

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Рівненський державний гуманітарний університет</b>
Освітня програма	<b>35973 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>40</b>
Повна назва ЗВО	<b>Рівненський державний гуманітарний університет</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>25736989</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Постоловський Руслан Михайлович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b>www.rshu.edu.ua</b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>35973</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>кафедра економіки та управління бізнесом</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>кафедра історії України; кафедра івент-індустрій, культурології і музеєзнавства; кафедра стилістики та культури української мови; кафедра економічної теорії; кафедра філософії; кафедра менеджменту; кафедра політології та соціології</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>111658</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Дейнега Інна Олександрівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Професор, завідувач кафедри</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>inna.deineha@rshu.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(063)-714-14-18</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(067)-961-37-40</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Рівненський державний гуманітарний університет здійснював підготовку фахівців з управління з 1998 р. У 2019 р. започатковано підготовку бакалаврів маркетингу, а у 2020 р. – магістрів маркетингу. На той час у регіоні через абсолютне зростання підприємницьких структур актуалізувалася проблема нестачі фахівців, що володіють сучасним економічним мисленням та здатні вирішувати маркетингові завдання в умовах невизначеного середовища. ОПП «Маркетинг» (далі – ОПП М) була започаткована на кафедрі менеджменту. У 2020 р. на факультеті відбулася реорганізація, створено кафедру економіки та управління бізнесом (далі – ЕтаУБ), що стала випусковою для спеціальностей 051 Економіка та 075 Маркетинг (наказ 209-01-01 від 16.11.2020 року). Гарант ОПП М, Дейнега І. О., має значний досвід підготовки фахівців-маркетологів, оскільки з 1998 по 2016 р. працювала на кафедрі економіки та маркетингу РІС КСУ на посадах викладача, старшого викладача, доцента, на якій здійснювалася підготовка маркетологів. У 2019 році ОПП М була приведена у відповідність до затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (рішення вченої ради РДГУ від 28.03.2019 р. протокол №3). У 2020, 2021, 2022 рр. за результатами обговорення проєкту ОПП М, узагальнення пропозицій здобувачів, роботодавців, наукової спільноти щорічно здійснювалося оновлення ОПП М. ОПП М розроблена відповідно до місії та стратегії РДГУ, спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системи компетентностей у галузі управління та адміністрування.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	10	7	3	0	0
2 курс	2021 - 2022	15	10	5	0	0
3 курс	2020 - 2021	9	8	1	0	0
4 курс	2019 - 2020	1	1	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	50435	15742
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	15742

Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4032	2620

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>35973_OP_Marketynh_2019 r.pdf</i>	t2iQj3VIDXQl4Zmrt/KtvOWKl+Tjoky9i2cRjZF++pY=
Освітня програма	<i>35973_OP_Marketynh_2022 r.pdf</i>	XDpwqGo2aIcbwCoVvzzoVSUomoppomqCBudRehCcxYk=
Навчальний план за ОП	<i>35973_NP_d.f._Marketynh_2019 r.pdf</i>	z2GgqKeaTcr04u/cLunh58p8iBeNU1q7+MjKIn8nHOc=
Навчальний план за ОП	<i>35973_NP_d.f._Marketynh_2022 r.pdf</i>	2L5NbLQI6G93Y11EdLD3LAN3g6VwgCN1o2leCFdPB+Y=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>33939_Retsenzii ta vidhuky robotodavtsiv_OP_Marketynh_2019 r.pdf</i>	/qSY5EmsM5itRoUiz4HIWIUg2Dn5Cwq83vQrZrr6hzM=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>33939_Retsenzii ta vidhuky robotodavtsiv_OP_Marketynh_2022 r.pdf</i>	RF3tpKEFWzm3G1S1B9POtaJXdYX41eGqh22gbc3Bl4o=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП є підготовка соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих складних управлінських завдань і практичних проблем, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів.

Характерною особливістю ОП є те, що вона ґрунтується на вивченні теорії і практики маркетингу на засадах міждисциплінарного підходу. Орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу та практичне застосування маркетингових інструментів в управлінні підприємствами регіону. Враховує специфіку розвитку економіки на основі її діджиталізації та трендів у формуванні поведінки споживачів і бізнес-середовища.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Суспільною місією РДГУ є забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове й економічне співтовариство. Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 р., розміщені на офіційному вебсайті: [http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/stratelia\\_rozvitku\\_rshu.pdf](http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/stratelia_rozvitku_rshu.pdf).

ОПП М відповідає місії ЗВО у сформульованих цілях, меті ОП та передбачає застосування набутих компетентностей і програмних результатів навчання в професійній діяльності з урахуванням сучасних інноваційних технологій у галузі управління та адміністрування.

Головні напрями реалізації місії РДГУ (освітня, науково-інноваційна, міжнародна діяльність) реалізуються й через зміст освітніх компонент ОПП М. Забезпеченню цілей ОПП М також сприяє створення сучасного науково-інноваційного середовища РДГУ.

Відповідно до Стратегії розвитку РДГУ пріоритетом ОПП М є формування у здобувачів в/о сталої потреби навчатися впродовж життя задля вдосконалення у практичній діяльності.

#### Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів в/о були враховані при формулюванні цілей і програмних результатів ОПП М, а саме: у

навчальних планах за ОПП передбачено дисципліни за вибором, які складають не менше 25 % від загального обсягу ОП. Така структура ОП дає можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію здобувача в/о.

Інтереси та пропозиції здобувачів в/о вивчалися шляхом усних опитувань та анкетування. За результатами анкетування зміст ОПП М в контексті забезпечення якісної підготовки фахівців-маркетологів 68,8% здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 31,3% на 4 бали (за 5-бальною шкалою). Отже, контент ОПП М містить усі необхідні освітні компоненти для підготовки до подальшої професійної діяльності (<https://cutt.ly/94xiFt4>).

До корегування освітнього контенту під час перегляду ОПП М у 2021, 2022 рр. залучалися здобувачі в/о за цією програмою Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., які взяли участь у засіданнях кафедри ЕтаУБ (протоколи кафедри № 10 від 16 листопада 2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р.) та запропонували поглибити інформаційну грамотність майбутніх фахівців маркетингу за рахунок включення до навчального плану ряду відповідних дисциплін, зокрема таких як «Сучасні ІТ», «SMM в бізнесі».

### **- роботодавці**

Роботодавці з галузі управління та адміністрування залучалися до обговорення ОПП М на засіданні кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, конференціях тощо. При обговоренні проєкту ОПП М (2022 р.) (№ 10 від 16 листопада 2021 р.) рекомендували посилити інформаційну підготовку бакалаврів маркетингу, за рахунок включення дисциплін CRM системи в бізнесі та SMM (Ткаченко Ю., Чучман Н., Комар Д.). Ця рекомендація була врахована в ОПП М 2022 р. При обговоренні проєкту ОПП М (2023 р.) (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022 р.) рекомендували передбачити поглиблення розвитку загальних компетентностей студентів у частині «здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства» (ЗК2) та додати у навчальний план відповідні дисципліни та / або теми (Ткаченко Ю., Гладунов О.). Ця рекомендація була врахована в ОПП М 2023 р. (ОК Історія України була перейменована в Історію України та її культури, обсяг дисципліни збільшений на 1 кредит ЄКТС).

### **- академічна спільнота**

На ОПП М (2019, 2020, 2021, 2022 рр.) були отримані схвальні рецензії професора, завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є. В. На ОПП М 2022 р. схвальну рецензію було отримано від професора, завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Хмельницького національного університету Ковальчук С. В. Представники академічної спільноти високо оцінили зміни ОПП М 2022, 2023 рр. (<https://cutt.ly/5V5pPGn>). Для формування у здобувачів в/о належного рівня теоретичних знань і набуття ними фахових компетентностей при підготовці ОПП М (2022 р.) були враховані рекомендації представників наукової спільноти, зокрема професора кафедри ЕтаУБ Юськіва Б.М. щодо доповнення освітніх компонент ОПП М ВК01 «Основи графічного дизайну», ВК11 «Сучасні ІТ», ВК16 «Основи веб-дизайну», доц. Хомича С. В. щодо доповнення освітніх компонент ОПП М ВК 55 «Аналіз та візуалізація даних в маркетингу» (<https://cutt.ly/1CweQcX>).

### **- інші стейкхолдери**

ОПП М отримала схвальні відгуки і рекомендована для подальшого впровадження в освітній процес із метою підготовки фахівців із маркетингу на першому (бакалаврському) рівні в/о від керівників таких організацій: ГО «РОО «УАМ»» (директор Гладунов О. В.), ТЗОВ «СТЕМП» (директор Стрибулевич Л. Л.), ТОВ фірма «ОСТВА» (директор Луцик В. Б.) керівник департаменту маркетингу Торгового Дому «Любисток» (Ткаченко Ю. В.) (<https://cutt.ly/5V5pPGn>), які є типовими представниками підприємницької та маркетингової спільноти регіону. Усі діючі ОП та їх проєкт для першого (бакалаврському) рівні в/о розміщені на сайті кафедри ЕтаУБ <https://cutt.ly/5V5pPGn>, до них забезпечений публічний доступ. Усі зацікавлені сторони можуть вносити до проєктів ОП свої пропозиції, що регулюється Положеннями: про експертизу ОП та навчальних планів (Рішення Вченої ради від 31.10.2019 протокол № 9), про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ (Рішення Вченої ради від 31.06.2021 протокол № 6): (<https://cutt.ly/fVooOxc>). Врахуванню інтересів щодо розвитку компетентностей маркетологів відповідно до сучасних вимог праці сприяє і те, що викладачі кафедри є членами ВГО «Української Асоціації маркетингу», приймають участь у дослідженнях, які нею організуються та в інших наукових заходах. У межах співпраці з організацією враховуються сучасні тенденції розвитку маркетингу, відповідно до яких відбувається осучаснення змісту ОК та ОП.

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Сучасний стан розвитку галузі управління та адміністрування потребує висококваліфікованих професіоналів із маркетингу, що диктується потребами суспільства у зв'язку з зростанням невизначеності ринкового середовища, доцільністю постійного адаптування пропозиції підприємств до актуальних ринкових вимог. Аналіз тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці здійснюється шляхом опитування роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, на підставі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств та інформаційних ресурсів щодо пошуку роботи: (<https://gov.dcz.gov.ua/analytics/view>).

Результати проведеного аналізу обговорюються на засіданнях кафедри, методичної комісії факультету, круглих столах, конференціях, засідання клубу «MARKETING & ECONOMICS» (<https://cutt.ly/1CweQcX> <https://cutt.ly/n4bvgc2>) та враховуються під час формування складу освітніх компонент освітньої програми на наступний навчальний рік. Крім того, відповідно до отриманих даних, щороку переглядаються та оновлюються робочі програми та методичні матеріали.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП**

## **було враховано галузевий та регіональний контекст**

Цілі та програмні результати навчання ОПП М відповідають стандарту в/о України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого наказом МОН від 15.12.2018 р. № 1343, що й обумовлює врахування галузевого контексту, зокрема галузі знань – 07 Управління та адміністрування.

Регіональний контекст під час розроблення ОПП М враховувався на основі результатів аналізу регіональної стратегії (Рівненської області) до 2027 р., однією з операційних цілей якої є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (<https://cutt.ly/E7LffYT>). З огляду на це в ОПП М передбачено «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові дослідження», «Економіка підприємств», «Економіка праці і соціально-трудова відносина», «Маркетингова товарна політика». Регіональний контекст реалізується також під час проходження здобувачами в/о практик на базі організацій, підприємств і установ Рівненщини. Викладачів, що залучені до освітнього процесу за ОПП М, переважно мають тривалий досвід консультивання підприємств Рівненщини.

Кафедра також співпрацює з органами місцевого самоврядування, зокрема міською радою та Рівненською обласною радою. Член групи забезпечення спеціальності 075 Маркетинг Дейнега О. В. є членом наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день. Це дозволяє врахувати регіональний аспект щодо обґрунтування потреб маркетологів у різних сферах економіки.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Під час формування цілей і ПРН було враховано досвід ОП, що реалізуються в інших ЗВО України. Зокрема, проаналізовано та враховано контент, що формує основні професійні компетентності та soft skills маркетологів, таких ОП провідних українських ЗВО:

1. НУ «Львівська політехніка» (<https://cutt.ly/t7LhJkH>): «Маркетингові дослідження», «Фінанси, гроші та кредит», «Логістика».
2. Національний Хмельницький університет (<https://khmnu.edu.ua/075-mr-b-op/>): «Маркетингові комунікації», «Логістика», «Маркетинг послуг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення».
3. КНЕУ (<https://cutt.ly/w7Lhvl4>): «Статистика», «Логістика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживачів», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика».
4. Херсонський національний технічний університет (<https://cutt.ly/v7LhasG>): «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Маркетингові комунікації».

Робоча група ознайомила з переліком дисциплін бакалаврських програм: «Міжнародний маркетинг» Бізнес-школи Шеллхаммера, Марбелья, Іспанія (<https://cutt.ly/l7LhErD>), «Бізнес та маркетинг» Університету Ессекса, Великобританія (<https://cutt.ly/97LhU7K>), «Цифровий маркетинг» Університетського коледжу «Алгебра» Загреб, Хорватія (<https://cutt.ly/V7LhS62>). Результатом порівняння є висновок про інноваційність ОП, її спрямування на сучасні тренди у маркетингу.

## **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ОПП М відповідає вимогам затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343 стандарту в/о за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня в/о.

Зокрема, ОК ОПП М забезпечують можливість досягнення результатів навчання, які визначені у цьому стандарті в/о: P1 – ОК10, ОК20, ОК25, ОК31; P2 – ОК04-ОК06, ОК10-ОК14, ОК17, ОК20, ОК23, ОК25, ОК27, ОК29, ОК31; P3 – ОК10, ОК15-ОК16, ОК25, ОК27, ОК29-ОК31; P4 – ОК09-ОК15, ОК17, ОК23, ОК27, ОК29; P5 – ОК10-ОК12, ОК18, ОК20-ОК21, ОК25-ОК26, ОК29-ОК30; P6 – ОК8-ОК9, ОК13, ОК15, ОК19, ОК23, ОК25, ОК29, ОК30; P7 – ОК14, ОК19, ОК26, ОК27, ОК29, ОК30; P8 – ОК21, ОК30; P9 – ОК8, ОК9, ОК14, ОК17, ОК22, ОК23, ОК28-ОК30; P10 – ОК7-ОК9, ОК11, ОК12, ОК17, ОК20, ОК22-ОК24, ОК26, ОК28, ОК30; P11 – ОК4-ОК6, ОК15, ОК29, ОК31; P12 – ОК1-ОК3, ОК30; P13 – ОК4-ОК6, ОК27-ОК30; P14 – ОК8, ОК18, ОК22, ОК24, ОК28-ОК29; P15 – ОК1-ОК3, ОК16, ОК18, ОК27; P16 – ОК27, ОК28, ОК30; P17 – ОК3, ОК8, ОК28, ОК30, ОК31; P18 – ОК2, ОК7, ОК27, ОК28.

ОПП М 2019 н.р. повністю враховує вимоги стандарту також щодо опису предметної області, переліку компетентностей, форми атестації здобувачів в/о та вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості в/о.

## **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

ОПП М розроблено на основі затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343 стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

## **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

## **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

137.5

## **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

102.5

## **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОПП М відповідає опису предметної області: галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єктом ОПП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Всі освітні компоненти відповідають цьому об'єкту. Зміст зазначених дисциплін реалізує цілі навчання, які полягають у підготовці соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих складних управлінських завдань і практичних проблем, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів. Серед обов'язкових компонентів ОПП М (2019 р.) комплекс загальної підготовки складає 24 кредити. Комплекс фахових дисциплін – 113,5 кредитів. Практична підготовка – 15 кредитів. Теоретичний зміст предметної області ОПП М (2019 р.) реалізується в рамках вивчення обов'язкових (ОК1-ОК31) і вибіркових (ВК1-ВК59) дисциплін. Необхідні методи, методики і технології вивчаються в розрізі таких обов'язкових (ОК9, ОК10, ОК17, ОК19, ОК20, ОК21, ОК22, ОК23, ОК24, ОК25, ОК26) і вибіркових (ВК9, ВК11, ВК12, ВК22, ВК24, ВК25, ВК26, ВК27, ВК28, ВК29, ВК30, ВК31, ВК32-ВК33, ) дисциплін. Завдяки таким освітнім компонентам, як ОК10, ОК14, ОК22, ВК9, ВК11, ВК38, ВК39, ВК50 є можливим використання інструментів та обладнання, які відповідають змісту ОПП М.

## **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Індивідуальний навчальний план здобувача в/о включає обов'язкові та вибіркові дисципліни, які він обрав з урахуванням послідовності їх вивчення та обсягу навчального навантаження. Інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії є вибіркові дисципліни, частка яких складає 42,7% від загального обсягу ОПП М (102,5 кредитів). Індивідуальний вибір навчальних дисциплін передбачено: 1) «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>), 2) «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/Pl7zozd>), 3) «Положенням про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<https://cutt.ly/l7xj1X>), 4) «Положенням про змішане навчання» (<https://cutt.ly/SQC2T3z>). Вибіркова складова навчального плану призначена для забезпечення можливості здобувачам в/о поглибити загальні та фахові компетентності в межах ОП і здобути додаткові. Орієнтуючись на обсяг вибіркової складової, здобувачі в/о обирають освітні компоненти самостійно: із переліку дисциплін вільного вибору за навчальним планом, що реалізується, та/або загальноуніверситетського переліку вибіркових дисциплін (<https://cutt.ly/TIEfBeL>). Право реалізації здобувачем семестрової кредитної академічної мобільності та отримання подвійного диплому забезпечується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/rIEfVvY>). Навчання здобувачів в/о, які працюють за фахом, регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<https://cutt.ly/MQC9j3n>).

## **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

В РДГУ створено систему реалізації прав здобувачів в/о щодо вибору компонентів ОП, що регламентують «Положення про організацію освітнього процесу у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/Tgcm5D7>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>) та «Положення про вибір дисциплін та формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету» ([http://rshu.edu.ua/images/nmr/pol\\_pro\\_vib\\_disc.pdf](http://rshu.edu.ua/images/nmr/pol_pro_vib_disc.pdf)). Перелік дисциплін для вибору здобувачами в/о за ОПП М (не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС від обсягу ОП) визначається в межах ОПП М і навчального плану, який містить цикл дисциплін загальної та професійної підготовки. Узагальнена деканатами факультетів інформація про запропоновані здобувачам в/о до вільного вибору навчальні дисципліни до 15 березня навчального року, що передуватиме навчальному року, у якому розпочинається вивчення зазначених дисциплін, передається до групи з формування та адміністрування сайту університету для розміщення. Кафедри забезпечують оприлюднення на сайті РДГУ силабусів, запропонованих для вільного вибору. Інформація про орієнтовні переліки дисциплін вільного вибору здобувача в/о і викладацький склад для їхнього забезпечення також оприлюднюється на факультетських дошках оголошень. Здобувачі в/о денної і заочної форми навчання ознайомлюються з переліками запропонованих дисциплін, їхніми навчальними програмами та складом лекторів на основі інформації, розміщеної на сайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkovi-dystsypliny>) та дошках оголошень факультетів. Записи здобувачів в/о

на вивчення обраних дисциплін здійснюються на підставі власноруч написаних заяв на ім'я декана до 10 вересня поточного навчального року (студенти, які вступили на навчання за освітніми рівнями «бакалавр», «магістр»); здобувачі в/о I-III курсу – до 15 квітня навчального року (здобувачі заочної форми навчання – не пізніше 15 червня), що передує навчальному року, у якому розпочинається вивчення вибіркових дисциплін. Заяви подають у деканат, де вони зберігаються протягом усього терміну навчання.

На підставі цих заяв упродовж тижня з моменту їх отримання деканати формують групи з вивчення вибіркових дисциплін. Склад груп погоджує декан. Службові записки за підписом декана про обрані для вивчення вибіркові дисципліни, кількість сформованих груп та їхню чисельність деканати подають до навчального відділу університету. Після формування груп для вивчення вибіркових дисциплін інформація про обрані дисципліни заноситься до індивідуального навчального плану здобувача в/о. Із цього моменту вибіркова дисципліна стає обов'язковою для вивчення. Перелік вибіркових дисциплін ОПП М щороку оновлюється.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Навчальна та виробнича практики є обов'язковими компонентами ОПП М, важливою складовою професійно-практичної підготовки майбутнього фахівця в галузі 07 Управління та адміністрування. В ОПП М 2019 р. передбачено такі види практики: навчальна (ознайомча) – 2 семестр, виробнича (технологічна) – 6 семестр та переддипломна – 8 семестр. Метою ознайомчої практики є закріплення й розширення знань і вмінь, отриманих студентами під час навчання; розвиток активних навичок застосування на практиці отриманих теоретичних знань; ознайомлення з проблемами сучасних підприємств, оволодіння студентами первинним професійним досвідом. Метою виробничих практик є набуття фахових компетентностей і практичних навичок, необхідних для вирішення професійних завдань. Базами виробничих практик є підприємства та організації торговельної, промислової та інших сфер виробничої діяльності, зокрема, ТОВ «Кафіталія», ТзОВ «Опорядбуд», ТзОВ «Аква-Родос», ГО «Рівненська обласна організація Українська асоціація маркетингу», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Рівне Тур» тощо, з якими укладено угоди про науково-виробниче співробітництво.

З метою моніторингу якості практичної підготовки здобувачів в/о проводиться опитування, за результатами якого у 1 семестрі 22-23 нр 79,2% респондентів оцінили якість практичної підготовки на програмі на 5 балів та 20,8% на 4 бали (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОПП М (2019 рр.) містить низку освітніх компонентів, які сприяють набуттю не тільки суто професійних навичок, але й соціальних навичок (soft skills), необхідних сучасному фахівцю. Здобувач в/о освіти системно опановує soft skills, які реалізуються в компетентностях, зазначених в ОП, зокрема, це навички міжособистісної взаємодії (ОК8, ОК18, ВК3, ВК4), пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ОК22, ВК9, ВК20, ВК26, ВК32, ВК38, ВК39, ВК44, ВК50, ВК51), ініціативи та підприємливості (ОК11, ВК2, ВК27, ВК36, ВК37, ВК38, ВК43), креативність (ОК22, ОК26, ВК27, ВК34, ВК35, ВК46, ВК47). Також здобувачі в/о ОПП М активно залучаються до різноманітних тренінгів і конференцій, вебінарів, засідань клубу «Marketing & Economics» тощо, які також сприяють формуванню soft skills (<https://cutt.ly/qXoHoY9>, <https://cutt.ly/GXoH8VJ>, <https://cutt.ly/NXoH5jn>, <https://cutt.ly/wXoJrNB>, <https://cutt.ly/mXoJgrP>, <https://cutt.ly/yXoJxPg>, <https://cutt.ly/dXoJbke>, <https://cutt.ly/DXoJUyu>, <https://cutt.ly/sXoJP8Q>, <https://cutt.ly/PXoJFZO>, <https://cutt.ly/6XoKuQv>, <https://cutt.ly/FXoKdt7>, <https://cutt.ly/6XoKgVF>, <https://cutt.ly/RXoKkKG>, <https://cutt.ly/iXoKAjN>, <https://cutt.ly/CXoKGHo>, <https://cutt.ly/UXoKXMa>, <https://cutt.ly/oXoKNpY>, <https://cutt.ly/3X9hpXg>, <https://cutt.ly/Z4ZtXoz>), участь у роботі експертних комісій НАЗЯВО (здобувач в/о Жифарський Д. (<https://cutt.ly/W4ZyRkD>)).

