

Рівненський державний гуманітарний університет
Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 17 “Креативний менеджмент”

Спеціальність	073 "Менеджмент"	(шифр і назва спеціальності)
Освітня програма	"Менеджмент"	(назва спеціалізації)
Факультет	Документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	(назва факультету)

2021 - 2022 навчальний рік

Робоча програма з навчальної дисципліни “Креативний менеджмент” для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 „Менеджмент” освітньою програмою “Менеджмент”

Мова навчання: українська

Розробники: Юхименко-Назарук І.А., професор кафедри менеджменту, д.е.н., професор
Мединська Т.І., доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від “30” серпня 2021 року № 8

Завідувач кафедри менеджменту


_____ Микитин Т.М.

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Протокол від “31” серпня 2021 року № 1

Голова навчально-методичної комісії


_____ Савченко О.Р.

© І.А. Юхименко-Назарук,
Мединська Т.І. 2021

© РДГУ, 2021

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3	Галузь знань <i>07 „Управління та адміністрування”</i>	Нормативна	
Модулів 2	Спеціальність <i>073 „Менеджмент”</i>	Рік підготовки:	
Змістових модулів 2		2-й	2-й
ІНДЗ -		Семестр	
Загальна кількість годин 90		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 4,0 самостійної роботи здобувачів вищої освіти 3,27	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
		16 год.	6
		Практичні, семінарські	
		14 год.	4
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни “Креативний менеджмент” в системі професійної підготовки фахівця визначається основними задачами даного курсу, які передбачають наступне: на основі теоретичних положень розглянути сутність та поняття про сучасні методи креативного менеджменту, процес пошуку креативних рішень, методи оцінки інтелектуального капіталу.

Основна мета дисципліни “Креативний менеджмент” – формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення інтелектуальної організації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є наступні:

- набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здібностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

- формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами;

- формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні елементи компетентності:

Знання:

- сутність предмета та мети навчальної дисципліни;
- роль та значення креативного менеджменту як науки;
- зміст понять “інновація”, “творче мислення”, “компетентність”, “мотивація”, “креативна організація”;
- сутність існуючих концепцій і теорій креативних організацій;
- особливості персоналу в системі креативного менеджменту;
- ознаки креативності в бізнесі;
- складові креативності;
- сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;
- сутність та види процесу людського мислення;
- методи постановки й системного аналізу управлінських проблем;
- сучасні концепції управління знаннями та інтелектуальним капіталом;
- процеси формування креативного середовища на підприємстві;
- соціально-психологічні особливості творчого колективу;
- стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях;
- принципи та етапи формування творчого колективу;
- чинники впливу на підвищення креативності;
- інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту;
- правове забезпечення креативного менеджменту;
- особливості функціонування креативних організацій.

вміння:

- визначати внутрішні бар’єри, що перешкоджають прояву творчого потенціалу людини;
- застосовувати методи та евристичні прийоми активізації творчого мислення;
- складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі;
- формувати загальну модель створення команди;

- оцінювати результати творчої діяльності організації;
- визначати типи мислення за типологічними методиками;
- застосовувати методи управління креативністю.

способи мислення:

- формування суджень – форми відображення об’єктивної дійсності, яка полягає у ствердженнях наявності або відсутності ознак, властивостей у процесі міжнародних економічних відносин;
- пропонування міркувань – низки пов’язаних суджень, спрямованих на те, щоб з’ясувати істинність якої-небудь думки у сфері корпоративного менеджменту та сфері послуг, доведення її або заперечення;
- створення умовиводів – виведення з одного або декількох суджень у галузі міжнародних економічних відносин;
- генерування понять – пізнання сутності предметів і явищ у межах системи міжнародних економічних відносин в їх істотних зв’язках, узагальнення їх істотних ознак.

професійні, світоглядні і громадянські якості:

- здатність використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження;
- ґрунтовні знання класичного та сучасного наукового інструментарію дослідження соціально-економічних явищ та процесів у різних сферах діяльності;
- здатність організувати та проводити дослідження, використовуючи сучасну методологію;
- здатність застосовувати одержані знання з різних предметних сфер спеціальності для формулювання нових теоретичних трактувань і положень, практичних адресних рекомендацій і пропозицій;
- здатність виявляти та розуміти причинно-наслідкові зв’язки між економічними явищами та процесами, ідентифікувати та оцінювати фактори впливу;
- ґрунтовні знання особливостей, інструментарію, новітніх напрямків та здатність формувати ефективну сучасну систему світоглядних господарських зв’язків.

морально-етичні цінності:

- формувати уявлення про моральні цінності людини;
- здатність висловлювати власне судження про роль і значущість моральних цінностей у житті людини;
- формувати вміння аналізувати мотиви та вчинки людей, моделювати та розв’язувати економічні ситуації;
- розвивати почуття відповідальності за свій вибір та наслідки вчинків;
- виховувати самостійність, волю, моральність.

Згідно освітньо-професійної програми “Менеджмент” за спеціальністю 073 “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти у здобувачів вищої

освіти в процесі вивчення дисципліни мають бути сформовані наступні компетентності:

загальні:

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети

фахові:

- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- СК 7 Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

3. Очікувані результати навчання, що базуються на результатах навчання, визначених відповідною освітньою програмою:

- Р3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- Р4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- Р5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
- Р11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади креативного менеджменту

Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту

Креативний менеджмент. Роль креативності в добу економіки знань
Економіка знань. Характерні риси економіки знань.

Креативна економіка. Два підходи до визначення креативної економіки: за галузевою і за професійною ознаками. П'ятнадцять галузей “креативної індустрії”. Формування креативного класу і креативних міст – центрів креативності. Суперкреативне ядро і креативні професіонали. Відмінність між креативним та іншими класами.

