

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	35973 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	40
Повна назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	25736989
ПІБ керівника ЗВО	Постоловський Руслан Михайлович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.rshu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	35973
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра економіки та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра педагогіки і психології; кафедра менеджменту; кафедра іноземних мов; кафедра економічної теорії; кафедра міжнародних відносин; кафедра історії України; кафедра стилістики та культури української мови; кафедра філософії
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	111658
ПІБ гаранта ОП	Дейнега Інна Олександрівна
Посада гаранта ОП	Професор, завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	inna.deineha@rshu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(063)-714-14-18
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(067)-961-37-40

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Рівненський державний гуманітарний університет здійснював підготовку фахівців з управління з 1998 р. У 2019 р. започатковано підготовку бакалаврів маркетингу, а у 2020 р. – магістрів маркетингу. На той час у регіоні через абсолютне зростання підприємницьких структур актуалізувалася проблема нестачі фахівців, що володіють сучасним економічним мисленням та здатні вирішувати маркетингові завдання в умовах невизначеного середовища.

ОПП «Маркетинг» (далі – ОПП М) була започаткована на кафедрі менеджменту. У 2020 р. на факультеті відбулася реорганізація, створено кафедру економіки та управління бізнесом (далі – ЕтаУБ), що стала випусковою для спеціальностей 051 Економіка та 075 Маркетинг (наказ 209-01-01 від 16.11.2020 року). Гарант ОПП М, Дейнега І. О., має значний досвід підготовки фахівців-маркетологів, оскільки з 1998 по 2016 р. працювала на кафедрі економіки та маркетингу РІС КСУ на посадах викладача, старшого викладача, доцента, на якій здійснювалася підготовка маркетологів.

У 2019 році ОПП М була приведена у відповідність до затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343, стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня (рішення вченої ради РДГУ від 28.03.2019 р. протокол №3).

У 2020, 2021, 2022 рр. за результатами обговорення проєкту ОПП М, узагальнення пропозицій здобувачів, роботодавців, наукової спільноти щорічно здійснювалося оновлення ОПП М.

ОПП М розроблена відповідно до місії та стратегії РДГУ, спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системи компетентностей у галузі управління та адміністрування.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	11	9	2	0	0
2 курс	2022 - 2023	11	7	4	0	0
3 курс	2021 - 2022	15	10	2	0	0
4 курс	2020 - 2021	6	12	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самоцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	54467	10068
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	8834

Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4032	1234

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>35973_OP_Marketing_2023 r.pdf</i>	TJtZQw+524EyIucxHdE5H71MjoGOYoDSiu1fumIt1SM=
Навчальний план за ОП	<i>35973_NP_df_Marketing_2023 r.pdf</i>	GA/dvMo5Skri/AuEgVNR2DV6Wz3LDNUmNLjiUWHKQuQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>35973_Retsenziyi i vidhuky robotodavtsiv_OP_Marketynh_2023 r.pdf</i>	fEb761Eb27zc7K/nNdPAU7+4sMZ9NrcqtcjzyVJf61g=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП є підготовка соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих складних управлінських завдань і практичних проблем, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів.

Характерною особливістю ОП є те, що вона ґрунтується на вивченні теорії і практики маркетингу на засадах міждисциплінарного підходу. Орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу та практичне застосування маркетингових інструментів в управлінні підприємствами регіону. Враховує специфіку розвитку економіки на основі її діджиталізації та трендів у формуванні поведінки споживачів і бізнес-середовища.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Суспільною місією РДГУ є забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове й економічне співтовариство. Напрями і завдання, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 р., розміщені на офіційному вебсайті: http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/stratelia_rozvitku_rshu.pdf.

ОПП М відповідає місії ЗВО у сформульованих цілях, меті ОП та передбачає застосування набутих компетентностей і програмних результатів навчання в професійній діяльності з урахуванням сучасних інноваційних технологій у галузі управління та адміністрування.

Головні напрями реалізації місії РДГУ (освітня, науково-інноваційна, міжнародна діяльність) реалізуються й через зміст освітніх компонент ОПП М. Забезпеченню цілей ОПП М також сприяє створення сучасного науково-інноваційного середовища РДГУ.

Відповідно до Стратегії розвитку РДГУ пріоритетом ОПП М є формування у здобувачів в/о сталої потреби навчатися впродовж життя задля вдосконалення у практичній діяльності.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів в/о були враховані при формулюванні цілей і програмних результатів ОПП М, а саме: у навчальних планах за ОПП передбачено дисципліни за вибором, які складають не менше 25 % від загального обсягу ОП. Така структура ОП дає можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію здобувача в/о.

Інтереси та пропозиції здобувачів в/о вивчалися шляхом усних опитувань та анкетування. За результатами анкетування зміст ОПП М в контексті забезпечення якісної підготовки фахівців-маркетологів 63,2% здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 36,8% на 4 бали (за 5-бальною шкалою). Отже, контент ОПП М містить усі необхідні освітні компоненти для підготовки до подальшої професійної діяльності (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

До корегування освітнього контенту під час перегляду ОПП М у 2021, 2022, 2023 рр. залучалися здобувачі в/о за цією програмою Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., які взяли участь у засіданнях кафедри ЕтаУБ (протоколи кафедри № 10 від 16 листопада 2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р.) та запропонували поглибити

інформаційну грамотність майбутніх фахівців маркетингу за рахунок включення до навчального плану ряду відповідних дисциплін, зокрема таких як «Сучасні ІТ», «SMM в бізнесі».

- роботодавці

Роботодавці з галузі управління та адміністрування залучалися до обговорення ОПП М на засіданні кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, конференціях тощо. При обговоренні проєкту ОПП М (2022 р.) (№ 10 від 16 листопада 2021 р.) рекомендували посилити інформаційну підготовку бакалаврів маркетингу, за рахунок включення дисциплін CRM маркетингу та SMM (Ткаченко Ю., Чучман Н., Комар Д.). Ця рекомендація була врахована в ОПП М 2022 р. При обговоренні проєкту ОПП М (2023 р.) (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022 р.) рекомендували передбачити поглиблення розвитку загальних компетентностей студентів у частині «здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства» (ЗК2) та додати у навчальний план відповідні дисципліни та / або теми (Ткаченко Ю., Гладунов О.). Ця рекомендація була врахована в ОПП М 2023 р. (ОК «Історія України» була перейменована в «Історію України та її культури», обсяг дисципліни збільшений на 1 кредит ЄКТС). У 2023-24 н.р. терміни затвердження ОП в РДГУ були змінені і станом на березень 2024 р. триває обговорення ОПП М 2024 р. НПП кафедри ЕтаУБ розглянуто пропозиції усіх стейкхолдерів щодо формування редакції ОПП М 2024 р. та заплановано збільшити кількість ОК професійної орієнтації, а також змінити форму атестації – замість кваліфікаційної роботи запровадити атестаційний екзамен, що відповідає вимогам Стандарту в/о України за спеціальністю 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня в/о (<http://surl.li/cnthb>) (Протокол засідання кафедри № 2 від 26.02.2024р.).

- академічна спільнота

На ОПП М (2019-2023 рр.) отримані схвальні рецензії професора, завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є. В. Окрім того, на ОПП М 2022, 2023 рр. надані схвальні рецензії від професорки, завідувачки кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Хмельницького національного університету (з 2023 р. – завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту) Ковальчук С. В. Представники академічної спільноти високо оцінили зміни ОПП М 2022, 2023 рр. (<http://surl.li/rwtqq>). Для формування у здобувачів в/о належного рівня теоретичних знань і набуття ними фахових компетентностей при підготовці ОПП М (2022 р.) були враховані рекомендації представників наукової спільноти, зокрема професора кафедри ЕтаУБ Юськіва Б.М. щодо доповнення освітніх компонент ОПП М ВК01 «Основи графічного дизайну», ВК11 «Сучасні ІТ», ВК16 «Основи веб-дизайну», доц. Хомича С. В. щодо доповнення освітніх компонент ОПП М ВК 55 «Аналіз та візуалізація даних в маркетингу» (<https://cutt.ly/1CweQcX>).

- інші стейкхолдери

ОПП М отримала схвальні відгуки і рекомендована для подальшого впровадження в освітній процес із метою підготовки фахівців із маркетингу на першому (бакалаврському) рівні в/о від керівників таких організацій: ГО «РОО «УАМ»» (директор Гладунов О. В.), ТзОВ «СТЕМП» (директор Стрибулевич Л. Л.), ТОВ фірма «ОСТВА» (директор Луцик В. Б.) ТД «Любисток» (керівник департаменту маркетингу Ткаченко Ю. В.) (<https://cutt.ly/5V5pPGn>), які є типовими представниками підприємницької та маркетингової спільноти регіону. Усі діючі ОП та проєкт для першого (бакалаврського) рівня в/о розміщені на сайті кафедри ЕтаУБ <http://surl.li/rwtqq>, до них забезпечений публічний доступ. Усі зацікавлені сторони можуть вносити до проєктів ОП свої пропозиції, що регулюється Положеннями: про експертизу ОП та навчальних планів (Рішення Вченої ради від 31.10.2019 протокол № 9), про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ (Рішення Вченої ради від 30.06.2021 протокол № 6) (<https://cutt.ly/fVooOxc>). Врахуванню інтересів щодо розвитку компетентностей маркетологів відповідно до сучасних вимог праці сприяє і те, що викладачі кафедри є членами ВГО «Української Асоціації маркетингу», приймають участь у дослідженнях, які нею організуються, та в інших наукових заходах. У межах співпраці з організацією враховуються сучасні тенденції розвитку маркетингу, відповідно до яких відбувається осучаснення змісту ОК та ОП.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Сучасний стан розвитку галузі управління та адміністрування потребує висококваліфікованих професіоналів із маркетингу, що диктується потребами суспільства у зв'язку з зростанням невизначеності ринкового середовища, доцільністю постійного адаптування пропозиції підприємств до актуальних ринкових вимог. Аналіз тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці здійснюється шляхом опитування роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, на підставі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств та інформаційних ресурсів щодо пошуку роботи: <https://gov.dcz.gov.ua/analitics/view>). Результати проведеного аналізу обговорюються на засіданнях кафедри, методичної комісії факультету, круглих столах, конференціях, засіданнях клубу «MARKETING & ECONOMICS» (<https://cutt.ly/1CweQcX> <https://cutt.ly/uw2FCcAb> <https://cutt.ly/ow2NbIDX> <https://cutt.ly/Aw2Nziqt>) та враховуються під час формування складу освітніх компонент освітньої програми на наступний навчальний рік. Крім того, відповідно до отриманих даних, щороку переглядаються та оновлюються робочі програми та методичні матеріали.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Регіональний контекст під час розроблення ОПП М враховувався на основі результатів аналізу регіональної стратегії (Рівненської області) до 2027 р., однією з операційних цілей якої є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (<http://surl.li/ljmttd>). З огляду на це в ОПП М передбачено «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові дослідження», «Економіка підприємства», «Економіка праці і соціально-трудові відносини», «Маркетингова товарна політика».

Міждисциплінарний зв'язок участі освіти випускників у регіональному розвитку Рівненської області обговорювався під час круглого столу за участі НПП та роботодавців 12.10.2023 р. (<https://cutt.ly/Aw2N3iqf>).

Регіональний контекст реалізується також під час проходження здобувачами в/о практик на базі організацій, підприємств і установ Рівненщини. Викладачі, залучені до освітнього процесу за ОПП М, переважно мають тривалий досвід консультування підприємств Рівненщини.

Кафедра також співпрацює з органами місцевого самоврядування, зокрема міською радою та Рівненською обласною радою. Член групи забезпечення спеціальності 075 Маркетинг Дейнега О. В. є членом наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день. Це дозволяє врахувати регіональний аспект щодо обґрунтування потреб маркетологів у різних сферах економіки.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей і ПРН було враховано досвід ОП, що реалізуються в інших ЗВО України. Зокрема, проаналізовано та враховано контент, що формує основні професійні компетентності та soft skills маркетологів, таких ОП провідних українських ЗВО:

1. НУ «Львівська політехніка» (<https://cutt.ly/t7LhJkH>): «Маркетингові дослідження», «Фінанси, гроші та кредит», «Логістика».
2. Національний Хмельницький університет (<https://khmnu.edu.ua/075-mr-b-op/>): «Маркетингові комунікації», «Логістика», «Маркетинг послуг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення».
3. КНЕУ (<https://cutt.ly/w7Lhvl4>): «Статистика», «Логістика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингові комунікації», «Поведінка споживачів», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика».
4. Херсонський національний технічний університет (<https://cutt.ly/v7LhasG>): «Маркетингові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг послуг», «Маркетингові комунікації».

Робоча група ознайомилася з переліком дисциплін бакалаврських програм: «Міжнародний маркетинг» Бізнес-школи Шеллхаммера, Марбелья, Іспанія (<https://cutt.ly/l7LhErD>), «Бізнес та маркетинг» Університету Ессекса, Великобританія (<https://cutt.ly/97LhU7K>), «Цифровий маркетинг» Університетського коледжу «Алгебра» Загреб, Хорватія (<https://cutt.ly/V7LhS62>). Результатом порівняння є висновок про інноваційність ОП, її спрямування на сучасні тренди у маркетингу.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОПП М відповідає вимогам затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343 стандарту в/о за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня в/о.