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній. При розробці ОП враховано положення розділу 3. «Фахівці» та розділу 2 «Професіонали» Класифікатора професій України ДК 003:2010. У 2021 р. був затверджений професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Наказ Міністерства економіки України від 18.10.21 р. № 751-21) (<https://cutt.ly/L4ZusvN>), а у 2022 р. – «Рекламист» (Наказ Міністерства економіки України від 11.01.2022 р. №81-22), якими передбачено, що відповідні посади можуть займати як випускники спеціальності «Маркетинг», так і низки інших спеціальностей. Загальні і професійні компетентності, зазначені у цьому стандарті повністю корелюють з компетентностями і результатами навчання, передбаченими у ОПП М, зокрема ЗК8 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні, СК6 Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності, СК11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків, СК12 Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу, Р2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, Р4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**



Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) визначається «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 7 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 7.1.), згідно з яким: навчальний день – здобувача вищої освіти тривалістю не більше 9 академічних год.; навчальний тиждень – як правило 45 академічних год. (1,5 кредиту ЄКТС); кредит ЄКТС (30 год.) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача в/о, регламентується навчальним планом і повинен становити не менше 50 % та не більше 67 % загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни (п. 6.10.2). Графіком освітнього процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів. За результатами анкетування, рівень відповідності навчального навантаження досягненню програмних результатів навчання 72 % студентів оцінили на 5 балів, а 28% на 4 бали (<https://cutt.ly/V4ZiMНК>). За навчальним планом ОПП М (2019 р.) загальний обсяг годин на практичні заняття – 1146 год., лабораторні – 52 год., лекційні – 1248 год.

**Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За ОПП М не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

Інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП можна отримати за посиланням: <https://www.rshu.edu.ua/pravylya-pryiomu-do-rdhu>.

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання до РДГУ щороку оновлюються і коригуються відповідно до Умов прийому, затверджених МОН України. Відповідно до Правил прийому до РДГУ вступ на 1 курс на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО здійснюється за результатами ЗНО та додатку до свідоцтва про ПЗСО. У 2019-2021 рр. при вступі у ЗВО приймалися сертифікати ЗНО, а в 2022 р. – результати НМТ. Для абітурієнтів, які вступають до РДГУ на основі ОР молодшого бакалавра і фахового молодшого бакалавра до 2022 р. було передбачено фахове вступне випробування для встановлення рівня початкових (вхідних) компетенцій, а в 2022 р. на підставі НМТ. Програма і білети фахового випробування щорічно готуються викладачами, затверджуються на засіданнях випускових кафедр та навчально-методичною комісією факультету і подаються до приймальної комісії РДГУ у встановлені терміни та доводяться до відома вступників. Програми фахових випробувань виставляються на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/g7LvIOO>).

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших ЗВО, регулюється «Положенням РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» (<https://cutt.ly/UX9lhv7>).

Для перезарахування результатів попереднього навчання (формального, неформального) особа, яка переводиться з іншого ЗВО, до заяви додає академічну довідку, сертифікати про проходження сертифікатних програм декану факультету.

При повній відповідності назви вивченої дисципліни, шкали оцінювання з обсягом, рівноцінним або більшим, ніж зазначений у навчальному плані освітньої програми, на яку переводиться чи поновлюється особа, дисципліна перезараховується автоматично. При розбіжностях між раніше використаною шкалою оцінювання результатів навчання з діючою, оцінка за 100-бальною шкалою перезараховується за схемою: А – 90, В – 82, С – 74, D – 64, Е – 60.

При частковій невідповідності назви чи обсягів дисципліни в наданому особою документі та навчальному плані ОПП М, на яку поновлюється чи переводиться особа, проводиться співбесіда, під час якої діагностуються знання, уміння. Результати співбесіди викладач оцінює за національною шкалою, шкалою ЄКТС та 100-бальною шкалою. Усі документи РДГУ, що регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, розміщені на офіційному вебсайті та знаходяться у відкритому доступі.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Практики застосування вказаних правил щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для зарахування на навчання за ОПП М не було.

## **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Згідно із Законом України «Про освіту», неформальна освіта – це освіта, яка здобувається, як правило, за короткотривалими програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних та / або присудженням часткових освітніх кваліфікацій. Документом що регламентує порядок перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти на території України чи за її межами, у тому числі з використанням систем дистанційної освіти, а також інформальної освіти, яка здійснювалася здобувачами в/о в порядку самоосвіти, є «Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://cutt.ly/FX9lACb>). Перезарахування результатів здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач в/о досяг певного рівня результатів навчання, передбачених ОП, за якою він навчається (п. 3.2).

Перезарахуванню можуть підлягати результати навчання шляхом неформальної освіти, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому змістовому модулю, темі, ІНДЗ, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни (п. 3.5).

Також у РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми» (<https://cutt.ly/KX9lKgv>).

## **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Визнання результатів навчання здобувачів в/о, отриманих у неформальній освіті, за ОПП М не було. Проте здобувачі за ОПП М брали участь у різних онлайн-курсах: «Експерт з акредитації освітніх програм» (Жифарський Д.) <https://cutt.ly/W4ZyRkD>, «Освітньо-кар'єрний проєкт з маркетингу та фінансів» (Н. Варшавський) <https://cutt.ly/T4ZdVvt>, «Соціальне підприємництво» (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик), «Курс з інформаційної, комунікативної та цифрової безпеки» (Д. Жифарський, В. Подлознюк), «Діджитал маркетинг для школярів і студентів» (М. Коханюк, К. Цип'ячук), семінарах, гостьових лекціях: «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (І. Гусак) <https://cutt.ly/3X9hrXg>, «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик» (І. Гусак) <https://cutt.ly/oXoKNpY>, гостьова лекція проф. Крикавського (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик, Н. Варшавський та ін.) <https://cutt.ly/k4ZcIAW>, вебінар «Філософський камінь бізнесу» <https://cutt.ly/p4ZcF9N>.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>) освітній процес за ОПП М здійснюється в таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів в/о, практична підготовка, контрольні заходи, які проводяться з використанням традиційних та інноваційних методів навчання. Основні види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне заняття, консультація. Досягнення програмних результатів навчання на ОПП М забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практичних методів викладання. Формуванню компетентностей сприяє використання активних та інтерактивних методів навчання: проблемні лекції, дискусії, інформаційно-комунікаційні технології тощо. Важливе місце в реалізації ОПП М має самостійна робота здобувачів в/о, яка передбачає використання таких методів: консультації, семінари, доповіді, статті. Вибір форм і методів навчання і викладання відповідає студентоцентрованому підходу, враховує потреби здобувачів в/о та спрямований на досягнення заявлених в ОПП М результатів навчання, що відображено в робочих програмах навчальних дисциплін і силабусах. Згідно з результатами опитування, 100% здобувачів в/о оцінили рівень відповідності форм і методів навчання цілям і програмним результатам ОП 64% – на 5 балів, 28% – на 4 бали і 8% – на 3 бали (<https://cutt.ly/s4L8aVt>). Матриця відповідності Р, ОК, методів навчання та методів оцінювання представлена в таблиці 3.

### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

РДГУ сприяє реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання і викладання. За кожною дисципліною визначаються форми і методи навчання, які наведено в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, де здобувачі в/о мають можливість із ними ознайомитись.

Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Викладачі роз'яснюють, які форми і методи навчання можливі в опануванні освітніх компонентів ОПП М.

Пропагуються кращі практики викладання навчальних дисциплін, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр.

Для визначення рівня задоволеності здобувачів в/о методами навчання і викладання проводиться анкетування. За результатами такого опитування виявлено, що якість викладання навчальних дисциплін 72 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 24% на 4 бали і 4% на 3 бали; ефективність реалізації студентоцентрованого підходу 68 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 28% на 4 бали і 4% на 3 бали (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

Результати анкетування розміщені на сайті кафедри, обговорюються на засіданнях кафедри, що дозволяє вчасно реагувати на виявленні недоліки та враховувати думку здобувачів в/о у подальшій освітній діяльності.

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» освітній процес базується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>). Для всіх учасників освітнього процесу забезпечується академічна свобода, яка полягає в

самостійності і незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної та наукової діяльності. Науково-педагогічним працівникам надається можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навчальних дисциплін, обирати методи навчання для ефективного засвоєння знань та активізації пізнавальної діяльності, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно обирати форму вивчення окремих тем відповідно до можливостей і запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу на індивідуальних заняттях.

Академічна свобода здобувачів в/о полягає в можливості: включення вибіркового ОК до індивідуального навчального плану; вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів; форм самостійної діяльності в рамках вивчення ОК за умови дотримання принципів академічної доброчесності, професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

На початку навчального року відбуваються організаційні збори здобувачів в/о, на яких їм повідомляють загальну інформацію про ОПП М, а також здобувачі в/о можуть ознайомитися з ОПП М на вебсайтах РДГУ та кафедри у вільному доступі.

Більш детально і кваліфіковано здобувачам в/о за ОПП М інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів, надається викладачами на першому занятті з дисципліни або на настановній конференції з практики.

Інформація щодо цілей, змісту і очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів чітко окреслена в робочих програмах і силабусах, розміщених на сайті РДГУ (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkovy-dystypliny>). Під час анкетування всі здобувачі ОПП М відзначили, що надається доступна і зрозуміла інформація щодо оцінювання результатів навчання для ОП загалом (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

Робочі програми навчальних дисциплін розробляють відповідно до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» та методичних рекомендацій до їх розробки (<https://cutt.ly/pOKROev>; <https://cutt.ly/pOKRXzQ>). Викладачами розроблено силабуси навчальних дисциплін, де подається детальний опис змісту і вимог до вивчення навчальної дисципліни і критерії оцінювання («Положення про силабус навчальної дисципліни РДГУ» (<https://cutt.ly/oOKR3Jz>; <https://cutt.ly/kOKTroz>)).

Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Освітня діяльність за ОПП М полягає в нерозривності навчання і наукових досліджень. Науково-дослідницький компонент ОП охоплює як навчальні дисципліни, так і індивідуальну роботу.

У 2021–2023 рр. кафедрою виконувалася науково-дослідна робота за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер: 0121U113239).

Наукове товариство здобувачів в/о та молодих науковців університету очолює Поліщук О. П.

Здобувачі в/о за ОПП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві.

Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом НПП випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях («Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», 2021, 2022 рр.; «Маркетингова освіта в Україні», 2021 р.; «Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді», 2022 р.; «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», 2022 р.; «Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності», 2022 р.; «Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності», 2022 р.; «Маркетинг очима молоді», 2022 р.). 25 жовтня 2021 р. кафедрою вперше було проведено Всеукраїнську науково-практичну конференцію здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», в якій прийняли участь представники із 15 ЗВО України (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>). Матеріали досліджень також використовують у процесі оновлення робочих програм навчальних дисциплін, завдяки чому їх зміст наповнюється освітніми інноваціями, що сприяє поєднанню навчання і досліджень під час реалізації ОП.

За результатами анкетування, 68 % здобувачів в/о оцінили організацію науково-дослідницької роботи студентів на 5 балів, 28% на 4 бали і 4% на 3 бали (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

Публікації оприлюднені у репозитарії РДГУ <https://cutt.ly/JX3qssX> та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи / видання: <https://cutt.ly/JV647QJ>.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Центр забезпечення якості освіти РДГУ, до функцій якого входить перегляд змісту освітніх програм, здійснює моніторинг ОП і надає рекомендації щодо їх оновлення. З 2019 р. було започатковано підготовку силябусів навчальних дисциплін. Робочі програми навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету згідно з «Положенням про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/pOKROev>; <https://cutt.ly/pOKRXzQ>) силябуси оновлюються згідно з «Положенням про силябус навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/oOKR3J3>; <https://cutt.ly/kOKTroz>). У процедурі затвердження робочих програм навчальних дисциплін у 2021 р. взяли участь не тільки члени кафедри та здобувачі в/о, представники студентського самоврядування, а й представники підприємств, організацій та установ, що є потенційними роботодавцями (протокол № 9 від 27.10.2021 р. засідання кафедри економіки та управління бізнесом). 16 листопада 2021 р. проведено засідання кафедри економіки та управління бізнесом за участю викладацького складу кафедри з метою обговорення оновлень ОПП М (2021 р.) і покращення якості викладання фахових дисциплін. Запропоновані зміни обговорювалися для перегляду структурних компонентів, циклів їх викладання, кількості кредитів. Також обговорювалися методики, методи та технології викладання, зміст лекційних матеріалів та практичних робіт, рекомендований список літератури, інформаційних ресурсів (протокол № 10). Проведено спільні засідання з представниками академічної спільноти інших ЗВО під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о (<https://cutt.ly/hX96CqJ>). Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації НПП під час: стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців; участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОПП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проектів, що дає змогу впроваджувати їх практичний досвід у зміст навчальних дисциплін. На основі принципу академічної свободи викладачі визначають, які наукові та практичні досягнення варто пропонувати здобувачам в/о під час навчання.

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Інтернаціоналізація діяльності РДГУ регулюється «Положенням про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<http://surl.li/aeczy>) і «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/RQXThqb>). РДГУ укладено угоди про співпрацю з низкою зарубіжних ЗВО (<http://dir.rshu.edu.ua/partners/>). Здійснюється стажування викладачів на базі закордонних ЗВО. Так, у Вищому Семінаріумі Духовному UKSW (м. Варшава) стажування для освітян «Академічна доброчесність» пройшли Дейнега О. В., Дейнега І. О.; у Суспільній академії наук у Лодзі – Дейнега О. В., Дейнега І. О., Крикавський Є. В.; Вищій Школі Уні-Терра м. Познань – Паламарчук О. С., Пляшко О.С.; у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko – Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С.; у Вищій школі економіки та інновацій, м. Люблін – Стрільчук Р. М.; в університеті науки і технологій «Гірничо-металургійна академія» в Кракові– Юськів Б. М. (<https://cutt.ly/sV6oDio>). Здобувачі в/о за ОПП М мають право проходити стажування і семестрове навчання за програмами академічної мобільності в ЗВО-партнерах. Наукова бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» ([https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol\\_org\\_osv\\_proc\\_05032020.pdf](https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_org_osv_proc_05032020.pdf)) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету»

([http://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol\\_oscinuvana\\_znan\\_umim\\_zvo\\_rshu\\_2018\\_zamin.pdf](http://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_oscinuvana_znan_umim_zvo_rshu_2018_zamin.pdf)) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегію реалізації контрольних заходів визначено в ОПП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і силябусах.

Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі.

Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп.

Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах.

Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОПП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формах семестрового екзамену, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком навчального процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії.

Атестація здобувачів в/о здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог стандарту атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня в/о за спеціальністю 075 Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах пандемії COVID-19 та воєнного стану поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/BX3uwW>).

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри економіки та управління бізнесом (<https://cutt.ly/VV6BAmd>; <https://cutt.ly/cV6B2oi>).

У робочій програмі навчальної дисципліни наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://cutt.ly/PlOLCsz>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/PlLMZh>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання.

Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси).

Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОПП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом.

Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та на сайті факультету не пізніше, ніж за місяць до початку сесії.

Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу. Згідно з опитуванням, 92% здобувачів в/о за ОПП М зазначили, що їм своєчасно надається інформація щодо форми контрольних заходів і критеріїв оцінювання (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р., № 1343, атестація може здійснюватися або у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, або атестаційного екзамену (екзаменів). На програмі реалізується форма атестації «публічний захист кваліфікаційної роботи», який завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня в/о бакалавр із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLI>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів.

За ОПП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням ради університету та є основою для складання графіка навчального процесу, що затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів.

Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів в/о не пізніше, як за місяць до початку сесії.

Для проведення атестації здобувачів створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора РДГУ не пізніше, ніж за місяць до початку її роботи.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу.

Зокрема, об'єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів, а також відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об'єктивності оцінювання викладачами навчальних досягнень студентів здійснюється Центром якості освіти шляхом анонімного опитування здобувачів в/о. За результатами анкетування здобувачів в/о ОПП М, 72 % респондентів оцінили рівень об'єктивності процедур оцінювання знань на 5 балів, 24% на 4 бали і 4% на 3 бали, а також 96 % опитані здобувачі в/о вважають, що правила проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

Встановлено єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації, які регулюються «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) і «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОПП М, а також конфлікту інтересів не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>); «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Здобувачу вищої освіти, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше двох разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком, який укладається деканом факультету. Здобувачі в/о, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Здобувачеві в/о, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту. Не допускається перескладання екзаменів із метою підвищення оцінки. Але у виняткових випадках дозвіл може надати ректор. Здобувач в/о, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом трьох років після закінчення університету. Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач в/о повинен поновитися за місяць до початку атестації на відповідній спеціальності. За ОПП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ», п. 6.12.3.6. (<https://cutt.ly/cl7zC7B>), «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ», п. 3.3.18. (<https://cutt.ly/sQVURbI>) здобувач вищої освіти має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач в/о має право подати апеляцію на ім'я ректора в односторонній термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоєчасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду. До складу комісії входять: голова комісії – проректор з навчально-виховної роботи, декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається в присутності здобувача в/о на засіданні апеляційної комісії в триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача в/о. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання. Згідно з цим рішенням екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОПП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>) – п. 6.12.3.3, «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://cutt.ly/PloLCsz>) – п. 6, де врегульовано процес запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу; «Положенням про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/FQV4qGc>), де вказано форми академічної недоброчесності і визначено академічну відповідальності за порушення академічної доброчесності; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (<https://cutt.ly/mX3iNFO>) (запроваджено правила і норми академічної доброчесності, дотримання стандартів чесної та високопрофесійної діяльності науково-педагогічних і педагогічних працівників і здобувачів в/о).

З метою реалізації норм «Положення про академічну доброчесність у РДГУ» затверджено «Порядок застосування

системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://cutt.ly/nX3i1F8>).

З 06.05.2022 р. перевірку здійснюють також і за допомогою програми Unicheck.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

У РДГУ з 2020 р. діє рекомендована МОН України система «StrikePlagiarism.com», яка використовується в ЗВО ЄС і має високі стандарти якості (наказ ректора РДГУ від 02.03.2020 р., № 45-01-01). Виконавчим директором Plagiat.pl Алі Тахмазовим для працівників РДГУ проведено вебінар «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/8QBr5Ab>). З 06.05.2022 р. перевірка здійснюється також і за допомогою програми Unicheck.

Здобувачі вищої освіти подають кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат згідно з графіком (<https://cutt.ly/v5scI09>). Розширений звіт системи надсилається завідувачу кафедри та науковому керівнику відразу після завантаження роботи в систему перевірки. Аналіз звіту подібності адміністратором системи Гілянчук К. О. – протягом семи робочих днів.

У РДГУ функціонує Рада з питань академічної доброчесності, на кожному факультеті діють відповідні комісії. З метою дотримання академічної доброчесності на ОПП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчуком С. О. (протокол №8 від 29.09.2021р.).

Працює інституційний репозитарій, який формує наукова бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання та перевірки на плагіат (<https://cutt.ly/vX3dSgR>).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. 25.02.2020 р. проведено зустріч із представником компанії «Plagiat.pl» М. Маєвським, який презентував систему «StrikePlagiarism.com», що впроваджена в РДГУ з 01.03.2020 р. Академічна доброчесність як позитивна практика популяризується в ЗВО через постійну роз'яснювальну роботу. Зокрема були проведені: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/iS83oI3>); вебінар для працівників «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/nS83F1M>); семінар для викладачів та здобувачів в/о «Дотримання принципів академічної доброчесності - важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://cutt.ly/3X9hpXg>). На кафедрі ЕтаУБ заходи щодо академічної доброчесності проводять відповідно до «Плану заходів сприяння академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/nV653Zp>). Проф. Дейнега І. О., яка проходила наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність» у Польщі, в межах навчальної дисципліни «Організація самостійної роботи студентів» розкриває принципи дотримання академічної доброчесності.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://cutt.ly/6X3ngkb>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/qX3zj3B>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі в/о можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії або пільг з оплати навчання. Розгляд питань щодо порушень принципів академічної доброчесності здійснюється на засіданнях Ради з питань академічної доброчесності за офіційно поданими заявами. Рішення про притягнення до академічної відповідальності науково-педагогічних працівників університету ухвалюється вченою радою РДГУ. Рішення щодо академічної недоброчесності здобувачів в/о ухвалюється вченою радою факультету (інституту) або вченою радою університету. Ситуацій порушення академічної доброчесності щодо здобувачів вищої освіти за ОПП М не зафіксовано. У процесі анкетування 88 % здобувачів в/о за ОПП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності, 84 % вважають доречним перевіряти студентські роботи на наявність академічного плагіату (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Конкурсний добір викладачів на вакантні посади науково-педагогічних працівників проводиться на основі: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», наказу МОН України від 05.10.2015 р. № 1005 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», Статуту РДГУ (<https://cutt.ly/ZW7ba7S>), «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у

РДГУ (зі змінами та доповненнями)» (<https://cutt.ly/gW7vSvI>), «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://cutt.ly/xW7vB75>).

Розгляд документів претендентів на вакантні посади здійснюється конкурсною комісією університету. Кандидатури претендентів попередньо обговорюються на засіданнях кафедр у їхній присутності (заслуховується звіт про науково-педагогічну діяльність). Під час первинного проходження конкурсу для оцінювання рівня професійної кваліфікації претендента кафедра може запропонувати йому провести пробні заняття.

Згідно з наказом РДГУ від 07.06.2019 р. № 112-01-01 під час конкурсного відбору на вакантні посади НПП ураховують інформацію про види та результати професійної діяльності особи за спеціальністю. НПП, які викладають на ОПП М, мають освіту за відповідним профілем і здобутки у науковій і професійній сферах.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

РДГУ залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Випускова кафедра співпрацює з ТзОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТзОВ «Аква-Родос», ТзОВ «Опорядбуд», ТзОВ «Кафіталія», ТзОВ «Торговий дім «Любисток»». Для проведення практики для здобувачів в/о укладені договори із вищеперахованими організаціями. Практика є необхідною складовою підготовки фахівців, у рамках якої набувають важливі навички та вміння і яка реалізується в професійному середовищі.

Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів (протоколи засідань випускової кафедри: від 27.10.2021 р. № 9; від 18.11.2022 р. № 13).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

На ОПП М є досвід залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, які мають власний передовий досвід у галузі управління та адміністрування. За результатами анкетування, 79,2 % здобувачів в/о за ОПП М підтверджує залучення до проведення аудиторних занять професіоналів-практиків (<https://cutt.ly/s4L8aVt>). Кафедра систематично залучає до проведення занять професіоналів-практиків, фахівців та експертів: вебінар – «Маркетингова стратегія : необхідність чи архейзм», спікер – практикуючий маркетолог Устьян О., жовтень 2021 р. (<https://cutt.ly/FXoKdt7>); гостьова лекція з медіа психології, спікер – Макаренко Н., член асоціації медіа-психології України, травень 2022 р. (<https://cutt.ly/UXoKXMa>); тренінг «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик», спікер – Погонюк О., штатний тренер Нацбанку України, травень 2022 р. (<https://cutt.ly/oXoKNpY>). У 2021 р. затверджено «Положення про організацію та проведення гостьових лекцій у РДГУ» (<https://cutt.ly/CEcZQQZ>). У 2022-23 н. р. до викладання дисциплін «Маркетинг послуг» та «Міжнародна торгівля» за ОПП М залучений директор ПП «АРТ» Трофімчук О. Р.

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Процедура підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування НПП у РДГУ» (<https://cutt.ly/zQoS6NM>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Усі викладачі, що реалізують ОПП М, пройшли стажування у ЗВО України (ПВНЗ «Рівненський інститут слов'янознавства КСУ»; НУВГП; Хмельницький національний університет; Полтавський університет економіки і торгівлі; Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти та ін.) та зарубіжних закладах освіти та організаціях (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) та ін.). Викладачі кафедр є активними учасниками онлайн-стажувань, про що свідчать сертифікати участей (<https://cutt.ly/L4ZWu4J>). Функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ (керівник – проф. Петренко О. Б.), який проводить прикладні наукові дослідження в площині вирішення актуальних науково-дослідницьких, науково-методичних, соціально-педагогічних та організаційних проблем розвитку освітнього простору регіону (<https://cutt.ly/HWjN8ft>; <https://cutt.ly/zW7mteZ>).