Креативний менеджмент в системі менеджменту організації. Розвиток управлінської думки ХХ століття у напрямку від раціональної стратегічної парадигми Креативний менеджмент можна розглядати як Визначення поняття «креативний менеджмент Головна мета креативного менеджменту Основні завдання креативного менеджменту Суб'єктом креативного менеджменту Об'єктами креативного менеджменту Креативний та інноваційний менеджмент

Система креативного менеджменту. Управлінські рішення в сфері менеджменту організаційної креативності: три напрями.

Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність

Сутність та види креативності в бізнесі. Креативність у фокусі уваги наук економічного блоку. Термін “креативність” Креативність у вузькому і широкому сенсах.

Теорії індивідуального творчого мислення. Конвергентне і дивергентне мислення. Операції конвергентного і дивергентного мислення. Шість інтелектуальних здібностей, що характеризують креативність. Латеральне мислення. Особливості вертикального і латерального мислення. Результати вертикального, або традиційного мислення.

Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових. Інтелект, інтелектуальне мислення. Структура творчого потенціалу Моделі інтелекту Двохфакторна модель інтелекту. Модель інтелекту Ч. Спірмена. Сім видів інтелекту (обдарованості). Здібність до творчості. Прийоми уяви. Комбінування Акцентування (загострення). Типізація.

Механізми генерування ідей в організації. Селективне (вибіркове) кодування. Селективне комбінування. Селективне порівняння.

Тема 3. Моделі організаційної креативності

Підхід, що отримав назву інтеракціоністський. Креативність як функція індивідуальної креативності учасників групи. Організаційна креативність згідно з сучасними уявленнями.

Творча група як джерело організаційної креативності. Пріоритетна риса творчих груп: здатність до самоорганізації. Умови функціонування творчих груп. Модель креативності, що інтегрує 4 складові організаційного клімату, які сприяють креативності. Навички групової роботи. Фактори ризику для організаційної креативності: тиск авторитету, неефективне управління конфліктами, груповий конформізм, групові стереотипи, ілюзія непереможності, ілюзія моральності.

Організаційні умови функціонування творчих груп. Постановка задачі. Свобода дій. Ресурси підприємства. Мотивація і винагорода.

Модель DIFI. Креативність як результат взаємодії (Interaction) трьох підсистем – домену знань (Domain), особистості (Individual) і середовища (Field). Модель креативності Т. Амабайл: компетенція, креативне мислення, мотивація.

Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти

Етапи розроблення креативних рішень в організації. Процес розроблення бізнес-ідей. Перешкоди реалізації: 1) сталі традиції в галузі; 2) регулювання і закони; 3) внутрішня і зовнішня політика організації; 4) споживачі, фінанси, людські ресурси, виробництво, конкуренти, постачальники, нездатність захистити ідею.

Організаційні структури, що застосовуються в креативному менеджменті. Матрична організаційна структура. Поетапна робота над новим продуктом. Метод сасімі Метод “команди регбі”. Потенційні проблеми матричних структур. гіпертекст організації, або організації з дуальною структурою

Неформальні об'єднання працівників Співтовариства за інтересами. Краудсорсинг.

Показники оцінки організаційної креативності. Структура показників організаційної креативності. Економічні показники креативності.

Змістовий модуль 2. Методологічні засади та практичний інструментарій впровадження креативного менеджменту на підприємстві

Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення

Знання: сутність, види та функції. Найбільш вживані визначення категорії знання. Властивості знання.

Класифікації знань. Класифікація знань за Ф. Блеклером. Класифікація знань за рівнем експліцитності. Експліцитне або явне знання. Таситне або неявне знання.

Організаційне знання. Основа організаційних знань. Цикл створення організаційних знань. П'ять основних умов системного і цілеспрямованого створення організаційного знання. Цикл створення організаційних знань. П'ять основних умов системного і цілеспрямованого створення організаційного знання.

Трансформація знання. Створення знань за циклом SECI.

Тема 6. Управління організаційними знаннями

Сутність управління знаннями. Концепції управління знаннями. Функції управління знаннями. Життєвий цикл знань. Канали комунікації.

Побудова систем управління знаннями (СУЗ). П'ять етапів СУЗ: планування, збір, систематизація, капіталізація і розподіл знань. Чотири етапи у створенні СУЗ: 1. Аудит компанії, інформаційної системи і існуючих активів знань. 2. Проектування СУЗ. 3. Розгортання і створення СУЗ 4. Оцінка ефективності і вдосконалення СУЗ.

Стратегічні аспекти управління знаннями. Організаційні принцип, на яких базується СУЗ. Основні обмеження, які необхідно враховувати при виборі стратегії управління знаннями. Дві стратегії управління знаннями за М. Хансеном: 1) стратегія систематизації (кодифікації); 2) стратегія персоналізації. Етапи розроблення стратегії управління знаннями.

Інструменти реалізації стратегій управління знаннями. Найбільш поширені помилки в ході реалізації ініціатив з управління знаннями. Інфраструктурне забезпечення менеджменту знань. Компоненти інфраструктурного забезпечення менеджменту знань.

Тема 7. Креативність і навчання персоналу організації

Сутність організаційного навчання. Три основні способи, які застосовуються людьми для створення нового знання. Навчання персоналу. Переваги навчання. Характерні риси навчання. Структура професійних знань.

Теоретичні основи навчання. Концепція одно-двохконтурного навчання. Хронічна травма колективного мислення. Організація, що навчається. Концепція організації, яка навчається. П'ять елементів, котрі дозволяють всім працівникам організації навчатися. Загальне бачення. Інтелектуальні моделі. Особиста майстерність. Групове навчання. Системне мислення.

Сучасні форми навчання персоналу. Створення мережевого середовища

навчання (МСН). Структурна схема МСН організації. Соціальне навчання.

Тема 8. Теорія інтелектуального капіталу

Поняття інтелектуального капіталу. Інтелектуальний капітал як складне системне утворення. Сукупний інтелектуальний капітал (інтелектуальний капітал суспільства), інтелектуальний капітал організації та інтелектуальний капітал особистості.