ОК ОПП М 2023 р. забезпечують можливість досягнення результатів навчання, які визначені у цьому стандарті в/о: P1 – ОК09-12, ОК17-18, ОК20, ОК22, ОК25, ОК29, ОК32, ОК35, ОК37-44; P2 – ОК07-08, ОК10-12, ОК15, ОК17, ОК23, ОК25-28, ОК32-33, ОК36, ОК40-44; P3 – ОК19, ОК21, ОК26-27, ОК30-ОК31, ОК33, ОК39, ОК44; P4 – ОК20, ОК26, ОК28, ОК34-35, ОК44; P5 – ОК14, ОК19, ОК25, ОК32, ОК37, ОК44; P6 – ОК14, ОК19, ОК22, ОК36, ОК38, ОК42-44; P7 – ОК16, ОК30, ОК31, ОК34, ОК35, ОК37, ОК43-44; P8 – ОК21, ОК31, ОК33, ОК37-38, ОК44; P9 – ОК18, ОК24, ОК44; P10 – ОК3, ОК6, ОК15, ОК28, ОК30, ОК39, ОК43-44; P11 – ОК02, ОК10, ОК16-22, ОК24, ОК26-27, ОК29-30, ОК33-35, ОК44; P12 – ОК01, ОК07, ОК10-12, ОК14-15, ОК20, ОК22, ОК39-41, ОК44; P13 – ОК02, ОК12, ОК14, ОК24, ОК31, ОК44; P14 – ОК01-02, ОК07, ОК13, ОК16, ОК44; P15 – ОК01, ОК03-06, ОК08, ОК13, ОК19, ОК23, ОК44; P16 – ОК01, ОК04-05, ОК07, ОК09, ОК25, ОК29, ОК36, ОК40-44; P17 – ОК3, ОК6, ОК39, ОК44; P18 – ОК01, ОК04-05, ОК08, ОК13, ОК17-19, ОК23, ОК44.

ОПП М повністю враховує вимоги стандарту також щодо опису предметної області, переліку компетентностей, форми атестації здобувачів в/о та вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості в/о.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП М редакцій усіх років розроблено на основі затвердженого наказом МОН України від 15.12.2018 р. № 1343 стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП М відповідає опису предметної області: галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єктом ОП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Всі освітні компоненти відповідають цьому об'єкту. Зміст зазначених дисциплін реалізує цілі навчання, які полягають у підготовці соціально мобільних, конкурентоздатних висококваліфікованих фахівців, котрі володіють сучасним економічним мисленням й загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, достатніми для успішного розв'язання спеціалізованих складних управлінських завдань і практичних проблем, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій і методів. Серед обов'язкових компонентів ОП М (2023 р.) комплекс загальної підготовки складає 29 кредитів. Комплекс фахових дисциплін – 151 кредит. Практична підготовка – 24 кредити. Теоретичний зміст предметної області ОП М (2023 р.) реалізується в рамках засвоєння обов'язкових (ОК09–ОК44) і вибіркового (ВК01, ВК07, ВК13, ВК16, ВК19, ВК22, ВК25–26, ВК28–29, ВК31–32, ВК34–35, ВК37–ВК38, ВК40–ВК41, ВК52, ВК55–56, ВК58–59) освітніх компонент. Необхідні маркетингові методи, методики і технології вивчаються в розрізі таких обов'язкових (ОК09, ОК25, ОК26, ОК29, ОК30, ОК31, ОК32, ОК33, ОК34, ОК35, ОК36, ОК37, ОК38) і вибіркового (ВК34, ВК35, ВК38, ВК40, ВК41, ВК52, ВК55, ВК56, ВК58, ВК59) дисциплін.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальний навчальний план здобувача в/о включає обов'язкові та вибіркові дисципліни, які він обрав з урахуванням послідовності їх вивчення та обсягу навчального навантаження. Інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії є вибіркові дисципліни, частка яких складає 25% від загального обсягу ОП М (60 кредитів). Індивідуальний вибір навчальних дисциплін передбачено Положеннями РДГУ: 1) «Про організацію освітнього процесу» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>; <https://cutt.ly/jw9qKMnT>), 2) «Про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://cutt.ly/Pl7zozd>), 3) «Про стратегію інтернаціоналізації» (<https://cutt.ly/l7xj1X>), 4) «Про змішане навчання» (<https://cutt.ly/SQC2T3z>). Вибіркова складова навчального плану призначена для забезпечення можливості здобувачам в/о поглибити загальні та фахові компетентності в межах ОП і здобути додаткові. Орієнтуючись на обсяг вибіркової складової, здобувачі в/о обирають освітні компоненти самостійно: із переліку дисциплін вільного вибору за навчальним планом, що реалізується, та/або загальноуніверситетського переліку вибіркового дисциплін (<https://cutt.ly/TIEfbeL>). Право реалізації здобувачем семестрової кредитної академічної мобільності та отримання подвійного диплому забезпечується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність» (<https://cutt.ly/rIEfVvy>). Навчання здобувачів в/о, які працюють за фахом, регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<http://surl.li/mcjob>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

В РДГУ створено систему реалізації прав здобувачів в/о щодо вибору компонентів ОП, що регламентують «Положення про організацію освітнього процесу у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>; <https://cutt.ly/jw9qKMnT>). Перелік дисциплін для вибору здобувачами в/о за ОП М (не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС від обсягу ОП) визначається в межах ОП М і навчального плану, який містить цикл дисциплін загальної та професійної підготовки. Здобувачі в/о денної і заочної форми навчання ознайомлюються з переліками запропонованих дисциплін, їхніми навчальними програмами та складом лекторів на основі інформації, розміщеної на сайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkoviy-dystsypliny>) та дошок оголошень факультетів. Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» (протокол №5 від 27.04.2023 р.), вибіркові дисципліни включаються в навчальні плани на освітньому рівні бакалавр (термін навчання 3 р. 10 м.) з третього семестру. Згідно з Положенням 2023 р. (<http://surl.li/mcllv>) до 15 березня навчального року, що передє навчальному року, у якому розпочинається вивчення зазначених дисциплін, кафедра єдиним пакетом передає на електронну адресу групи з формування та адміністрування сайту університету інформацію про назву дисципліни та силабус до неї для розміщення на сайті університету і введення в автоматизовану систему вибору дисциплін здобувачами в/о. Здобувачі в/о ознайомлюються з переліками запропонованих дисциплін на основі інформації, розміщеної на сайті університету (<http://surl.li/agpno>). Записи здобувачів в/о на вивчення обраних дисциплін здійснюються в автоматизованій системі. Відповідно до Положення 2023 р. інформація щодо обраних дисциплін узагальнюється деканатом подається у навчальний відділ для перевірки та подальшої передачі на відповідні кафедри. Після перевірки навчальним відділом декан (директор інституту) готує розпорядження про вивчення вибіркового дисциплін у відповідному навчальному році, на підставі якого дисципліни вписуються в індивідуальні плани здобувача в/о.

Перелік вибірових дисциплін ОПП М щороку оновлюється.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Навчальна та виробнича практики є обов'язковими компонентами ОПП М, важливою складовою професійно-практичної підготовки майбутнього фахівця в галузі 07 Управління та адміністрування. В ОПП М 2023 р. передбачено такі види практики: навчальна (ознайомча, технологічна) – відповідно, 2 і 4 семестри, виробнича (технологічна, переддипломна) – відповідно, 6 і 8 семестри. Метою ознайомчих практик є закріплення й розширення знань і вмінь, отриманих здобувачами в/о під час навчання; розвиток активних навичок застосування на практиці отриманих теоретичних знань; ознайомлення з проблемами сучасних підприємств, оволодіння студентами первинним професійним досвідом. Метою виробничих практик є набуття фахових компетентностей і практичних навичок, необхідних для вирішення професійних завдань. Базами виробничих практик є підприємства та організації торговельної, промислової та інших сфер виробничої діяльності, зокрема, ТОВ «Кафіталія», ТзОВ «Опорядбуд», ТзОВ «Аква-Родос», ГО «Рівненська обласна організація Українська асоціація маркетингу», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Рівне Тур» тощо, з якими укладено угоди про науково-виробниче співробітництво.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОПП М (2023 рр.) містить низку освітніх компонентів, які сприяють набуттю не тільки суто професійних навичок, але й соціальних навичок (soft skills), необхідних сучасному фахівцю. Здобувач в/о системно опановує soft skills, які реалізуються в компетентностях, зазначених в ОП, зокрема, це навички міжособистісної взаємодії (ОК01, ОК03, ОК06, ВК05, ВК07), пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ОК08, ОК10, ВК01, ВК08, ВК23, ВК26, ВК29, ВК37-38, ВК53, ВК55), ініціативи та підприємливості (ОК12, ОК14, ВК13-14, ВК32, ВК46-47, ВК49-50, ВК43-44), креативність (ОК14, ОК23, ОК26, ОК33, ОК37, ВК01, ВК02, ВК07, ВК16, ВК41, ВК52, ВК56). Також здобувачі в/о ОПП М активно залучаються до різноманітних тренінгів і конференцій, вебінарів, засідань клубу «Marketing & Economics» тощо, які також сприяють формуванню soft skills (<https://cutt.ly/qXoHoY9>, <https://cutt.ly/GXoH8VJ>, <https://cutt.ly/NXoH5jn>, <https://cutt.ly/wXoJrNB>, <https://cutt.ly/mXoJgrP>, <https://cutt.ly/dXoJbke>, <https://cutt.ly/DXoJUyu>, <https://cutt.ly/sXoJP8Q>, <https://cutt.ly/PXoJFZO>, <https://cutt.ly/RXoKkKG>, <https://cutt.ly/UXoKXMa>, <https://cutt.ly/oXoKNpY>, <https://cutt.ly/3X9hpXg>, <https://cutt.ly/Z4ZtXoz>, <https://cutt.ly/Ww2BAURR>, <https://cutt.ly/7w2BVnhB>, <https://cutt.ly/fw2B5JrJ>, <https://cutt.ly/Rw2Neoif>, <https://cutt.ly/gw2NnSy4>, <https://cutt.ly/8w2NDPKp>, <https://cutt.ly/cw2NLjhh> <http://surl.li/rtqnu>), участь у роботі експертних комісій НАЗЯВО (здобувач в/о Жифарський Д. (<https://cutt.ly/W4ZyRkD>)).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній. При розробці ОП враховано положення розділу 3. «Фахівці» та розділу 2 «Професіонали» Класифікатора професій України ДК 003:2010. У 2021 р. був затверджений професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Наказ Міністерства економіки України від 18.10.21 р. № 751-21) (<https://cutt.ly/L4ZusvN>), а у 2022 р. – «Рекламист» (Наказ Міністерства економіки України від 11.01.2022 р. №81-22), якими передбачено, що відповідну посаду можуть займати як випускники спеціальності «Маркетинг», так і низки інших спеціальностей. Загальні і професійні компетентності, зазначені у цьому стандарті повністю корелюють з компетентностями і результатами навчання, передбаченими у ОПП М, зокрема ЗК8 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні, СК6 Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності, СК11 Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків, СК12 Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу, Р2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності, Р4 Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) визначається «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 7 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 7.1.), згідно з яким: навчальний день – здобувача в/о тривалістю не більше 9 академічних год.; навчальний тиждень – як правило 45 академічних год. (1,5 кредиту ЄКТС); кредит ЄКТС (30 год.) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача в/о, необхідного для досягнення визначених результатів навчання.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача в/о, регламентується навчальним планом і повинен становити не менше 50 % та не більше 67 % загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни (п. 6.10.2).

Графіком освітнього процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів.

За результатами анкетування, рівень відповідності навчального навантаження досягненню програмних результатів

навчання 55,6% студентів оцінили на 5 балів, 27,8% на 4 бали, а 16,7% – на 3 бали (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>). За навчальним планом ОПП М (2023 р.) загальний обсяг годин на практичні заняття – 1104 год., лабораторні – 90 год., лекційні – 1112 год.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За ОПП М не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП можна отримати за посиланням: <https://www.rshu.edu.ua/pravyla-priyomu-do-rdhu>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання до РДГУ щороку оновлюються і коригуються відповідно до Умов прийому, затверджених МОН України та затверджуються вченою радою РДГУ. Відповідно до Правил прийому до РДГУ вступ на 1 курс навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО здійснюється за результатами ЗНО та додатку до свідоцтва про ПЗСО. У 2019-2021 рр. при вступі у ЗВО приймалися сертифікати ЗНО, а в 2022 р. – результати НМТ. Для абітурієнтів, які вступають до РДГУ на основі ОР молодшого бакалавра і фахового молодшого бакалавра до 2022 р. було передбачено фахове вступне випробування для встановлення рівня початкових (вхідних) компетенцій, а в 2022 р. вступ здійснювався на підставі НМТ. Програма і білети фахового випробування затверджуються на засіданнях випускових кафедр та навчально-методичною комісією факультету і подаються до приймальної комісії РДГУ у встановлені терміни та доводяться до відома вступників. Програми фахових випробувань оприлюднюються на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/g7LvIOO>). У 2023 р. вступ здійснювався: на підставі ПЗСО – за результатами НМТ 2023 або 2022) або ЗНО (2021 або 2020) та розгляду мотиваційного листа; на підставі НРК6, НРК7 усіх спеціальностей – за результатами розгляду мотиваційного листа (<https://cutt.ly/Zw9p1O6f>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших ЗВО, регулюється «Положенням РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» (<http://surl.li/mcjnb>).

Для перезарахування результатів попереднього навчання (формального, неформального) особа, яка переводиться з іншого ЗВО, до заяви додає академічну довідку, сертифікати про проходження сертифікатних програм декану факультету.

При повній відповідності назви вивченої дисципліни, шкали оцінювання з обсягом, рівноцінним або більшим, ніж зазначений у навчальному плані освітньої програми, на яку переводиться чи поновлюється особа, дисципліна перезараховується автоматично. При розбіжностях між раніше використаною шкалою оцінювання результатів навчання з діючою, оцінка за 100-бальною шкалою перезараховується за схемою: А – 90, В – 82, С – 74, D – 64, E – 60.

При частковій невідповідності назви чи обсягів дисципліни в наданому особою документі та навчальному плані ОПП М, на яку поновлюється чи переводиться особа, проводиться співбесіда, під час якої діагностуються знання, уміння. Результати співбесіди викладач оцінює за національною шкалою, шкалою ЄКТС та 100-бальною шкалою. Усі документи РДГУ, що регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, розміщені на офіційному вебсайті та знаходяться у відкритому доступі.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Практики застосування вказаних правил щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для зарахування на навчання за ОПП М не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Згідно із Законом України «Про освіту», неформальна освіта – це освіта, яка здобувається, як правило, за короткотривалими програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних та / або присудженням часткових освітніх кваліфікацій. Документом що регламентує порядок перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти

на території України чи за її межами, у тому числі з використанням систем дистанційної освіти, а також інформальної освіти, яка здійснювалася здобувачами в/о в порядку самоосвіти, є «Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://cutt.ly/FX9lACb>). Перезарахування результатів здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач в/о досяг певного рівня результатів навчання, передбачених ОП, за якою він навчається (п. 3.2).