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» (<https://cutt.ly/9Cq9AVu>) (п. 3.6).

Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» (<https://cutt.ly/uCq9C6k>) та ін.

У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq91rC>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень.

Викладачі випускової кафедри за ОПП М мають низку грамот і подяк, державні відзнаки, зокрема: гарант ОПП М проф. Дейнега О. В. нагороджений Почесною грамотою РДГУ (2018 р.), Почесною грамотою КМУ (2017 р.); доц.



Паламарчук О. С. (2020, 2021 рр.), Пляшко О. С. (2016 р.), Шимко О. В. (2017 р.) нагороджені Почесними грамотами РДГУ; Дейнега І. О. нагороджена Почесною грамотою РДГУ (2019 р.), Подякою (2018 р.) та Грамотою (2021 р.) МОН України (<https://cutt.ly/L4Zwu4J>).

## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://cutt.ly/7OCTRp3>.

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОПП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатні матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОПП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення).

Матеріали навчально-методичного забезпечення ОПП М розроблені в повному обсязі, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОПП. Також здобувачі в/о за ОП можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами наукової бібліотеки РДГУ, де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану (<http://library.rshu.edu.ua/>).

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

РДГУ забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОПП М.

Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi-Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету.

Фонд наукової бібліотеки РДГУ налічує більш як півмільйона одиниць і постійно поповнюється науковими на навчально-методичними працями науковців університету. Формується фонд електронних джерел інформації (обсяг баз даних – 311390, у т.ч. записів у електронному каталозі – 310718). Бібліотека отримує майже 100 назв періодичних видань.

За результатами анкетування, рівень задоволеності інформаційно-методичним забезпеченням освітнього процесу такий: 100 % здобувачів в/о за ОПП М оцінили його на 5 балів; матеріально-технічну базу 44 % студентів оцінили на 5 балів, 48% на 4 бали і 8% на 3 бали (за 5-ти бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси (76 % оцінили на 5 балів, 12% на 4 бали, 12% на 3 бали (<https://cutt.ly/s4L8aVt>)).

Освітнє середовище в ЗВО загалом задовольняє потреби й інтереси здобувачів в/о за ОПП М завдяки збалансованості матеріальних ресурсів і відповідності критеріям студентоцентрованого навчання.

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

РДГУ має необхідні документи, які засвідчують право володіння приміщеннями для здійснення освітнього процесу (наказ МОНУ від 13.07.2018 р. № 768 «Про закріплення державного майна за Рівненським державним гуманітарним університетом»), висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи (від 27.06.2013 р. № 05.03.02-04/57842), документи щодо відповідності нормам з охорони праці (Декларація відповідності матеріально-технічної бази роботодавця вимогам законодавства з питань охорони праці та промислової безпеки, зареєстрована в журналі обліку суб'єктів господарювання в Управлінні Держпраці у Рівненській області від 13.01.2016 р. № 005). Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеки, медичний пункт, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики.

ЗВО розроблено план заходів щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2018–2021 рр. (затверджений на вченій раді РДГУ 29.11.2018 р., протокол № 10) (<https://cutt.ly/cD8osFY>). Проведено експертизу доступності приміщень гуртожитку № 1 (вул. Чорновола, 76 а) (<https://cutt.ly/HD817pz>). 16.02.2022 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2022–2023 рр. (<https://cutt.ly/1D89TOJ>).

Центральний вхід до корпусу № 1 (вул. С. Бандери, 12) відповідає п. 5.3 ДБН В 2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд». Отже, забезпечено доступ до навчальних приміщень (<https://cutt.ly/MD8oxOL>).

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

В РДГУ здійснюється освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна підтримка здобувачів в/о за ОПП М.

Органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті та в управлінні РДГУ. Цей дорадчий орган забезпечує здобувачам в/о інформаційну, соціальну та організаційну підтримку. У РДГУ існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (<http://catcut.net/XwTP>), який займається підтримкою соціально незахищених категорій здобувачів в/о: студенти-сироти, позбавлені батьківського піклування, студенти з інвалідністю, студенти-учасники бойових дій (АТО) та діти осіб, які брали участь в бойових діях (АТО). Центр залучений до розв'язання соціальних проблем, надає комплекс соціальних послуг, сприяє соціально-психологічній адаптації здобувачів в/о (1 курсу), надає послуги щодо розробки, організації й реалізації соціально-профілактичних заходів. Центр активно співпрацює з Рівненським міським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, міською службою у справах дітей, інтернет-центром «Окуляр» для людей з порушенням зору тощо (<https://cutt.ly/kCwyubY>). В РДГУ функціонує Центр Європейської педагогічної освіти, спрямований на підвищення рівня конкурентоспроможності випускників завдяки отриманню декількох спеціалізацій із використанням зарубіжного досвіду за програмою «Подвійний диплом» (<https://cutt.ly/yCweoEN>; <https://cutt.ly/hCweHIG>). Куратор інформує здобувачів в/о з усього кола питань навчання в університеті. Комунікація викладачів зі студентами здійснюється під час проведення навчальних занять, консультацій. В умовах адаптивного карантину, воєнного стану в університеті використовують змішану форму навчання (поєднання дистанційного й аудиторного навчання). Здобувачі в/о отримували належну інформаційну підтримку й під час використання технологій дистанційного навчання. У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber і Telegram, електронна пошта, практикується запровадження системи Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо в деканат факультету ДКМТФ ([dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua](mailto:dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua); тел. (0362)634664, (0362)633346) і на кафедрі через сайт (<https://cutt.ly/A7LQxQl>), соцмережі Фейсбук (<https://cutt.ly/e7LQhcl>), Інстаграм (<https://cutt.ly/l7LQsEu>), Телеграм (<https://cutt.ly/47LQlf1>) та Вайбер (063-714-14-18). Згідно з опитуванням, здобувачі ОП задоволені наданням організаційної, інформаційної, консультативної (72% оцінили на 5 балів, 24% на 4 бали і 4% на 3 бали) та соціальної (76 % оцінили на 5 балів, 20% на 4 бали і 4% на 3 бали) підтримки в університеті (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>). Відповідно до «Положення про Центр «Студентська соціальна служба» РДГУ» ([http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol\\_css\\_rshu.pdf](http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf)) зазначений підрозділ надає індивідуальні та групові консультації здобувачам в/о з особливими освітніми потребами, здійснює соціально-психологічний супровід осіб різних соціальних категорій. За підтримки Центру проведено круглий стіл «Люди з інвалідністю у світовій та українській літературі та їх внесок в історію» (<https://cutt.ly/FQ1Hzdv>). У РДГУ реалізовано план заходів щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2018–2021 рр. (затверджений на вченій раді РДГУ 29.11. 2018 р., протокол № 10). 16.02.2022 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2022–2023 рр. (<https://cutt.ly/1D89TOJ>). Корпус № 1 обладнано пандусом, у гуртожитках № 5, № 6, № 7 є кімнати для здобувачів в/о з особливими потребами та спеціально обладнані вбиральні. На ОПП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП М. Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна роз'яснювальна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє центр «Студентська соціальна служба», завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм соціального становлення та соціальної підтримки студентів. З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті проводять акції «16 днів проти гендерно обумовленого насилля» у межах Міжнародної акції з попередження і подолання насильства в сім'ї. 29.01.2021 р. відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». Зустріч сприяла обговоренню заходів у зв'язку з планами МОНУ щодо розроблення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 р. і визначила необхідність включення гендерного компоненту в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>). Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація, корупція) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ»

(<https://cutt.ly/gkmRXhE>).

В університеті відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» діяла «Антикорупційна програма РДГУ на 2017–2020 роки» (<https://cutt.ly/yWaBunX>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Наказом ректора від 04.03.2020 р. № 49-01-01 затверджено «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми Рівненського державного гуманітарного університету». Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021 р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В. А. (<https://cutt.ly/tWaBTPz>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. 10.02.2021 р. затверджено «Антикорупційну програму Рівненського державного гуманітарного університету на 2021–2023 рр.» (<https://cutt.ly/RCtjH7T>). Також скринька довіри створена ГО «Студентська рада РДГУ» (<https://cutt.ly/8Wj3GDy>). На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій. Анкетування студентів за ОПП М дало підстави стверджувати, що 100% здобувачів в/о не стикалися особисто із випадками хабарництва з боку викладачів (або співробітників університету) (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://cutt.ly/bCtj1B>) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<https://cutt.ly/LCtj94N>), «Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/tCtj5Gg>).

Щороку відбувається перегляд і оновлення ОПП М у зв'язку із затвердженням нормативних документів (Національної рамки кваліфікацій – постанова КМУ від 25.06.2020 р. № 519; стандарту вищої освіти – наказ МОН від 05.12.2018 р. №1343), оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/eCtkY4>) та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

У контексті реалізації заходів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції освітніх програм, які розміщені на офіційному сайті університету (<http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП М покладена на Центр якості освіти і спеціальну комісію, створену при Навчально-методичній раді для здійснення експертизи освітніх програм та навчальних планів.

Перегляд ОПП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів.

За результатами анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня в/о спеціальності 075 Маркетинг (<https://cutt.ly/s4L8aVt>), засідання кафедри ЕтаУБ за участю стейкхолдерів (протокол № 9 від 27.10.2021 р.), засідання кафедри ЕтаУБ (протокол № 10 від 16.11.2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р.) та урахування рецензій стейкхолдерів проф., д.е.н., завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є. В., професора, завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Хмельницького національного університету Ковальчук С. В., керівника департаменту маркетингу Торгового Дому «Любисток» Ткаченко Ю. В., директора ГО «РОО «УАМ» Гладунова О. В. до ОПП М (2023 р.) було внесено зміни: поглиблено розвиток загальних компетентностей студентів у частині «здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства» (ЗК2) та додано у навчальний план ОК Історія України була перейменована в Історію України та її культури, обсяг дисципліни збільшений на 1 кредит ЄКТС.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі в/о РДГУ залучені до участі в діяльності вченої ради університету, вченої ради факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики і мають можливість безпосередньо висувати пропозиції з питань періодичного перегляду ОПП М та інших процедур забезпечення її якості.

Наприклад, до корегування освітнього контенту під час перегляду ОПП М у 2021, 2022 рр. залучалися здобувачі в/о за цією програмою Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., які взяли участь у засіданнях кафедри ЕтаУБ (протоколи кафедри № 10 від 16 листопада 2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р.) та запропонували сформувати можливість поглиблення інформаційної грамотності майбутніх фахівців маркетингу за рахунок включення до навчального плану ряду відповідних дисциплін, зокрема таких як «Сучасні ІТ», «SMM в бізнесі».

Анкетування здобувачів в/о щодо змісту ОПП М і процедур забезпечення її якості (п. 6) засвідчило, що 72 % здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОПП М та інших процедур забезпечення її якості; рівень забезпечення ОПП М можливостей для досягнення цілей підготовки фахівців з обраної спеціальності 76 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 20% на 4 бали і 4% на 3 бали (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування в РДГУ» (<https://cutt.ly/3WsUuDN>) органи студентського самоврядування: беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування, а також у заходах щодо забезпечення якості в/о та дотримання академічної доброчесності; делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів; вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм. Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють зауваження і пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу і можуть звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування РДГУ про прийняті рішення.

Здобувачі в/о за ОПП М Нікітюк Т. (член Вченої ради факультету ДКМТФ), Жифарський Д. (староста групи) були представниками студентського активу факультету ДКМТФ і залучались до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол № 9 від 27.10.2021 р.). На факультеті ДКМТФ доброю традицією є проведення щорічного дня студентського самоврядування (у жовтні), який дозволяє здобувачам в/о спробувати себе в якості декана, його заступників і викладачів. Моніторинг рівня задоволеності здобувачами в/о формою і змістом практичних і лекційних занять позитивно впливає на оновлення освітнього процесу.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

За ОПП М інтереси роботодавців враховуються шляхом проведення участі в засіданнях кафедри ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОПП М на засіданнях випускової кафедри (протоколи № 12 від 16.11.2020 р., № 9 від 27.10.2021 р., № 13 від 18.11.2022 р.). Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОПП М необхідними освітніми компонентами, зокрема оновлення переліку вибіркових дисциплін. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОП також збираються за допомогою анкетування (<https://cutt.ly/84ZRhrI>). Результати опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОПП М на наступний рік.

У контексті забезпечення якості ОПП М було укладено угоди із ТзОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Кафіталія», ТОВ «Торговий дім «Любисток»», ТзОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ».

Крім того, дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОПП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ.

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування ([http://www.rshu.edu.ua/images/cyao/ank\\_cyo\\_vipuskniki.pdf](http://www.rshu.edu.ua/images/cyao/ank_cyo_vipuskniki.pdf)).

За ОПП М випуску не було.

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Центр якості освіти координує дії з підготовки, організації, супроводу і проведення освітньої діяльності у сфері вищої освіти відповідно до стандартів / нормативних документів освітньої діяльності з підготовки здобувачів в/о забезпечує функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти РДГУ.

Здійснюється контроль і моніторинг внутрішніх показників освітньої діяльності за ОПП М згідно з «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/QWj5tsL>).

ОПП М започаткована у 2019 р. Суттєвих недоліків у ході проведення процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти за час її реалізації не виявлено.

У 2019 р. започатковане впровадження силабусів задля сприяння здобувачам в/о у побудові індивідуальних освітніх траєкторій на основі зрозумілого та структурованого представлення матеріалів навчальних дисциплін (змісту, методів викладання та оцінювання тощо), які у 2021 р. удосконалено відповідно до рекомендацій НАЗЯВО й до «Положення про силабус навчальної дисципліни у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/PEv9sfa>).

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Оскільки акредитація ОПП М є первинною, то результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які беруться до уваги під час удосконалення ОПП, відсутні.

## **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього**

## забезпечення якості ОП?

У РДГУ учасники академічної спільноти університету мають можливість бути залученим до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП згідно з «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://cutt.ly/zWj6rgW>):

- взяти участь у розробці та обговоренні проєкту ОП, подавши пропозиції (<https://cutt.ly/BCSHXRc>);
- проводити опитування або брати в них участь (<https://cutt.ly/ACSHVfw>);
- пропагувати політику академічної доброчесності (<https://cutt.ly/JCSHB2l>) на заняттях зі здобувачами вищої освіти та в самостійній науково-дослідній роботі;
- планувати свої підвищення кваліфікації чи стажування (як у межах України, так і за кордоном) (<https://cutt.ly/ICSHMfU>);
- брати участь в різноманітних науково-практичних конференціях всеукраїнського та міжнародного рівнів (напр., <https://cutt.ly/9CSH1S1>), програмах професійного розвитку (напр., <https://cutt.ly/hCSH01I>), семінарах, займатися науково-методичною роботою, залучати до згаданих заходів здобувачів вищої освіти;
- долучатись до освітніх проєктів для викладачів (наприклад, «Teach Me Online» <https://cutt.ly/UCSH3Vs>), які орієнтовані на підвищення ефективності онлайн-викладання, що особливо актуально в умовах карантину.

## Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти відповідальність між структурними підрозділами РДГУ розподілена таким чином:

- Центр якості освіти – забезпечення ефективного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти університету (<https://cutt.ly/hCSJwsp>);
- навчально-методичний відділ (ліцензування та акредитації) – супровід започаткування провадження освітньої діяльності за новими спеціальностями (рівнями вищої освіти), надання консультативної та методичної допомоги при формуванні відомостей про самооцінювання під час акредитації освітніх програм (<https://cutt.ly/MCSJetz>);
- навчальний відділ – організація, планування, контроль, аналіз та вдосконалення освітнього процесу; організація систематичного контролю за проведенням усіх видів навчальних занять; проведення систематичного контролю за діяльністю кафедр університету; аналіз і контроль навчально-методичного забезпечення освітнього процесу (<https://cutt.ly/ICSJrhR>);
- навчально-науковий відділ – участь в організації підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників; забезпечення ефективного використання інтелектуального потенціалу та сучасних методів управління й організації науково-дослідної роботи студентів в університеті; дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/ICSJtE7>).

## 9. Прозорість і публічність

### Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України № 842 від 13.06.2017 р., (<https://cutt.ly/GCSJibf>); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 13.06.2016 р.) (<https://cutt.ly/ACSJpDf>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (затверджено на засіданні вченої ради РДГУ, протокол № 9 від 25.10.2018 р.) (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>). У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітке і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників. Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJsov>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

### Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Проєкт ОП М на 2023–2024 н. р. розміщено за посиланням: <https://cutt.ly/Y4ZRBiY>

### Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

ОПП М (2019 р.): <https://cutt.ly/w4ZR7Ef>; <https://cutt.ly/Y4ZRBiY>  
ОПП М (2020 р.): <https://cutt.ly/14ZTe4e>; <https://cutt.ly/Y4ZRBiY>  
ОПП М (2021 р.): <https://cutt.ly/x4ZTi8g>; <https://cutt.ly/Y4ZRBiY>  
ОПП М (2022 р.): <https://cutt.ly/n4ZTssx>; <https://cutt.ly/Y4ZRBiY>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОПП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі управління та адміністрування Рівненщини та України.

Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони:

- відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти;
  - багаторічний досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога;
  - академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій (у продовж останніх років захищено дві докторські та одна кандидатська дисертація), отримання вчених звань доцентів (у 2021-2022 н.р. двоє викладачів), проходження стажування в Україні та за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) та ін.);
  - спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг, а саме – запровадження ряду дисциплін, що поглиблюють інформаційну грамотність майбутніх фахівців маркетингу, яка є затребуваною на регіональному ринку праці, за рахунок включення до навчального плану ряду відповідних дисциплін, зокрема таких як «Цифровий маркетинг», «Сучасні ІТ», «SMM в бізнесі», «Основи графічного дизайну», «Основи веб-дизайну», «Аналіз та візуалізація даних в маркетингу», «CRM системи в бізнесі»;
  - наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками;
  - дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації;
  - в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
  - реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП;
  - прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.
- Акредитація ОПП М первинна. Тому за її результатами буде визначено слабкі сторони і здійснено необхідні заходи щодо покращення її змісту.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОПП М є:

- подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
- впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
- активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
- оновлення контенту вибіркового дисциплін;
- підготовка колективом науково-педагогічних працівників випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОПП М;
- подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПБ: Постоловський Руслан Михайлович**

Дата: 25.04.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
OK 19 Логістика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK19_Lohistyka.pdf	B7jRuBCaZrJKMEuryyL23ezGGbLsLBCPZUGÜgQdrk=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 21 Поведінка споживача	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK21_Povedinka_spozhyvacha.pdf	1Wx8wsElwDjrtkrOPTtok4Do1YQcEl4AuBdabDEec=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 22 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK22_Marketynh_doslidzhennya.pdf	Aea43ZzSWfZrhDGFbkzI8unkiiffgnh4NwEREdpb/gPo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Роздатковий матеріал.
OK 23 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK23_Marketynhova_tovarna_polityka.pdf	O8Qaj/PImmpCi+b/XqBdZZimviiUxrsSEReAvoePrks=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 23 Маркетингова товарна політика (курслова робота)	курслова робота (проект)	35973_Metodychni_vkazyvaky_OK23_Marketynhova_tovarna_polityka.pdf	8J492RXmZznZbmiIFM2lWSp9KZfuyyqrqQCV/Au1Hs=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.
OK 24 Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK24_Marketynhove_tsinoutvorennya.pdf	108jcdsa+izdkj16vLhq5EklJcw76TcQqjhdQDOTimM=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 18 Соціологія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK18_Sotsiolohiya.pdf	lpruF84GmGDhdI+ksX9VyoLyXbrhFtjdrRKYDCoBIQg=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 25 Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK25_Marketynhpromyslovoho_pidpryemstva.pdf	JrsvKdMxYKmQOWGTcVO1m696eXVmRpgP1/n9gwiP/5c=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	практика	35973_RP_OK27_Navchalna_praktyka (oznayomcha).pdf	Oql8bx/iUjfi2eK4odNSBFJozTnUCoo7gRiL3YgRbVM=	Не потребує
OK 28 Виробнича практика (технологічна)	практика	35973_RP_OK28_Vyrobnycha_praktyka (tehnologichna).pdf	EfcwaqYjQlhUnalZAVZ/rBdlvxdYvIjceW9B+r1Awo=	Не потребує
OK29 Виробнича практика (переддипломна)	практика	35973_OK_29_Vyrobnycha_praktyka (pereddyplomna).pdf	hKmIStFFG3mREv6VczjhpI2b4pBERhO1+2kj6W8vi1=	Не потребує
OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	підсумкова агестація	35973_OK30_Metodychka_pidhotovka_kvalifikatsiynykh	wllbdOHeN/7eKR8/jeg9+u9YsX3ZClhD75Jzo1306IU=	Інформаційні ресурси наукової бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, загальний



		robit.pdf		фонд якої нараховує понад півмільйона примірників друкованих видань та електронних джерел інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження за темою бакалаврської роботи.
OK 20 Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK20_Marketynh_posluh.pdf	maNQ1003qK8PigtAiaynoRL5TNU T1NWEcuOaf4aGrrg=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 10 Маркетинг (курсова робота)	курсдова робота (проект)	35973_Metodychni_vkazyuky_OK10_Marketynh.pdf	HMSTLVoxBRilrCYM2Eg1ZoPo 9zgmCMal2G4MvpIjY=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.
OK 26 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK26_Marketynhovi_komunikatsiyi.pdf	CPCWYPzawGB5so3omgQ1dIUUo VmRYMGTP8zHbjqkG8=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 17 Статистика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK17_Statystyka.pdf	HFvrlBwMjIQ7fIPsZelKyWsohyO +OnToJG1cfsGgR7Y=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 16 Міжнародні економічні відносини	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK16_Mizhnarodni_ekonomichni_vidnosyny.pdf	UHElFY9XbAYMZMM24BmUISQl/ nM7wCNtoNR+sWxR6s=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK15_Ekonomika_pratsi_i_STV.pdf	gyMCPFE5aYr5seUJGv/PCaTSXTQ3 EeUXpsfhtvoyR5m4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK01 Історія України	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK01_Istoriya_Ukrayiny.pdf	27jemroeXbZ9ftTkIIRTtKMLN5tM +o6agt1czmRj4Ro=	Не потребує
OK02 Історія української культури	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK02_Istoriya_ukrayins'koyi_kul'tury.pdf	7p1JxPdVCh/mVRChpObWipFVvQ Mrjv3NoaidnpvXpoY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.
OK03 Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK03_Ukrayins'ka_mova.pdf	CBZWDGq7UXpzw5Fn/AIVrRyhjg PXv3NxlsIFo3mVNmM=	ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron 2.46 ГГц Мультимедійний проектор EPSON EB-X 72 Проекційний екран SRM-1103, 200x200 см. Багатофункціональний пристрій Принтер-сканер HP LaserJet M1005 M Портативний DVD-плеєр DVP 256 SI Плазмовий телевізор LG 32
OK04 Економічна теорія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK04_Ekonomichna_teoriya.pdf	UecsyQpo+ULB8sR4yUTILray1llvsi 909DufUrxV/4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK05 Мікроекономіка	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK05_Mikroekonomika.pdf	eola/sCHKj6CmZaV23YDbSYUtEJG 812UkQXu/ihoJlQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 06 Макроекономіка	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK06_	83sqFKfXp3OtD8HdK6snaa1/iSEO	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук,

		<i>Makroekonomika.pdf</i>	oglkkid9+R/dDM=	мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 7 Філософія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo7_Filosofiya.pdf	WY6F5G9fkuGwLjrzxzhSXFq1TFKQ8ihsC7Q96H56Cc=	Не потребує
OK 8 Менеджмент	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo8_Menedzhment.pdf	3E4+G5OKLG//C6vLRwDP9SRpT1oPGwkkqOYgZzzlJEo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 9 Економіка підприємств	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo9_Ekonomika_pidpryemstv.pdf	43YoCZGR9cU1C7y93P/LCGtWKnJcX+wZGy+rmpZ9Mmw=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 9 Економіка підприємств (курсова робота)	курсова робота (проект)	35973_Metodychni ukazyvku_OKo9_Ekonomika_pidpryemstv.pdf	3hwXiESSP/Ce3olHEi2422M595lxWR9LL+V5w9GShgo=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.
OK 10 Маркетинг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKio_Marketynh.pdf	yDyWMI/yGF6VIP/idxpvZ6CQGUYrWvVqfHPEpvZPEo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 11 Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK11_Finansy_hroshi ta kredyt.pdf	hBRmPxMENwqaoPv1DM9o4Gxd1gxOlg+wFDGOlyJG4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 12 Фінанси підприємств	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK12_Finansy_pidpryemstv.pdf	oKeVQLB2r1iBmj5uzgMyKNMKdvzporzxcQz14Ty1gMk=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 13 Облік та аудит	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK13_Oblik i audit.pdf	eqnGeoT+ZC3Y2uJS+2VgKWLb6nSbVWRU17ohJ2pTyQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, 1С бухгалтерія 8 для України навчальна версія. Роздатковий матеріал.
OK 14 Економетрія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK14_Ekonometriya.pdf	nc8an/USo8wjujoRlWREDtOhj/AhO/iboyVQXu+M2k=	обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій.

Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання:  
Deductor Academic,  
BPWin Trial,  
Microsoft Mathematics  
Роздатковий матеріал.

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
30799	Павлюк Наталія Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Українська мова і література та мова (англійська) і література, Диплом кандидата наук ДК 049970, виданий 03.12.2008, Аттестат доцента 12/ДЦ 034443, виданий 01.03.2013	19	ОКоз Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Університет Марії Кюрі-Скłodовської (Польща), гуманітарний факультет з 13.06.2019 р. по 13.12.2019 р. Сертифікат № 01312/4 від 13.12.2019р. «Освіта і наука без кордонів»</li> <li>Волинський національний університет імені Лесі Українки, кафедра української мови з 02.05.2022 р. по 01.07.2022 р. Довідка про підвищення кваліфікації № АС 120-13 від 01 липня 2022 р. «Вивчення передового педагогічного досвіду викладачів кафедри української мови»</li> </ol> <p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Павлюк Н.П. Ділова комунікація маркетолога. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: О. Зень, 2022. С. 266-295.</li> <li>Павлюк Н.П. Сучасні технології на уроках української мови як засіб підвищення якості освіти. European and global vectors for education development in Ukraine : Scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022. P. 462-493.</li> </ol> <p>Навчально-методичні посібники:</p> <p>Павлюк Н.П. Робоча програма навчальної дисципліни «Українська мова як іноземна» для підготовки майбутніх студентів, іноземних слухачів підготовчого відділення. Робочу програму схвалено на засіданні вченої ради РДГУ (протокол № 9 від «30» вересня 2021 року).</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Павлюк Н. Формування правописної компетентності учнів основної школи. Нова педагогічна думка. Рівне : РОППО, 2019. 2 (98). С. 117–122.</li> <li>Павлюк Н. Психолінгвістичні основи навчання пунктуації. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія «Філологія» : зб. наук. пр. Острог, 2020. Вип. 9 (77). С. 295–298.</li> <li>Павлюк Н. Вивчення мовних одиниць у вищій школі. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Педагогічні науки» : зб. наук. пр. Луцьк, 2020. Вип. 4 (408). С. 95–99.</li> <li>Павлюк Н. Освідомлення здобувачів філологічного факультету з жанровими особливостями академічного письма. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Вип. 35. Том 4. С.122–128.</li> <li>Павлюк Н. Ділове спілкування як основа комунікативної культури студентів, викладачів у закладах вищої освіти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Вип. 36. Том 2. С. 302–307.</li> <li>Павлюк Н. Формування ділової комунікації майбутнього маркетолога у ЗВО. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 2022. Вип. 49. Т. 2. С.118–125</li> </ol> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Павлюк Н. П. Складові пунктуаційної компетентності. International academy journal WEB of Scholar. Poland : Warsaw. 2019. 3(33), March, pp. 26–31. DOI: <a href="https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos">https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos</a>.</li> <li>Павлюк Н. П. Психолінгвістичні основи вивчення пунктуації в школі. International academy journal WEB of Scholar. Poland : Warsaw. 2019. 11(41), Vol.2, November. pp. 13–19. DOI:</li> </ol>

						<p><a href="https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos">https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos</a>).</p> <p>3. Павлюк Н. П. Формування професійної компетентності майбутніх учителів. Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи : матер. V міжн. наук.-практ. конф., Полтава : Астрія, 2020. С. 320–325.</p> <p>4. Павлюк Н. П. Комунікативна культура як основа вдосконалення професійної підготовки фахівців ЗВО. Лінгвістичні студії молодих дослідників : зб. наук. праць, Рівне : РДГУ, Вип. 11, 2020. С. 212–217.</p> <p>5. Павлюк Н.П. Формування професійної компетентності майбутніх учителів-філологів. Психолого-педагогічний супровід фахового зростання особистості в системі неперервної професійної освіти : матер. всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Бердянськ, 2020. С. 267–270.</p> <p>6. Павлюк Н.П. Технологія розвитку критичного мислення на уроках вивчення «Пунктуації». Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: тези доп. II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 4-5 лютого 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. Т.2. С.183–184.</p> <p>7. Павлюк Н.П. Особливості ділового спілкування майбутнього маркетолога. Маркетингова освіта в Україні : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 2021. С. 37–39.</p> <p>Робота зі студентами: Студентка Прасок К.Ю. зайняла 1 місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з української мови, літератури (у тому числі методики їх викладання), тема дослідження – «Методика дистанційного навчання української мови учнів 5 класу в умовах COVID -19», (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 1 від 5 січня 2020 р.). Керівник проблемної групи «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (20 студентів факультету ДКМФТ) – 2021 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 10 від 01.09. 2021 р.). Керівник проблемної групи «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (18 студентів факультету ДКМФТ) – 2022 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 12 від 16.09. 2022 р.).</p>	
118292	Хижнякова Надія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук ДК 035157, виданий 08.06.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 020482, виданий 30.10.2008	25	ОК 17 Статистика	<p>Підвищення кваліфікації Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління, кафедра зеленої економіки; довідка про підвищення кваліфікації № 203/1, «Використання статистико-аналітичної методології в економіці та управлінні», від 04.07.2022 р. Термін проходження 02.05.2022р.- 01.07.2022р. Монографія: 1. Теоретичні, методичні та практичні аспекти сталого розвитку економіки України: колективна монографія / за ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. – Умань: видавець Сочінський М.М., 2020. 224 с. Авторський внесок: підрозділ «Аналіз та планування як інструменти забезпечення сталості територіального розвитку». Рекомендовано Вченою радою Уманського національного університету садівництва (протокол №4 від 20 грудня 2019 року). 2. Беларусь-Украина: многовекторные направления развития туризма в регионах: монография. Пинск: ПолесГУ, 2020. 362 с. Авторський внесок: підрозділ «Можливості розвитку туризму як сектора зеленої економіки». Рекомендовано Вченою радою Поліського державного університету у м. Пінськ, Білорусь (протокол №6 від 27 лютого 2020 року).</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Хижнякова Н.О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Статистика» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне: РДГУ, 2022. 16 с. 2. Хижнякова Н.О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Статистика» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне: РДГУ, 2022. 15 с.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Khyzniakova N.O. Statistical and analytical support of ecologically oriented decisions making in the territorial context. Економіка: реалії</p>

						<p>часу. 2021. – №6(58). С.79-85.</p> <p>2. Хижнякова Н.О. Використання економіко-статистичного аналізу ринкових процесів у менеджменті і маркетингу. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Серія «Економічні науки». 2022. №1(97). С. 67-76.</p> <p>3. Хижнякова Н.О. Методологічні засади аналізу розвитку територій. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2019. №1(7). С. 61-69.</p> <p>4. Хижнякова Н.О. Принципи аналізу та планування розвитку територій. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». 2019. №4(95). С. 76-83.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Хижнякова Н.О. Роль комплексного аналізу територій у сучасному менеджменті/ Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: Збірка матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ, 2019. С. 117-119.</p> <p>2. Хижнякова Н.О. Значення статистичних показників для аналізу регіонального. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава, 2021. С.83-84.</p> <p>3. Хижнякова Н.О. Обґрунтування управлінських рішень на основі економіко-статистичного аналізу ринку товарів. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23 листопада 2021 р.). Луцьк: 2021. С. 114-116.</p> <p>4. Хижнякова Н.О. Основні показники економіко-статистичного аналізу у сфері маркетингу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: тези доповідей. Рівне, 2022. С. 179-180.</p> <p>5. Хижнякова Н.О., Рагуліна В.В. Аналіз ринку платіжних карток в Україні на основі статистичних. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17-18 листопада 2022 року). Полтава, 2022. С. 73-75.</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. Консультант з питань управління процесом надання послуг ТОВ «Нова пошта», зокрема, щодо обробки статистичних даних, здійснення фінансово-економічного аналізу та обґрунтування пропозицій, які дозволять підвищити якість обслуговування та ефективність діяльності, впродовж 2018-2021 років (Рівненська обл., смт. Мізоч), довідка № 85 від 25.05.2021 року.</p> <p>2. Консультант з питань управління процесом виконання будівельно-монтажних робіт ТОВ «БМО Промбуд-21», зокрема, щодо обробки статистичних даних, здійснення фінансово-економічного аналізу та обґрунтування пропозицій, які дозволять підвищити якість виконання будівельно-монтажних робіт та ефективність діяльності підприємства в цілому, впродовж 2019-2022 років (м. Рівне), довідка № 77 від 15.06.2022 року.</p>	
20911	Микитин Тарас Миронович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук КН 005704, виданий 10.06.1994, Агестат доцента ДЦ 000728, виданий 22.07.2000	27	OK 10 Маркетинг	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Відкритий дистанційний курс Тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle» (15 год.), 22.03.2021 р., м. Рівне</p> <p>2. Університет Суспільних Наук (UNSO) у м. Лодзь у співпраці з Фондацією Central European Academy Studies and Certifications (CEASC) Сертифікат № 2022/04/0132, 21.04.2022</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <p>1. Cherchyk L., Shershun M., Khumarova N., Mykytyn T. Assessment of forest enterprises' performance: integrating economic security and ecological impact. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 6 (4): 2019, 1784-1797 /Scopus</p> <p>2. Yakymchuk A., Shershun M., Valyukh A. Mykytyn T. Balance Model of Ukraine's Gross Domestic Product Optimization on the National Economy Branches on the Basis of Information and Communication Technologies.// <a href="https://icict.co.uk/ICICT-2022-Vol-2.pdf">https://icict.co.uk/ICICT-2022-Vol-2.pdf</a>/ p.865-872. 2022. /Scopus</p> <p>Публікації в нефахових виданнях:</p> <p>1. Mykytyn T. Place of marketing of sustainable development in work of amalgamated hromadas. Globalization, the State and the Individual. Free University of Varna. No 1(17)/2018. С.35-43.</p> <p>2. Микитин Т.М. Маркетинг</p>

							<p>збалансованого розвитку та об'єднанні територіальні громади. Збалансоване природокористування. Науково-практичний журнал. №3/2019. С. 37-42.</p> <p>Завідувач кафедри менеджменту</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Микитин Т.М., Берташ Б. М. Реалізація проекту «Shtetle routes». Об'єкти єврейської культурної спадщини в транскордонному туризмі як спосіб збереження культурної спадщини»: Наукові записки Рівненського обласного краєзнавчого музею. Збірник наукових праць. Вип. XVI. Матеріали наукової конференції „Наша спадщина: де минуле зустрічається з майбутнім”. Рівне: Дятлик М., 2018. 333 с.</p> <p>2. Використання маркетингу природно-заповідних територій для просування НПП «Пуща Радзівіла». Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології. Матеріали XXII Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю 22 квітня 2021 року. Одеса : ОРДУ НАДУ при Президентіві України, 2021. С.120-122.</p> <p>3. Використання маркетингу збалансованого розвитку при розробці стратегії розвитку територіальних громад. Сучасні технології менеджменту. Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених. Луцьк, 23 листопада 2021р. Волинський національний університет імені Лесі Українки. с.235-236.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <p>Голова ради ГО «Рівненський центр маркетингових досліджень» з 1999 р. і по даний час (Довідка № 2019/05/04 від 05 квітня 2019 року).</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>Радник з питань регіонального розвитку:</p> <p><a href="http://lgdc.org.ua/branch/16/mykuytyn-taras-myronovych">http://lgdc.org.ua/branch/16/mykuytyn-taras-myronovych</a> Наукове консультування щодо написання проектів місцевого розвитку та консультування об'єднаних територіальних громад з питань написання стратегій розвитку (з травня 2017 р. по грудень 2019р.).</p>
128494	Матусевич Костянтин Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Художньо-педагогічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету", рік закінчення: 2006, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету", рік закінчення: 2007, спеціальність: 030404 Міжнародна інформація, ДК 063807, виданий 22.12.2010, Агестат доцента 12/ПІ 040289, виданий 31.10.2014</p>	10	ОК04 Економічна теорія	<p>Підвищення кваліфікації Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки; Свідчення про підвищення кваліфікації (стажування) №001/20; «Підвищення кваліфікаційного рівня викладання дисциплін економічного спрямування»; 03 січня 2020 року</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <p>Матусевич К. М. Суперечності бітметалізму: проблема паритету. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. Одеса: Одеський національний економічний ун-т. 2018. №1(65). С.9-15.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Матусевич К.М. Обмеженість дієвості доктрини кейнсіанства. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців, аспірантів та здобувачів вищої освіти, 10 травня 2019р., Рівне, Україна / НУВГП. Рівне, 2019.</p> <p>2. Матусевич К.М., Корсюк М.А. Розквіт та занепад золотого стандарту. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 16 травня 2019р., Рівне, Україна. Рівне, 2019. С.22-24.</p> <p>3. Матусевич К.М., Кириленко С.Д. FAMILYISM, AN AGGRAVATED FORM OF NEPOTISM, AT UNIVERSITIES IN UKRAINE AS AN OBSTACLE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Європейські виміри сталого розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 26 червня 2020, НУХТ, Київ, 2020. С.73-74.</p>
64134	Пальчевський Руслан Степанович	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	<p>Диплом кандидата наук ДК 009260, виданий 17.01.2001, Агестат доцента 02/ПІ 014669, виданий 16.06.2005</p>	26	ОК01 Історія України	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Національний університет «Острозька академія», кафедра історії ім. М. П. Ковальського. Сертифікат СТ №03-12/20. Тема «Наукова та навчально-методична діяльність в умовах on-line/дистанційного навчання та карантину» 21 грудня 2020.</p> <p>2. Тренінг. Рівненський державний гуманітарний університет, сертифікат. Тема «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle (15 год.)». 16.11. 2020 р. – 19.11. 2020 р. пройшов тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle (15 год.)» 7.12. 2020.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації на</p>

						<p>платформі масових відкритих онлайн курсів Prometheus . Сертифікат (ідентифікаційний номер 2b04026217bb4df190e64d61499f31dc) Тема «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні». 23.10.21 (45 год. – 1,5 кредити ЄКТС).</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: Пальчевський Р.С., Колесник О.А. Ідеологічні засади українського молодіжного товариства «Сокіл». Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Випуск 32 / [редкол.: Постоловський Р. М. (гол. ред.) та ін.]. Рівне: РДГУ, 2020. С.11–18.</p> <p>Завідувач кафедри історії України</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненського обласного відділення Національної спілки краєзнавців України. Час вступу до Спілки – 22 листопада 2018 року (членський квиток № 2913).</p> <p>Наукове консультування установ: Співробітництво та наукове консультування Мізоцької селищної ради (на підставі договору між Рівненським державним гуманітарним університетом та Мізоцькою селищною радою від 07.09.2016 р.).</p>
111658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 023565, виданий 09.11.2010, Аттестат професора АП 002234, виданий 26.11.2020	24	<p>OK 26 Маркетингові комунікації</p> <p>Підвищення кваліфікації</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.)</li> <li>2. «Opracowanie brandbook instytucji szkolnictwa wyższego» («Розробка брендбуку закладів вищої освіти»), Społeczna Akademia Nauk w Łodzi (Суспільна академія наук у Лодзі), Республіка Польща, з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 112-S, від 02.11.2018р. (120 год.)</li> <li>3. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.)</li> <li>4. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № XM 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.)</li> </ol> <p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти на ринку освітніх послуг: монографія. Рівне: вид. О.Зень, 2018. 278 с.</li> <li>2. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.</li> <li>3. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформувани комплексі комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Піччик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.</li> </ol> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895. / Scopus</li> <li>2. Дейнега І.О. Соціальні мережі як ефективний інструмент взаємодії ВНЗ та його стейкхолдерів. Глобальні та національні проблеми економіки. Вип. 21. 2018. С. 255-259. URL: <a href="http://global-national.in.ua/archive/21-2018/52">http://global-national.in.ua/archive/21-2018/52</a>.</li> <li>3. Дейнега І.О. Реклама як інструмент формування цільового ринку закладів вищої освіти. Інтелект XXI. Вип.4. 2018. С. 126-130.</li> <li>4. Дейнега І.О. Методичні аспекти бренд-кодування закладів вищої освіти. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». Том 29 (68). № 4. 2018. С. 93-97.</li> </ol>

5. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

6. Дейнега І. О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.

7. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

8. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.

9. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57\\_2021.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf).

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:

1. Демко М. Я. (Назва дисертації «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України», дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», і), захист 2022 р. у Хмельницькому національному університеті.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Завідувач кафедри економіки та управління бізнесом  
Захист докторської дисертації на тему: «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (29.05.2019 р., Херсонський національний технічний університет).

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега І.О., Власюк Л. Цифровий маркетинг освітніх закладів. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 25-26 травня 2018 р.). Одеса, 2018. С. 69-70.

2. Дейнега І.О. Маркетинг і брендинг як базові інструменти розвитку сучасних освітніх організацій. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції (м. Харків, 22-23 березня 2018 р.). Харків, 2018. С. 374-377.

3. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.

4. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.

5. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.

6. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр.



						<p>наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.</p> <p>7. Дейнега І.О., Бойчук І.О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.</p> <p>8. Boichuk I., Danykiv H., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND. MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р.</p> <p>9. Дейнега І.О., Бойчук І.О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді.: матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130. URL:<a href="http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf">http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf</a></p> <p>10. Дейнега І.О., Бойчук І.О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: <a href="https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf">https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf</a></p> <p>11. Дейнега І.О., Бойчук І.О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 9-12.</p> <p>12. Дейнега І.О., Бойчук І.О. Роль інтернет-реклами у забезпеченні ринкового успіху підприємства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.</p> <p>13. Дейнега І.О., Бойчук І.О. Комплекс маркетингових комунікацій ТОВ «LOUNGE». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 96-99.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <p>Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.). Академік національної академії наук вищої освіти України по відділенню економіки, фінансів, менеджменту та бізнесу (диплом ІО № 23-02).</p>	
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Аттестат доцента ДЦ 001725, виданий 20.01.2001, Аттестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020	37	OK 25 Маркетинг промислового підприємства	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Суспільна академія наук у Лодзі (Spoleczna Akademia Nauk w Łodzi) (Республіка Польща), з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 113-S, «Wsparcie informacyjne w podejmowaniu decyzji marketingowych przez przedsiębiorstwo» («Інформаційна підтримка прийняття підприємством маркетингових рішень») від 02.11.2018р.</p> <p>2. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/3 від 10.08.2021 (180 год.)</p> <p>3. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-012 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>Монографії: Дейнега О. В. Маркетингові засоби впливу на поведінку покупця. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 211-228.</p> <p>Підручники: Крикавський С., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с. Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Дейнега О.В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.о. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208.</p>

2. Дейнега О.В. Організація інформаційних потоків ланцюга поставок інвестиційних товарів на ринку В2В. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.

3. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

4. Дейнега О.В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку В2В. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.

5. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykina O., Baistriuchenko N. Cyber sales as the latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOL. 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268 / Scopus.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:

1. Попко О. В. (Назва дисертації «Експортоорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку», спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист 2020 р. у Національному університеті господарства та природокористування.

2. Нефедова О. Г. (Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку», спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист 2021 р. у Одеському національному політехнічному університеті.

3. Пирго М. С. (Назва дисертації: «Стимулювання інвестиційної привабливості територіальних громад», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спец. 051 «Економіка»), захист 2021 р. у Національному університеті водного господарства та природокористування.

Науковий керівник комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Василенко Г. О., Шрамович М. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. ст. за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 250-254. [https://nmetau.edu.ua/file/part2\\_new.pdf](https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf)

2. Дейнега О. В. Колективний тезаурус машинобудівних підприємств: суть та основні характеристики. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей ХХVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р. Ч. III. Харків, 2020. С. 104.

3. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Захист конфіденційної інформації підприємств як обов'язкова передумова формування їх конкурентних переваг. Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Т1. Ч.1. м. Вінниця, 8-9 квітня 2020 р. Вінниця, 2020. С.133–136.

4. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: ХХ Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021.

5. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Суть і значення маркетингу в діяльності банківських організацій. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 116-119.