Підходи до аналізу сутності інтелектуального капіталу. Ознаки інтелектуального капіталу. Фактори отримання доходів від інтелектуального капіталу для його власника. Неконкурентність. Мережеві ефекти. Чинники зниження вартості інтелектуального капіталу. “Часткова виключність” і зовнішні ефекти. Ризик, властивий інтелектуальному капіталу. Неліквідність. Оцінка вартості інтелектуального капіталу. Закон збільшення прибутку. Специфічність.

Структура інтелектуального капіталу та специфіка його прояву. Підхід К.-Е. Свейбі. Підхід А. Брукінга. Підхід Т. Стюарта. Підхід Л. Едвінсона та М. Мелоуна. Класифікація інтелектуального капіталу згідно з розробками “Скандія”: людський та структурний.

Методи оцінки інтелектуального капіталу. Основні показники моделі “Scandia Navigator”.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Всього	в тому числі			Всього	в тому числі		
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади креативного менеджменту								
Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту	10	2	1	7	11	0,5	0,5	10
Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	10	2	1	7	11	0,5	0,5	10
Тема 3. Моделі організаційної креативності	6	1	1	4	10,75	0,25	0,5	10
Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти	5	1	1	3	10,75	0,25	0,5	10
Разом за змістовним модулем	31	6	4	21	43,5	1,5	2,5	40
Змістовий модуль 2. <u>Методологічні засади та практичний інструментарій впровадження креативного менеджменту на підприємстві</u>								
Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення	16	3	3	10	11,5	1	0,5	10
Тема 6. Управління організаційними знаннями	13	2	2	9	11,5	1	0,5	10
Тема 7. Креативність і навчання персоналу організації	16	3	3	10	12	1,5	0,5	10
Тема 8. Теорія інтелектуального капіталу	14	2	2	10	11,5	1	0,5	10
Разом за змістовним модулем	59	10	10	39	46,5	4,5	2	40
Усього годин	90	16	14	60	90	6	4	80

6. Теми семінарських занять

Не передбачені

7. Теми практичних занять

№ з/п	Мод.	Тема	Кількість годин	
			Денна ф.	Заочна ф.
1	1	Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту Програма заняття: 1. Суть та місце креативного менеджменту як науки 2. Концептуальні засади креативного менеджменту 3. Природа креативності 4. Інвестиційна теорія креативності 5. Фактори впливу на креативність 6. Правда про креативність	2	0,5
2		Тема 2. Місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності Програма заняття: 1. Процес і природа людського мислення 2. Характеристика видів мислення. 3. Принцип єдиного інтелекту і професійне мислення 4. Проблемна ситуація і задача 5. Проблемне навчання 6. Інтелектуальні властивості особистості 7. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту	2	0,5
3	2	Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості Програма заняття: 1. Особистість і творчість 2. Характеристика творчого потенціалу 3. Індивідуальний творчий потенціал 4. Інтуїція – рушійна сила бізнесу 5. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем	2	0,5
4		Тема 4. Знання як продукт креативного мислення. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі Програма заняття: 1. Поняття латерального мислення 2. Пошук і генерування нових ідей 3. Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач організації 4. Метод нового покоління 5. Рекомендації для тих, хто хоче перетворити мрію в реальність. 6. Інновації і управління знаннями на підприємстві 7. Створення нових організаційних знань як продукту креативного мислення	2	0,5
5		Тема 5. Формування креативного середовища в організації	2	0,5

№ з/п	Мод.	Тема	Кількість годин	
			Денна ф.	Заочна ф.
		<p>Програма заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток системи креативного менеджменту на підприємстві 2. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту 3. Принципи формування системи креативного менеджменту 4. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації 5. Адаптування та винаходи 		
6		<p>Тема 6. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера</p> <p>Програма заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Творча робота менеджера і підлеглого. 2. Домінанти інтелектуального лідерства підприємства 3. Вплив лідерства на креативний потенціал менеджера. 4. Створення та розвиток творчого потенціалу 5. Зв'язок креативності з навчанням та змінами. 6. Творча робота менеджера і підлеглого. <p>Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень</p>	2	1,0
7		<p>Тема 7. Мотивування творчості</p> <p>Програма заняття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників 2. Компоненти креативних ресурсів працівника підприємства 3. Методика ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу 4. Модель мотивації, спрямованої на розвиток креативності працівників підприємств 5. Методи стимулювання інноваційних креативних колективів (ІКК) 6. Особливості мотивування діяльності персоналу 7. Типологія методів стимулювання персоналу ІКК 	2	0,5
Всього			14	4

8. Теми лабораторних занять

Не передбачені

9. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача вищої освіти над засвоєнням навчального матеріалу з навчальної дисципліни може виконуватись у бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, а також у домашніх умовах та передбачає:

- опрацювання лекційного матеріалу – 20 годин;
- підготовку до практичних занять – 24 годин;
- підготовка до модульних контрольних робіт – 6 годин;
- вивчення матеріалу програмного курсу, що винесений на самостійне

опрацювання

– 10 годин.