Перезарахуванню можуть підлягати результати навчання шляхом неформальної освіти, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому змістовому модулю, темі, ІНДЗ, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни (п. 3.5).

Також у РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми» (<https://cutt.ly/KX9lKgv>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Визнання результатів навчання здобувачів в/о, отриманих у неформальній освіті, за ОПП М не було. Проте здобувачі за ОПП М брали участь у різних онлайн-курсах: «Експерт з акредитації освітніх програм» (Жифарський Д.) <https://cutt.ly/W4ZyRkD>, «Освітньо-кар'єрний проєкт з маркетингу та фінансів» (Н. Варшавський) <https://cutt.ly/T4ZdVvt>, «Соціальне підприємництво» (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик), «Курс з інформаційної, комунікативної та цифрової безпеки» (Д. Жифарський, В. Подлознюк), «Діджитал маркетинг для школярів і студентів» (М. Коханюк, К. Цип'ячук), семінарах, гостьових лекціях: «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (І. Гусак) <https://cutt.ly/3X9hrXg>, «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик» (І. Гусак) <https://cutt.ly/oXoKNpY>, гостьова лекція проф. Крикавського (М. Осипчук, М. Мельничук, Д. Жифарський, Н. Вільчик, Н. Варшавський та ін.) <https://cutt.ly/k4ZcIAW>, вебінар «Філософський камінь бізнесу» <https://cutt.ly/p4ZcF9N>, освітній курс ChatGPT <https://cutt.ly/Ww2BAURR>, відкрита лекція «Управління знаннями» <https://cutt.ly/8w2NDPKp>, «Академічна доброчесність: досвід, практики, виклики, поступ» <https://cutt.ly/dw2NkuMj>, гостьова лекція «Фінансова грамотність» <https://cutt.ly/cw2NLjlh>.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>; <https://cutt.ly/jw9qKMnT>) освітній процес за ОПП М здійснюється в таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів в/о, практична підготовка, контрольні заходи, які проводяться з використанням традиційних та інноваційних методів навчання. Основні види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне заняття, консультація. Досягнення програмних результатів навчання на ОПП М забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практичних методів викладання. Формуванню компетентностей сприяє використання активних та інтерактивних методів навчання: проблемні лекції, дискусії, інформаційно-комунікаційні технології тощо. Важливе місце в реалізації ОПП М має самостійна робота здобувачів в/о, яка передбачає використання таких методів: консультації, семінари, доповіді, статті. Вибір форм і методів навчання і викладання відповідає студентоцентрованому підходу, враховує потреби здобувачів в/о та спрямований на досягнення заявлених в ОПП М результатів навчання, що відображено в робочих програмах навчальних дисциплін і силабусах. Згідно з результатами опитування, 100% здобувачів в/о оцінили рівень відповідності форм і методів навчання цілям і програмним результатам ОП 63,2% – на 5 балів, 26,3% – на 4 бали і 10,5% – на 3 бали (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

Матриця відповідності Р, ОК, методів навчання та методів оцінювання представлена в таблиці 3.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

РДГУ сприяє реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання і викладання. За кожною дисципліною визначаються форми і методи навчання, які наведено в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, де здобувачі в/о мають можливість із ними ознайомитись.

Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Викладачі роз'яснюють, які форми і методи навчання можливі в опануванні освітніх компонентів ОПП М.

Пропагуються кращі практики викладання навчальних дисциплін, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр.

Для визначення рівня задоволеності здобувачів в/о методами навчання і викладання проводиться анкетування. За результатами такого опитування виявлено, що якість викладання навчальних дисциплін 50 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 44,4% на 4 бали і 5,6% на 3 бали; ефективність реалізації студентоцентрованого підходу 52,6 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 42,1% на 4 бали і 5,3% на 3 бали (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

Результати анкетування розміщені на сайті кафедри, обговорюються на засіданнях кафедри, що дозволяє вчасно реагувати на виявленні недоліки та враховувати думку здобувачів в/о у подальшій освітній діяльності.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП

принципам академічної свободи

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» освітній процес базується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>; <https://cutt.ly/jw9qKMnT>). Для всіх учасників освітнього процесу забезпечується академічна свобода, яка полягає в самостійності і незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної та наукової діяльності.

Науково-педагогічним працівникам надається можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навчальних дисциплін, обирати методи навчання для ефективного засвоєння знань та активізації пізнавальної діяльності, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно обирати форму вивчення окремих тем відповідно до можливостей і запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу на індивідуальних заняттях.

Академічна свобода здобувачів в/о полягає в можливості: включення вибіркового ОК до індивідуального навчального плану; вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів; форм самостійної діяльності в рамках вивчення ОК за умови дотримання принципів академічної доброчесності, професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

На початку навчального року відбуваються організаційні збори здобувачів в/о, на яких їм повідомляють загальну інформацію про ОПП М, а також здобувачі в/о можуть ознайомитися з ОПП М на вебсайтах РДГУ та кафедри у вільному доступі.

Більш детально і кваліфіковано здобувачам в/о за ОПП М інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК, надається викладачами на першому занятті з дисципліни або на настановчій конференції з практики.

Інформація щодо цілей, змісту і очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів чітко окреслена в робочих програмах і силабусах, розміщених на сайті РДГУ <http://surl.li/agpno> та кафедри <https://cutt.ly/rw9rPlCD>. Під час анкетування всі здобувачі ОПП М відзначили, що надається доступна і зрозуміла інформація щодо оцінювання результатів навчання для ОП загалом (<https://cutt.ly/s4L8aVt>).

Робочі програми навчальних дисциплін розробляють відповідно до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» та методичних рекомендацій до їх розробки (<https://cutt.ly/pOKROev>; <https://cutt.ly/pOKRzXzQ>). Викладачами розроблено силабуси навчальних дисциплін, де подається детальний опис змісту і вимог до вивчення навчальної дисципліни і критерії оцінювання («Положення про силабус навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/oOKR3Jz>; <http://surl.li/ercor>). Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня діяльність за ОПП М полягає в нерозривності навчання і наукових досліджень. Науково-дослідницький компонент ОП охоплює як навчальні дисципліни, так і індивідуальну роботу.

У 2021–2023 рр. кафедрою виконувалася науково-дослідна робота за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер: 0121U113239).

Наукове товариство здобувачів в/о та молодих науковців університету очолює Сачук Р. М.

Здобувачі в/о за ОПП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві.

Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом НПП випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях («Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», 2021, 2022, 2023 рр.; «Маркетингова освіта в Україні», 2021 р.; «Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді», 2022 р.; «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», 2022 р.; «Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності», 2022 р.; «Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності», 2022 р.; «Маркетинг очима молоді», 2022 р.; «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій», 2023 р.; «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення», 2023 р.; «Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах», 2023 р.; «Маркетинг в Україні», 2023 р.; «Підприємництво та торгівля: тенденції розвитку», 2023 р.). 25 жовтня 2021 р. кафедрою вперше було проведено Всеукраїнську науково-практичну конференцію здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», в якій прийняли участь представники із 15 ЗВО України (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>; <https://cutt.ly/ow2NbIDx>). Матеріали досліджень також використовують у процесі оновлення робочих програм навчальних дисциплін, завдяки чому їх зміст наповнюється освітніми інноваціями, що сприяє поєднанню навчання і досліджень під час реалізації ОП.

Публікації оприлюднені у репозитарії РДГУ <https://cutt.ly/JX3qssX> та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи / видання: <https://cutt.ly/JV647QJ>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст

навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Центр забезпечення якості освіти РДГУ, до функцій якого входить перегляд змісту освітніх програм, здійснює моніторинг ОП і надає рекомендації щодо їх оновлення. З 2019 р. було започатковано підготовку си́лабусів навчальних дисциплін. Робочі програми навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету згідно з «Положенням про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/pOKROev>; <https://cutt.ly/pOKRXzQ>) си́лабуси оновлюються згідно з «Положенням про си́лабус навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/oOKR3J3>; <http://surl.li/ercor>) У процедурі затвердження робочих програм навчальних дисциплін у 2023 р. взяли участь не тільки члени кафедри та здобувачі в/о, представники студентського самоврядування, а й представники підприємств, організацій та установ, що є потенційними роботодавцями (протокол № 7 від 28.08.2023 р. засідання кафедри економіки та управління бізнесом). Запропоновані зміни обговорювалися для перегляду структурних компонентів, циклів їх викладення, кількості кредитів. Також обговорювалися методики, методи та технології викладання, зміст лекційних матеріалів та практичних робіт, рекомендований список літератури, інформаційних ресурсів. Проводяться спільні засідання із представниками академічної спільноти інших ЗВО під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>; <https://cutt.ly/ow2NbIDX>). Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації НПП під час стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців; участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОПП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проєктів, що дає змогу впроваджувати їх практичний досвід у зміст навчальних дисциплін. На основі принципу академічної свободи викладачі визначають, які наукові та практичні досягнення варто пропонувати здобувачам в/о під час навчання.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності РДГУ регулюється «Положенням про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<http://surl.li/aeczy>) і «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/RQXThqb>). РДГУ укладено угоди про співпрацю з низкою зарубіжних ЗВО (<http://dir.rshu.edu.ua/partners/>). Здійснюється стажування викладачів на базі закордонних ЗВО. Так, у Вищому Семінарії Духовному UKSW (м. Варшава) стажування для освітян «Академічна доброчесність» пройшли Дейнега О. В., Дейнега І. О.; у Суспільній академії наук у Лодзі – Дейнега О. В., Дейнега І. О., Крикавський Є. В.; Вищій Школі Уні-Терра м. Познань – Паламарчук О. С., Пляшко О.С.; у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko – Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С.; у Вищій школі економіки та інновацій, м. Люблін – Стрільчук Р. М.; в університеті науки і технології «Гірничо-металургійна академія» в Кракові – Юськів Б. М.; у Teadmus OU, м. Талін – Якубовська Н. В. (<http://surl.li/tvhlh>). Здобувачі в/о за ОПП М мають право проходити стажування і семестрове навчання за програмами академічної мобільності в ЗВО-партнерах. Наукова бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>; <https://cutt.ly/jw9qKMnT>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету»

(http://www.rshu.edu.ua/files/univer/pol_ocinuvana_znan_umin_zvo_rshu_2018_zamin.pdf) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегії реалізації контрольних заходів визначено в ОПП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і си́лабусах.

Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі.

Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп.

Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах.

Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОПП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формах семестрового екзамену, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміні, встановлені графіком навчального процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії.

Атестація здобувачів в/о здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог стандарту атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня в/о за спеціальністю 075

Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах пандемії COVID-19 та воєнного стану поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/BX3uwwW>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри економіки та управління бізнесом (<http://surl.li/rwulv>; <http://surl.li/rwukm>). У робочій програмі навчальної дисципліни наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості в/о» (<http://surl.li/pwcoa>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о» (<https://cutt.ly/PolMZh>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання.

Здобувач в/о самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси).

Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОПП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом.

Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та у групі Вайбер «Старости ДКМ» не пізніше, ніж за місяць до початку сесії.

Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу.

Згідно з опитуванням, 100% здобувачів в/о за ОПП М вважають, що їм своєчасно надається інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання в межах навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р., № 1343, атестація може здійснюватись або у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, або атестаційного екзамену (екзаменів). Атестація випускників ОПП М проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня вищої освіти бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр маркетингу.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLI>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів.

За ОПП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням вченої ради університету та є основою для складання графіка освітнього процесу, що затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів.

Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів в/о не пізніше, як за місяць до початку сесії.

Для проведення атестації здобувачів в/о створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора РДГУ не пізніше, ніж за місяць до початку її роботи.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних

процедур на ОП

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу.

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів в/о, а також відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об'єктивності оцінювання НПП навчальних досягнень здобувачів в/о здійснюється Центром моніторингу якості освіти шляхом анонімного опитування. За результатами анкетування 63,2% респондентів оцінили рівень відповідності контрольних заходів в РДГУ встановленим правилам на 5 балів, 31,6% - на 4 бали, 5,3% - на 3 бали, а також 100 % опитаних вважає, що правила проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>). Єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації регулюються «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) і «Положенням про екзаменаційну комісію» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>).

Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОПП М, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>); «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Здобувачу вищої освіти, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше двох разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком, який укладається деканом факультету. Здобувачі в/о, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Здобувачеві в/о, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту. Не допускається перескладання екзаменів із метою підвищення оцінки. Але у виняткових випадках дозвіл може надати ректор. Здобувач в/о, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом трьох років після закінчення університету. Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач в/о повинен поновитися за місяць до початку атестації на відповідній спеціальності. За ОПП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу», п. 6.12.3.6. (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>), «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о», п. 3.3.18. (<https://cutt.ly/sQVURbI>) здобувач в/о має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач в/о має право подати апеляцію на ім'я ректора в одноденний термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоєчасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду. До складу комісії входять: голова комісії – проректор з навчально-виховної роботи, декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається в присутності здобувача в/о на засіданні апеляційної комісії в триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача в/о. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання. Згідно з цим рішенням екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОПП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>) – п. 6.12.3.3, «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<http://surl.li/pwcoa>) – п. 3.8; «Положенням про академічну доброчесність» (<https://cutt.ly/FQV4qGc>), де вказано форми академічної недоброчесності і визначено академічну відповідальність за порушення академічної доброчесності; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (<https://cutt.ly/mX3iNFO>) (запроваджено правила і норми академічної доброчесності, дотримання стандартів чесної та високопрофесійної діяльності науково-педагогічних і педагогічних працівників і здобувачів в/о).

З метою реалізації норм «Положення про академічну доброчесність» затверджено «Порядок застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://cutt.ly/nX3iF8>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

У РДГУ діє рекомендована МОН України система «StrikePlagiarism.com», яка використовується в ЗВО ЄС і має високі стандарти якості (наказ ректора РДГУ від 02.03.2020 р., № 45-01-01). Виконавчим директором Plagiat.pl Алі Тахмазовим для працівників РДГУ проведено вебінар «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/8QBr5Ab>).