6. Дейнега О. В., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на

						<p>ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: Тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 лютого 2022 р. : Рівне, 2022. С. 7-8.</p> <p>7. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетингові аспекти діяльності підприємства. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С.71-73.</p> <p>8. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності: III Міжнародна науково-практична конференція (11 – 12 травня 2022 р.) – Запоріжжя. С. 215-217.</p> <p>9. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 25-28.</p> <p>10. Лесовець М. М. Дейнега О. В. Чинники підвищення якості управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 128-129.</p> <p>11. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Організація маркетингової діяльності на підприємстві поштового зв'язку. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 98-101.</p> <p>12. Дейнега О. В., Якубовська В. С. Розвиток маркетингових інструментів у фітнес індустрії. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 193-197.</p> <p>13. Nikiituk T., Deineha O. V. Consumer assessments of book market offers. Majesty of Marketing: Materials of the XVIII International conference for the students and junior research staff 8th of December 2022.</p> <p>Робота зі студентами: Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів з маркетингу (Хмельницький національний університет, 2018 р., студентка напрямку підготовки б.030601 "Менеджмент" денної форми навчання Якубовська Є.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Ради Всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 1997 року і по теперішній час (Довідка № 22/03 від 22 березня 2019 р.). Член наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день.</p> <p>Наукове консультування установ: У 2015...2018 р.р. в рамках проектів «Сприяння розвитку індивідуального будівництва з застосуванням природних матеріалів та відновлювальних джерел енергії» та «Рівненський інноваційний кластер «Впровадження», комерціалізація наукових розробок екологічного та соціального спрямування» здійснював наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Гоцанського, Дубенського та Млинівського районів Рівненської області (Довідка РОО УАМ № 23/03 від 22 березня 2019 р.).</p>	
405403	Якубовська Наталя Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015	14	ОК 24 Маркетингове ціноутворення	<p>Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>Монографії: Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023.</p>

- Навчально-методичні посібники:
1. Дейнега О. В., Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетингове ціноутворення” для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО. Рівне: РДГУ, 2022. 51 с.
  2. Якубовська Н. В. Робоча програма 3 дисципліни „Маркетингове ціноутворення” для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в/о. Рівне: РДГУ, 2022. 13 с.
  3. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни „Маркетингове ціноутворення” для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в/о. Рівне: РДГУ, 2022. 55 с.
- Публікації у фахових наукових виданнях:
1. Якубовська Н.В. Огляд актуальних тенденцій щодо освітніх запитів в агросфері. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 116 - 120.
  2. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.
  3. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179.
  4. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Хомич С. В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип 69. 2022. С. 141-145.
  5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Вип. 79/2023. С. 144-148.
- Участь у конференціях і семінарах:
17. Якубовська Н.В. Аспекти цифрової технологізації сучасного агробізнесу. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів III міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 травня 2018 р.) Одеса, 2018. С. 180-181.
  18. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Мотивація підприємництва в сучасному скотарстві. Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства: тези I Міжнародної науково-практичної конференції (8-9 листопада 2018 р.). Житомир, 2018. С. 436-438.
  19. Якубовська Н.В., Антончук А.В. Інформаційний провайдинг в агросфері. Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: матеріали Всеукраїнської наукової інтернет-конференції. Ч. 2 (33). (м. Тернопіль, 13 листопада 2018 р.) Тернопіль, 2018. URL: <https://drive.google.com/file/d/1R-irej5TN569yZyJmW6lgoLhbeFbizv/view>
  20. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Державна підтримка сільського господарства у світі та в Україні. Модернізація національної системи управління державним розвитком: виклики і перспективи: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. (16 листопада 2018 р.). Тернопіль, 2018. С. 192-194.
  21. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Підприємництво в скотарстві: національні особливості. Підприємництво, облік та фінанси: національні особливості та світові тенденції: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 березня 2019 р.). К., 2019.
  22. Якубовська Н.В. Підприємницький університет – неоднозначності місії та цілей. Тридцять сьомі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2019. С.46-47.
  23. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63.
  24. Якубовська Н. В., Власюк Ю. І. Діджитал-конфлікт у сфері фахової підготовки економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 206-

						<p>207. Верифікація трендів цифрової та поведінкової економік як передумова ефективного використання ресурсів бізнесу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 лютого 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 187-189.</p> <p>26. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.</p> <p>27. Вильчик А.А., Якубовська Н.В. Організаційні аспекти онлайн моделі бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 101-105.</p> <p>28. Жифарський Д. С., Якубовська Н.В. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 126-130.</p> <p>29. Жифарський Д.С., Якубовська Н.В. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці: мат. III всеукр. наук. -практ. конф. (30 листопада-1 грудня 2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С. 36-38.</p> <p>30. Коханюк М.І., Якубовська Н.В. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного господарства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 133-135.</p> <p>31. Лесовець М.І., Якубовська Н.В. Особливості конкурентного середовища інтернет магазину. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 150-152.</p> <p>32. Шевчук В.О., Якубовська Н.В. Дослідження вторинного ринку легкових авто. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 186-190.</p> <p>Робота зі студентами: 1. Якубовська Н.В., Лесовець М. Глобальні проблеми людства і їх вплив на бізнес-середовище. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 51-53. 2. Якубовська Н.В., Бойчук І. О. Авторське право: використання зображення в інтернет-просторі. Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності: V Всеукраїнська науково-практична конференція. Київ, 26 квітня 2022 р. С. 100-103</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р).</p>	
111658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Атестація доцента 12/ДЦ 023566, виданий 09.11.2010, Атестація професора АП 002234, виданий 26.11.2020	24	ОК 23 Маркетингова товарна політика	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.)</p> <p>2. «Opracowanie brandbook instytucji szkolnictwa wyższego» («Розробка брендбуку закладів вищої освіти»), Społeczna Akademia Nauk w Łódźi (Суспільна академія наук у Лодзі), Республіка Польща, з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 112-S, від 02.11.2018р. (120 год.)</p> <p>3. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.).</p> <p>4. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі</p>

маркетингу та торговельного підприємства за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.)

Монографії:

1. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти на ринку освітніх послуг: монографія. Рівне: вид. О.Зень, 2018. 278 с.
2. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.
3. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформувани комплексі комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Піччик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.
4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг територій як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу в управлінні закладом вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 5-24.

Навчально-методичні посібники:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне: РДГУ, 2022. 73 с.
2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» Рівне: РДГУ, 2022. 31 с.

Підручники:

- Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Дейнега І.О. Фактори забезпечення розвитку освітнього потенціалу закладів вищої освіти. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». Вип. 29. 2018. С. 29-32.
2. Дейнега І.О. Сучасні тренди в управлінні товарною політикою поліграфічних підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Вип. 18. 2018. С. 140-145.
3. Дейнега І.О. Методичні аспекти бренд-кодування закладів вищої освіти. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». Том 29 (68). № 4. 2018. С. 93-97.
4. Дейнега І.О. Специфіка оцінювання якості профільних послуг закладів вищої освіти. Інфраструктура ринку. Вип. 22. 2018. С. 74-79.
5. Дейнега І.О. Якісна визначеність послуги в сучасних реаліях трансформаційної економіки. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Вип. 31. 2018. С. 26-29.
6. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.
7. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та вплив факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020. С. 171-175. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40\\_2020\\_uk/g/32.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_uk/g/32.pdf).
8. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.
9. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Імплементація маркетингової концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/52-2021>.
10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на

формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55\\_2021/18.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf)

11. Дейнега І. О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.

12.

13. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342 / Web of science

14. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895 / Scopus

15. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnyska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus

16. Deineha I., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoshechok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77 / Scopus

Публікації в нефахових виданнях:

14. Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1 (2021). Pp 48-55.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:

1. Рожко Н. Я. (Назва дисертації «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку», спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист 2021 р. у Національному університеті господарства та природокористування.

2. Демко М. Я. (Назва дисертації: «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», захист 2022 р. у Хмельницькому національному університеті, 2022 р.

Науковий керівник (виконавець) НДР:

1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

2. Науковий керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Завідувач кафедри економіки та управління бізнесом

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега І.О. Маркетинг і брендінг як базові інструменти розвитку сучасних освітніх організацій. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції (м. Харків, 22-23 березня 2018 р.). Харків, 2018. С. 374-377.

2. Дейнега І.О., Язвівська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах

розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.

3. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.

4. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.

17. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С. 573-576.

18. Deineha I., Yzviniska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р.

19. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.

20. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.

21. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231.  
<http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7-19.03.20.pdf>.

22. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

23. Дейнега І. О., Пясецький Р. Фактори впливу на конкурентоздатність виробника солоду. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава, 24 травня 2022 р. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 173-176.

Робота зі студентами:  
 Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2019 р., студентка спеціальності 073 "Менеджмент" денної форми навчання Тимошук Н.)  
 Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2021 р., студентка спеціальності 073 "Менеджмент" денної форми навчання Язвінська Т.)

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:  
 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 22/03 від 22 березня 2019 р.).

Наукове консультування установ:  
 У 2015...2018 р.р. в рамках проектів «Сприяння розвитку індивідуального будівництва з застосуванням природних матеріалів та відновлювальних джерел енергії» та «Рівненський інноваційний кластер «Впровадження», комерціалізація наукових розробок екологічного та соціального спрямування» здійснювала наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Рівненського, Здолбунівського та Костопільського



							районів Рівненської області (Довідка РОО УАМ № 22/03 від 22 березня 2019 р.).
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021	17	OK 22 Маркетингові дослідження	<p>Підвищення кваліфікації</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навчальний онлайн-курс з основ кібербезпеки «Базові правила безпеки в цифровому середовищі» (02.01.2022р., 5 год). Компанія CRDFGLOBAL, дистанційна (www.CRDFGLOBAL.org)</li> <li>2. Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» (13.01.2022р.), Національна онлайн-платформа ДІА. Цифрова освіта, дистанційна.</li> <li>3. Центр післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» (з 01.11.2021р. по 31.12.2021р., 180 год.) Хмельницький національний університет.</li> <li>4. Online-курс "Відкриті дані для бізнесу" (з 21.11.2022 р. по 27.11.2022р.), Інноваційний Університет та Офіс підтримки вченого.</li> <li>5. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. (180 год).</li> </ol> <p>Монографії:</p> <p>Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрямів дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Гляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Триторія, 2020. С. 75-87. URL: <a href="https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17336/1/Do%91%D1%96%Do%BB%Do%BE%Do%B2%Do%BE%Do%B4%D1%81%D1%8C%Do%BA%Do%Bo.pdf">https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17336/1/Do%91%D1%96%Do%BB%Do%BE%Do%B2%Do%BE%Do%B4%D1%81%D1%8C%Do%BA%Do%Bo.pdf</a></p> <p>Навчально-методичні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.</li> <li>2. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.</li> </ol> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Паламарчук О.С., Безтелесна Л.І. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. Харків, 2020. №2. С. 193-202. URL: <a href="https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf">https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf</a></li> <li>2. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2021. №3.</li> <li>3. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 September 2021 / Web of Science Core Collection</li> <li>4. Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. URL: <a href="https://doi.org/10.31713/ve220222">https://doi.org/10.31713/ve220222</a></li> </ol> <p>Публікації в нефахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law (Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Finansów i Prawa w Bielsku-Białej). Poland, September 2021.</li> <li>2. Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. Európska Veda. Vedecký časopis. European Science: scientific journal. Ročník 4, 2/2020, Podhájaska. P. 51-56. [Slovak Republik] / Index Copernicus. Режим доступу: <a href="https://www.eeda.sk/dok/publikacie/os-tatne/2020-eurupska-veda-12.pdf">https://www.eeda.sk/dok/publikacie/os-tatne/2020-eurupska-veda-12.pdf</a></li> </ol> <p>Відповідальний виконавець комплексної НДР: 1. Кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 2. Національного університету</p>

							<p>водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості життя в умовах викликів національної безпеки» (державний реєстраційний номер 0118U001417). Виконання НДР розпочато у січні 2018 року.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:  1. Паламарчук О. С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 168-170.  2. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали 10 Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, жовтень 2021р.). Хмельницький, 2021.  3. Паламарчук О.С. Регіональна інноваційна політика як засіб економічного зростання України. Економіка, фінанси та менеджмент: сучасний стан, тенденції, перспективи розвитку в Україні та світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Полтава, 2018р.). Ч. 1. С.26-28.  4. Паламарчук О. С. Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). URL: <a href="http://hubr.com.ua/?p=4353">http://hubr.com.ua/?p=4353</a>.  5. Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І., Пляшко О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: мат. всеукр. конф. (Дубляни, 25 травня 2022р.). Дубляни, 2022. С. 247-249.  6. Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : мат. П міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 1 червня 2022р.). Луцьк, 2022. С. 118-120.  7. Паламарчук О. С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : мат. П всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2022р.). Рівне, 2022. С. 167-169.  8. Коханюк М. І. , Паламарчук О. С. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: мат. III міжнар. наук.-практ. конф. (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне, 2022. С. 225-226.  9. Цехмейструк В. М. , Паламарчук О. С. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих: мат. XV всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне, 2022. С. 137-138.  10. Бойчук І. О., Паламарчук О. С. Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: мат. XIV міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава, 2022. С. 49-52.</p> <p>Робота зі студентами:  Керівник клубу «MARKETING &amp; ECONOMICS» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом № 8 від 29.09.2021 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:  Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2019 р.).</p> <p>Наукове консультування установ:  Здійснюється консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Каф'талія» у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р.; у період з 01.09.2020р. по теперішній час (Довідка б/н від 24.09.2018р.; 01.09.2020р.).</p>
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015	14	ОК 21 Поведінка споживача	<p>Підвищення кваліфікації:  Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому</p>

національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)

Монографії:  
Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчально-методичні посібники:  
1. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Поведінка споживача” для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО. Рівне: РДГУ, 2022. 42 с.  
2. Якубовська Н. В. Робоча програма з дисципліни „Поведінка споживача” для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в/о. Рівне: РДГУ, 2022. 13 с.  
3. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни „Поведінка споживача” для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в/о. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:  
1. Якубовська Н.В. Огляд актуальних тенденцій щодо освітніх запитів в агросфері. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 116 - 120.  
2. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.  
3. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179.  
4. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Хомич С. В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип 69. 2022. С. 141-145.  
5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Вип. 79/2023. С. 144-148.

Участь у конференціях і семінарах:  
1. Якубовська Н.В. Аспекти цифрової технологізації сучасного агробізнесу. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів III міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 травня 2018 р.) Одеса, 2018. С. 180-181.  
2. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Мотивація підприємництва в сучасному скотарстві. Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства: тези I Міжнародної науково-практичної конференції (8-9 листопада 2018 р.). Житомир, 2018. С. 436-438.  
3. Якубовська Н.В., Антончук А.В. Інформаційний провайдинг в агросфері. Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: матеріали Всеукраїнської наукової інтернет-конференції. Ч. 2 (33). (м. Тернопіль, 13 листопада 2018 р.) Тернопіль, 2018. URL: <https://drive.google.com/file/d/1R-irej5TN569yZyJmW6lgoLhbeFbizv/view>  
4. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Державна підтримка сільського господарства у світі та в Україні. Модернізація національної системи управління державним розвитком: виклики і перспективи: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. (16 листопада 2018 р.). Тернопіль, 2018. С. 192-194.  
5. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Підприємництво в скотарстві: національні особливості. Підприємництво, облік та фінанси: національні особливості та світові тенденції: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 березня 2019 р.). К., 2019.  
6. Якубовська Н.В. Підприємницький університет – неоднозначності місій та цілей. Тридцять сьомі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2019. С.46-47.  
7. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети

							<p>розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63.</p> <p>8. Якубовська Н. В., Власюк Ю. І. Діджитал-конфлікт у сфері фахової підготовки економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 206-207.</p> <p>9. Якубовська Н.В., Якубовська В.С. Верифікація трендів цифрової та поведінкової економік як передумова ефективного використання ресурсів бізнесу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 лютого 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 187-189.</p> <p>10. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.</p> <p>11. Вильчик А.А., Якубовська Н.В. Організаційні аспекти онлайн моделі бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, (17 листопада 2022 р., м. Рівне), Рівне, 2022. С. 101-105.</p> <p>12. Жифарський Д. С., Якубовська Н.В. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 126-130.</p> <p>13. Жифарський Д.С., Якубовська Н.В. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці: мат. III всеукр. наук. -практ. конф. (30 листопада-1 грудня 2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С. 36-38.</p> <p>14. Коханюк М.І., Якубовська Н.В. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного господарства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 133-135.</p> <p>15. Лесовець М.І., Якубовська Н.В. Особливості конкурентного середовища інтернет магазину. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 150-152.</p> <p>16. Шевчук В.О., Якубовська Н.В. Дослідження вторинного ринку легкових авто. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 186-190.</p> <p>Робота зі студентами:</p> <p>1. Якубовська Н.В., Лесовець М. Глобальні проблеми людства і їх вплив на бізнес-середовище. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 51-53.</p> <p>2. Якубовська Н.В., Бойчук І. О. Авторське право: використання зображення в інтернет-просторі. Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності: V Всеукраїнська науково-практична конференція. Київ, 26 квітня 2022 р. С. 100-103</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р).</p>
406127	Трофімчук Олександр Романович	доцент, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український ордена Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1991, спеціальність: Гідромеліорація, Диплом спеціаліста, РДК, рік закінчення: 1999, спеціальність: менеджмент організації	25	ОК 20 Маркетинг послуг	<p>Монографії: Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волинські обереги, 2023. С. 75-84.</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Трофімчук О. Р. Конспект лекцій із</p>

						<p>дисципліни „Маркетинг послуг” для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник О. Р. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.</p> <p>2. Трофімчук О. Р. Робоча програма дисципліни „Маркетинг послуг” для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник О. Р. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2021. 18 с.</p> <p>Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Трофімчук О. Р., Богомаз С. Творчість у маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 25 жовтня 2021 р. Рівне, 2021. С. 56-57. 2. Дейнега І. О., Трофімчук О. Р. Формування маркетингової стратегії послужбових організацій. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 24-25 листопада 2021 року, м. Луцьк. Луцьк. 2021. С. 38-40. 3. Дейнега І. О., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. Рівне, 2022. С. 7-8. 4. Самборський І. О., Трофімчук О. Р. Соціальна безпека як складова національної безпеки держави. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУІТ, ХНУРЕ. 2021. С. 459-461.</p> <p>Директор ПП «АРТ» (з 1995 року і по даний час).</p>	
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Аттестат допента ДП 001725, виданий 20.01.2001, Аттестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020	37	OK 19 Логістика	<p>Підвищення кваліфікації 1. Суспільна академія наук у Лодзі (Spoleczna Akademia Nauk w Łodzi) (Республіка Польща), з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 113-S, «Wsparcie informacyjne w podejmowaniu decyzji marketingowych przez przedsiębiorstwo» («Інформаційна підтримка прийняття підприємством маркетингових рішень») від 02.11.2018р.</p> <p>2. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/3 від 10.08.2021 (180 год.)</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Deineha O., Chymosh K., Kobylinska T., Nazarov O., Liapa M., Sapotnitska N. Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises. Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, Issue. 1, pp. 20-26, 2022. URL: <a href="https://arpgweb.com/journal/journal/14">https://arpgweb.com/journal/journal/14</a>. DOI: <a href="https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/Scopus">https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/Scopus</a> 2. Sadchenko O, Obykhod H, Yaroshenko I, Levkovska L, Deineha O, Dombrovska T. Management of the Economy in the Field of Environmental Management and Energy Security as Components of Sustainable Development. J Sustain Res. 2022;4(2):e220008. <a href="https://doi.org/10.20900/jsr20220008/Scopus">https://doi.org/10.20900/jsr20220008/Scopus</a> 3. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <a href="https://cutt.ly/hisCimo/WoS">https://cutt.ly/hisCimo/WoS</a> 4. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykhnina O., Baistruchenko N. Cyber sales as the latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC &amp; TECHNOLOGY RESEARCH. VOLUME 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268/Scopus 5. Дейнега О.В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208. 6. Дейнега О.В. Організація інформаційних потоків ланцюга</p>

поставок інвестиційних товарів на ринку В2В. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.

7. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

8. Дейнега О.В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку В2В. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.

Членство в спецрадах:  
Д 47.104.03 Національний університет водного господарства і природокористування (з присудження ступеня доктора наук)  
08.00.03 – економіка та управління національним господарством  
08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)  
08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності).

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:  
1. Попко О. В. (Назва дисертації «Експортоорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку», спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист 2020 р. у Національному університеті господарства та природокористування.  
2. Нефедова О. Г. (Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку», спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист 2021 р. у Одеському національному політехнічному університеті.  
3. Пирітко М. С. (Назва дисертації: «Стимулювання інвестиційної привабливості територіальних громад», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спец. 051 «Економіка»), захист 2021 р. у Національній університеті водного господарства та природокористування.

Участь у конференціях і семінарах:  
1. Дейнега О. В., Вальковець В. Маркетинг і логістика: спільне та відмінне. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.  
2. Дейнега О. В., Вальковець В. Маркетингові аспекти діяльності поштового оператора. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси, 2022. С.71-73.  
3. Дейнега О. В., Вальковець В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). Хмельницький, 2022. С. 25-28.  
4. Данилів Ю. С., Дейнега О. В. Логістика в діяльності медичних організацій. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). Хмельницький, 2022. С. 15-18.  
5. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Волошин В.С. Заклад вищої освіти у ланцюгу поставок освітньої послуги. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: матеріали XII міжнародної наук.-практ. конф. (м. Львів, 25-27 жовтня 2018 р.). Львів, 2018. С.66-68.  
6. Дейнега О.В., Савчук С.В. Інтернет-торгівля та способи реалізації її потенціалу. Маркетинг і цифрові технології: Збірник наукових статей за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2018 р.). Одеса, 2018. С. 71-72.  
7. Дейнега О. В., Тимошук А. Організація збутової діяльності в КП «Гоцанська м'яликарняна аптека». Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 494-499. [https://nmetau.edu.ua/file/kfin\\_18491.pdf](https://nmetau.edu.ua/file/kfin_18491.pdf)  
8. Дейнега І.О., Шевчук С.І. Дослідження факторів впливу на прийняття рішення про покупку одягу студентською аудиторією. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet

						<p>Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. С. 48-51.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член професійного об'єднання всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Логістики", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Логістики" з 2007 року і по теперішній час (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.)</p> <p>Наукове консультування установ: В рамках проектів «Управління логістичними процесами на торговельних підприємствах Рівненської області» та «Формування інфраструктури логістичних процесів підприємницького середовища», які здійснювались ВГО «Українська Асоціація Логістики», здійснював наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського, Гощанського та Рівненського районів Рівненської області (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.)</p> <p>Академік академії економічних наук України зі спеціальності Менеджмент (диплом 1083 від 17.06.2020 р.).</p>	
29130	Виткалов Сергій Володимирович	Професор, Основне місце роботи	Художньо-педагогічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'язнавства Київського славистичного університету", рік закінчення: 2009, спеціальність: 020208 Образотворче та декоративно-прикладне мистецтво, Диплом доктора наук ДД 008236, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 000604, виданий 10.11.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 041677, виданий 26.02.2015</p>	18	ОК02 Історія української культури	<p>Підвищення кваліфікації 1. Академія імені Я. Длугоша м. Ченстохов (Польща), педагогічний факультет. Свідоцтво «Міжкультурні контакти України і Польщі у другій половині ХХ-початку ХХІ століття» (2018р.), Сертифікат № 66/19 від 07.12.2018. 2. Вища школа Уні-Терра у м. Познань (Республіка Польща), 2021 р. (180 годин). Сертифікат № 45/2021 від 01.03.2021 р. Тема: «Udoskonalenie umiejętności zawodowych poprzez zwiększenie kompetencji dydaktycznych i naukowych oraz opracowanie europejskich metod i procedur prowadzenia zajęć z społeczno-kulturowy kierunek działalności»</p> <p>Монографії: 1. Vitkalov S. The discourse of «local» in modern cultural knowledge: concepts and research strategies. Culture and Art Panorama of Ukraine: collective monograph / S. Vitkalov, I. Petrova, etc. Lviv-Torun : Liha-Pres, 2020. S.121-138 (1,2 др. а.) [164 р.]. Дискурс «локального» в сучасному культурологічному пізнанні: концептуарій та дослідницькі стратегії: кол. монографія. Culture and Art Panorama of Ukraine Monograph of the Kyiv National University of Culture and Arts. 2. Vitkalov S. The problem of «production» of the local cultural and artistic area (from diagnosis to modeling): experience of Rivne region: Cultural and arts studies of national academy of culture and arts management: collective monograph / O.Afonina, P.Herchanivska, Zh.Denyshuk, V.Diachuk, etc. Lviv-Torun: Liha-Pres, 2019. S.21-38 [220 р.] (Проблема «виробництва» локального культурно-мистецького простору (від діагностування до моделювання): досвід Рівненщини: кол. монографія (1,2 др. а.). Liha-Pres is an international publishing house which belongs to the category «С» according to the classification of Research School for Socio-Economic and Natural Sciences of the Environment (SENSE) [isn: 3943, 1705, 1704, 1703, 1702, 1701; prefix Met Code: 978966397]. Official website – www.sense.nl. 3. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Культурна діяльність у структурі сучасної неформальної освіти: проблемний ряд і тенденції. Феномен культури в гуманітарному дискурсі: кол. монографія / за ред. М.Ю.Чікарькової. Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2020. С.223-235 (1 др. а.) [352 с.]. 4. Виткалов С.В. Вища культурологічна освіта в Україні: регіональний дискурс (кафедра культурології та музеєзнавства Рівненського державного гуманітарного університету): монографічно-довідникове видання. Рівне: ПП «М.Дятлик», 2021. Навчальні посібники: 1. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Регіональна культурна практика: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти д., з. і дистанц. ф. н. І (бакалаврського) ступеня спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Рівне: РДГУ, 2021. 82 с. Навчально-методичні посібники: 1. Музеї і регіональна культурна практика: програма курсу і його методичне забезпечення: для здобувачів вищої освіти І (бакалаврського) рівня спец. 027 «Музеєзнавство Пам'яткознавство» / Укл.: Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Рівне: РДГУ, 2020. 49 с. 2. Соціокультурна сфера в умовах</p>

трансформацій: метод. реком. для здобувачів в/о І (бакалаврського) рівня спец. 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» д. з. і дистанційної ф. н. / Укл.: Виткалов С.В. Рівне: РДГУ, 2020. 18 с.