Питання курсу, що винесені на самостійне опрацювання

№ з/п	Питання курсу	Кількість годин	
		Денна ф.	Заочна ф.
1.	Форми побудови інноваційних креативних колективів підприємств	6	8
2.	Організація діяльності інноваційних креативних колективів на підприємствах	6	8
3.	Суть, види та способи формування креативних команд	6	8
4.	Управління креативним потенціалом підприємства	6	8
5.	Управління розробкою креативних рішень на підприємстві	6	8
6.	Види організаційних структур і креативність	6	8
7.	Культура креативної організації. Навички і ресурси	6	8
8.	Підходи до створення креативної організації	6	8
9.	Інноваційне лідерство	6	8
10.	Тренінг і коучинг – нові технології навчання менеджерів. Зв'язок креативності з навчанням та змінами.	6	8
Разом		60	80

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувачів вищої освіти виступає формою організації навчального процесу, яка передбачає створення умов для найбільш повної реалізації творчих можливостей останніх через індивідуально-спрямований розвиток їх здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Теми для написання рефератів***(обираються згідно двох останніх цифр залікової книжки)***

1. Інвестиційна теорія творчості Стернберга.
2. Творчість і компетентність.
3. Методи вивчення креативності і творчого процесу.
4. Обдарованість, види обдарованості.
5. Методи оцінки обдарованості творчої особистості.
6. Обдаровані особистості і соціум.
7. Інтелектуальна обдарованість і її структура.
8. Уява як складова творчого процесу.
9. Розвиток творчих здібностей в онтогенезі.
10. Вплив типу особистості на спосіб творчого самовираження.
11. Типологія Майєрс Бріггс і її застосування для оцінки креативності персоналу.
12. Класифікації знань.
13. Креативність і організаційні зміни.
14. Програми розвитку креативності: досвід зарубіжних організацій.

15. Програми розвитку креативності комерційних та державних організацій.
16. Групова поведінка.
17. Формальні і неформальні групи.
18. Стадії розвитку груп.
19. Комунікаційні процеси в організаціях.
20. Глобалізація і культурні впливи.
21. Ситуаційна теорія лідерства.
22. Вірогіднісна теорія лідерства.
23. Модель досягнення мети.
24. Людина як суб'єкт та об'єкт креативного менеджменту.
25. Особливості та роль персоналу в системі креативного менеджменту.
26. Значення креативності в бізнесі.
27. Характеристика компетентності та творчого мислення в контексті стратегії розвитку організацій.
28. Роль мотиваційного процесу працівників в креативному менеджменті.
29. Оцінювання результатів творчої діяльності персоналу.
30. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.
31. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем.
32. Використання методу мозкового штурму.
33. Характеристика процесу формування креативного середовища на підприємстві.
34. Типи мислення сучасного менеджера.
35. Основні етапи становлення терміна “творчість”.
36. Підтримування і розвиток розумових процесів.
37. Відмінність творчості від креативності.
38. Способи розвитку творчого потенціалу.
39. Найбільш істотні креативні бар'єри.
40. Основні риси креативної особистості.

11. Методи навчання

- МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- МН2 – практичний метод (практичні заняття);
- МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

12. Методи оцінювання

- МО2 – усне або письмове опитування;
- МО3 – колоквіум;
- МО4 – тестування;

- MO5 – командні проекти;
 MO6 – реферати, есе;
 MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
 MO8 – презентації та виступи на наукових заходах;
 MO10 – залік.

13. Засоби діагностики результатів навчання (засоби оцінювання та методи демонстрування результатів):

- стандартизовані тести;
- усне або письмове опитування;
- наскрізні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- інші види.

14. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
33-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

15. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

При складанні заліку

<i>Поточне тестування та самостійна робота</i>								<i>Сума</i>
модуль 1			модуль 2		модуль 3			100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
8	8	8	8	8	8	8	8	
Модульний контроль - 18				Модульний контроль - 18				

16. Методичне забезпечення

- Методичне забезпечення з дисципліни складається з наступних складових:
- інтерактивного комплексу навчально-методичного забезпечення дисципліни;

- конспекту лекцій на паперовому та електронному носіях;
- практикуму з дисципліни та методичних вказівок до практичних занять на паперовому і електронному носіях;
- матеріалів для демонстрування за допомогою технічних засобів навчання (слайдів, відео- та аудіозаписів);
- завдань і методичних вказівок для самостійної роботи здобувачів вищої освіти;
- переліку завдань (запитань) для проміжного та підсумкового контролю рівня знань здобувачів вищої освіти.

Методи навчання

1. Лекції проводяться з використанням демонстраційного матеріалу, технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією за допомогою проектора елементів лекційного матеріалу (схем, таблиць і т. ін.) на прозорих плівках.

2. Практичні заняття проводяться із залученням здобувачів вищої освіти до дискусійних питань, командної роботи, ситуаційних вправ, експрес-опитування, тестування, обговорення загального і в групах, виконання практичних кейсів і задач, використанням ТЗН, ПК та відповідного програмного забезпечення.

Методи контролю

1. Поточний контроль знань здійснюється шляхом тестування, усного і письмового опитування, експрес-опитування.

2. На практичних заняттях контроль забезпечується перевіркою своєчасно оформлених і зданих звітів, рефератів, індивідуальних науково-дослідних робіт.

3. Оцінка модульних контрольних робіт.

4. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

17. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Що таке креативна організація та які загальні риси мають всі креативні організації як об'єкти управління?

2. Які фактори обумовлюють необхідність управління креативною організацією? Поясніть.

3. Що таке зовнішнє і внутрішнє середовище креативної організації?

4. З яких компонент вони складаються?

5. За яким критерієм зовнішнє середовище креативної організації поділяють на середовище прямого і непрямого впливу?

6. Які базові моделі креативної організації виникли в процесі їх еволюції? Дайте загальну характеристику кожній з них.

7. Які концепції креативного управління сформувалися на основі базових моделей організації?

8. Які ви знаєте основні підходи до визначення категорії “креативний менеджмент”?

9. Дайте визначення категорії “креативний менеджмент” у широкому та вузькому розумінні.

10. Поясніть сутність креативного менеджменту як процесу реалізації функції управління.

11. Як ви розумієте категорії “результативність” та “ефективність”? Чим вони відрізняються?

12. Охарактеризуйте основні передумови виникнення науки креативного управління.

13. Охарактеризуйте логіку (етапи) розвитку науки креативного управління.

14. У чому полягає сутність ідеї представників школи наукового креативного управління? Охарактеризуйте роль Ф.Тейлора у розвитку науки управління.

15. Що нового в науку креативного управління внесла адміністративна школа? У чому виявляється обмеженість класичної теорії менеджменту?

16. Розкрийте основні положення кількісної теорії креативного менеджменту. Визначте вплив кількісної школи на розвиток управлінської думки.