Відповідно до «Порядку застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://cutt.ly/UQ5bOSY>) здобувачі в/о подають кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат. Адміністратор системи упродовж семи календарних днів із дати реєстрації кваліфікаційної роботи надають електронний звіт системи перевірки на наявність плагіату та експертний висновок.

У РДГУ функціонує Рада з питань академічної доброчесності, на кожному факультеті діють відповідні комісії. З метою дотримання академічної доброчесності на ОПП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчуком С. О. (протокол №8 від 29.09.2021р.).

Працює інституційний репозитарій, який формує наукова бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання та перевірки на плагіат (<https://cutt.ly/vX3dSgR>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. 25.02.2020 р. проведено зустріч із представником компанії «Plagiat.pl» М. Маєвським, який презентував систему «StrikePlagiarism.com», що впроваджена в РДГУ з 01.03.2020 р. Академічна доброчесність як позитивна практика популяризується в ЗВО через постійну роз'яснювальну роботу. Зокрема були проведені: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/iS83oI3>); вебінар для працівників «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/nS83F1M>); семінар для НПП та здобувачів в/о «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://cutt.ly/3X9hpXg>); круглий стіл «Академічна доброчесність: досвід, практики, виклики, поступ» (<https://cutt.ly/dw2NKuMj>). На кафедрі ЕтаУБ заходи щодо академічної доброчесності (<https://cutt.ly/nw2NO9EN> <https://cutt.ly/dw2NKuMj>) проводять відповідно до «Плану заходів сприяння академічної доброчесності» (<http://surl.li/rvhzd>). Проф. Дейнега І. О., яка проходила наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність» у Польщі, в межах ОК14 «Організація самостійної роботи студентів» розкриває принципи дотримання академічної доброчесності.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<http://surl.li/rwsoa>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/qX3zj3B>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі в/о можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії або пільг з оплати навчання. Розгляд питань щодо порушень принципів академічної доброчесності здійснюється на засіданнях Ради з питань академічної доброчесності за офіційно поданими заявами. Рішення про притягнення до академічної відповідальності науково-педагогічних працівників університету ухвалюється вченою радою РДГУ. Рішення щодо академічної недоброчесності здобувачів в/о ухвалюється вченою радою факультету (інституту) або вченою радою університету. Ситуації порушення академічної доброчесності щодо здобувачів вищої освіти за ОПП М не зафіксовано. У процесі анкетування 100 % здобувачів в/о за ОПП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності, 72,7% % вважають доречним перевіряти студентські роботи на наявність академічного плагіату (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів на вакантні посади науково-педагогічних працівників проводиться на основі: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», наказу МОН України від 05.10.2015 р. № 1005 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», Статуту РДГУ (<https://cutt.ly/ZW7ba7S>), «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП у РДГУ (зі змінами та доповненнями)» (<https://cutt.ly/gW7vSvI>), «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://cutt.ly/xW7vB75>). У зв'язку із воєнним станом конкурс на заміщення вакантних посад не оголошувався.

НПП, які викладають на ОПП М, мають освіту за відповідним профілем і здобутки у науковій і професійній сферах.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

РДГУ залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Випускова кафедра співпрацює з ТзОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТзОВ «Аква-Родос», ТзОВ «Опорядбуд», ТзОВ «Кафіталія», ТзОВ «Торговий дім «Любисток»». Для проведення практики для здобувачів вищої освіти укладені договори із вищеперерахованими організаціями. Практика є необхідною складовою підготовки фахівців, у рамках якої набуваються важливі навички та вміння, оскільки реалізується в професійному середовищі. Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів (протоколи засідань випускової кафедри: від 28.10.2021 р. № 9; від 18.11.2022 р. № 13).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

На ОПП М є досвід залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, які мають власний передовий досвід у галузі управління та адміністрування. За результатами анкетування, 73,7 % здобувачів в/о за ОПП М підтверджує залучення до проведення аудиторних занять професіоналів-практиків (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>). Кафедра систематично залучає до проведення занять професіоналів-практиків, фахівців та експертів: вебінар – «Маркетингова стратегія : необхідність чи архейзм», спікер – практикуючий маркетолог Устьян О., жовтень 2021 р. (<https://cutt.ly/FXoKdt7>); гостьова лекція з медіа психології, спікер – Макаренко Н., член асоціації медіа-психології України, травень 2022 р. (<https://cutt.ly/UXoKXMa>); тренінг «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик», спікер – Погонюк О., штатний тренер Нацбанку України, травень 2022 р. (<https://cutt.ly/oXoKNpY>); гостьова лекція з стейкхолдерами на тему «Фінансова грамотність», жовтень 2023 р. (<https://cutt.ly/cw2NLjhh>). У 2021 р. затверджено «Положення про організацію та проведення гостьових лекцій у РДГУ» (<https://cutt.ly/CEcZQQZ>). У 2023-24 н. р. до викладання дисципліни «Маркетинг послуг» за ОПП М залучений директор ПП «АРТ» Трофімчук О. Р.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування НПП» (<https://cutt.ly/zQoS6HM>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Усі викладачі, що реалізують ОПП М, пройшли стажування у ЗВО України (ПВНЗ «Рівненський інститут слов'янознавства КСУ»; НУВГП; Хмельницький національний університет; Полтавський університет економіки і торгівлі; Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти тощо) та зарубіжних закладах освіти та організаціях (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) тощо). Викладачі кафедри є активними учасниками онлайн-стажувань, про що свідчать сертифікати участей (<https://cutt.ly/L4ZWu4J>). Функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ (керівник – проф. Петренко О. Б.), який проводить як прикладні, так і фундаментальні наукові дослідження в площині вирішення актуальних різновекторних проблем розвитку освітнього простору регіону (<https://cutt.ly/HWjN8ft>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» (<https://cutt.ly/9Cq9AVu>) (п. 3.6).

Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» (<https://cutt.ly/uCq9C6k>) та ін.

У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq91rC>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень.

Викладачі випускової кафедри за ОПП М мають низку грамот і подяк, державні відзнаки, зокрема: гарант ОПП М проф. Дейнега О. В. нагороджений Почесною грамотою РДГУ (2018 р.), Почесною грамотою КМУ (2017 р.); доц. Паламарчук О. С. (2020, 2021 рр.), Пляшко О. С. (2016 р.) нагороджені Почесними грамотами РДГУ; доц. Пляшко О. С. (2023 р.) нагороджена грамотою департаменту освіти і науки РОДА; Дейнега І. О. нагороджена Почесною грамотою РДГУ (2019 р.), Подякою (2018 р.) та Грамотою (2021 р.) МОН України (<https://cutt.ly/L4ZWu4J>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://www.rshu.edu.ua/>.

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОПП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатні матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОПП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення).

Матеріали навчально-методичного забезпечення ОПП М розроблені в повному обсязі, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОПП. Також здобувачі в/о за ОП можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами наукової бібліотеки РДГУ, де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану (<http://library.rshu.edu.ua/>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

РДГУ забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОПП М.

Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi-Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету.

Наукова бібліотека РДГУ володіє близько 500 тис. книжковим фондом. Фонди бібліотеки постійно поповнюються науковими на навчально-методичними працями науковців університету. Формується фонд електронних джерел інформації (обсяг баз даних – 304275 записів, у т.ч. записів у електронному каталозі – 303663).

За результатами анкетування, рівень задоволеності інформаційно-методичним забезпеченням освітнього процесу такий: 63,2% здобувачів в/о за ОПП М оцінили його на 5 балів, 26,3% на 4 бали і 10,5% на 3 бали; матеріально-технічну базу 42,1% студентів оцінили на 5 балів, 47,4% на 4 бали, 5,3% на 3 бали і 5,3% на 2 бали (за 5-ти бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси (63,2% оцінили на 5 балів, 36,8% на 4 бали (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>)).

Освітнє середовище в ЗВО загалом задовольняє потреби й інтереси здобувачів в/о за ОПП М завдяки збалансованості матеріальних ресурсів і відповідності критеріям студентоцентрованого навчання.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

РДГУ має необхідні документи, які засвідчують право володіння приміщеннями для здійснення освітнього процесу (наказ МОНУ від 13.07.2018 р. № 768 «Про закріплення державного майна за РДГУ»), висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи (від 27.06.2013 р. № 05.03.02-04/57842), документи щодо відповідності нормам з охорони праці (Декларація відповідності матеріально-технічної бази роботодавця вимогам законодавства з питань охорони праці та промислової безпеки, зареєстрована в журналі обліку суб'єктів господарювання в Управлінні Держпраці у Рівненській області від 13.01.2016 р. № 005).

Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеку, медичний пункт, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики.

Забезпечено доступ до навчальних корпусів та соціальної інфраструктури університету: корпусів № 1 (вул. С. Бандери, 12) (<https://cutt.ly/MD8oxOL>), № 2 і № 5 (вул. Пластова, 31), № 3 (вул. Хвильового, 7)

(<https://cutt.ly/MD8oxOL>), а також гуртожитків № 7 (вул. Пластова, 29 А), № 6 (вул. Пластова, 29), № 5 (вул. Пластова, 41), № 4 (вул. Пластова, 39), № 2 (вул. Когляревського, 16) (<https://cutt.ly/MD8oxOL>), № 1 (вул. Чорновола, 76 а) (<https://cutt.ly/HD817pz>) відповідно до нормативного акту ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення».

20.02.2024 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2024–2025 нр. (<http://surl.li/rxmvvx>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

В РДГУ здійснюється освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна підтримка здобувачів в/о за ОПП М.

Органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті та в управлінні РДГУ. Цей дорадчий орган забезпечує здобувачам в/о інформаційну, соціальну та організаційну підтримку.

У РДГУ існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (<http://catcut.net/XwTP>), який займається підтримкою студентів із числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, дітей-інвалідів, а також тих, хто опинився в складних життєвих обставинах. Центр залучений до розв'язання соціальних проблем, надає комплекс індивідуальних та групових психологічних, соціально-економічних, юридичних послуг, сприяє соціально-психологічній адаптації здобувачів в/о (1 курсу), надає послуги щодо розробки, організації й реалізації соціально-профілактичних заходів. Центр активно співпрацює з Рівненським міським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, міською службою у справах дітей, об'єднанням волонтерів м. Рівне тощо (<http://surl.li/cfplu>; <https://cutt.ly/kCwyubY>).

В РДГУ функціонує Центр Європейської педагогічної освіти, спрямований на підвищення рівня конкурентоспроможності випускників завдяки отриманню декількох спеціалізацій із використанням зарубіжного досвіду за програмою «Подвійний диплом» (<https://cutt.ly/yCweoEN>; <https://cutt.ly/hCweHIG>).

Куратор інформує здобувачів в/о з усього кола питань навчання в університеті. Комунікація викладачів зі студентами здійснюється під час проведення навчальних занять, консультацій. В умовах адаптивного карантину,

воєнного стану в університеті використовують змішану форму навчання (поєднання дистанційного й аудиторного навчання). Здобувачі в/о отримували належну інформаційну підтримку й під час використання технологій дистанційного навчання. У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber і Telegram, електронна пошта, практикується запровадження системи Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо в деканат факультету ДКМТФ (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua; тел. (0362)634664, (0362)633346) і на кафедру через сайт (<https://cutt.ly/A7LQxQl>), соцмережі Фейсбук (<https://cutt.ly/e7LQhcl>), Інстаграм (<https://cutt.ly/l7LQsEu>), Телеграм (<https://cutt.ly/47LQlfi>) та Вайбер (063-714-14-18). Згідно з опитуванням, здобувачі ОП задоволені наданням організаційної, інформаційної, консультативної (68,4% оцінили на 5 балів, 21,1% на 4 бали і 10,5% на 3 бали) та соціальної (52,6% оцінили на 5 балів, 31,6% на 4 бали, 10,5% на 3 бали і 5,3% на 1 бал) підтримки в університеті (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>).

Відповідно до «Положення про Центр «Студентська соціальна служба» РДГУ» (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf) зазначений підрозділ надає індивідуальні та групові консультації здобувачам в/о з особливими освітніми потребами, здійснює соціально-психологічний супровід осіб різних соціальних категорій. За підтримки Центру проведені різноманітні заходи (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>).

У РДГУ забезпечено доступ до навчальних корпусів та соціальної інфраструктури університету (<https://cutt.ly/MD8oxOL>, <https://cutt.ly/MD8oxOL>, <https://cutt.ly/MD8oxOL>, <https://cutt.ly/HD817pz>) відповідно до нормативного акту ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». У гуртожитках № 5, № 6, № 7 є кімнати для здобувачів в/о з особливими потребами та спеціально обладнані вбиральні. 20.02.2024 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2024–2025 нр. (<http://surl.li/rxmvmx>). На ОПП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП М.

Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна роз'яснювальна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє центр «Студентська соціальна служба», завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм соціального становлення та соціальної підтримки студентів. З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті щорічно проводиться низка заходів: акції «16 днів проти гендерно обумовленого насильства», акції з попередження і подолання насильства в сім'ї тощо. 29.01.2021 р. відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». Зустріч сприяла обговоренню заходів у зв'язку з планами МОНУ щодо розроблення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 р. і визначила необхідність включення гендерного компонента в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>).

Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація, корупція) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ» (<https://cutt.ly/gkmRXhE>). В університеті відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» діяла «Антикорупційна програма РДГУ на 2017–2020 рр» (<https://cutt.ly/yWaBunX>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Наказом ректора від 04.03.2020 р. № 49-01-01 затверджено «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми Рівненського державного гуманітарного університету». Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021 р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В. А. (<https://cutt.ly/tWaBTPz>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. 10.02.2021 р. затверджено «Антикорупційну програму Рівненського державного гуманітарного університету на 2021–2023 рр.» (<https://cutt.ly/RCtjH7T>) та затверджена нова на 2024-2026 рр. (<http://surl.li/rwbyk>).

Також скринька довіри створена ГО «Студентська рада РДГУ» (<https://cutt.ly/8Wj3GDy>). На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій.

Анкетування студентів за ОПП М дало підстави стверджувати, що 100% здобувачів в/о не стикалися особисто із випадками хабарництва з боку викладачів (або співробітників університету) (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<http://surl.li/pwsoa>) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<https://cutt.ly/LCtj94N>), «Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/tCtj5Gg>).