3. Практичні заняття з дисципліни «Історія української культури» для студентів І курсу спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» д. і з. ф. н.: тематика та методичне забезпечення / Укл.: Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Рівне: РДГУ, 2018. 36 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Malkova T., Synhaivska I., Abanina N., Vasilchenko O., Petrunko O., Vitkalov S. The Ethnopsychological Peculiarities of Europeans and Russians as a Factor of Different Cultures Representatives Interaction and Mutual Understanding Effectiveness (Етнопсихологічні особливості європейців та росіян як фактор ефективності взаємодії і взаєморозуміння представників різних культур). Systematic Reviews in Pharmacy. Vol. 11 issue 11. P. 873-879 / skorup
2. Аксьонов О.Б., Виткалов С.В. Регіональні постаті в просторі сучасної сцени: Валерія Супонькіна. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 36 (мистецтвознавство). Рівне: РДГУ, 2021 С.177-183
3. Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Український митець: форми життєдіяльності і творчості. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 36 (мистецтвознавство). Рівне: РДГУ, 2020. С.88-95.
4. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Український митець у просторі сучасної культури: Олександр Тарасенко. Часопис Нац. муз. акад. України ім. П.І. Чайковського. Вип. 4 (49). Київ: НМАУ, 2020. С.46-65.
5. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Національна художня освіта напередодні нового навчального року. Вища школа, 2020. № 7/8 (193). С.44-50.
6. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Сучасна інструментальна практика: культурно-мистецький аспект трансформаційних змін. (органна зала). Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 34 (мистецтвознавство). Рівне: РДГУ, 2020. С. 265-270.
7. Виткалов С.В. Народна музична культура як фактор національної само ідентифікації. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 35 (культурологія). Рівне: РДГУ, 2020. С.250-253.
8. Виткалов В.Г, Виткалов С.В. Культурний простір країни крізь призму наукового пошуку. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Рівне: РДГУ, 2020. Вип. 34 («мистецтвознавство»). С. 3-8.
9. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Світовий культурний простір в умовах пандемії. Актуальні питання культурології. Вип. 20. Рівне: РДГУ, 2020. С.4-9.
10. Виткалов С.В., Вігула. В.І. Регіональний митець в інокультурному середовищі: проблема функціонування. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 33 (культурологія). Рівне: РДГУ, 2019. С. 152-158.
11. Виткалов С.В., Шетеля Н.І. Мистецькі обличчя регіону: О.К.Литвин (обриси портрету). Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Рівне: РДГУ, 2019. Вип. 32 (мистецтвознавство). С.193-198.
12. Шетеля Н.І., Виткалов С.В. Трансформаційні процеси в галузі культури: нові підходи і тенденції. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Рівне: РДГУ, 2019. Вип. 31 (культурологія). С. 169-175.
13. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. Наукова творчість у модусі проблем сучасної вищої школи. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 31 (культурологія). Рівне: РДГУ, 2019. С. 192-196.
14. Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Наукова діяльність у сучасній Україні: тенденції та проблемний ряд. Вища школа, 2019. № 10 (183). С.96-104.
15. Виткалов В.Г., Виткалов С.В. Культурно-мистецька спадщина України в нових суспільно-політичних обставинах. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 30. (мистецтвознавство). Рівне: РДГУ, 2019. С. 3-7.
16. Виткалов С.В., Шетеля Н.І. Художнє експонування як форма позиціонування митця в сучасному культурному просторі. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку: наук. зб. Вип. 30



						<p>(мистецтвознавство). Рівне: РДГУ, 2019. С. 185-191.</p> <p>Публікації в нефахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виткалов С.В. Новорічний «Лабіринт» як форма презентації художньої програми «Едельвейсу». Волинь, 2020. № (1). 3 січ. С. 2.</li> <li>2. Виткалов С.В. «Різдвяний собор» у Рівному, або черговий фестиваль органної музики в регіоні. Волинь, 2020. № (3). 17 січ. С.4.</li> <li>3. Виткалов С.В. Традиційна народна культурна практика на рівненській сцені: до завершення XVI фестивалю «Різдвяні піснеспіви». Вісті Рівненщини, 2020. 31 січ.</li> <li>4. Виткалов С.В. «ЖІНКА І КІТ»: художня графіка В.Гарбуза (Київ) у Рівному. Волинь, 2020. 14 лют. <a href="http://euroart-gallery.rv.ua/2013-07-14-12-13-28/publikatsii/332-zhinka-i-kit-khudozhnia-hrafika-v-harbuza-kyiv-u-rivnomu">http://euroart-gallery.rv.ua/2013-07-14-12-13-28/publikatsii/332-zhinka-i-kit-khudozhnia-hrafika-v-harbuza-kyiv-u-rivnomu</a>.</li> <li>5. Виткалов С.В. Новий формат міжнародного джазового фестивалю у Рівному. Культура і життя (Київ), 2020. № 17 11. верес. С.2.</li> <li>6. Виткалов С.В. «Місячний маскарад тіней, або Фігури фантомів» (філософія душі Людмили Дахової). Вільне слово, 2020. № 33 (15173). 13 серп. С.14.</li> <li>7. Виткалов С.В. Шанс для формування власних культурних форм: про новий формат міжнародного джазового фестивалю в Рівному. День (Київ), 2020. № 171-172. 11 верес. С.13.</li> <li>8. Виткалов С.В. «Танго останньої надії», або оригінальна осіння музична презентація у Рівному. День (Київ), 2020. № 186-187. 2 жовт. С.13.</li> <li>9. Виткалов С.В. Стати співучасником епохи. Про фестиваль історичної реконструкції «Погорина» в Хотині. День (Київ), 2020. № 191-192. 9-10 жовт. С.12.</li> <li>10. Виткалов С.В., Чепелюк В.А. Регіональні народознавчі змагання на Волині: досвід Рівненщини. Вісник + К Луцьк, 2019. лип. С.5.</li> </ol> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виткалов С.В., Виткалов В.Г. «Україна першого двадцятиліття ХХІ століття: культурно-мистецький вимір»: XVI міжнар. наук.-практ. конф. у Рівному. Вища школа, 2020. № 11 (195). С.95-100.</li> </ol> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <p>Член Національної Спілки краєзнавців України (з 2009 р.);  Член Національної Спілки журналістів України (з 2013 р.).  Член оргкомітету Рівненського міськвиконкому з питань присудження мистецької премії ім. Г.П.Косміади (з лютого 2016 р.);  Член Комітету з питань культури, мистецтва та духовності координаційної ради Рівненської області (облуправління культури і туризму, 2014-2019 рр.)</p> <p>Член Спеціалізованої вченої ради Д.26.807.02 у КНУКіМ (додаток до Наказу МОН від 7.05.2019 р. № 612)  Головний редактор періодичних науко-метричних і фахових збірників «Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку» (з 2016 р. – спільний видавничий проєкт кафедри культурології і музеєзнавства РДГУ й Інституту культурології НАМ України) та Альманаху «Актуальні питання культурології»</p>	
8979	Кундеус Оксана Миколаївна	Доцент. Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2000, спеціальність: 030405 Країнознавство, Диплом кандидата наук ДК 050151, виданий 28.04.2009	18	ОК 18 Соціологія	<p>Підвищення кваліфікації</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти, довідка №01-16/675. Тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з міжнародних відносин» від 26.06.2018 р.</li> <li>2. Вища школа Уні-Терра в Познані (Республіка Польща). Сертифікат №35/2021 (від 01.10.2020 р. до 01.03.2021 р.) від 1 березня 2021 р. Тема: Інформаційні війни у міжнародних відносинах та світовій політиці.</li> <li>4. Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI ERASMUS-JMO-2021-HEL-TCH-RSCH, Волинський національний університет імені Лесі Українки, обсягом 80 годин. Сертифікат АС 0120-690 від 16.12.2022 р. (від 4.11.2022 р. до 15.12.2022 р.)</li> </ol> <p>Навчально-методичні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конспект лекцій з дисципліни «Політологія» для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». Рівне: РДГУ, 2020. 52 с.</li> <li>2. Міжнародні відносини та світова політика. Практикум для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та</li> </ol>

регіональні студії». Рівне: РДГУ. 2019. 26 с.

3. Методичні рекомендації та індивідуальні завдання поточного і підсумкового контролю з дисципліни «Міжнародні організації» для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». Рівне: РДГУ. 2018. 36 с.

4. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Історія міжнародних відносин» для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». Рівне: РДГУ. 2020. 30 с.

5. Методичні рекомендації до вивчення курсу «Міжнародна інформація та комунікація» для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». Рівне: РДГУ. 2020. 22 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Daria Likarchuk, Neonila Krasnozhon, Oleksandr Kuchyk, Oksana Kundeus, Olha Andrieieva. Theoretical and practical views of political integration in Central and Eastern Europe: Puntos de vista teóricos y prácticos de la integración política en Europa Central y del Este. Cuestiones Políticas, 2022. 40(72), 912-926. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4072.55> /Web of Science
2. Кундеус О.М. Інформаційна складова «гібридної» війни РФ проти України. Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ: «Видавництво «Гілея», 2018. Вип. 130 (3). С. 431-435.
3. Кундеус О.М. Теоретичні аспекти гібридної війни РФ проти України. Регіональні студії. Науковий збірник. Видавничий дім «Гельветика», 2020. №20. С. 120-124.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Кундеус О.М. Гібридна війна Російської федерації проти України: особливості та інструменти. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 32. Рівне: РДГУ, 2020. С.88-99
2. Кундеус О. Іванюк А. Європейська інтеграція: основні теоретичні підходи. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії : Зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Вип. 32. Рівне: РДГУ, 2020. С. 207-211.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Кундеус О.М. Інформаційна війна РФ проти України: основні особливості. Актуальні питання суспільних наук: наукові дискусії: Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, Україна, 17-18 серпня 2018 року). Київ, 2018. С. 82-86.
2. Кундеус О. Інтеграція як тенденція розвитку сучасних міжнародних відносин. Сучасні проблеми світового співтовариства та роль суспільних наук у забезпеченні його розвитку: тези доповідей міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 12-13 березня 2021 р.), 2021. С.65-69
3. Кундеус О. Роль міжнародних організацій в міжнародних інформаційних відносинах. Доповідь на щорічній звітній науковій конференції РДГУ за 2020 рік (м. Рівне, 13-14 травня 2021 р.)
4. Кундеус О.І Особливості «гібридної» війни РФ проти України: інформаційна складова. Інформаційна гігієна як напрям національної безпеки: мат. Міжнар. наук. он-лайн конф. (м. Луцьк, 11 травня 2021 рік). С.28-31
5. Кундеус О. І., Осейчук І. Поняття агресії у міжнародних відносинах. Інформаційна гігієна як напрям національної безпеки: мат. міжнар. наук. он-лайн конф. (м. Луцьк, 11 травня 2021 р.). С. 74-76
6. Кундеус О. Євроінтеграційні перспективи України в контексті російсько-української війни. Доповідь на щорічній звітній науковій конференції РДГУ за 2021 рік (м. Рівне, 19-20 травня 2022 р.)
7. Кундеус О. Євроінтеграційний вибір України як детермінанта гібридної війни РФ. Проблеми науки і практики, завдання та шляхи їх вирішення: мат. XX Міжнар. наук.-практ. конф.(м. Варшава, 2022 р.). С. 670-678 URL: <https://isg-konf.com/problems-of-science-and-practice-tasks-and-ways-to-solve-them-two/>
8. Кундеус О. Історія становлення відносин Великобританії з ЄС. Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 30-31 травня 2022 р.) Львів, 2022. С. 20-23.
9. Кундеус О. Євроінтеграційний вибір України як детермінанта гібридної війни РФ. Актуальні

						<p>проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: мат. XII Міжнар. наук. конф. (м. Рівне, 24 листопада 2022 р.)</p> <p>Відповідальний виконавець наукової теми кафедри «Суспільно-політичні трансформації в сучасному глобалізованому світі: правовий та комунікаційний аспекти (державний реєстраційний номер 0121 U 110660, терміни виконання: 04.2021 р. – 06.2026 р.). Секція «Міжнародні організації».</p> <p>Робота зі студентами: 1. Керівник наукової проблемної студентської групи «Актуальні проблеми сучасних міжнародних відносин» на кафедрі політології та соціології РДГУ (протокол засідання кафедри політології та соціології № 8 від 09.09.2019 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член громадської організації "Молодий народний рух Рівне" з 03.01.2023 року.</p>
119823	Берташ Борис Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук ДК 020227, виданий 30.06.2015	25	<p>OK 14 Економетрія</p> <p>Підвищення кваліфікації Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки з 07.03.19 по 07.04.19 обсягом 120 год. - свідоцтва №48/19 та 51/19 від 08.04.19</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Берташ Б. М. Відновлення палацово-паркових комплексів Рівненщини як бази внутрішнього та в'їзного екологічного та культурно-історичного туризму. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування” 31 жовтня 2019 р. Рівне: НУВГП, 2019. С. 119-123. – URL: <a href="http://ep3.nuwm.edu.ua/16359/">http://ep3.nuwm.edu.ua/16359/</a>.</p> <p>2. Берташ Б. М., Пашинська В.А. Особливості підходів до визначення сутності асортиментної політики підприємства та основні фактори, що впливають на її формування. Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті Решетніченка Андрія Володимировича заг. ред. О.Б.Кревої. – Дніпро: ДРІДУ НАДУ, 2019. С. 258-261.</p> <p>3. Берташ Б.М., Микитин Т.М. Стратегія розвитку як складова Проекту організації території національного природного парку, охорони, відтворення та рекреаційного використання його природних комплексів і об'єктів / Геологічне, гідрологічне та біологічне різноманіття Полісся // Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції до 130-річчя від дня народження видатного польського дослідника Полісся Станіслава Малковського та у рамках проведення Водного форуму до 105-річчя НУВГП – Рівне: НУВГП, 2020. С. 188-192.</p> <p>4. Пашинська В.А., Муляр О.С., Берташ Б.М. Товарний асортимент: основні засади управління. Інтернет-конференція «Фінансово-економічні механізми розвитку підприємства: теоретичний та практичний аспекти» / Дніпро, Національна металургійна академія України, 20.12.2020 р. С. 240-242.</p> <p>5. Берташ Б.М. Законодавчо-нормативно-інвестиційні заходи у природокористуванні та охороні довкілля. Актуальні проблеми правотворення в сучасній Україні: збірник матеріалів XI-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Рівне, Рівненський інститут КУП НАНУ 20.04.21. Львів: „ГАЛІЧ ПРЕС”, 2021. С. 256-260.</p> <p>6. Берташ Б.М. Європейський досвід управління особливо охоронними територіями. Теорія та практика менеджменту: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (12.05.21). Луцьк, 2021. С. 112-113.</p> <p>7. Шершун М.Х., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Управління охороною довкілля територіальних громад на основі менеджмент-планів. Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування: мат. Міжнародної науково-практичної конференції. 04-05 листопада 2021 р. Рівне, 2021. С. 94-97.</p> <p>8. Володимирець В.О., Берташ Б.М., Діковийський В.М. Різноманітність оселищ Нобелівського НПП та їхня екологічна цінність. Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування: мат. Міжнародної науково-практичної конференції. 04-05 листопада 2021 р. Рівне, 2021. С. 104-109.</p> <p>9. Дмитрук А.С., Берташ Б.М., Володимирець В.О. Фітосозологічна цінність та стан збереженості рослинного покриву ботанічного заказника загальнодержавного</p>

						<p>значення "Вишнева гора". Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування: мат. Міжнародної науково-практичної конференції. 04-05 листопада 2021 р. Рівне, 2021. С. 128-121.</p> <p>10. Шершун М.Х., Микитин Т.М., Берташ Б.М. Стратегія розвитку територіальних громад та природоорієнтовані рішення. Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування: матеріали III-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Україна, м.Рівне, 29-30 вересня 2022 р.). Рівне: НУВГП, 2022.</p> <p>11. Берташ Б.М., Микитин Т.М., Володимирець В.О. Природо-орієнтовані рішення як основа збереження біорізноманіття. Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування: матеріали III-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Україна, м.Рівне, 29-30 вересня 2022 р.). Рівне: НУВГП, 2022.</p> <p>12. Володимирець В.О., Ойцюсь Л.В., Берташ Б.М. Потенційна роль агроландшафтів у збереженні біорізноманіття регіону. Науково-інноваційний супровід збалансованого природокористування: матеріали III-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Україна, м.Рівне, 29-30 вересня 2022 р.). Рівне: НУВГП, 2022.</p> <p>13. Берташ Б.М., Пашковська В.М. Основні засади менеджменту фізичної терапії в Україні. Actual priorities of modern science, education and practice: proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference (Paris, France, March 29 – April 01, 2022). URL: <a href="https://isg-konf.com/actual-priorities-of-modern-science-education-and-practice/">https://isg-konf.com/actual-priorities-of-modern-science-education-and-practice/</a>. Paris: 2022. 893 p. P. 359-360.</p> <p>14. Берташ Б.М., Марциновський В.П. Особливості сучасного маркетингу фізичної терапії. Actual priorities of modern science, education and practice: proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference (Paris, France, March 29 – April 01, 2022). URL: <a href="https://isg-konf.com/actual-priorities-of-modern-science-education-and-practice/">https://isg-konf.com/actual-priorities-of-modern-science-education-and-practice/</a>. Paris: 2022. 893 p. P. 361-362.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: член Української громадської консультативної ради з питань охорони та розвитку природно-заповідного фонду; член ради ГО «Рівненський центр маркетингових досліджень»; член ради ГО «Рівненська еколого-енергетична група»; голова президії Рівненської обласної організації Українського товариства охорони природи; член Басейнової ради р. Прип'ять; член Басейнової ради р. Устя.</p>
184333	Лукомська Оксана Іванівна	Викладач, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом магістра, Новокаховський гуманітарний інститут вищого навчального закладу "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.03050801 фінанси і кредит	19	<p>ОК05 Мікроекономіка</p> <p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука, кафедри економіки та фінансів. (180 год). Свідоцтво про довгострокове підвищення кваліфікації (стажування) № 16 від 24.12.2021р. (з 25.10.2021 р. по 24.12.2021 р.). Тема: Стратегічне управління банківською діяльністю.</p> <p>2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYING ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин) м. Люблін Сертифікат (ES №0090/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020).</p> <p>3. Вебінар на тему «Online studying as latest form of modern education on the example of Google meet and Google Classroom platforms» (45 год). Люблінський науково-технологічний парк та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, м.Люблін (Республіка Польща). Certificate ESN№5212/2020 – 22.03.2021 (з 15.03.2021 р по 22.03. 2021р.)</p> <p>Монографії: Лукомська О. І., Заглинська Л. В. Особливості організації ланцюгів постачання у воєнний час. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Криківського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 84-91.</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Методичні рекомендації для вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 051 Економіка/ Лукомська О.І., Заглинська Л.В. Рівне: РДГУ, 2022. 54 с.</p> <p>Публікації у нефахових наукових</p>

						<p>виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лукомська О.І., Заглинська Л.В. Історичний аспект розвитку економічної освіти в Україні. Слов'янський світ і Україна: збірник наукових праць на пошану ректора Рівненського державного гуманітарного університету проф. Постолювського Р.М.-Рівне: О.Зень, 2021. С. 199-205</li> <li>2. Заглинська Л. В., Лукомська О. І. Генезис та сучасні проблеми економічної освіти в Україні. Постметодика. 2022. № 1– 2 (137–138). С. 49–52.</li> </ol> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лукомська О.І., Заглинська Л.В. Актуалізація теоретико-методологічної функції економічної теорії в сучасному освітньому процесі». Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том ІХ: Синергія в розвитку науки і освіти: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 16 листопада 2020р., Конін-Ужгород-Херсон-Київ, Україна Ужгородський національний університет, Ужгород, 2020. С. 208-210.</li> <li>2. Лукомська О.І., Ліщук Г.І. Економічний зміст державної житлової політики. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 14 травня 2021р., Рівне, Рівненський державний гуманітарний університет, Рівне, 2021. С.49-52</li> <li>3. Лукомська О.І., Заглинська Л.В. Проблеми вдосконалення економічної освіти в умовах глобалізації. Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції, 8 жовтня 2021р. Київ, КНУТД, 2021р. С. С.50-51.</li> <li>4. Лукомська О.І., Заглинська Л.В. Тенденції розвитку системи підготовки фахівців економічної сфери. – V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців 25 жовтня 2021., Рівне – 2021. 246 с. С.234-238</li> <li>5. Лукомська О. І., Заглинська Л. В. Криза споживацького суспільства як системна криза чинної парадигми суспільно-економічного розвитку. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р. Рівне, 2022. С.21-23.</li> </ol>	
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Агестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019	22	ОК 06 Макроекономіка	<p>Підвищення кваліфікації :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.) Свідцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.)</li> <li>2. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom» ) (45 годин) м. Люблін Сертифікат (ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020).</li> </ol> <p>Монографії:</p> <p>Panyuk T.P. Influence of factors on the economic security of institutions of higher education. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96.</p> <p>Навчальні посібники:</p> <p>Панюк Т.П., Богун Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Гадяк Ж.В. друкарня «Волиньоліграф», 2020, 412 с.</p> <p>Навчально-методичні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Панюк Т. П. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Макроекономіка». Рівне: РДГУ, 2019. 65 с.</li> <li>2. Панюк Т. П. Методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни «Макроекономіка». Рівне: РДГУ, 2019. 27 с.</li> <li>3. Панюк Т. П. Методичні вказівки до самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни «Макроекономіка». Рівне: РДГУ, 2019. 65 с.</li> <li>4. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2021. 50 с.</li> </ol> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Panyuk T., Konarivska O. Social component of increasing the competitiveness of enterprises. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2018. № 4 (16). С. 63–68.</li> </ol>

						<p>2. Панюк Т.П., Конарівська О.Б. Соціальна складова підвищення конкурентоспроможності підприємств. Проблеми і перспективи економіки і управління. 2018. №4 (16). С.63-68.</p> <p>3. Панюк Т.П. Компетентісно-соціальний профіль працівника переробних підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу і права. Серія економіка. Серія правознавство. 2019. Вип. 23. С.69-73.</p> <p>4. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89.</p> <p>Публікації в нефахових виданнях:</p> <p>1. Panyuk T. Classification of competencies of employtrr for social responsibility enterprises of the processing industry. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2019. №3/4 (27/28). S.149-156.</p> <p>2. Konarivska O.B., Panyuk T.P. Strategy of development of the tourism industry of Ukraine. Knowledge, Education, Law, Menagement. Lublin, 2020. №2 (30). P.119-134.</p> <p>3. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.</p> <p>4. Panyuk T., Zyma I. Characteristics of factors of economic security of institutions of higher education. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246.</p> <p>Науковий керівник НДР: Науковий керівник комплексної НДР кафедри економічної теорії: „Механізм економічного захисту в управлінні соціально-економічним розвитком підприємств” (державний реєстраційний номер – 016U007708, терміни виконання: 11.2016р. по 11.2021р.).</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Панюк Т.П., Фалат І. О. Процес управління інноваційною діяльністю підприємств сфери послуг. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Ч.1. С.58-64.</p> <p>2. Панюк Т.П., Фалат І. О. Характеристика потенціалу підприємств. Сучасний рух науки: тези доп. II міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 28-29 червня 2018р. Дніпро, 2018.</p> <p>3. Панюк Т.П. Соціальна відповідальність бізнесу як складова концепції сталого розвитку. Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права: теорія і практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 4 грудня 2020р, ЦФЕНД, Полтава, 2020. С.59-61.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна спілка педагогів та науковців) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково-технологічним Парком (Сертифікат №1ES0001/2007 від 27.07.2020)</p> <p>Наукове консультування установ: Наукове консультування ТзОВ „СВ Лайф” з 1 березня 2017 р. стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019 р.)</p>	
98476	Поліщук Олена Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український державний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 0168866, виданий 10.10.2013	10	ОК 15 Економіка праці і соціально-трудові відносини	<p>Підвищення кваліфікації: Науково-викладацьке стажування «Економіка і бізнес» у Вищій школі управління та адміністрації в Ополе (Польща) з 10.09.20 р. по 10.12.20 р. (180 год.)</p> <p>Навчально-методичні посібники: Поліщук О. Ю. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни „Економіка праці та соціально-трудові відносини” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне, РДГУ, 2022. – 22 с.</p> <p>Публікації у фахових наукових</p>