17. Сформулюйте причини виникнення інтегрованих підходів до креативного управління. У чому ви бачите відмінності одномірних (ранніх) та інтегрованих підходів до креативного управління?

18. Поясніть сутність процесного підходу до креативного управління. У чому сильні та слабкі сторони процесного підходу до креативного управління?

19. Дайте стисло характеристику сучасних тенденцій розвитку науки креативного управління.

20. У чому полягають особливості креативної управлінської діяльності порівняно з іншими видами діяльності? Які ознаки діяльності креативного менеджера?

21. Які ролі виконують креативні менеджери в організації? Як ви їх розумієте? Наведіть приклади.

22. Поняття «нововведення», «інновація», «інноваційний процес».

23. Характеристика організації як системи, що саморозвивається.

24. Організація і проведення творчих успішних переговорів.

25. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості.

26. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.

27. Риси та якості творчої особистості менеджера.

28. Основні фактори та функції ефективного творчого управління.

29. Сутність та основні функції управлінської діяльності.

30. Творче планування на основі Бачення майбутнього.

31. Правила делегування повноважень.

32. Методи творчого розв’язання проблем.

33. Методи творчого прийняття управлінських рішень.

34. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.

35. Правила створення креативного середовища в компанії.

18. Рекомендована література

Базова

1. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібник / Т.В. Божидарнік, Н. М. Василян. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 497 с.
2. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів: Вид. Львівської політехніки, 2010. 124 с.
3. Провайдинг інновацій: підручник / М.П. Денисенко, А.П. Гречан, М.В. Гаман та ін. К.: Видавничий дім “Професіонал”, 2008. 448 с.
4. Свидрук І.І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія / І. І. Свидрук. Львів: Растр-7, 2018. 450 с.
5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посібник (гриф МОН) / І.І. Свидрук. К.: ЦУЛ, 2012. 224 с.
6. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. / І.І. Свидрук, Ю.І. Осик. Караганда: Вид-во КарГУ, 2016. 320 с.
7. Аблязов Р. А. Командний менеджмент: навч. посіб. / Р.А. Аблязов, Г. І. Падурець, І.Б. Чудаєва; за ред. Р. А. Аблязова. К.: Вид. дім “Професіонал”, 2008. 352 с.
8. Братко О.С. Маркетингова політика комунікацій: навч. посіб. / О.С. Братко. Тернопіль: Карт-бланш, 2006.
9. Брич В. Я. Психологія управління: навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман-К.: Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.
10. Брич В. Я. Управлінська етика як складова ефективної ділової взаємодії. Економічний аналіз: зб. наук. пр. / В.Я. Брич, М. М. Корман, 2012. Вип. 11, ч. 1. С. 47-50.
11. Корман М. М. Психологічний профіль ефективного керівника: метод. посіб. Тернопіль: Джура, 2012. 96 с.
12. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: навч. по-сіб. / Л. Е. Орбан-Лембрик. [2-ге вид., доп.]. К.: Академвидав, 2010. 544 с.
13. Палеха Ю. І. Іміджологія: навч. посіб. / за заг. ред. З.І. Тимошенко. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с.
14. Процак К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства / К.В. Процак, О.П. Просович // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. 2011. № 698. С. 272-276.

Допоміжна

1. Бутко М.П. Теорія прийняття рішень / За заг. ред. Бутка М.П. К.: “Центр учбової літератури”, 2015. 360 с.
2. Перерва П.Г. Управління маркетингом інноваційної продукції на засадах життєвого циклу товару / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева // Вісник НТУ «ХП» (економічні науки). Збірник наукових праць – Х. : НТУ «ХП», 2016. – № 28 (1200). – С. 26-30.

3. Зінкевич Д.К. Характеристика систем креативного менеджменту підприємств / Д.К.Зінкевич // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”, 2012. № 727. С. 49-58.

4. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД “Університетська книга”, 2008. 615 с.

5. Косенко О.П. Економічна сутність та методичні основи визначення рівня потенціалу виробничої системи / О. П.Косенко, А.І.Яковлев // Маркетинг і менеджмент інновацій. Суми: ТОВ “ВТД “Університетська книга”, 2011. № 2. С. 172-179.

6. Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія / П.Г. Перерва, Л.С. Марчук // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ХПІ”, 2018. № 15 (1291). С. 53-63.

7. Марчук Л.С. Методики розрахунку інтелектуального потенціалу підприємства / Л.С.Марчук // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ХПІ”, 2018. № 20 (1296). С. 95-101.

8. Перерва П.Г. // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки). Х.: НТУ “ХПІ”. 2018. № 37(1313). С. 27-32.

9. Кобелева Т.О. Розробка рекомендацій по формуванню інтегрального показника комплаєнс-безпеки промислового підприємства / Т.О.Кобелева // Вісник Національного технічного університету “ХПІ” (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University “KhPI” (economic sciences): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ХПІ”, 2018. № 48 (1324). С. 46-52.

10. Етика ділового спілкування: курс лекцій / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка, М. П. Лукашевич, І. Б. Осечинська. [2-ге вид., сте-реотип.]. К.: МАУП, 2003.

11. Брич В. Я. Психологія управління : навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман – К. : Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.

12. Брич В. Я. Управлінська етика як складова ефективної ділової взаємодії. Економічний аналіз: зб. наук. пр. / В. Я. Брич, М. М. Корман, 2012. Вип. 11, ч. 1. С. 47-50.

19. Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.com.ua>.

5. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.budget.rada.gov.ua>.

6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: [http:// www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
7. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>.
8. Офіційний сайт Наукової бібліотеки ім. Максимовича. URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.
9. Діючі нормативно-інструктивні матеріали та законопроекти, що знаходяться на розгляді. URL: <http://www.liga.net>.
10. Галузеві аналітичні огляди кон'юнктури відповідних сегментів ринку. URL: <http://www.business.ua>.
11. База даних емітентів фінансового ринку. URL: <http://www.smida.gov.ua>.