Щороку відбувається перегляд і оновлення ОПП М у зв'язку із затвердженням нормативних документів (Національної рамки кваліфікацій – постанова КМУ від 25.06.2020 р. № 519; стандарту вищої освіти – наказ МОН від 05.12.2018 р. №1343), оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» від 28.01.2021 р. (<https://cutt.ly/eCtkrY4>), «Положення про навчальний план» від 24.11.2022 р. (<http://surl.li/rwtwq>) та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

У контексті реалізації заходів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції освітніх програм, які розміщені на офіційному сайті університету (<http://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП М покладена на Центр якості освіти та навчально-методичні комісії інститутів (факультетів), створених при Навчально-методичній раді для попереднього розгляду, узгодження та рекомендації до затвердження на засіданні НМР Університету освітніх програм та навчальних планів. Перегляд ОПП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів. За результатами анкетування здобувачів першого (бакалаврського) рівня в/о спеціальності 075 Маркетинг (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>), засідання кафедри ЕтаУБ за участю стейкхолдерів (протокол № 9 від 27.10.2021 р.), засідання кафедри ЕтаУБ (протокол № 10 від 16.11.2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р.) та урахування рецензій стейкхолдерів проф., д.е.н., завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є. В., професора, завідувача кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Хмельницького національного університету Ковальчук С. В., керівника департаменту маркетингу Торгового Дому «Любисток» Ткаченко Ю. В., директора ГО «РОО «УАМ» Гладунова О. В. до ОПП М (2023 р.) було внесено зміни: поглиблено розвиток загальних компетентностей студентів у частині «здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства» (ЗК2) та додано у навчальний план ОК Історія України була перейменована в Історію України та її культури, обсяг дисципліни збільшений на 1 кредит ЄКТС.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі в/о РДГУ залучені до участі в діяльності вченої ради університету, вченої ради факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики і мають можливість безпосередньо висувати пропозиції з питань періодичного перегляду ОПП М та інших процедур забезпечення її якості.

Наприклад, до корегування освітнього контенту під час перегляду ОПП М у 2021, 2022 рр. залучалися здобувачі в/о за цією програмою Жифарський Д., Коханюк М., Варшавський Н., які взяли участь у засіданнях кафедри ЕтаУБ (протоколи кафедри № 10 від 16 листопада 2021 р. та № 13 від 18.11.2022 р.) та запропонували сформулювати можливість поглиблення інформаційної грамотності майбутніх фахівців маркетингу за рахунок включення до навчального плану ряду відповідних дисциплін, зокрема таких як «Сучасні ІТ», «SMM в бізнесі».

Анкетування здобувачів в/о щодо змісту ОПП М і процедур забезпечення її якості (п. 6) засвідчило, що 68,4 % здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОПП М та інших процедур забезпечення її якості; рівень забезпечення ОПП М можливостей для досягнення цілей підготовки фахівців з обраної спеціальності 68,4 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів, 26,3% на 4 бали і 5,3% на 3 бали (<https://cutt.ly/aw2FvRAv>).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування» (<https://cutt.ly/3WsUuDN>) органи студентського самоврядування: беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування, а також у заходах щодо забезпечення якості в/о та дотримання академічної доброчесності; делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів; вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і ОП.

Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють зауваження і пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу і можуть звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення.

Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування про прийняті рішення.

Здобувачі в/о за ОПП М Гіс І. (член Вченої ради факультету ДКМТФ), Жифарський Д. (староста групи, член колегії ГО «Студентська рада РДГУ», голова відділу студентського самоврядування) були представниками студентського

активу факультету ДКМТФ. Жифарський Д. залучався до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол № 9 від 27.10.2021 р.). У 2023-2024 нр. Жифарський Д. включений до складу комісії, що проводитиме експертизу ОП факультету. На факультеті ДКМТФ традицією є проведення у жовтні дня студентського самоврядування. Моніторинг рівня задоволеності здобувачами в/о формою і змістом практичних і лекційних занять позитивно впливає на оновлення освітнього процесу.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За ОПП М інтереси роботодавців враховуються шляхом проведення участі в засіданнях кафедри ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОПП М на засіданнях випускової кафедри (протоколи № 12 від 16.11.2020 р., № 9 від 27.10.2021 р., № 13 від 18.11.2022 р.). Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОПП М необхідними освітніми компонентами, зокрема оновлення переліку вибіркових дисциплін. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОП також збираються за допомогою анкетування (<https://cutt.ly/84ZRHrI>). Результати опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОПП М на наступний рік.

У контексті забезпечення якості ОПП М було укладено угоди із ТзОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Кафіталія», ТОВ «Торговий дім «Любисток»», ТзОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ».

Крім того, дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОПП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування (http://www.rshu.edu.ua/images/cyao/ank_cyo_vipuskniki.pdf). За ОПП М на першому (бакалаврському) рівні перший випуск відбувся у 2023 році. Так, станом на тепер випускниця Цицяшук К. працює на посаді контент-мейкера компанії PR group.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Центр якості освіти координує дії з підготовки, організації, супроводу і проведення освітньої діяльності у сфері вищої освіти відповідно до стандартів / нормативних документів освітньої діяльності з підготовки здобувачів в/о забезпечує функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти РДГУ.

Здійснюється контроль і моніторинг внутрішніх показників освітньої діяльності за ОПП М згідно з «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<http://surl.li/pwcoa>).

ОПП М започаткована у 2019 р. Суттєвих недоліків у ході проведення процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти за час її реалізації не виявлено.

У 2019 р. започатковане впровадження силабусів задля сприяння здобувачам в/о у побудові індивідуальних освітніх траєкторій на основі зрозумілого та структурованого представлення матеріалів навчальних дисциплін (змісту, методів викладання та оцінювання тощо), які у 2021 р. удосконалено відповідно до рекомендацій НАЗЯВО й до «Положення про силабус навчальної дисципліни у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/PEv9sfa>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки акредитація ОПП М є первинною, то результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які беруться до уваги під час удосконалення ОПП, відсутні.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

У РДГУ учасники академічної спільноти університету мають можливість бути залученим до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, згідно з «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<http://surl.li/pwcoa>):

- взяти участь у розробці та обговоренні проекту ОП, подавши пропозиції (<http://surl.li/rwclc>);
- проводити опитування або брати в них участь (<https://cutt.ly/ACSHVFw>);
- пропагувати політику академічної доброчесності (<https://cutt.ly/JCSHB2l>) на заняттях зі здобувачами вищої освіти та в самостійній науково-дослідній роботі;
- планувати свої підвищення кваліфікації чи стажування (як у межах України, так і за кордоном) (<https://cutt.ly/ICSHMfU>);
- брати участь в різноманітних науково-практичних конференціях всеукраїнського та міжнародного рівнів (напр.,

<https://cutt.ly/9CSH1S1>), програмах професійного розвитку (напр., <https://cutt.ly/hCSH01I>), семінарах, займатися науково-методичною роботою, залучати до згаданих заходів здобувачів вищої освіти;

• долучатись до освітніх проєктів для викладачів (наприклад, «Teach Me Online» <https://cutt.ly/UCSH3Vs>), які орієнтовані на підвищення ефективності онлайн-викладання, що особливо актуально в умовах карантину.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти відповідальність між структурними підрозділами РДГУ розподілена таким чином:

– Центр якості освіти – забезпечення ефективного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти університету

(<https://cutt.ly/hCSJwsp>);

– навчально-методичний відділ (ліцензування та акредитації) – супровід започаткування провадження освітньої діяльності за новими спеціальностями (рівнями вищої освіти), надання консультативної та методичної допомоги при формуванні відомостей про самооцінювання під час акредитації освітніх програм (<https://cutt.ly/MCSJetz>);

– навчальний відділ – організація, планування, контроль, аналіз та вдосконалення освітнього процесу; організація систематичного контролю за проведенням усіх видів навчальних занять; проведення систематичного контролю за діяльністю кафедр університету; аналіз і контроль навчально-методичного забезпечення освітнього процесу (<https://cutt.ly/ICSJrhR>);

– навчально-науковий відділ – участь в організації підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників; забезпечення ефективного використання інтелектуального потенціалу та сучасних методів управління й організації науково-дослідної роботи студентів в університеті; дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/ICSJtE7>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України № 842 від 13.06.2017 р., (<https://cutt.ly/GCSJibf>); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 13.06.2016 р.) (<https://cutt.ly/ACSJpdF>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (затверджено на засіданні вченої ради РДГУ, протокол № 9 від 25.10.2018 р.) (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <https://cutt.ly/w7LkSpk>; <https://cutt.ly/jw9qKMnT>). У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітке і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників.

Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJsov>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Проєкт ОПП М на 2024–2025 н. р. розміщено за посиланням: <http://surl.li/rwtqq>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

ОПП М (2020 р.): <https://cutt.ly/14ZTe4e>; <http://surl.li/rwtqq>

ОПП М (2021 р.): <https://cutt.ly/x4ZTi8g>; <http://surl.li/rwtqq>

ОПП М (2022 р.): <https://cutt.ly/n4ZTssx>; <http://surl.li/rwtqq>

ОПП М (2023 р.): <http://surl.li/rvjal>; <http://surl.li/rwtqq>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОПП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі управління та адміністрування Рівненщини та України.

Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони:

– відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти;

– багаторічний досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і

Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога;

- академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій (у продовж останніх років захищено дві докторські та одна кандидатська дисертація), отримання вчених звань доцентів (у 2021-2022 н.р. двоє викладачів), проходження стажування в Україні та за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) та ін.);
- спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг, а саме – запровадження ряду дисциплін, що поглиблюють інформаційну грамотність майбутніх фахівців маркетингу, яка є затребуваною на регіональному ринку праці, за рахунок включення до навчального плану ряду відповідних дисциплін, зокрема таких як «Цифровий маркетинг», «Сучасні IT», «SMM в бізнесі», «Основи графічного дизайну», «Основи веб-дизайну», «Аналіз та візуалізація даних в маркетингу», «CRM маркетингу», «CRM системи в бізнесі»;
- наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками;
- дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації;
- в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП;
- прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.

Акредитація ОПП М первинна. Тому за її результатами буде визначено слабкі сторони і здійснено необхідні заходи щодо покращення її змісту.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОПП М є:

- подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
- впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
- активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
- оновлення контенту вибіркового дисциплін;
- підготовка колективом науково-педагогічних працівників випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОПП М;
- подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

ПІБ:

Дата: 27.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
OK 26 Основи маркетингу	курсова робота (проект)	35973_Metodychni vkazivky_OK26_Osnovy marketingu.pdf	dDoPQOKHHrmmDLvPKTPL3tJYSiMzrqwje16o4Lmid6E=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.
OK 27 Логістика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK27_Lohistyka.pdf	BL9vyO+SM/r11wIHLaYAgRpmW/6osZTdRSIRQZy6XtA=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 28 Економічний аналіз	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK28_Ekonomichnyy analiz.pdf	TndP5AsdI8BaK3DRDsnls/JJCmLf v2CXfUCnPAPRPOE=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 29 Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK29_Marketynh posluh.pdf	8rzQwgrBGTovCNwcznQazBVS6Rc GLuoM6u8558SZILo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 30 Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK30_Marketynh doslidzhennya.pdf	W/LTjPuRzQnpOZoEo/AR8iSbyeD aizrVdJLP4hF+meo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, 1С бухгалтерія 8 для України навчальна версія. Роздатковий матеріал.
OK 31 Цифровий маркетинг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK31_Tsyfrovyy marketingu.pdf	VtjbToGedsz3xowuJoiCnHKZjKiKZ Qs2KhNqpFMuaWU=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, Роздатковий матеріал.
OK 32 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK32_Marketynhova tovarna polityka.pdf	CgVhmchSB0H2w1ASNoCMHswX nNGKOE88KELNQOE+o2s=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 33 Маркетингова товарна політика	курсова робота (проект)	35973_Metodychni vkazivky_OK33_Marketynhova tovarna polityka.pdf	8J492RXmZznZbmIIFM2lWSp9K ZfuyyqrqQCv/Au1Hs=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.
OK 34 CRM системи в бізнесі	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK34_CRM systemy v biznesi.pdf	IE7NxmchW6KQ2fQ18wnZXtjP1EE 2rYSJWbLWDFmq200=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт.

				Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, Роздатковий матеріал.
OK 35 Маркетингова інформація	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK35_Marketynhov a informatsiya.pdf	4AnhE37LbZkdKxgeyQWdRG04bo DIM93y7FYMKIo4IIM=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 36 Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK36_Marketynhov e tsinoutvorennya.pdf	6577mTloa3dipRF6WP1g9xKF3XX Y/612Ct6L8NyrvaY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 37 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK37_Marketynhovi komunikatsiyi.pdf	Trx137HOiHqilvz5i+tmpBzM4igV pbsAWgBhdjRfQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 38 Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK38_Marketynh promysloвого pidpryemstva.pdf	CSWs/ZdSXDlmsq2kG3dEyzW5xz RoUxXyTZaFWz/GmxY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 39 Іноземна мова професійної комунікації	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK39_Inozemna mova profesiynoi komunikatsiyi.pdf	kRCo2/Bk8R+YFa/4Dbl6wJ55VynT PR9DyV/c5EaPpiA=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль) Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: операційна система Windows, MS Office.
OK 40 Навчальна (ознайомча) практика	практика	35973_RP_OK40_Navchalna oznayomcha praktyka.pdf	nyXq1cDsyKKwV7S34mLiZgp0QJR hvt9sfZ8hEnWhfPU=	Не потребує
OK 41 Навчальна (технологічна) практика	практика	35973_RP_OK41_Navchalna tehnolohichna) praktyka.pdf	wBt/cZX3iBve7vj8NvgPNbPJtFfa VkKeSre46ZTbY=	Не потребує
OK 42 Виробнича (технологічна) практика	практика	35973_RP_OK42_Vyrobnycha tehnolohichna praktyka.pdf	15zbCeMbWsRcWJS4VUljo4jDPTJ BXkiQSh1DIA/ZtXk=	Не потребує
OK43 Виробнича практика (переддипломна)	практика	35973_RP_OK43_Vyrobnycha praktyka (pereddyplomna).pdf	cdmemvNEK3CXH8rggUZQ+FuwD oDJXImb9e8LgPfpkg=	Не потребує
OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	35973_OK44_Metodychka pidhotovka kvalifikatsiynykh robit.pdf	wllbdOHeN/7eKR8/jeg9+u9YsX3Z ClhD75Jzo13061U=	Інформаційні ресурси наукової бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, загальний фонд якої нараховує понад півмільйона примірників друкованих видань та електронних джерел інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження за темою бакалаврської роботи.
OK 25 Основи маркетингу	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK25_Osnovy marketynhu.pdf	hfCcSF3vjy6G+9BOo4wfS5LhOT37 kAN88mLDNwoGktQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 24 Бухгалтерський облік та оподаткування	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK24_Bukhhalters' kyu oblik ta opodatkuvannya.pdf	VcPk5iSCGbicJRcCD8bFK2H34E9 9wXbjwKZ4Akn4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB Х14Н. Проекційний екран 1024х768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 23 Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK23_Povedinka	wlu7Ifgu7MhymCOyBSM4nVs4C	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук,

		spozhyvachiv.pdf	/bxKjL2f+Ax8qCfC4=	мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 11 Вступ до системного аналізу	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK11_Vstup do systemnoho analizu.pdf	cUMHYktRKA31t9KZrezaF4/F5xY3 WuQv+x7+korSWXc=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK03 Іноземна мова академічної комунікації	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK03_Inozemna mova (anhliys'ka) akademichnoyi komunikatsiyi.pdf	YRW1VUq37x2dC9HpnfzZcEDVUn 8VaTmopJPciD8tVB4=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: операційна система Windows, MS Office.
OK04 Економічна теорія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK04_Ekonomichna teoriya.pdf	A+o8rKlssJx/42qfxxrbwK78pkAVJ kEToL0zLn0Gq58=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK05 Історія України та її культури	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK05_Istoriya Ukrainy ta yiyi kultury.pdf	OcWKBHyGYG3R9hkAzzLewDAhi NRA7p+bb6wXbWgUqdY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 06 Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK06_Ukrayinska mova.pdf	vK/s/OnuFGCb44xFqA02JsW8yKewmiDniANQM53kYQ=	Ноутбук, мобільний пристрій (телефон) з підключенням до Інтернет для: комунікації та опитувань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). Програмне забезпечення: опорні конспекти лекційних, практичних занять. Обладнання: роздавальний матеріал.
OK 7 Філософія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK07_Filosofiya.pdf	RIXWwrra6t5oZ/WlAcQ6Evc4nj17 3knARxuP5oVVIC8=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). - програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності. Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 8 Соціологія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK08_Sotsiologiya.pdf	qA8+3PZTP+xXER6Vzz/nKvXFCM JxXRCHsSQSFXcEc=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, інше обладнання для: комунікації та опитувань, виконання завдань практичної роботи, виконання завдань самостійної роботи. Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності.
OK 9 Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK09_Vstup do spetsialnosti.pdf	gTcUxi7PBoNMf9EW9E/kci4HsP+ ntxEkdClX+keltY=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 10 Математика в управлінні	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK10_Matematyka v upravlinni.pdf	hmjJR2mwYBhEBz7gWaPwCTCDU all4yuy6ghkV2cy5g=	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль). Мультимедійний проєктор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 22 Менеджмент	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK22_Menedzhment .pdf	9z3PbQfIgv54uxwBCiUqHXZ+/T JLR0yC9tWu/XmjY=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань;

				<ul style="list-style-type: none"> - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Роздатковий матеріал.</p>
OK 12 Організація економічної діяльності	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK12_Orhanizatsiya ekonomichnoyi diyalnosti.pdf	qTWtPeAHMIAzHEziCNqo0Jvh15 a43r3SJHtB7Ox2mM=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
OK 13 Економіка праці та соціально-трудові відносини	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK13_Ekonomika pratsi i STV.pdf	nQx/ElJq5/fDmF7Pt3DTybchg6TB mBieUcYdJoG9xE=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
OK 14 Організація самостійної роботи студентів	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK14_Orhanizatsiya samostijnoyi roboty studenta.pdf	Yu+BXCEAOpKUCGrjofS5YwyB1HF eb2KiVzjpUQndCaw=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій. Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання: Deductor Academic, BPMWin Trial, Microsoft Mathematics Роздатковий матеріал.</p>
OK 15 Статистика	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK15_Statystyka.pdf	EJ9BG6w6H/m/4CNuGB0MGJZDr TrxRuCNmWkArBasbLE=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
OK 16 Інформаційні системи та технології	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK16_Informatsiyni systemy ta tehnolohiyi.pdf	l/AOpvTX77V5qq4Qx1tMJTuAP370 lqEJ/V8FUbuDVHk=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, IC бухгалтерія 8 для України навчальна версія. Роздатковий матеріал.</p>
OK 17 Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK17_Standartyzatsiya i serityfikatsiya produktsiyi ta posluh.pdf	+ShrIP8ITMjHZqULK0+rx4IUjBP FKc2XeH+j4AzM3g=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
OK 18 Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK18_Finansy, hroshi ta kredyt.pdf	3UUfkoQXWVnCZjSVWj7CiOse74 aAmNAKOehSVnTiro=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H.</p>

				Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 19. Підприємницьке та трудове право	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK19_Pidpryyemnytske i trudove pravo.pdf	tsuM9gXSCw7ydgQei2Xn/8Zju3P3h71HNSqJcX8OC6c=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 20 Економіка підприємства	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OK20_Ekonomika pidpryyemstva.pdf	Dcb6iOg14wF1/WiWxzXRHN2SZ5LoJxerNDYICChh3uQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 21 Економіка підприємства	курслова робота (проект)	35973_Metodychni vkazivky_OK21_Ekonomika pidpryyemstva.pdf	LV7pp7BQYyXhbJ/uVfy1Dj9eE81JhWdj8p9BFsRK1=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600.
OKo2 Теорія управління	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo2_Teoriya upravlinnya.pdf	oH6y1rFyJTkXy1h96p+t1Xehd+rSDVcLRMoiOTf/jo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OKo1 Психологія	навчальна дисципліна	35973_RP_S_OKo1_Psykholohiya.pdf	Haj5FMXmrgfrA4tzBgvoZa85H1Uwy/qXCVLaHefqo34=	Бібліотечні фонди РДГУ, можливість роботи у мережі Інтернет (камп'ютерні класи), робота власного сайту та мобільні пристрої для операційної комунікації. У міжсесійний період – комп'ютерна техніка та оргтехніка для виконання завдань самостійної роботи та ІНДЗ. Прикладне програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: текстовий редактор MS Word для створення документів; Microsoft EXCEL для табличної обробки та аналізу даних; програма для створення презентацій (Microsoft Power Point).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
111987	Савченко Ольга Ростиславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 058259, виданий 10.03.2010, Аттестат доцента ІДПІ 034007, виданий 25.01.2013	23	OKo2 Теорія управління	Підвищення кваліфікації 1. Вища Школа Уні-Терра у Познані (Польща): Сертифікат № 50/19 від 25.10.2019 р., виконано 180 годин наукових, викладацьких та організаційних видів робіт з 25.04.2019 р. по 25.10.2019 р. 2. Відкритий дистанційний курс Тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle» 15 год., 22.03.2021р., м. Рівне 3. Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки в навчальні плани українських університетів, тривалістю 180 годин, з 04.04.2022 по 05.08.2022. 4. Особиста участь у курсі «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін», 30 год., 27-29 квітня 2023 р. Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п. 1, 3, 4, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включення до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Савченко О. Р. Система державного управління України. Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. 2019. №24. С. 100-110. 2. Савченко О. Р. Системно-функціональна модель публічного адміністрування реформування галузі охорони здоров'я. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Том 31 (70). №5. 2020. С. 66-70. 3. Савченко О. Р. Сучасні обрії менеджменту й адміністрування культурної сфери України. Електронне наукове фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». 2021. №2 (29). С. 30-35. URL: http://www.easterneurope-bm.in.ua 4. Поліщук О. Ю., Магпа Н. О.,

Савченко О. Р. Ринок праці в умовах війни. ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій». Випуск 76/2022. С. 201-208.
5. Машта Н. О., Поліщук О. Ю., Савченко О. Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «кафе». Економіка та суспільство. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1393> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-39-50

Монографії:

1. Савченко О.Р. Розділ у колективній монографії, автореферат дисертації, дисертація, навчально-методичний посібник та інші форми науково-методичного позиціонування у вищій школі. Вища культурологічна освіта в Україні: регіональний дискурс: кризь призму діяльності кафедри івент-індустрії, культурології та музеєзнавства Рівненського державного гуманітарного університету: монографічно-довідкове вид. Автор-уклад. Виткалов С.В. Рівне: ПП «А.Брегін», 2021. С. 490-499.
2. Савченко О.Р. Застосування компетентнісного підходу при підготовці фахівця-маркетолога. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 295-307.
3. Савченко О.Р. Ланцюги постачання у системі менеджменту закладів охорони здоров'я. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 91-118.

Навчально-методичні посібники:

1. Савченко О.Р. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2021. 50 с.
2. Савченко О.Р. Методичні вказівки до виконання розрахункової роботи з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне: РДГУ, 2021. 15 с.
3. Савченко О.Р. Методичні вказівки до самостійного вивчення з навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.
4. Савченко О.Р. Конспект лекцій із дисципліни «Управління змінами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2019. 80 с.
5. Савченко О.Р. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Управління змінами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня заочної форм навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2019. 33 с.
6. Савченко О.Р. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни «Управління змінами» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2019. 35 с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Савченко О.Р., Сочинська А.І. Управління якістю транспортних послуг. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень», м. Рівне, 16 травня, 2019 р. С. 64-66
2. Савченко О.Р. Вертикаль комунікацій сфери послуг в умовах реформ. Економіка в контексті глобальних змін: праці міжн. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 18 липня 2020 р. С. 76-79.
3. Савченко О.Р. Особливості управління змінами організацій у регіональному контексті. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021). Рівне: РДГУ, 2021.
4. Савченко О.Р. Управління сферою

						<p>послуг. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, м. Рівне, 20–21 лютого 2020 р. С.99-101.</p> <p>5. Савченко О.Р. Роль менеджера у розвитку подієвої культури. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Філософія родієвої культури: історія та сучасність». м. Київ, 25-26 березня 2021 р. С. 157-159.</p> <p>6. Савченко О.Р. Здобуття фаху з маркетингу – вибір свідомого споживача. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. III Міжнар. науково-практич. конф., 25-26 лютого 2022 р. Рівне : О. Зень, 2022 р. С. 126-127</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Волонтер проведення циклу стратегічних сесій «Стратегія розвитку неприбуткової організації». Довідка № 54/21 від 08.06.2021 р.</p> <p>Наукове консультування установ: 1. Консультант з питань ефективного управління господарською діяльністю ПП «Промресурс» (Хмельницька обл., м. Шепетівка), довідка № 49 від 06.08.2018 р. 2. Консультант з питань бухгалтерського обліку та менеджменту керівництва ПрАТ «Роздільський керамічний завод», довідка № 114-20 від 28.08.2020 р. Членство в редакційних колегіях наукових видань (журналів): Член редакційної комісії Via Economica (фахова реєстрація (категорія «Б»)).</p>	
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Аттестат доцента АД 010247, виданий 07.04.2022	20	ОК 24 Бухгалтерський облік та оподаткування	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Науково-педагогічне стажування у Вищій школі Уні-Терра в м. Познань (Республіка Польща) з 25.04 по 25.10.2019 р. (напрямок економіка, інформаційні технології), Сертифікат №40/19 (180 год.).</p> <p>2. Онлайн круглий стіл «Сучасні тренди в економіці та роль бізнес освіти. За матеріалами «Давоський порядок денний», Київ, Україна, 25 лютого 2021 р. Сертифікат (0,2 кредити ECTS).</p> <p>3. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>4. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні». Сертифікат № 1138/2022 від 12.12.2022 р. (1,5 кредитів ECTS, 45 год.)</p> <p>5. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, дистанційна. з 24.03.2023 р. по 28.04.2023 р. Сертифікат № СС 38282994/2357-23 (60 год.)</p> <p>6. Інститут цифровізації освіти НАПН України, дистанційна. І онлайн школа «Цифрові технології в наукових дослідженнях» 01.11.2023 – 13.12.2023 р. Сертифікат № 20231213/414 від 13.12.2023 р. (60 год.)</p> <p>7. Проект з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача», дистанційна 29-31.08.2023 Сертифікат № 370 (8 год.)</p> <p>Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Пляшко О. С., Либак І.А. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність закладів вищої освіти. Бізнес Інформ. 2019. №6. С. 108–114. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_6_o_108_114</p> <p>2. Beztelesna L., Pliashko O., Skakovska. Estimation of the determinants of the system of management by the region's nature and recreation potential and search of possibilities for innovations. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 2019. №21, С. 9-20. URL: https://nzlubbp.org.ua/index.php/journal/article/view/128</p> <p>3. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Малков Д.І. Громадське харчування як індикатор якості життя людських ресурсів та соціально-економічного розвитку суспільства. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, Vol. 23, Dec. 2019, pp. 4-12. URL: https://nzlubbp.org.ua/index.php/journal/article/view/186.</p> <p>4. Безтелесна Л., Паламарчук О.,</p>

Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. С. 229-243. Режим доступу: <https://nslubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

5. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(21):11205. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>

5. Scopus: <https://go0.su/911A>

6. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В. Забезпечення продуктивності праці людських ресурсів: оцінювання моделей фінансування і партнерства домогосподарств, держави та бізнесу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. том 6 № 41. 2021. С. 350–359. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565> Web of science.

7. Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. Via Economica. Вип. 3, 2023. С. 114-120. URL:<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>

8. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005

Підручники, навчальні посібники (включаючи електронні) або монографії:

1. Yuskiv B., Pliashko O. Konkurencyjność zasobów ludzkich pogranicza polsko-ukraińskiego. Na pograniczach. Reflekcje o społeczeństwie i kulturze / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2018. S.203-222.

2. Yuskiv B., Pliashko O. Potencjał przemysłu kreatywnego i kultury Ukrainy i Polski. Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.13-31.

3. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С. Організація харчування у закладах освіти: оцінка тенденцій фінансування і передумов формування соціально-економічної безпеки суспільства. Інноваційні засади управління людськими ресурсами: можливості, виклики, пріоритети досягнення соціально-економічної безпеки: колективна монографія / за наук. ред. професора Мішук Г. Ю. Рівне : НУВГП, 2020. С.47-59.

4. Пляшко О. С., Хомич С. В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 224-237.

Навчально-методичні посібники:

1. Пляшко О.С., Хомич С.В., Липінська Т.В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 «Економіка», 073 Менеджмент, 075 Маркетинг. Рівне, 2021. 67с.

2. Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Конфігурування інформаційних систем: навч.-метод. посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

3. Облік і аудит: опорний конспект лекцій для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 075 «Маркетинг» / Пляшко О.С. Рівне: РДГУ, 2023. 52 с.

Участь в атестації наукових кадрів:
Офіційний опонент дисертації:
Мішук Н. В. Назва дисертації:
«Організаційно-економічне регулювання розвитку освіти в системі конкурентоспроможності молоді на ринку праці України» дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, спеціалізована вчена рада Д 35.051.01 у Львівському національному університеті імені Івана Франка, 2019 р.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 012U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Безтелесна Л. І., Пляшко О. С., Малков Д. І. Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі. Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні: 36. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.). Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС, 2019. С. 214-223.
2. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.
3. Пляшко О., Лібиховська Ю. Особливості розвитку малого ритейлу в Україні в період пандемії COVID-19. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 53-55
4. Пляшко О. С., Вильчик А. А. Доходи від маркетингової діяльності: альтернативи оподаткування у фізичних осіб. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 15-17.
5. Пляшко О. С., Жифарський Д. С. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності на підприємствах України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 26-28.
6. Пляшко О. С. Сучасні альтернативи оцінювання ефективності інвестиційних проектів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 62-63.
7. Безтелесна Л., Пляшко О. Державно-приватна модель партнерства в умовах воєнного стану: напрями реалізації. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІБЕЕД», (01 червня 2022 року), м. Луцьк, 2022. С. 7-11.
7. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції. Львів, 2022. С. 247-249.
8. Пляшко О. Концептуальні засади забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці. *Via economica*. Вип. 1. 2023. С. 11-16. URL: <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
9. Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 109-112. URL: https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/zbirnik_tez.pdf
10. Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27-29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2023. С.142-144.
11. Хомич С.В., Пляшко О.С. Вебскрапінг як інструмент обліку цін та динамічного ціноутворення. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (12 травня 2023 р). Луцьк: ЛНТУ, 2023. С. 146-148.
12. Побережний В.Ю., Пляшко О.С. Електронні платіжні системи як засіб розрахунку та об'єкт обліку користувача. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 35-37.
13. Дмитрук Д.М., Пляшко О. С. Бюджетування як складова управління фінансовою стійкістю підприємств будівельної галузі. Стан

						<p>та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 180-181.</p> <p>14. Шмат А.В., Пляшко О.С. Електронні & цифрові гроші: сутність та нормативне регулювання. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 202-206.</p> <p>Наукове консультування установ: 1. В період з 2017 по 2021 р. здійснювала консультування керівництва ТОВ «Демавто» щодо ведення бухгалтерського обліку та формування податкової звітності (Довідка б/н від 02.09.2021 р.) 2. З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства (Довідка № 18 від 01.12.2022 р.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р.</p>	
405403	Якубовська Наталя Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємництва, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015	15	ОК 25 Основи маркетингу	<p>Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації за темою «Теоретичні та практичні аспекти викладання економічних дисциплін» на кафедрі менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (120 год.). Сертифікат № 25736989/000441-19 від 10.12.2019 р. 2. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у ХНУ з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р. Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Якубовська Н.В. Огляд актуальних тенденцій щодо освітніх запитів в агросфері. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 116 - 120. 2. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130. 3. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. 4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023. С. 141-145. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf 5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Вип. 79. 2023. С. 144-148. 6. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economica. Вип. 3. 2023. С. 120-125. URL: http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/66/63 7. Мазур В., Колдовський А., Рябушка Л., Якубовська Н. Формування раціональної моделі управління структурою капіталу будівельних компаній. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. С. 128-144. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.53.2023.4223 / Scopus, Web of Science 8. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83.</p> <p>Монографія: Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища.</p>

Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Криківського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 235-269.

Навчально-методичні посібники:
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.
2. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.
3. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.
4. Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти 075 ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
5. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять та семінарських занять з дисципліни із дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти 075 ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) відповідального виконавця наукової теми: Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Підприємництво в скотарстві: національні особливості. Підприємництво, облік та фінанси: національні особливості та світові тенденції: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 березня 2019 р.). К., 2019.
2. Yakubovska N. Education: from philosophical discussion to economic practice // Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід: зб. наук. праць «ЛОГОС» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 20 травня, 2019 р.). Полтава, 2019. Т.5. С. 101-102.
3. Якубовська Н.В. Підприємницький університет – неоднозначності місії та цілей. Тридцять сьомі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2019. С.46-47.
4. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Актуальність компетентнісного підходу до економічної освіти в закладах вищої освіти І-ІІ рівнів акредитації. Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2019: труди XV-ої Міжнародної науково-практичної конференції (4-6 грудня 2019 р.). Х., 2019 р. С. 114-116.
5. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63 с.
6. Якубовська Н.В. Формування методичної компетентності викладачів економічних дисциплін. Суспільні дисципліни як засіб формування цивілізаційної компетентності здобувачів освіти: сучасні освітні виклики та перспективи розвитку: Матеріали III Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції (м. Рівне, 20-21 травня 2021 р.). Рівне, 2021.
7. Коханевич Т.П., Якубовська Н.В. Сучасні виклики розвитку туристичного бізнесу в Україні. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнародна науково-практична конференція (23-24 вересня, 2021 р., Черкаси). Черкаси, 2021. С. 148-149.
8. Якубовська Н.В., Лесовець М. Глобальні проблеми людства і їх вплив на бізнес-середовище. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне,

2021. С. 51-53.

9. Якубовська Н.В. Сучасні особливості компетентнісних запитів до фахівців з маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 243-245.

10. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.

11. Якубовська Н.В., Жифарський Д. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. 30 листопада-1 грудня 2022 р. Харків, 2022. С. 36-38.

12. Якубовська Н.В., Вильчик А. А. Організаційні аспекти онлайн моделі бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С.101-105.

13. Якубовська Н.В., Жифарський Д. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 126-131.

14. Якубовська Н.В., Коханюк М. І. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 134-136.

15. Якубовська Н.В., Лесовець М. Особливості конкурентного середовища інтернет-магазину. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 151-153.

16. Якубовська Н.В., Шевчук В. О. Дослідження вторинного ринку легкових авто. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 188-192.

17. Якубовська Н.В., Власюк Ю. І. Діджитал-конфлікт у сфері фахової підготовки економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 207-211.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

19. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Якубовська В.С. PEST-аналіз в оцінці середовища інтегрування України в ЄС. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 року. С. 188-191.

20. Якубовська Н.В. Маркетинг очима роботодавців: панacea, креатив, фаховість. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 53-54.

21. Сагайчук К.Л., Якубовська Н. В. Ринок пального: олігополія чи монополістична конкуренція. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 141-144.

22. Якубовська Н.В., Трофимчук О.В. SMM-менеджер: актуальні аспекти професії. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах. тези Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету 5-6 грудня 2023 р.

						Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 29/09 від 17 вересня 2021 р.).
406134	Крикавський Євген Васильович	професор, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Львівський ордена Леніна політехнічний інститут, рік закінчення: 1975, спеціальність: Економіка та організація енергетики, Диплом доктора наук ДН 003543, виданий 07.07.1997, Диплом кандидата наук ЭК 016919, виданий 27.06.1984, Аттестат доцента ДЦ 022070, виданий 17.04.1990, Аттестат професора ПР 000060, виданий 11.05.2000	43	OK 27 Логістика Підвищення кваліфікації: Наукове стажування «Zarządzanie logistyczno-marketingowe», Spoleczna academia Nauk (Супільна академія наук), Польща (120 год.) Виконується 13 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Петецький І., Крикавський Є., Гладій У., Черкеєв Р. Актуальність впровадження CRM-систем на підприємствах. Академічні візії. 2023. № 18. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/298/257 2. Тимоцько Р., Крикавський Є., Петецький І. Стратегія розвитку маркетингової компанії. Академічні візії. 2023. № 21. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/462 3. Hlynskyy N., Krykavskyy Y., Hirna O., Savchenko Y. Transformation of the economic role of local self-government in low-urbanized territories in Ukraine: initial conditions and social perception. International Journal of Management and Economics. 2022. Vol. 58, iss. 3. P. 267–278 / Web of Science Emerging Sources Citation Index. 4. Krykavskyy Y., Pokhylchenko O., Hayvanovych N. Supply chain development drivers in industry 4.0 in Ukrainian enterprises. Oeconomia Cooperativa, 10(2). 2019. P. 273–290. URL: https://journals.economic-research.pl/oc/article/view/1571 / Scopus 5. Крикавський Є. В., Кузьо Н. С., Косар Н. С. Дослідження конкурентоспроможності мережних підприємств роздрібною торгівлю України. Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». 2019. №5 (274). С. 151-156. 6. Крикавський Є. В., Стець О. М., Дмитрів А. Я. Стратегія маркетингу цінності: концептуальна модель впровадження. Економіка, фінанси і право, №1, 2. 2019. С.35-40. 7. Крикавський Є. В., Завербний А. С. Проблеми та потенційні можливості RFID-маркування товарів як засобу ідентифікування за умов євроінтеграції. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. Вип. 23. С. 20–24. 8. Крикавський Є. В. Маркетинг і логістика: наукова концепція професора Є. В. Крикавського. Логістика: проблеми і рішення. 2019. № 5 (84). С. 20–29. Публікації в нефахових виданнях: 1. Krykavskyy Y., Dvuhun O. Integration and implementation of marketing and logistics solutions of the enterprises. Przedsiębiorczość i Zarządzanie. 2019. T. 20, z. 4, cz. 1: Sukcesy i niepowodzenia w zarządzaniu organizacjami. S. 103–116. 2. Krykavskyy Y., Hlynskyy N., Sobczyk G., Created customer value by different trade formats of fast-moving consumer goods in Poland and Ukraine. annales universitat is Maria e Curie - Skłodowska Lublin – Polonia vol. LIII, 2 sectio h, 2019, P.80-88. 3. Krykavskyy Y., Kuryliak O., Fihun N. The features of anticipative marketing in the process of products promotion. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law Volume 24, No 2, 2020, P. 15-21. 4. Krykavskyy Y., Stasiuk K. Digital transformation in the automotive supply chain: trends and cases. ASEJ Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. 2022. Vol. 26, No. 4. P. 113–117. 5. Kalynets K., Krykavskyy Y., Hasanov G. B. O. E-sports marketing as an integral part of virtual development of modern society. ASEJ Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. 2022. Vol. 26, No. 4. P. 86–90. Підручники, навчальні посібники (включаючи електронні), монографії: 1. Крикавський Є.В., Дмитрів А.Я., Косар Н.С. Соціальні мережі у формуванні іміджу ВНЗ на ринку освітніх послуг. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія / за наук. ред. к.е.н., проф. В.П. Пилипчука. Київ: КНЕУ, 2019. С. 35-45.

2. Krykavskyy Y., Lykholat S., Taranskyi I. The Influence of Inheritance on the Family Business Development Model. Firmy rodzinne – rozwój i konkurencyjnos. Redakcja naukowa: Andrzej Marjański. Lodz-Warszawa. 2020. St.23-36.

3. Криківський С.В., Дмитрів А.Я. Маркетинг цінності у контексті інноваційної моделі формування конкурентоспроможності підприємств молочної галузі. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Гляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. Суми : Триторія, 2018. С. 316-328.

4. Криківський С. В., Калинець К. С. Персональний брендинг як невід’ємна форма соціокультурної інституції сучасності. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. С. В. Криківського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 228-236.

5. Криківський С., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.

6. Криківський С. В., Мороз Л. А., Калинець К. С. Маркетингова політика комунікацій: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 136 с.

Конспекти лекцій / практикуми/ методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці

1. Криківський С. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Соціальна відповідальність в маркетингу» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти з спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм навчання. Львів, Вид-во «КМЛ», 2019. 64с.

2. Криківський С. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Вид-во «КМЛ», 2020. 87с.

3. Криківський С. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Вид-во «КМЛ», 2020. 27с.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Видавництво «КМЛ», 2020. 20с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Криківський С. В., Касян С.Я. Маркетингові інноваційні процедури інформаційно-економічної безпеки у логістиці дистрибуції. Економічна та інформаційна безпека: проблеми та перспективи: Матеріали Міжн. наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 квітня 2018 р.). Дніпроп. держ. унів-т внутр. справ. Дніпро. 2018. С. 128–131.

2. Криківський С.В., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Дослідження ринку ковбасних виробів України Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 листопада 2018 року. Львів: Львівський інститут МАУП, 2018. Ч. 1. С. 161-163.

3. Криківський С., Калинець К. Блогінг як інструмент підвищення економічної ефективності маркетингу в умовах розвитку інтернет-технологій. Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. КНЕУ, 7–8 жовт. 2021 р. С. 347-349.

4. Криківський С.В., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Проблеми та перспективи підготовки маркетологів в Україні. Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. КНЕУ, 7–8 жовт. 2021 р. С. 21-23.

5. Криківський С., Калинець К., Петецький І. Персональний брендинг як невід’ємна форма соціокультурної інституції сучасності. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р. Рівне, 2022. С. 113-114.

6. Криківський С.В., Дмитрів А.Я., Стець О.М. Портрет лояльного споживача як основа стратегічних маркетингових комунікацій компанії для побудови бренду. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 42-44.