						<p>виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yakymchuk A., Polishchuk O., Mykytyn T. Assessment of the Impact of Macroeconomic Factors on Wage Formation in a Market Transformation of Ukraine's Economy. VIII International Scientific Conference on Determinants of Regional Development, Pila 2021. <a href="http://drr.puss.pila.pl/en/Scopus">http://drr.puss.pila.pl/en/Scopus</a></li> <li>2. Поліщук О., Поляк К., Управління розвитком персоналу. Інтеллект XXI. 2021. В. 4., С. 19-22. <a href="http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2021/2021_4/6.pdf">http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2021/2021_4/6.pdf</a></li> <li>3. Поляк К., Поліщук О. Менеджмент організації охорони здоров'я України. Інфраструктура ринку. 2021., В. 58., С. 62-65. <a href="http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/14.pdf">http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/14.pdf</a></li> <li>15. Поліщук О.Ю., Магга Н.О., Савченко О.Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «кафе». Економіка та суспільство. 2022. № 39. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50</a></li> <li>16. Поліщук О.Ю., Магга Н.О., Савченко О.Р. Особливості менеджменту організації, їх адаптивної політики в умовах змін. Механізм регулювання економіки. 2022. № 1-2 (95-96). С. 50-54. <a href="https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.08">https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.08</a></li> <li>17. Поліщук О.Ю., Магга Н.О., Савченко О.Р. Ринок праці України в умовах війни. Причорноморські економічні студії. 2022. № 76. С. 201–208. URL: <a href="https://doi.org/10.32782/bses.76-29">https://doi.org/10.32782/bses.76-29</a></li> <li>18. Поляк К. Ю., Поліщук О. Ю., Вальковець А. С. Антикризисний менеджмент організації охорони здоров'я України в умовах пандемії COVID-19, та вимоги до компетентностей його фахівців. Інфраструктура ринку. Вип. № 66. 2022. С. 121-127.</li> </ol> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поліщук О. Ю. Проблеми оподаткування заробітної плати в Україні. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції "Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів", м. Херсон, 23 червня, 2021 р. С. 86-88.</li> <li>2. Поліщук О. Ю. Заробітна плата як соціально – економічна категорія. Матеріали Міжнародної науково – практична конференції «Потенціал економічного розвитку країни та регіонів: фінансові та інноваційно – інвестиційні аспекти», м. Дніпро, 29 травня, 2021 р. С. 11-14.</li> <li>3. Поліщук О. Ю. Теоретичні аспекти бідності населення. Матеріали XXVII Міжнародної науково-практичної конференції «Multidisciplinary academic research and innovation», м. Амстердам, Нідерланди, 25-28 травня 2021р., С. 162-164.</li> <li>4. Поліщук О. Ю. Економетрична оцінка основних чинників формування заробітної плати в Україні. IV International scientific conference. Leipzig, Germany october 23, 2020. P. 127-131.</li> <li>5. Поліщук О. Ю. Напрямки підвищення ефективності державного регулювання оплати праці у вітчизняній економіці. Матеріали звітної наукової конференції викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету за 2020 р.</li> <li>6. Поліщук О. Ю., Магга Н. О. Бідність населення України – загрозлива. III Міжнародна науково-практична конференція «Development of modern science, experience and trends», 11-14 жовтня 2022 р., Бостон, США.</li> <li>7. Поліщук О. Ю., Покотило Д. Сучасний стан ринку праці України. Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених. Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування. Рівне: РДУ, 2022.</li> </ol>	
111987	Савченко Ольга Ростиславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 058259, виданий 10.03.2010, Аттестат доцента 12/ДЦ 034007, виданий 25.01.2013	20	OK 8 Менеджмент	<p>Підвищення кваліфікації</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Науково-викладацьке стажування у Вищій Школі Уні-Терра у Познані (Республіка Польща) з 25.04.2019 р. по 25.10.2019 р., виконала 180 годин наукових, викладацьких та організаційних видів робіт. Тема: «Менеджмент та маркетинг у практиці сучасних соціально-економічних систем». Сертифікат № 50/19 від 25.10.2019 р.</li> <li>2. Відкритий дистанційний курс: Тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle» (15 год.), 22.03.2021 р., м. Рівне</li> </ol> <p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Савченко О.Р. Розділ у колективній монографії, автореферат дисертації, дисертація, навчально-методичний</li> </ol>

посібник та інші форми науково-методичного позиціонування у вищій школі. Вища культурологічна освіта в Україні: регіональний дискурс: крізь призму діяльності кафедри івент-індустрії, культурології та музеєзнавства Рівненського державного гуманітарного університету: монографічно-довідкове вид. Автор-уклад, Виткалов С.В. Рівне: ПП «А.Брегін», 2021. С. 490-499.

2. Савченко О.Р. Застосування компетентнісного підходу при підготовці фахівця-маркетолога. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 295-307.

3. Савченко О.Р. Ланцюги постачання у системі менеджменту закладів охорони здоров'я. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 91-118.

Навчально-методичні посібники:

1. Савченко О.Р. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2021. 50 с.

2. Савченко О.Р. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне: РДГУ, 2021. 15 с.

3. Савченко О.Р. Методичні вказівки до самостійного вивчення з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

1. Савченко О.Р. Конспект лекцій із дисципліни «Управління змінами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2019. 80 с.

2. Савченко О.Р. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Управління змінами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2019. 33 с.

3. Савченко О.Р. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Управління змінами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2019. 35 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Савченко О.Р. Підсистема оптового ринку і факторне середовище внутрішнього ринку. Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2018. № 3-4. С. 120-125.

2. Савченко О.Р. Господарські зв'язки підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. №39. URL: <http://www.market-infr.od.ua/39-2020>

3. Савченко О.Р. Мотиваційний складник стратегічного розвитку торговельних підприємств в умовах змін. Інфраструктура ринку. 2020. №45. С. 152-157. URL: <http://www.market-infr.od.ua/45-2020>

4. Савченко О.Р. Системно-функціональна модель публічного адміністрування реформування галузі охорони здоров'я. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Том 31 (70). №5, 2020. С. 66-70

5. Савченко О.Р. Сучасні обриси менеджменту й адміністрування культурної сфери України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2021. №2 (29). С. 30-35. URL: <http://www.easterneurope-bm.in.ua>

6. Савченко О.Р., Машта Н.О., Поліщук О.Ю. Особливості менеджменту організацій, їх адаптивної політики в умовах змін. Механізм регулювання економіки. Вип. 1-2 (95-96)/2022. С.50-53

7. Поліщук О.Ю., Машта Н.О., Савченко О.Р. Ринок праці в умовах війни. ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій». Вип. 76/2022. С. 201-208.

8. Машта Н.О., Поліщук О.Ю., Савченко О.Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня



						<p>конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «кафе». Економіка та суспільство. 2022. № 39. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1393">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1393</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-39-50</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: Савченко О.Р., Савченко О.С. Факторна модель підприємства. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень», м. Рівне, 16 травня, 2018 р. С. 54-56</p> <p>2. Савченко О.Р., Сочинська А.І. Управління якістю транспортних послуг. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень», м. Рівне, 16 травня, 2019 р. С. 64-66</p> <p>3. Савченко О.Р. Вертикаль комунікацій сфери послуг в умовах реформ. Економіка в контексті глобальних змін: праці міжн. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 18 липня 2020 р. С. 76-79.</p> <p>4. Савченко О.Р. Особливості управління змінами організації у регіональному контексті. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021). Рівне: РДГУ, 2021.</p> <p>Робота зі студентами: заступник декана факультету ДКМТФ з навчальної роботи</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Волонтер проведення циклу стратегічних сесій «Стратегія розвитку неприбуткової організації». Довідка № 54/21 від 08.06.2021 р.</p> <p>Наукове консультування установ: 1. Консультант з питань ефективного управління господарською діяльністю ПП «Промресурс» (Хмельницька обл., м. Шепетівка), довідка № 49 від 06.08.2018 р. 2. Консультант з питань бухгалтерського обліку та менеджменту керівництва ПрАТ «Роздільський керамічний завод», довідка № 114-20 від 28.08.2020 р.</p>	
11658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Атестація доцента 12ДЦ 023565, виданий 09.11.2010, Атестація професора АП 002334, виданий 26.11.2020	24	ОК 9 Економіка підприємств	<p>Підвищення кваліфікації Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.)</p> <p>Монографії: 1. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти на ринку освітніх послуг: монографія. Рівне: вид. О.Зень, 2018. 278 с. 2. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України: монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: О. Зень, 2022. С. 84-94. 3. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформувани комплексі комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічків К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271. 4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендинг територій як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу в управлінні закладом вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: О. Зень, 2023. С. 5-24.</p> <p>Навчальні посібники: Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства: навч. посіб. Рівне: О. Зень, 2020. 171 с.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342 / Web of science 2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the</p>

conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895 / Scopus

3. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus

4. Deineha I., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoschok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77 / Scopus

5. Волошин В. С., Дейнега О. В., Дейнега І. О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

6. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Ентропія в діяльності підприємства: суть та основні підходи до оцінювання. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Логістика. Вип. 892. 2018. С. 56-64.

7. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.

8. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та впливу факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020. С.171-175. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40\\_2020\\_ukrg/32.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukrg/32.pdf).

9. Дейнега І.О. Фактори забезпечення розвитку освітнього потенціалу закладів вищої освіти. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». Вип. 29. 2018. С. 29-32.

10. Дейнега І.О. Оцінювання можливостей освітньої міграції для розвитку вищих навчальних закладів України. Інноваційна економіка. № 1-2 (73). 2018. С. 40-46.

11. Дейнега І.О. Он-лайн освіта в умовах розвитку інформаційного суспільства. Причорноморські економічні студії. Вип. 30. 2018. С. 78-82.

12. Дейнега І.О. Якісна визначеність послуги в сучасних реаліях трансформаційної економіки. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Вип. 31. 2018. С. 26-29.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Deineha I., Pirko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1 (2021). Pp. 48-55.

2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. АГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.

3. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. АГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:

1. Рожко Н. Я. (Назва дисертації «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку», спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), захист 2021 р. у Національному університеті господарства та природокористування.

Науковий керівник (виконавець) НДР:

1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

2. Науковий керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Завідувач кафедри економіки та

Участь у конференціях і семінарах:  
 1. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Волошин В.С. Заклад вищої освіти у ланцюгу поставок освітньої послуги. Маркетинг та логістика в системі менеджменту: XII міжнародна науково-практична конференція (м. Львів, 25-27 жовтня 2018 р.). Львів, 2018. С.66-68.  
 2. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.  
 3. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.  
 4. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.  
 4. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С 573-576.  
 5. Deineha I., Yzvinvska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р.  
 6. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РЕШЕТНИЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.  
 7. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Вплив операційного менеджменту на конкурентоздатність підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 110-112.  
 8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.  
 9. 28. Дейнега І.О., Бортнік Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: мат. IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.  
 10. Лобач Т. П., Дейнега І. О. Органічне виробництво як передумова розвитку циркулярної економіки у сільському господарстві. Проблеми розвитку циркулярної економіки: тези доповідей II Міжнародної студентської науково-практичної конференції, м. Львів, 21-22 травня 2021 р. Львів. 2021. С. 159-160.  
 11. Дейнега І. О., Лобач Т. П. Органічне виробництво як один із напрямів екологізації сільського господарства. Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку: мат. міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю Південного наукового центру НАН України і МОН України, м. Одеса, 16 квітня 2021 року. Одеса, 2021. С. 154-157.  
 12. Дейнега І. О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.  
 13. Дейнега І. О., Пясецький Р. Фактори впливу на конкурентоздатність виробника солоду. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава, 24 травня 2022 р. Полтава: ПДАУ. 2022. С. 173-176.

						Наукове консультування установ: У 2015...2018 р.р. в рамках проектів «Сприяння розвитку індивідуального будівництва з застосуванням природних матеріалів та відновлювальних джерел енергії» та «Рівненський інноваційний кластер «Впровадження», комерціалізація наукових розробок екологічного та соціального спрямування» здійснювала наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Рівненського, Здолбунівського та Костопільського районів Рівненської області (Довідка РОО УАМ № 22/03 від 22 березня 2019 р.).  Академік національної академії наук вищої освіти України по відділенню економіки, фінансів, менеджменту та бізнесу (диплом ГО № 23-02).	
107526	Панчук Ірина Іванівна	Завідувач кафедри філософії, професор, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Всесвітня історія та основи правознавства, Диплом доктора наук ДД 007884, виданий 23.10.2018, Агестат доцента 12/ДЦ 034442, виданий 01.03.2013	21	ОК 7 Філософія	Підвищення кваліфікації : ЖДУ імені Івана Франка, кафедра філософії та політології. Тема: «Специфіка організації освітнього процесу та інноваційні методи навчання дисциплін гуманітарного блоку в ЗВО 3-4 рівнів акредитації». Сертифікат ВО №0168 від 22.06.21р. Монографії: Панчук І. Особливості ідентифікації сучасних протестантів України (Розділ 8:2). Релігійні ідентичності в їх сутності і конфесійних виявах: український контекст /за ред. А.Колодного, Л.Филипович, А.Арістової. Київ: УАР, 2021. 348 с. Навчально-методичні посібники: 1. Філософія: посібник для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання / Розроб. проф. Панчук І. І. Рівне: РДГУ, 2019. 60 с. 2. Філософія та методологія науки: методичні рекомендації / Розроб. проф. Панчук І. І. Рівне: РДГУ, 2020. 29 с. 3. Філософія та методологія науки: посібник для самостійної роботи студентів / Розроб. проф. Панчук І. І. Рівне: РДГУ, 2019. 40 с.  Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Panchuk I. Volyn Confessors of the 'Spirit Movement': Survival Practices in the Context of Soviet Totalitarianism. Occasional Papers on Religion in Eastern Europe. Vol.41.-Issue 4, 2021 <a href="https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol41/iss4/9/">https://digitalcommons.georgefox.edu/ree/vol41/iss4/9/</a> / Web of Science Core Collection 2. Панчук І., Генега Р. «Сільське в міському»: аграрний сектор Львова та його внесок у повоєнну економіку міста. Український історичний журнал. 2021. № 6. С. 58-72. doi: <a href="https://doi.org/10.15407/uhj2021.06.058">https://doi.org/10.15407/uhj2021.06.058</a> / Web of Science Core Collection. 3. Панчук І.І. Особливості розвитку сучасного п'ятидесятиництва Волинського регіону. Україна Ватикан: контекст конфесійних ідентичностей і релігійних трансформацій у світі та Україні. 2019. С. 43 – 47. 4. Панчук І.І. Тенденції розвитку католицизму у Волинському регіоні в тоталітарну добу. Українська полоністика. 2020. № 7(1). С. 51-58. 5. Панчук І.І. Рівненські митці подолали 30-літній ювілей... Образотворче мистецтво. 2020. № 1. С. 112-116.  Публікації в нефахових виданнях: 1. Панчук І.І. Особистість митрополита Філарета як фундатора Української Православної Церкви Київського Патріархату. Андрійський вісник: історико-богословський щорічний журнал Рівненської Духовної семінарії Української Православної Церкви Київського Патріархату. Рівне, 2018. №7. С. 181 - 192. 2. Панчук І.І. Радянська модель державно-церковних відносин у волинському регіоні// Андрійський вісник: історико-богословський щорічний журнал Рівненської Духовної семінарії Української Православної Церкви Київського Патріархату. Рівне, 2018. №7. С. 119–128. 3. Панчук І. І. Специфіка втілення радянської моделі державно-церковних відносин у Волинському регіоні. Мученики і сповідники землі Волинської у ХХ ст. Рівне: Рівненська Духовна семінарія. С. 32-36. 4. Панчук І. І. Релігійна толерантність як запорука стабільності сучасного українського суспільства. Андрійський вісник. 2019. № 8. С. 111-120. 5. Панчук І. І. Конфесійна палітра Волинського регіону: проблеми ідентичності. Актуальні проблеми сучасної філософії та науки: виклики сьогодення: зб. наук. праць / редкол. М. А. Козловець, Н. М. Ковтун, О. В. Чаплінська [та ін.]. Київ: КВІЦ, 2020. С. 62-63.  Відповідальний виконавець наукових тем: 1. «Співвідношення релігійного і

							<p>національного: контекст історії і культури українського народу» (реєстраційний № 014U000085). (роки виконання теми з 24.01.2011 по 08.06.2017)</p> <p>2. «Філософія в структурі сучасного соціогуманітарного знання» (реєстраційний номер 0116U007100) (2016-2021 р.)</p> <p>Завідувач кафедри філософії</p> <p>Наукове керівництво здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня:</p> <p>1. Ричко В. Ю. «Почайська лавра: її історична роль та етнічна ідентифікація у сучасному українському суспільстві». Рівне, 2020.</p> <p>2. Завідняк Б. Т.. «Феномен релігійної філософії: критичний аналіз». Київ, 2021. К 67.053.01.</p> <p>3. Кундеренко І. В. «Принципи розвитку якості освіти в духовних закладах вищої освіти України (на прикладі закладів освіти Всеукраїнський союз церков євангельських християн-баптистів)» Київ, 2021., Д 26.053.21.</p> <p>4. Габрієлян А. А. «Осмислення релігії в етиці Еріха Фромма» Київ, 2021., Д 26.053.21.</p> <p>5. Шиманович А. О. «Герменевтика Карла Барта». Київ, 2021., Д 26.053.21.</p> <p>6. Степанченко С. В. «Інкультурація в Першому Посланні Апостола Павла до Солунян». Київ, 2021., Д 26.053.21.</p> <p>7. Бринов В. В. «Соціально-політична етика християнського реалізму Рейнхольда Нібура» Київ, 2021., Д 26.053.21.</p> <p>8. Пришляк М. Б. «Соціально-екологічне вчення католицизму: витоки, структурно-функціональна природа та аксіологічний потенціал» Київ, 2021., Д 26.053.21.</p> <p>Член спеціалізованої вченої ради з філософії К 14.053.02/Житомирський державний університет імені Івана Франка/09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії; 09.00.11 – релігізнавство</p> <p>Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента:</p> <p>1. Трегуб Ганни Анатолівни «Дивергентні процеси в конфесіях пізнього протестантизму України другої половини ХХ – початку ХХІ століть: зовнішні та внутрішні чинники», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.11 – релігізнавство (2019 р.).</p> <p>2. Христиніна Геннадія Володимирівна «Методологія православної теології у її парадигмальних трансформаціях», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук за спеціальністю 09.00.11 – релігізнавство та за спеціальністю 09.00.14 – богослов'я.</p> <p>3. Горохолінська Ірина Володимирівна «Демаркація секулярного/ постсекулярного в сучасній релігійності: філософський та богословський дискурс», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук за спеціальностями 09.00.11 – релігізнавство та 09.00.14 – богослов'я.</p> <p>4. Тищенко Андрій Георгійович «Особливості становлення й інституалізації харизматичних церков у сучасній Україні (на прикладі харизматичної церкви «Нове покоління»)», поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.11 – релігізнавство (2020 р.).</p> <p>5. Старовойт Ірина Михайлівна «Трансформація статусу та ролі жінки в релігійному контексті: «стать» і «гендер» фокусі протестантизму поданої на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук за спеціальністю 09.00.11 – релігізнавство (2021 р.). – Захист відбувся на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 26.161.03 в ІФ ім. Г.С.Сковороди НАН України 16.04.2021 р.</p> <p>Робота зі студентами:</p> <p>Член галузевої комісії II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з філософії (наказ Міністерства освіти і науки України від 24 листопада 2020 року №1457 «Про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2020/2021 навчальному році»).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <p>Голова української асоціації релігізнавців Рівненської області.</p>
405403	Якубовська Наталя Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій,	Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015	14	OK 10 Маркетинг	Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі

менеджменту, технологій та фізики

маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)

Монографії:  
Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: О. Зень, 2023. С. 237-268.

Навчально-методичні посібники:  
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни «Маркетинг» для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.  
2. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в/о. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.  
3. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів в/о 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в/о. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:  
1. Якубовська Н.В. Огляд актуальних тенденцій щодо освітніх запитів в агросфері. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 116 - 120.  
2. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130.  
3. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179.  
4. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Хомич С. В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. С. 141-145.  
5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Вип. 79/2023. С. 144-148.

Участь у конференціях і семінарах:  
1. Якубовська Н.В. Аспекти цифрової технологізації сучасного агробізнесу. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів III міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 травня 2018 р.) Одеса, 2018. С. 180-181.  
2. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Мотивація підприємництва в сучасному скотарстві. Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства: тези I Міжнародної науково-практичної конференції (8-9 листопада 2018 р.). Житомир, 2018. С. 436-438.  
3. Якубовська Н.В., Антончук А.В. Інформаційний провайдинг в агросфері. Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: матеріали Всеукраїнської наукової інтернет-конференції. Ч. 2 (33). (м. Тернопіль, 13 листопада 2018 р.) Тернопіль, 2018. URL: <https://drive.google.com/file/d/1R-irej5TN569yZyJvW6lgoLhbeFbizv/view>  
4. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Державна підтримка сільського господарства у світі та в Україні. Модернізація національної системи управління державним розвитком: виклики і перспективи: матеріали III міжнар. наук.-практ. конф. (16 листопада 2018 р.). Тернопіль, 2018. С. 192-194.  
5. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Підприємництво в скотарстві: національні особливості. Підприємництво, облік та фінанси: національні особливості та світові тенденції: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 березня 2019 р.). К., 2019.  
6. Якубовська Н.В. Підприємницький університет – неоднозначності місій та цілей. Тридцять сьомі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2019. С.46-47.  
9. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В.

						<p>Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63.</p> <p>10. Якубовська Н. В., Власюк Ю. І. Діджитал-конфлікт у сфері фахової підготовки економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 206-207.</p> <p>11. Якубовська Н.В., Якубовська В.С. Верифікація трендів цифрової та поведінкової економік як передумова ефективного використання ресурсів бізнесу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III міжнар. наук.-практ. конф. (25-26 лютого 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 187-189.</p> <p>12. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.</p> <p>13. Вильчик А.А., Якубовська Н.В. Організаційні аспекти онлайн моделі бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, (17 листопада 2022 р., м. Рівне), Рівне, 2022. С. 101-105.</p> <p>14. Жифарський Д. С., Якубовська Н.В. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 126-130.</p> <p>15. Жифарський Д.С., Якубовська Н.В. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці: мат. III всеукр. наук. -практ. конф. (30 листопада-1 грудня 2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С. 36-38.</p> <p>16. Коханюк М.І., Якубовська Н.В. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного господарства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 133-135.</p> <p>17. Лесовець М.І., Якубовська Н.В. Особливості конкурентного середовища інтернет магазину. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 150-152.</p> <p>18. Шевчук В.О., Якубовська Н.В. Дослідження вторинного ринку легкових авто. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (17 листопада 2022 р., м. Рівне). Рівне, 2022. С. 186-190.</p> <p>Робота зі студентами:</p> <p>1. Якубовська Н.В., Лесовець М. Глобальні проблеми людства і їх вплив на бізнес-середовище. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 51-53.</p> <p>2. Бойчук І. О. Авторське право: використання зображення в інтернет-просторі. Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності: V Всеукраїнська науково-практична конференція. Київ, 26 квітня 2022 р. С. 100-103</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" 2017-2021 (Довідка № 26/03 від 26 січня 2022 р.)</p>	
26744	Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом магістра, Національний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 007483, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК	13	ОК 11 Фінанси, гроші та кредит	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Міжнародне стажування з англomовним додатком за напрямом професійної діяльності, Словаччина - Австрія, 2020р. (Європейський сертифікат у форматі 3.0-ECTS), №SK9273/29.02.2020.</p> <p>2. Підвищення кваліфікації Грантові проекти фінансової перспективи ЄС 2020-2027 формування бюджету № 0539.21;</p> <p>3. Підвищення кваліфікації</p>

007850, виданий  
26.09.2012, Агестат  
доцента 12ДЦ 045352,  
виданий 15.12.2015

"Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР" № 0453-21

Монографії:

1. Юхименко-Назарук І. А. Удосконалення облікової оцінки активів в умовах гібридної війни. Бухгалтерські наукові дослідження в ЖДТУ. Т. 5: Розвиток концепції бухгалтерського обліку і оподаткування в умовах гібридної війни: монографія / за заг. ред. І.В. Жиглей, С.Ф. Легенчука. Житомир: ЖДТУ, 2018. С.71-89.  
2. Yukhymenko-Nazaruk I., Dyka O., Lysychko A., Melnyk I. Economic analysis methodology of entities providing forestry. Association agreement: driving international changes: collective monograph Vol.III. Ottawa, Ontario, Canada: Accent Graphics Communications & Publishing, 2020. P. 250–264.