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент»
перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20__ -
20__ навчальний рік на засіданні кафедри менеджменту

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від “____” _____ 20__ року № ____
Завідувач кафедри _____ (_____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено навчально-методичною
комісією факультету Протокол від
“____” _____ 20__ року № ____
Голова навчально-методичної комісії _____ (_____)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Креативний менеджмент
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	<u>3</u> кредити / <u>90</u> годин
Вид підсумкового контролю	екзамен
Викладач (і)	Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://cutt.ly/SQZxm1u
Е-mail викладача:	iryna.yukhymenkonazaruk@rshu.edu.ua
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	https://drive.google.com/drive/folders/17FFJYHVUq9Wdkx-zHKMD1XN_2OsRzBxM?usp=sharing
Мова викладання	українська
Консультації	За графіком, розміщеним за посиланням: https://cutt.ly/uQZCuAf

Цілі навчальної дисципліни

Основна мета дисципліни “Креативний менеджмент” – формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення інтелектуальної організації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є наступні:

– набуття комплексних знань щодо змісту та структури креативного менеджменту, специфіки й основних закономірностей творчих процесів, способів активізації творчих здібностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління;

-- формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок у сфері розвитку креативного середовища та створення креативної організації, вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері при створенні ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами;

-- формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психологічно-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.

Згідно освітньо-професійної програми “Менеджмент” за спеціальністю 073 “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти у здобувачів вищої освіти в процесі вивчення дисципліни мають бути сформовані наступні **компетентності**:

загальні:

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети

фахові:

- СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- СК 7 – здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

Очікувані **результати навчання**, що базуються на результатах навчання, визначених відповідною освітньою програмою:

- Р3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;
- Р4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;
- Р5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
- Р11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни “Креативний менеджмент” значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: “Менеджмент організацій”, “Маркетинговий менеджмент”, “Стратегічний менеджмент”, “Психологія управління”, “Управління розвитком персоналу”.

Мотивація здобувачів вищої освіти: Пояснення, наведення прикладів і кейсів, яким чином знання, отримані в університеті, стануть в нагоді здобувачам у майбутньому. Здобувач вищої освіти приходить до навчального закладу для того, щоб стати гарним фахівцем у своїй галузі. Йому відкриваються можливості практичного використання знань. Здобувачу дуже важливо, щоб викладач був його наставником, щоб до нього можна було звернутися за допомогою під час навчального процесу, обговорити хвилюючі і незрозумілі питання. Також не слід забувати і про прояв поваги до здобувачів вищої освіти. Який би він не був, здобувач вищої освіти в будь-якому випадку вимагає до себе відповідного ставлення.

Спільна (групова) діяльність передбачає діяльність здобувачів вищої освіти у складі малочисельних груп (3–5 осіб), яких може бути декілька в одній аудиторії, об’єднаних спільною навчальною метою, в умовах відносин відповідальної взаємозалежності, поєднання контролю за динамікою професійної компетентності з боку викладача з самооцінкою та взаємооцінкою студентів.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти *обов’язкова:* виконання домашніх завдань; підготовка до лекцій та занять; *рекомендована:* участь у

роботі наукових гуртків, конференціях, підготовка наукових тез, статей, доповідей тощо; *ініційована*: участь у різноманітних конкурсах, олімпіадах, вікторинах, виготовлення наочних та підготовка технічних засобів навчання тощо. За рівнем прояву творчості самостійна робота здобувачів передбачена як *репродуктивна, реконструктивна, евристична та дослідницька*.

Перелік тем

Змістовий модуль 1

Теоретичні засади креативного менеджменту

Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту

Креативний менеджмент. Роль креативності в добу економіки знань
Економіка знань. Характерні риси економіки знань.

Креативна економіка. Два підходи до визначення креативної економіки: за галузевою і за професійною ознаками. П'ятнадцять галузей “креативної індустрії”. Формування креативного класу і креативних міст – центрів креативності. Суперкреативне ядро і креативні професіонали. Відмінність між креативним та іншими класами.

Креативний менеджмент в системі менеджменту організації. Розвиток управлінської думки ХХ століття у напрямку від раціональної стратегічної парадигми Креативний менеджмент можна розглядати як Визначення поняття «креативний менеджмент Головна мета креативного менеджменту Основні завдання креативного менеджменту Суб'єктом креативного менеджменту Об'єктами креативного менеджменту Креативний та інноваційний менеджмент

Система креативного менеджменту. Управлінські рішення в сфері менеджменту організаційної креативності: три напрями.

Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність

Сутність та види креативності в бізнесі. Креативність у фокусі уваги наук економічного блоку. Термін “креативність” Креативність у вузькому і широкому сенсах.

Теорії індивідуального творчого мислення. Конвергентне і дивергентне мислення. Операції конвергентного і дивергентного мислення. Шість інтелектуальних здібностей, що характеризують креативність. Латеральне мислення. Особливості вертикального і латерального мислення. Результати вертикального, або традиційного мислення.

Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових. Інтелект, інтелектуальне мислення. Структура творчого потенціалу Моделі інтелекту Двохфакторна модель інтелекту. Модель інтелекту Ч. Спірмена. Сім видів інтелекту (обдарованості). Здібність до творчості. Прийоми уяви. Комбінування Акцентування (загострення). Типізація.

Механізми генерування ідей в організації. Селективне (вибіркове) кодування. Селективне комбінування. Селективне порівняння.

Тема 3. Моделі організаційної креативності

Підхід, що отримав назву інтеракціоністський. Креативність як функція індивідуальної креативності учасників групи. Організаційна креативність згідно з сучасними уявленнями.

