економічного університету ім.В.Гетьмана „Фінанси, облік і аудит”. – К.: КНЕУ, 2016. - №27. – С. 134-148.
- 28 Шутеева О.Ю. Фінансове забезпечення функціонування ринку цінних паперів: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.08 „Гроші, фінанси і кредит” / О.Ю.Шутеева. - Х.: ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2014. – 21 с.

17. Інформаційні Інтернет-ресурси

- 1 Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <http://smida.gov.ua>.
- 2 Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
- 3 Інтернет-портал. URL: www.management.com.ua.
- 4 Навчальні матеріали онлайн. URL: http://pidruchniki.com/1232101250418/marketing/tovarna_innovatsiyana_politika.
- 5 Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
- 6 Програма підтримки підприємництва „Будуй своє”. URL: <https://buduysvoe.com/>.
- 7 Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	ВК 07. Управління інвестиційною діяльністю
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 год.
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Берташ Борис Миколайович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://cutt.ly/SQZxm1u
E-mail викладача	boris.bertash@rshu.edu.ua
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	https://drive.google.com/drive/folders/1_mZ9ukHrhgTUvPcSaKhb-KOiazabs9bF?usp=sharing
Мова викладання	Українська
Консультації	За графіком, розміщеним за посиланням: https://cutt.ly/uQZCuAf

ЦІЛІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління інвестиційною діяльністю в сучасних умовах господарювання.

Завдання:

- засвоєння теоретичних та практичних аспектів визначення необхідності в інвестиціях;
- ознайомлення з новітньою теорією та сучасною практикою розробки і впровадження інвестиційних політик підприємствами;
- розвиток у здобувачів вищої освіти дослідницьких і організаторських здібностей та застосування методичних підходів для прогнозування ефективності інвестиційної діяльності;
- формування умінь самостійного прийняття управлінських рішень щодо управління інвестиційною діяльністю підприємств.

В процесі опанування даної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних **професійних компетенцій:**

→загальних:

- ЗК-3 – навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗК-6 – здатності генерувати нові ідеї (креативність);

→спеціальних (фахових):

- СК-1 – здатності обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК-9 – здатності аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Основними **програмними результатами** навчання є:

- Р6 – мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- Р8 – застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;
- Р13 – вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Ефективність засвоєння змісту дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як „Фінансовий менеджмент”; „Дослідження та регулювання споживчого ринку”; „Управління інноваціями підприємствами торгівлі та сфери послуг”; „Іноземна мова у професійній діяльності”.

Мотивація здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом вирішення практичних кейсів, які демонструють необхідність вивчення дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю”.

Спільна (групова) діяльність забезпечується шляхом спільної роботи здобувачів вищої освіти над вирішенням ситуаційних завдань, пов'язаних із проблемними моментами управління інвестиційною діяльністю.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом самостійного ознайомлення ними із чинним вітчизняним та міжнародним законодавством у сфері інвестиційної діяльності; самостійною підготовкою доповідей та презентацій, що висвітлюють проблемні моменти управління інвестиційною діяльністю; проведенням наукових досліджень у сфері інвестиційної діяльності із подальшою підготовкою доповідей на наукові конференції.

ПЕРЕЛІК ТЕМ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності

- 1.1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності
- 1.2. Інвестиційна діяльність та функції інвестиційного менеджменту
- 1.3. Методологічний інструментарій управління інвестиціями
- 1.4. Інвестиційний ринок, його сутність й функціонування

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Управління інвестиціями

- 2.1. Управління реальними інвестиціями підприємств
- 2.2. Управління фінансовими інвестиціями підприємств
- 2.3. Інвестиційні ризики та ліквідність інвестицій підприємств
- 2.4. Інвестиційна стратегія та її роль в ефективному управлінні інвестиційною діяльністю