Навчально-методичні посібники:

1. Юхименко-Назарук І.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Фінанси, гроші та кредит» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2018. 87 с.  
2. Юхименко-Назарук І. А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2018. 52 с.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Dzhumageldiyeva G.D., Zablodska I.V., Yukhymenko-Nazaruk I.A., Dovgalilik V.V., Suprunova I.V. Protection of the rights of communal services market participants (in the kontekst of overcoming poverty). Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2020. Vol 3, №34. / Web of Science

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Юхименко-Назарук І.А. Розвиток облікової оцінки специфічних активів. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: матеріали міжнародної-практичної конференції науковців, аспірантів та здобувачів вищої освіти, 10 травня 2019р., Рівне, 2019. С. 294-296.  
2. Юхименко-Назарук І.А. Мережений капітал в інтегрованій звітності. Розвиток інтегрованої звітності підприємств: матеріали міжнародної наукової конференції (м. Житомир 4-5 жовтня 2019р.). Житомир, 2019. С. 281-283.  
3. Юхименко-Назарук І.А. Підходи креативного менеджменту у практиці вітчизняних підприємств. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне  
4. Юхименко-Назарук І.А. Особливості антикризового управління організації в умовах сьогодення. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне

Участь в атестації наукових кадрів  
1. Мельник І. М. Аналітичне забезпечення управління діяльністю лісогосподарських підприємств: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.002 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.  
2. Лопіон А. О. Назва дисертації: «Бухгалтерський облік природного капіталу в системі управління підприємствами харчової індустрії» дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада ДФ 64.088.002 у Харківському державному університеті харчування та торгівлі, 2020 р. (50)  
3. Белінська С. М. Бухгалтерський облік земель сільськогосподарського призначення в умовах інституціоналізації земельних відносин: теорія, методологія, практика: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами



						<p>економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>4. Клименко Я. В. Облік і аудит операцій з пов'язаними особами: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. Консультування щодо питань управлінської діяльності, антикризового менеджменту та бухгалтерського обліку ТзОВ «Острозький піщаний кар'єр». Довідка №43/2018 від 20.02.2018</p> <p>2. Консультування щодо питань бухгалтерського обліку та ефективного управління підприємницькою діяльністю юридичних та фізичних осіб ТОВ "СВРОГОН" від 10.04.2019</p>	
26744	Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом магістра, Національний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 007483, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 007850, виданий 26.09.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 045352, виданий 15.12.2015	13	ОК 12 Фінанси підприємств	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Міжнародне стажування з англійською мовою додатком за напрямом професійної діяльності, Словаччина - Австрія, 2020р. (Європейський сертифікат у форматі 3-0-ECTS), №SK9273/29.02.2020.</p> <p>2. Підвищення кваліфікації Грантові проекти фінансової перспективи ЄС 2020-2027 формування бюджету № 0539.21;</p> <p>3. Підвищення кваліфікації "Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТГ та АРР" № 0453.21</p> <p>Монографії:</p> <p>1. Юхименко-Назарук І. А. Удосконалення облікової оцінки активів в умовах гібридної війни. Бухгалтерські наукові дослідження в ЖДТУ. Т. 5: Розвиток концепції бухгалтерського обліку і оподаткування в умовах гібридної війни: монографія / за заг. ред. І.В. Жиглей, С.Ф. Легенчука. Житомир: ЖДТУ, 2018. С.71-89.</p> <p>2. Yukhymenko-Nazaruk I., Dyka O., Lysychko A., Melnyk I. Economic analysis methodology of entities providing forestry. Association agreement: driving international changes: collective monograph Vol.III. Ottawa, Ontario, Canada: Accent Graphics Communications &amp; Publishing, 2020. P. 250–264.</p> <p>Навчально-методичні посібники:</p> <p>1. Юхименко-Назарук І.А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Фінанси, гроші та кредит» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2018. 87 с.</p> <p>2. Юхименко-Назарук І. А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2018. 52 с.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <p>1. Dzhumageldiyeva G.D., Zablodska I.V., Yukhymenko-Nazaruk I.A., Dovgalihuk V.V., Suprunova I.V. Protection of the rights of communal services market participants (in the kontekst of overcoming poverty). Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2020. Vol 3, №34. / Web of Science</p> <p>Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Юхименко-Назарук І.А. Розвиток облікової оцінки специфічних активів. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: матеріали міжнародної-практичної конференції науковців, аспірантів та здобувачів вищої освіти, 10 травня 2019р., Рівне, 2019. С. 294-296.</p> <p>2. Юхименко-Назарук І.А. Мережений капітал в інтегрованій звітності. Розвиток інтегрованої звітності підприємств: матеріали міжнародної наукової конференції (м. Житомир 4-5 жовтня 2019р.). Житомир, 2019. С. 281-283.</p> <p>3. Юхименко-Назарук І.А. Підходи креативного менеджменту у практиці вітчизняних підприємств. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне</p> <p>4. Юхименко-Назарук І.А. Особливості антикризового управління організації в умовах сьогодення. Звітна наукова</p>

						<p>конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне</p> <p>Участь в атестації наукових кадрів</p> <p>1. Мельник І. М. Аналітичне забезпечення управління діяльністю лісогосподарських підприємств: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.002 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>2. Лопіон А. О. Назва дисертації: «Бухгалтерський облік природного капіталу в системі управління підприємствами харчової індустрії» дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада ДФ 64.088.002 у Харківському державному університеті харчування та торгівлі, 2020 р. (50)</p> <p>3. Белінська С. М. Бухгалтерський облік земель сільськогосподарського призначення в умовах інституціоналізації земельних відносин: теорія, методологія, практика: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>4. Клименко Я. В. Облік і аудит операцій з пов'язаними особами: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. Консультування щодо питань управлінської діяльності, антикризового менеджменту та бухгалтерського обліку ТзОВ «Острозький пшаний кар'єр». Довідка №43/2018 від 20.02.2018</p> <p>2. Консультування щодо питань бухгалтерського обліку та ефективного управління підприємницькою діяльністю юридичних та фізичних осіб ТОВ "ЕВРОТОН" від 10.04.2019</p>	
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016	19	ОК 13 Облік та аудит	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Науково-педагогічне стажування у Вищій школі Уні-Терра в м. Познань (Республіка Польща) з 25.04 по 25.10.2019 р. (напрямами економіка, інформаційні технології), Сертифікат №40/19 (180 год.).</p> <p>2. Онлайн круглий стіл «Сучасні тренди в економіці та роль бізнес освіти. За матеріалами «Давоський порядок денний», Київ, Україна, 25 лютого 2021 р. Сертифікат (0,2 кредити ECTS).</p> <p>3. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.).</p> <p>4. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні». Сертифікат № 11138/2022 від 12.12.2022 р. (1,5 кредитів ECTS, 45 год.).</p> <p>Монографії:</p> <p>1. Yuskiv B., Pliashko O. Konkurencyjność zasobów ludzkich pogranicza polsko-ukraińskiego. Na pograniczach. Reflekcje o społeczeństwie i kulturze / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2018. S.203-222.</p> <p>2. Yuskiv B., Pliashko O. Potencjał przemysłu kreatywnego i kultury Ukrainy i Polski. Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.13-31.</p> <p>3. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С. Організація харчування у закладах освіти: оцінка тенденцій фінансування і передумов формування соціально-економічної безпеки суспільства. Інноваційні засади управління людськими ресурсами: можливості, виклики, пріоритети досягнення соціально-економічної безпеки: колективна монографія / за наук. ред. професора Міщук Г. Ю. Рівне: НУВГП, 2020. С.47-59.</p> <p>4. Пляшко О. С., Хомич С. В.</p>

Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дєйнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 224-237.

Навчально-методичні посібники:  
1. Пляшко О.С., Хомич С.В., Липінська Т.В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 «Економіка», 073 Менеджмент, 075 Маркетинг. Рівне, 2021. 67с.  
2. Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Конфігурування інформаційних систем: навч.-метод. посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.  
3. Облік і аудит: опорний конспект лекцій для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 075 «Маркетинг» / Пляшко О.С. Рівне: РДГУ, 2023. 52 с.  
4. Податкова система України. Опорний конспект лекцій для студентів спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економічна кібернетика» \ Пляшко О.С., Липінська Т.В. Рівне: РДГУ, 2018. 80 с.  
5. Методичні вказівки з вивчення теоретичної частини та виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання з дисципліни «Податкова система України» для студентів спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економічна кібернетика» \ Пляшко О.С., Липінська Т.В. Рівне: ДГУ, 2018. 12 с.  
6. Практикум з дисципліни «Податкова система України» для студентів спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економічна кібернетика» \ Пляшко О.С., Липінська Т.В. Рівне: РДГУ, 2018. 12 с.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Публікації у фахових наукових виданнях:  
2. Пляшко О. С., Либак І. А. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність закладів вищої освіти. Бізнес Інформ. 2019. №6. С. 108–114. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-6-108-114>. URL: [https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019\\_6\\_o\\_108\\_114](https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_6_o_108_114)  
3. Pliashko O. (2019). Estimation of the determinants of the system of management by the region's nature and recreation potential and search of possibilities for innovations // Beztelesna, L., Pliashko, O., & Skakovska // Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 2019. №21, С. 9-20. URL: <https://nzlulp.org.ua/index.php/journal/article/view/128>  
4. Пляшко О.С. Громадське харчування як індикатор якості життя людських ресурсів та соціально-економічного розвитку суспільства / Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Малков Д.І. // Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, Vol. 23, Dec. 2019, pp. 4-12. URL: <https://nzlulp.org.ua/index.php/journal/article/view/186>  
5. Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. – с.229-243. URL: <https://nzlulp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>  
6. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(21):11205. URL: <https://go.su/911A/> / Scopus  
6. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В. Забезпечення продуктивності праці людських ресурсів: оцінювання моделей фінансування і партнерства домогосподарств, держави та бізнесу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. том 6 № 41 (2021), с. 350–359. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i4.1237565/> / Web of science

Участь у конференціях і семінарах:  
1. Пляшко О.С., Фалат І.О. Система показників рентабельності підприємств сфери послуг. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами IV Всеукраїнської

						<p>науково-практичної конференції (12 – 13 квітня 2018 р.). Ч. 1. 2018. С.411. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/sbornik_18_1.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/sbornik_18_1.pdf</a></p> <p>2. Безтелесна Л. І., Пляшко О. С., Малков Д. І. Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі. Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні: 36. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.). Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС, 2019. С. 214-223.</p> <p>3. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.</p> <p>4. Пляшко О., Лібиховська Ю. Особливості розвитку малого ритейлу в Україні в період пандемії COVID-19. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 53-55</p> <p>5. Пляшко О. С., Вильчик А. А. Доходи від маркетингової діяльності: альтернативи оподаткування у фізичних осіб. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 15-17.</p> <p>6. Пляшко О. С., Жифарський Д. С. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності на підприємствах України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 26-28.</p> <p>7. Пляшко О. С. Сучасні альтернативи оцінювання ефективності інвестиційних проектів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 62-63.</p> <p>8. Безтелесна Л., Пляшко О. Державно-приватна модель партнерства в умовах воєнного стану: напрями реалізації. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ЕЕЕД», (01 червня 2022 року), м. Луцьк, 2022. С. 7-11.</p> <p>Наукове консультування установ:  1. В період з 2017 по 2021 р. здійснювала консультування керівництва ТОВ «Демавто» щодо ведення бухгалтерського обліку та формування податкової звітності (Довідка б/н від 02.09.2021 р.)  2. З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства (Довідка № 18 від 01.12.2022 р.)</p>
128494	Матусевич Костянтин Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Художньо-педагогічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'язнавства Київського слов'язнавства університету", рік закінчення: 2006, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'язнавства Київського слов'язнавства університету", рік закінчення: 2007, спеціальність: 030404 Міжнародна інформація, Диплом кандидата наук ДК 063807, виданий 22.12.2010, Агестат доцента 12/ЦІ 040289, виданий 31.10.2014</p>	10	<p>OK 16 Міжнародні економічні відносини</p> <p>Підвищення кваліфікації Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки; Свідчення про підвищення кваліфікації (стажування) №001/20; «Підвищення кваліфікаційного рівня викладача дисциплін економічного спрямування»; 03 січня 2020 року</p> <p>Публікації у нефахових наукових виданнях:  Матусевич К. М. Суперечності бітметалізму: проблема паритету. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. Одеса: Одеський національний економічний ун-т. 2018. №1(65). С.9-15.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:  1. Матусевич К.М. Обмеженість дєвості доктрини кейнсіанства. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців, аспірантів та здобувачів вищої освіти, 10 травня 2019р., Рівне, Україна / НУВГП. Рівне, 2019.  2. Матусевич К.М., Корсюк М.А. Розквіт та занепад золотого стандарту. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 16 травня 2019р., Рівне, Україна. Рівне, 2019. С.22-24.  3. Матусевич К.М., Кириленко С.Д. FAMILYCISM, AN AGGRAVATED</p>

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН-18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i>	☒	OK02 Історія української культури	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; колективні; командні проекти; резентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язання ситуаційних завдань; практичний метод (семінарські заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; підготовка індивідуального науково-дослідного завдання; екзамен.
		OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); наочний (екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		OK 28 Виробнича практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.
<i>ПРН-17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i>	☒	OK 8 Менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 16 Міжнародні економічні відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт. залік.
		OK 28 Виробнича практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.
		OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK03 Українська мова (за професійним спрямуванням)	Словесні (лекція (проблемна, інтерактивна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда, тренінг); наочні (ілюстрація, демонстрація). практичні: вправи, есе, конспекти. робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату));	Усне або письмове опитування; групові проекти; реферат, есе; презентації результатів виконання завдань та досліджень; самооцінки, взаємоконтролю та рецензування відповідей колег; екзамен.

			відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).	
ПРН-16. Відповісти вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підсилювати рівень особистої професійної підготовки.	☒	OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); наочний (екскурсії на підприємстві); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		OK 28 Виробничча практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.
		OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	OK 16 Міжнародні економічні відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт. залік.
		OK 18 Соціологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
		OK 21 Поведінка споживача	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язання ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); наочний (екскурсії на підприємстві); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		OK03 Українська мова (за професійним спрямуванням)	Словесні (лекція (проблемна, інтерактивна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда, тренінг); наочні (ілюстрація, демонстрація. практичні: вправи, есе, конспекти. робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату)); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).	Усне або письмове опитування; групові проекти; реферат, есе; презентації результатів виконання завдань та досліджень; самооцінки, взаємоконтролю та рецензування відповідей колег; екзамен.
		OK02 Історія української культури	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; колоквіум; командні проекти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист практичних робіт; екзамен.
		OK01 Історія України	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (семинарські заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне та письмове опитування; модульний контроль (контрольна робота); ІНДЗ (етнографічне дослідження); виконання завдань самостійної роботи.
		OK29 Виробничча практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультації з керівником практики.	Прикладний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
ПРН-14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	OK 8 Менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод	Усне або письмове опитування тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та

			демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 18 Соціологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
		OK 22 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт; екзамен.
		OK 24 Маркетингове ціноутворення	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 28 Виробнича практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.
ПРН-13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	OKo4 Економічна теорія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OKo5 Мікроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен
		OK o6 Макроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); розв'язування ситуаційних завдань; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування розгляд та захист рефератів; тестування; залік.
		OK 21 Поведінка споживача	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); наочний (екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		OK 28 Виробнича практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.
		OK3o Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультації з керівником практики.	Природний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
ПРН-12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	OKo1 Історія України	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (семінарські заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне та письмове опитування; модульний контроль (контрольна робота); ІНДЗ (етнографічне дослідження); виконання завдань самостійної роботи.
		OKo3 Українська мова (за професійним спрямуванням)	Словесні (лекція (проблемна, інтерактивна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних	Усне або письмове опитування; групові проекти;

			технологій (PowerPoint – презентація), семінари, пояснення, розповідь, бесіда, тренінг); наочні (ілюстрація, демонстрація, практичні: вправи, есе, конспекти. робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату)); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо).	реферат, есе; презентації результатів виконання завдань та досліджень; самооцінки, взаємоконтролю та рецензування відповіді колеги; екзамен.
		OK02 Історія української культури	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; колоквиум; командні проєкти; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист практичних робіт; екзамен.
		OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибини їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	OK05 Мікроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.
		OK04 Економічна теорія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 06 Макроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); розв'язування ситуаційних завдань; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування розгляд та захист рефератів; тестування; залік.
		OK 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (семінарські заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; підготовка індивідуального науково-дослідного завдання; екзамен.
		OK 15 Економіка праці і соціально-трудові відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультації з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
ПРН-10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☒	OK 12 Фінанси підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 17 Статистика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне опитування; розв'язування задач на практичних заняттях; виконання індивідуального завдання у вигляді розрахунково-графічної роботи (для студентів заочної форми навчання – контрольної роботи); виконання модульних контрольних робіт; екзамен.
		OK 20 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні);	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.



			самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	
		ОК 22 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт; екзамен.
		ОК 23 Маркетингова товарна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.
		ОК 23 Маркетингова товарна політика (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		ОК 26 Маркетингові комунікації	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		ОК30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибини їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		ОК 11 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 28 Виробнича практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.
		ОК 9 Економіка підприємств (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		ОК 8 Менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 9 Економіка підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (семінарські заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; підготовка індивідуального науково-дослідного завдання; екзамен.
ПРН-9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного

прийнятті управлінських рішень.			дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.	
	OK 8 Менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.	
	OK 9 Економіка підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.	
	OK 9 Економіка підприємств (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.	
	OK 14 Економетрія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проски; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних робіт; залік.	
	OK 17 Статистика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне опитування; розв'язання задач на практичних заняттях; виконання індивідуального завдання у вигляді розрахунково-графічної роботи (для студентів заочної форми навчання – контрольної роботи); виконання модульних контрольних робіт; екзамен.	
	OK 23 Маркетингова товарна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язання ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.	
	OK 23 Маркетингова товарна політика (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.	
	OK 28 Виробнича практика (технологічна)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО; самонавчання; підготовка звіту про практику.	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої (технологічної) практики; оцінка рівня знань при захисті звіту по практиці; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства/установи/ організації.	
	OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультації з керівником практики.	Прикладний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.	
OK 22 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт; екзамен.		
PPH-7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	<input checked="" type="checkbox"/>	OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення

				кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		ОК 19 Логістика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування тестування; розгляд та захист рефератів; залік.
		ОК 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); наочний (екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		ОК29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультація з керівником практики.	Природний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		ОК 14 Економетрія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних робіт; залік.
		ОК 26 Маркетингові комунікації	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій)	Усне або письмове опитування тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
ПРН-8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 24 Маркетингове ціноутворення	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (лабораторні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		ОК30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення структурного дослідження аналізу проблеми, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		ОК 21 Поведінка споживача	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
ПРН-6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 9 Економіка підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК 9 Економіка підприємств (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		ОК 13 Облік та аудит	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття), наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій), відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані), самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		ОК 19 Логістика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань;	Усне або письмове опитування тестування; розгляд та захист рефератів;

			практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	залік.
		OK 23 Маркетингова товарна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.
		OK 8 Менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 23 Маркетингова товарна політика (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		OK 25 Маркетинг промислового підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультавання з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 24 Маркетингове ціноутворення	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (лабораторні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
ПРН-5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	☒	OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 26 Маркетингові комунікації	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультавання з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK 10 Маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 11 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах;

			(конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 12 Фінанси підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 18 Соціологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
		ОК 20 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК 21 Поведінка споживача	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язання ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		ОК 25 Маркетинг промислового підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язання ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		ОК 10 Маркетинг (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
ПРН-4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 9 Економіка підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК 9 Економіка підприємств (курсдова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		ОК 10 Маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК 10 Маркетинг (курсдова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		ОК 11 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота (розв'язання завдань передбачених структурою курсу); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 12 Фінанси підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);	Усне або письмове опитування;

			тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання.	тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 14 Економетрія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних робіт; залік.
		OK 13 Облік та аудит	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття), наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій), відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані), самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		OK 17 Статистика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне опитування; розв'язування задач на практичних заняттях; виконання індивідуального завдання у вигляді розрахунково-графічної роботи (для студентів заочної форми навчання – контрольної роботи); виконання модульних контрольних робіт; екзамен.
		OK 23 Маркетингова товарна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.
		OK 23 Маркетингова товарна політика (курсознавча робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.
		OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); наочний (екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультації з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
ПРН-3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 10 Маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 10 Маркетинг (курсознавча робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи
		OK 15 Економіка праці і соціально-трудова відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		OK 16 Міжнародні економічні відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах;

			(конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	захист практичних робіт. залік.
		OK 25 Маркетинг промислового підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK30 Дипломування (підготовка кваліфікаційної роботи)	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибини їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); екскурсії на підприємства; робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
ПРН-2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	☒	OK 27 Навчальна практика (ознайомча)	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики.
		OK29 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK 25 Маркетинг промислового підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язування ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 23 Маркетингова товарна політика (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи
		OK 20 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK04 Економічна теорія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK05 Мікроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен. Усне або письмове опитування; розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.
		OK 23 Маркетингова товарна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); розв'язування ситуаційних завдань; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування розгляд та захист рефератів; тестування; екзамен.
		OK 06 Макроекономіка	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); розв'язування ситуаційних завдань; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне або письмове опитування розгляд та захист рефератів; тестування; залік.
		OK 10 Маркетинг (курсдова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи
		OK 11 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття);	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе;

			наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання.	презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 12 Фінанси підприємств	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату); використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт. екзамен.
		ОК 13 Облік та аудит	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття), наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій), відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані), самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; захист практичних робіт; екзамен.
		ОК 14 Економетрія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних робіт; залік.
		ОК 17 Статистика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій).	Усне опитування; розв'язання задач на практичних заняттях; виконання індивідуального завдання у вигляді розрахунково-графічної роботи (для студентів заочної форми навчання – контрольної роботи); виконання модульних контрольних робіт; екзамен.
		ОК 10 Маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
ПРН-1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	☒	ОК 20 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен
		ОК 25 Маркетинг промислового підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); розв'язання ситуаційних завдань; практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій)	Усне або письмове опитування; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		ОК 10 Маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК 10 Маркетинг (курсова робота)	Робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); самостійна робота (розв'язання завдань).	Захист курсової роботи.