Творча група як джерело організаційної креативності. Пріоритетна риса творчих груп: здатність до самоорганізації. Умови функціонування творчих груп. Модель креативності, що інтегрує 4 складові організаційного клімату, які сприяють креативності. Навички групової роботи. Фактори ризику для організаційної креативності: тиск авторитету, неефективне управління конфліктами, груповий конформізм, групові стереотипи, ілюзія непереможності, ілюзія моральності.

Організаційні умови функціонування творчих груп. Постановка задачі. Свобода дій. Ресурси підприємства. Мотивація і винагорода.

Модель DIFI. Креативність як результат взаємодії (Interaction) трьох підсистем – домену знань (Domain), особистості (Individual) і середовища (Field). Модель креативності Т. Амабайл: компетенція, креативне мислення, мотивація.

Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти

Етапи розроблення креативних рішень в організації. Процес розроблення бізнес-ідей. Перешкоди реалізації: 1) сталі традиції в галузі; 2) регулювання і закони; 3) внутрішня і зовнішня політика організації; 4) споживачі, фінанси, людські ресурси, виробництво, конкуренти, постачальники, нездатність захистити ідею.

Організаційні структури, що застосовуються в креативному менеджменті. Матрична організаційна структура. Поетапна робота над новим продуктом. Метод сасімі Метод “команди регбі”. Потенційні проблеми матричних структур. гіпертекст організації, або організації з дуальною структурою

Неформальні об'єднання працівників Співтовариства за інтересами. Краудсорсинг.

Показники оцінки організаційної креативності. Структура показників організаційної креативності. Економічні показники креативності.

Змістовий модуль 2

Методологічні засади та практичний інструментарій впровадження креативного менеджменту на підприємстві

Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення

Знання: сутність, види та функції. Найбільш вживані визначення категорії знання. Властивості знання.

Класифікації знань. Класифікація знань за Ф. Блеклером. Класифікація знань за рівнем експліцитності. Експліцитне або явне знання. Таситне або неявне знання.

Організаційне знання. Основа організаційних знань. Цикл створення організаційних знань. П'ять основних умов системного і цілеспрямованого

створення організаційного знання. Цикл створення організаційних знань. П'ять основних умов системного і цілеспрямованого створення організаційного знання.

Трансформація знання. Створення знань за циклом SECI.

Тема 6. Управління організаційними знаннями

Сутність управління знаннями. Концепції управління знаннями. Функції управління знаннями. Життєвий цикл знань. Канали комунікації.

Побудова систем управління знаннями (СУЗ). П'ять етапів СУЗ: планування, збір, систематизація, капіталізація і розподіл знань. Чотири етапи у створенні СУЗ: 1. Аудит компанії, інформаційної системи і існуючих активів знань. 2. Проектування СУЗ. 3. Розгортання і створення СУЗ 4. Оцінка ефективності і вдосконалення СУЗ.

Стратегічні аспекти управління знаннями. Організаційні принципи, на яких базується СУЗ. Основні обмеження, які необхідно враховувати при виборі стратегії управління знаннями. Дві стратегії управління знаннями за М. Хансеном: 1) стратегія систематизації (кодифікації); 2) стратегія персоналізації. Етапи розроблення стратегії управління знаннями.

Інструменти реалізації стратегій управління знаннями. Найбільш поширені помилки в ході реалізації ініціатив з управління знаннями. Інфраструктурне забезпечення менеджменту знань. Компоненти інфраструктурного забезпечення менеджменту знань.

Тема 7. Креативність і навчання персоналу організації

Сутність організаційного навчання. Три основні способи, які застосовуються людьми для створення нового знання. Навчання персоналу. Переваги навчання. Характерні риси навчання. Структура професійних знань.

Теоретичні основи навчання. Концепція одно-двохконтурного навчання. Хронічна травма колективного мислення. Організація, що навчається. Концепція організації, яка навчається. П'ять елементів, котрі дозволяють всім працівникам організації навчатися. Загальне бачення. Інтелектуальні моделі. Особиста майстерність. Групове навчання. Системне мислення.

Сучасні форми навчання персоналу. Створення мережевого середовища навчання (МСН). Структурна схема МСН організації. Соціальне навчання.

Тема 8. Теорія інтелектуального капіталу

Поняття інтелектуального капіталу. Інтелектуальний капітал як складне системне утворення. Сукупний інтелектуальний капітал (інтелектуальний капітал суспільства), інтелектуальний капітал організації та інтелектуальний капітал особистості.

Підходи до аналізу сутності інтелектуального капіталу. Ознаки інтелектуального капіталу. Фактори отримання доходів від інтелектуального капіталу для його власника. Неконкурентність. Мережеві ефекти. Чинники зниження вартості інтелектуального капіталу. "Часткова виключність" і зовнішні ефекти. Ризик, властивий інтелектуальному капіталу. Неліквідність.

Оцінка вартості інтелектуального капіталу. Закон збільшення прибутку
Специфічність.

Структура інтелектуального капіталу та специфіка його прояву. Підхід К.-Е. Свейбі. Підхід А. Брукінга. Підхід Т. Стюарта. Підхід Л. Едвінсона та М. Мелоуна. Класифікація інтелектуального капіталу згідно з розробками “Скандія”: людський та структурний.