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Основна

- 1 Бервено О.В., Мірошниченко Ю.В. Стимулювання інвестиційної діяльності торговельних підприємств / Проблеми економіки №1, 2017. – С. 172-177.
- 2 Бланк І.А. Інвестиційний менеджмент: підруч. / І.А.Бланк, Н.М.Гуляєва. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 398 с.
- 3 Бригхем Ю.Ф. Финансовый менеджмент: экспресс-курс / Ю.Бригхэм, Дж.Хьюстон; [пер. с англ. Н.Левинская]. – 7-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2016. – 541 с.: ил., табл. – (Серия „Классический зарубежный учебник”).
- 4 Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування: навч. посіб. / А.П.Дука. – К.: Каравела, 2007.
- 5 Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом: монографія / А.А.Пересада. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.
- 6 Хобта В.М. Активізація і підвищення ефективності інвестиційних процесів на підприємствах: монографія / В.М.Хобта. – Донецьк: Інститут економіки промисловості, 2005. – 312 с.
- 7 Храпко О. Проблеми формування інвестиційної політики в галузі туризму. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://intkonf.org>.
- 8 Череп А.В. Инвестознaвство: підручник / А.В.Череп. – К.: Кондор, 2006. – 398 с.
- 9 Чорна М.В. Формування ефективної інвестиційної політики підприємства: монографія / М.В.Чорна, С.В.Глухова.– Харків: ФОП Шейніна О.В., 2010.– 210 с.
- 10 Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции / пер. с англ. А.Н.Буренина, А.А.Васина. М.: ИНФРА-М, 2001. 1028 с.
- 11 Шафранська Т.Ю. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу / Т.Ю.Шафранська, А.В.Федоров. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/38_NIEK_2014/Economics/4_181892.doc.htm.
- 12 Шуплат О.М. Фінансування інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму: теоретичний аспект / Інвестиції: практика та досвід №15/2016. С. 28-33.

Додаткова

1. Закон України „Про режим іноземного інвестування” №93/96-ВР від 19.03.96 р.
2. Закон України „Про цінні папери та фондовий ринок” №3840-IV від 23.02.06 р.
3. Инвестиции: учеб. пособие / сост. Н.В.Кретьова, О.И.Мокрецова. Иркутск: ИрГУПС, 2012. 212 с.
4. Національний банк України: офіц. інтернет-представництво. – Електрон. дані. – 2016. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.
5. Омелянович Л.О. Вплив інвестиційно-інноваційних процесів на фінансовий саморозвиток торговельних процесів: монографія / Л.О.Омелянович, О.В.Гладкова. – Д.:ДонНУЕТ, 2012 – 194 с.

6. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс] - Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт Ліга-закон [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.liga.net/smi/show.html?id=129362>.
8. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18 вересня 1991 р. №1560-ХІІ (із зм. і доп.) // Відомості Верховної Ради України.– 1991.- №47. – ст. 647.
9. Шуплат О.М. Стан фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму в Україні / Т.В. Майорова, С.В.Урванцева, О.М.Шуплат // Журнал „Економіст”. – 2016. - №7. – С. 3-7.
- 10.Шуплат О.М. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму / О.М. Шуплат // Матеріали Парламентських слухань на тему: „Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України” (Київ, 6 квітня 2016 р.). [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://komsport.rada.gov.ua/uploads/documents/30593.pdf>.
- 11.Шуплат О.М. Характеристика інвестиційної діяльності в сфері туризму / О.М.Шуплат // Збірник наукових праць Київського національного економічного університету ім.В.Гетьмана „Фінанси, облік і аудит”. – К.: КНЕУ, 2016. - №27. – С. 134-148.
- 12.Шутєєва О.Ю. Фінансове забезпечення функціонування ринку цінних паперів: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.08 „Гроші, фінанси і кредит” / О.Ю.Шутєєва. - Х.: ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2014. – 21 с.

Посилання на сайти

- 1 Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <http://smida.gov.ua>.
- 2 Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
- 3 Інтернет-портал. URL: www.management.com.ua.
- 4 Навчальні матеріали онлайн. URL: http://pidruchniki.com/1232101250418/marketing/tovarna_innovatsiyna_politika.
- 5 Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
- 6 Програма підтримки підприємництва „Будуй своє”. URL: <https://buduysvoe.com/>.
- 7 Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.

ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернету для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК-3	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	P8	застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
ЗК-6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	P6	мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
		P13	вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)		
СК1	Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів	P6	мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10
СК9	Здатність аналізувати й структуризувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	P6	мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність	МН1, МН2, МН3, МН4, МН5, МН6	МО2, МО4, МО5, МО6, МО7, МО8, МО9, МО10

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” використовуються такі методи навчання:

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (практичні заняття);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді);

МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп’ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв’язання завдань).

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” використовуються такі методи оцінювання:

МО2 – усне та письмове опитування

МО4 – тестування;

МО5 – командні проекти;

МО6 – реферати, есе;

МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;

МО9 – захист практичних робіт;

МО10 – залік.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ „УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ”

Модуль 1 - Поточне оцінювання								Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2						
T1.1	T1.2	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5	T2.6	
11	11	11	11	11	11	11	3	
Модульний контроль - 10		Модульний контроль - 10						100

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ У РІВНЕНСЬКОМУ ДЕРЖАВНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється відповідно до Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	Відмінно	зараховано
82-89	B	дуже добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, ага-лом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове

оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання ситуаційних завдань; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік з дисципліни „Управління інвестиційною діяльністю” виставляється за результатами поточного модульного контролю. Здобувачам вищої освіти надається право підвищувати свій рейтинг лише після завершення вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Під час організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.