Методи оцінки інтелектуального капіталу. Основні показники моделі “Scandia Navigator”.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна

1. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібник / Т.В. Божидарнік, Н. М. Василян. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 497 с.
2. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. Львів: Вид. Львівської політехніки, 2010. 124 с.
3. Провайдинг інновацій: підручник / М.П. Денисенко, А.П. Гречан, М.В. Гаман та ін. К.: Видавничий дім “Професіонал”, 2008. 448 с.
4. Свидрук І.І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія / І. І. Свидрук. Львів: Растр-7, 2018. 450 с.
5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посібник (гриф МОН) / І.І. Свидрук. К.: ЦУЛ, 2012. 224 с.
6. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: навч. посібник. / І.І. Свидрук, Ю.І. Осик. Караганда: Вид-во КарГУ, 2016. 320 с.
7. Аблязов Р. А. Командний менеджмент: навч. посіб. / Р.А. Аблязов, Г. І. Падурець, І.Б. Чудаєва; за ред. Р. А. Аблязова. К.: Вид. дім “Професіонал”, 2008. 352 с.
8. Братко О.С. Маркетингова політика комунікацій: навч. посіб. / О.С. Братко. Тернопіль: Карт-бланш, 2006.
9. Брич В. Я. Психологія управління: навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман-К.: Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.
10. Брич В. Я. Управлінська етика як складова ефективної ділової взаємодії. Економічний аналіз: зб. наук. пр. / В.Я. Брич, М. М. Корман, 2012. Вип. 11, ч. 1. С. 47-50.
11. Корман М. М. Психологічний профіль ефективного керівника: метод. посіб. Тернопіль: Джура, 2012. 96 с.
12. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: навч. по-сіб. / Л. Е. Орбан-Лембрик. [2-ге вид., доп.]. К.: Академвидав, 2010. 544 с.
13. Палеха Ю. І. Іміджологія: навч. посіб. / за заг. ред. З.І. Тимошенко. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. 324 с.
14. Процак К. В. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства / К.В. Процак, О.П. Просович // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. 2011. № 698. С. 272-276.

Допоміжна

13. Бутко М.П. Теорія прийняття рішень / За заг. ред. Бутка М.П. К.: “Центр учбової літератури”, 2015. 360 с.
14. Перерва П.Г. Управління маркетингом інноваційної продукції на засадах життєвого циклу товару / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). Збірник наукових праць – Х. : НТУ «ХПІ», 2016. – № 28 (1200). – С. 26-30.
15. Зінкевич Д.К. Характеристика систем креативного менеджменту підприємств / Д.К.Зінкевич // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”, 2012. № 727. С. 49-58.
16. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія // за ред. С.М. Ілляшенка. Суми: ВТД “Університетська книга”, 2008. 615 с.
17. Косенко О.П. Економічна сутність та методичні основи визначення рівня потенціалу виробничої системи / О. П.Косенко, А.І.Яковлев // Маркетинг і менеджмент інновацій. Суми: ТОВ “ВТД “Університетська книга”, 2011. № 2. С. 172-179.
18. Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія / П.Г. Перерва, Л.С. Марчук // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ХПІ”, 2018. № 15 (1291). С. 53-63.
19. Марчук Л.С. Методики розрахунку інтелектуального потенціалу підприємства / Л.С.Марчук // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ХПІ”, 2018. № 20 (1296). С. 95-101.
20. Перерва П.Г. // Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки). Х.: НТУ “ХПІ”. 2018. № 37(1313). С. 27-32.
21. Кобелева Т.О. Розробка рекомендацій по формуванню інтегрального показника комплаєнс-безпеки промислового підприємства / Т.О.Кобелева // Вісник Національного технічного університету “ХПІ” (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University “KhPI” (economic sciences): зб. наук. пр. Харків: НТУ “ХПІ”, 2018. № 48 (1324). С. 46-52.
22. Етика ділового спілкування: курс лекцій / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка, М. П. Лукашевич, І. Б. Осечинська. [2-ге вид., сте-реотип.]. К.: МАУП, 2003.
23. Брич В. Я. Психологія управління : навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман – К. : Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.
24. Брич В. Я. Управлінська етика як складова ефективної ділової взаємодії. Економічний аналіз: зб. наук. пр. / В. Я. Брич, М. М. Корман, 2012. Вип. 11, ч. 1. С. 47-50.

Інформаційні (інтернет) ресурси

12. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

13. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.
14. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>.
15. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.com.ua>.
16. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.budget.rada.gov.ua>.
17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
18. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>.
19. Офіційний сайт Наукової бібліотеки ім. Максимовича. URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.
20. Діючі нормативно-інструктивні матеріали та законопроекти, що знаходяться на розгляді. URL: <http://www.liga.net>.
21. Галузеві аналітичні огляди кон'юнктури відповідних сегментів ринку. URL: <http://www.business.ua>.
22. База даних емітентів фінансового ринку. URL: <http://www.smida.gov.ua>.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань
- виконання домашніх завдань
- виконання завдань самостійної роботи
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль)
- виконання індивідуальних науково-дослідних завдань.

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Word, Excel.

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК <u>1</u>	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	Р <u>4</u>	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї	МН1-6	МО2-8, МО10

Код компетентності (згідно ОПІ)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК <u>4</u>	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	Р <u>5</u>	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	МН1-6	МО2-8, МО10
		Р <u>11</u>	Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу		
СК <u>2</u>	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани	Р <u>3</u>	Проектувати ефективні системи управління організаціями	МН1-6	МО2-8, МО10
		Р <u>4</u>	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї	МН1-6	МО2-8, МО10
		Р <u>5</u>	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	МН1-6	МО2-8, МО10
СК <u>7</u>	Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість	Р <u>3</u>	Проектувати ефективні системи управління організаціями	МН1-6	МО2-8, МО10
		Р <u>4</u>	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї	МН1-6	МО2-8, МО10
		Р <u>5</u>	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	МН1-6	МО2-8, МО10

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
 МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);
 МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
 МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
 МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
 МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

- МО2 – усне або письмове питування;
 МО6 – реферати, есе;
 МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
 МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни “Креативний менеджмент”

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
модуль 1			модуль 2		модуль 3			100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
8	8	8	8	8	8	8	8	
Модульний контроль - 18				Модульний контроль - 18				

Система та критерії оцінювання у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	A	відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і	Високий (творчий)	відмінно	зараховано

			опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності			
82-89	B	дуже добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового модульного контролю) за графіком екзаменаційної сесії. Залік виставляється

за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізньовань на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття при наявності допуску викладача. З метою оволодіння необхідною якістю освіти з дисципліни потрібно регулярно відвідувати заняття, а також регулярно готуватися до занять.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.