Робота зі студентами:

						<p>1. Керівництво дипломною роботою студентки Мельник Ірини, яка здобула 1 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів ЗВО зі спеціальності «Маркетинг», що відбувся на базі Хмельницького національного університету у 2017/2018 н.р.</p> <p>2. Підготовка студентки Дуднік Беатрисі Едуардівни – переможниці конкурсного відбору II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2018/2019 н.р., що відбувся на базі Тернопільського національного економічного університету.</p> <p>3. Підготовка студентки Богоніс Лїлії Володимирівни – переможниці конкурсного відбору II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2019/2020 н.р., що відбувся на базі Тернопільського національного економічного університету.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <p>1. Член науково-методичної підкомісії МОН спеціальності 075 «Маркетинг»</p> <p>2. Член громадської організації «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №441).</p> <p>Наукове консультування: Радник першого віце-прем'єр-міністра Кубіва С.І. (2016-2019 р.р.)</p>
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Агестат доцента АД 010247, виданий 07.04.2022	20	<p>OK 28 Економічний аналіз</p> <p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Науково-педагогічне стажування у Вищій школі Уні-Терра в м. Познань (Республіка Польща) з 25.04 по 25.10.2019 р. (напрям економіка, інформаційні технології), Сертифікат №40/19 (180 год.)</p> <p>2. Онлайн круглий стіл «Сучасні тренди в економіці та роль бізнес освіти. За матеріалами «Давоський порядок денний», Київ, Україна, 25 лютого 2021 р. Сертифікат (0,2 кредити ECTS).</p> <p>3. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>4. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та України». Сертифікат № 11138/2022 від 12.12.2022 р. (1,5 кредитів ECTS, 45 год.)</p> <p>5. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, дистанційна. з 24.03.2023 р. по 28.04.2023 р. Сертифікат № СС 38282994/2357-23 (60 год.)</p> <p>6. Інститут цифровізації освіти НАПН України, дистанційна. 1 онлайн школа «Цифрові технології в наукових дослідженнях» 01.11.2023 – 13.12.2023 р. Сертифікат № 20231213/414 від 13.12.2023 р. (60 год.)</p> <p>7. Проект з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача», дистанційна 29-31.08.2023 Сертифікат № 370 (8 год.)</p> <p>Виконуються 7 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включення до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Пляшко О. С., Либак І.А. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність закладів вищої освіти. Бізнес Інформ. 2019. №6. С. 108–114. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_6_o_108_114</p> <p>2. Beztelesna L., Pliashko O., Skakovska. Estimation of the determinants of the system of management by the region's nature and recreation potential and search of possibilities for innovations. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 2019. №21, C. 9-20. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/128</p> <p>3. Beztelesna L.I., Пляшко О.С., Малков Д.І. Громадське харчування як індикатор якості життя людських ресурсів та соціально-економічного розвитку суспільства. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, Vol. 23, Dec. 2019, pp. 4-12, URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/186</p> <p>4. Beztelesna L., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. C. 229-243. Режим доступу:</p>

<https://nzlubl.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

5. Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2021; 18(21):11205. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111205>. Scopus: <https://go.su/911A>

6. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В. Забезпечення продуктивності праці людських ресурсів: оцінювання моделей фінансування і партнерства домогосподарств, держави та бізнесу. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. том 6 № 41. 2021. С. 350–359. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565> Web of science.

7. Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. *Via Economica*. Вип. 3, 2023. С. 114-120. URL:<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>

8. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005

Підручники, навчальні посібники (включаючи електронні) або монографії:

1. Yuskiv B., Pliashko O. Konkurencyjność zasobów ludzkich pogranicza polsko-ukraińskiego. Na pograniczach. Reflekcje o społeczeństwie i kulturze / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2018. S.203-222.

2. Yuskiv B., Pliashko O. Potencjał przemysłu kreatywnego i kultury Ukrainy i Polski. Na pograniczach. *Ekonomia i polityka* / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.13-31.

3. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С. Організація харчування у закладах освіти: оцінка тенденцій фінансування і передумов формування соціально-економічної безпеки суспільства. *Інноваційні засади управління людськими ресурсами: можливості, виклики, пріоритети досягнення соціально-економічної безпеки: колективна монографія / за наук. ред. професора Міщук Г. Ю. Рівне : НУВГП, 2020. С.47-59.*

4. Пляшко О. С., Хомич С. В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. *Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2023. С. 224-237.*

Навчально-методичні посібники:

1. Пляшко О.С., Хомич С.В., Липінська Т.В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальностей 051 "Економіка", 073 Менеджмент, 075 Маркетинг. Рівне, 2021. 67с.

2. Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Конфігурування інформаційних систем: навч.-метод. посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

3. Облік і аудит: опорний концепт лекцій для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 075 "Маркетинг" / Пляшко О.С. Рівне: РДГУ, 2023. 52 с.

Участь в атестації наукових кадрів:
Офіційний опонент дисертації:
Міщук Н. В. Назва дисертації:
«Організаційно-економічне регулювання розвитку освіти в системі конкурентоспроможності молоді на ринку праці України» дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, спеціалізована вчена рада Д 35.051.01 у Львівському національному університеті імені Івана Франка, 2019 р.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Безтелесна Л. І., Пляшко О. С., Малков Д. І. Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі. Сучасні проблеми

розвитку туризму в Україні: 36. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.). Львів: ГАЛІЧ-ПРЕС, 2019. С. 214-223.

2. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.

3. Пляшко О., Лібиховська Ю. Особливості розвитку малого ритейлу в Україні в період пандемії COVID-19. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 53-55

4. Пляшко О. С., Вильчик А. А. Доходи від маркетингової діяльності: альтернативи оподаткування у фізичних осіб. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 15-17.

5. Пляшко О. С., Жифарський Д. С. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності на підприємствах України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 26-28.

6. Пляшко О. С. Сучасні альтернативи оцінювання ефективності інвестиційних проектів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 62-63.

7. Безтелесна Л., Пляшко О. Державно-приватна модель партнерства в умовах воєнного стану: напрями реалізації. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕД», (01 червня 2022 року), м. Луцьк, 2022. С. 7-11.

8. Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції. Львів, 2022. С. 247-249.

9. Пляшко О. Концептуальні засади забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці. *Via economica*. Вип. 1. 2023. С. 11-16. URL: <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>

10. Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 109-112. URL: https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/zbirnik_tez.pdf

11. Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27-29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2023. С.142-144.

12. Хомич С.В., Пляшко О.С. Вебкраїнінг як інструмент обліку цін та динамічного ціноутворення. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (12 травня 2023 р). Луцьк: ЛНТУ, 2023. С. 146-148.

13. Побережний В.Ю., Пляшко О.С. Електронні платіжні системи як засіб розрахунку та об'єкт обліку в користувача. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 35-37.

14. Дмитрук Д.М., Пляшко О. С. Бюджетування як складова управління фінансовою стійкістю підприємств будівельної галузі. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне:

							<p>РДГУ, 2023. С. 180-181.</p> <p>15. Шмат А.В., Пляшко О. С. Електронні & цифрові гроші: сутність та нормативне регулювання. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 202-206.</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. В період з 2017 по 2021 р. здійснювала консультування керівництва ТОВ «Демавто» щодо ведення бухгалтерського обліку та формування податкової звітності (Довідка б/н від 02.09.2021 р.)</p> <p>2. З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства (Довідка № 18 від 01.12.2022 р.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:</p> <p>Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р.</p>
406127	Трофімчук Олександр Романович	доцент, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Український ордена Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1991, спеціальність: Гідромеліорація, Диплом спеціаліста, РДК, рік закінчення: 1999, спеціальність: менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Рівненський державний інститут культури, рік закінчення: 1999, спеціальність: менеджмент-операцій</p>	26	ОК 29 Маркетинг послуг	<p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 4, 8, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <p>Трофімчук О.Р., Трофімчук М.О. Особливості управління державним боргом України в умовах війни. Вісник економіки. № 3. 2023. С. 198-211. URL: http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1499</p> <p>Публікації у нефахових наукових виданнях:</p> <p>1. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1</p> <p>Монографія:</p> <p>1. Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волинські обереги, 2023. С. 75-84.</p> <p>Навчально-методичні посібники:</p> <p>1. Трофімчук О. Р. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг послуг” для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПШ «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник О. Р. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.</p> <p>2. Трофімчук О. Р. Робоча програма дисципліни „Маркетинг послуг” для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» ОПШ «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник О. Р. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2021. 18 с.</p> <p>3. Трофімчук О. Р. Робоча програма дисципліни „Інноваційний розвиток підприємства» для здобувачів вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» ОПШ «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О. Р. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2021. 17 с.</p> <p>Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Трофімчук О. Р., Богомаз С. Творчість у маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 25 жовтня 2021 р. Рівне, 2021. С. 56-57.</p> <p>2. Дейнега І. О., Трофімчук О. Р. Формування маркетингової стратегії послужбових організацій. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 24-25 листопада 2021 року, м. Луцьк. Луцьк. 2021. С. 38-40.</p> <p>3. Дейнега І. О., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп.</p>

						<p>III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. Рівне, 2022. С. 7-8.</p> <p>4. Самборський І. О., Трофімчук О. Р. Соціальна безпека як складова національної безпеки держави. Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2021 року). К.: ДУТГ, ХНУРЕ. 2021. С. 459-461.</p> <p>6. Цип'ячук К. С., Трофімчук О. Р. Сучасні аспекти розвитку роздрібної торгівлі в Україні. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (19 травня 2023 року). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 104-107.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 26/09 від 17 вересня 2021 р.).</p> <p>Професіонал-практик, директор ПП «АРТ» (з 1995 року і по даний час)</p>	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021	18	ОК 30 Маркетингові дослідження	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Навчання за програмою Школи лідерства для науково-педагогічних працівників на тему «Інновації в освіті» у період з 15 по 17 травня 2019 року на базі НУВГП. Сертифікат учасника від 17.05.2019р. (10 год).</p> <p>2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20-0131. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/. Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год).</p> <p>3. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfedc93 (30 год).</p> <p>4. Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Заповідzenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год).</p> <p>5. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год).</p> <p>6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-009 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>7. Участь у online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток IT-продуктів», 25-29 липня 2022р. Сертифікат проходження навчання обсягом 30 год.</p> <p>8. Навчання на online-курсі «Відкриті дані для бізнесу» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #T0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредиту ЕКТС).</p> <p>9. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р.–04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р.–25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р.–06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год).</p> <p>10. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год).</p> <p>11. Участь у конференції від IT-компанії Genesis «Innovating Education: взаємодія держави та IT-бізнесу». Сертифікат учасника від 03.06.2023р. (6 год).</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 4, 5, 8, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включення до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Паламарчук О.С., Безтелесна Л.І. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. 2020. №2. С. 193–202.</p>

URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf
2. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2021. №3. с.229-243. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
3. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 September 2021 / Web of Science Core Collection
4. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. URL: <https://doi.org/10.31713/ve220222>

5. Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. № 38. 2023. С.158-167. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>
6. Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Вип. 3. 2023. С. 83-88. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/60/57>
7. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005 /Scopus

Публікації у нефахових наукових виданнях:

1. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law (Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Finansów i Prawa w Bielsku-Białej). Poland, September 2021. Pp 5-11.
2. Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. Európska Veda. Vedecký časopis. European Science: scientific journal. Ročník 4, 2/2020, Podhájaska. P. 51-56. [Slovak Republik] / Index Copernicus. URL: <https://www.eeda.sk/dok/publikacie/os-tatne/2020-europska-veda-12.pdf>

Монографія:

Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Гляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Тригорія, 2020. С. 75-87. URL: <https://cutt.ly/uNBCsEY>

Навчально-методичні посібники:
1. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.
2. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 051 «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
3. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
4. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
5. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
6. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
7. Паламарчук О.С. Методичні

рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р., Львівський університет бізнесу та права).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) відповідального виконавця наукової теми (проєкту):
1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.
2. Відповідальний виконавець науково-дослідної теми Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості життя в умовах викликів національної безпеки» (державний реєстраційний номер 0118U001417). Виконання НДР розпочато у січні 2018 року.

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р.; у період з 01.09.2020р. по теперішній час (Довідка б/н від 24.09.2018р.; 02.09.2019 р.; 01.09.2020р.).
Юридична адреса підприємства: вул. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Паламарчук О. С. Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). URL: <http://hubr.com.ua/?p=4353>.
2. Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Інноваційний розвиток будівельних підприємств: оцінка реалій вітчизняних та зарубіжних. Вплив інноваційних змін на розвиток суспільства: економіко-правові та соціально-гуманітарні аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (присвячена Дню науки). Секція: Економічні науки, інновації в економіці, проблеми розвитку цифрової економіки. (Житомир, 14 травня 2020р.). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. С. 498-499. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/12.-ekonomichni-nauky-innovatsiyi-v-ekonomitsi-problemy-rozvytku-tsyfrovoyi-ekonomiky.pdf>.
3. Паламарчук О. С. Соціальна відповідальність бізнесу як елемент самомаркетингу підприємств будівельної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : матеріали XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22-24 жовтня 2020р.). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. С. 104-106. URL: <https://drive.google.com/file/d/1KERN91LLnc3ssS4dwqtGhdEkwqY-1Z/view>.
4. Дейнега О.В., Дейнега Л.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали 10 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, жовтень 2021р.). 2021.
5. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFVM'2021 (Київ, 28 вересня – 3 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021.
6. Паламарчук О. С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 168-170.
7. Паламарчук О. С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент

						<p>визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 167-170.</p> <p>8. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. URL: https://cutt.ly/gwWWBUj9</p> <p>9. Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. URL: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52HzEPo-JbXk8obPEWbUZnet/view</p> <p>10. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України крізь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10.</p> <p>11. Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199.</p> <p>12. Якубовська В.С., Паламарчук О.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С. 425-426.</p> <p>13. Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С. 80-82. URL: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52HzEPo-JbXk8obPEWbUZnet/view</p> <p>14. Комар І.О., Паламарчук О.С. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.</p> <p>15. Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76.</p> <p>Керівник клубу «MARKETING & ECONOMICS» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом № 8 від 29.09.2021 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021 р.).</p>	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук	18	ОК 31 Цифровий маркетинг	<p>Підвищення кваліфікації</p> <p>1. Навчання за програмою Школи лідерства для науково-педагогічних працівників на тему «Інновації в освіті» у період з 15 по 17 травня 2019 року на базі НУБіТ. Сертифікат учасника від 17.05.2019р. (10 год).</p>

2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20-0131. Перевірка сертифікату онлайн: <https://learn/openschool/ua/verify/>. Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год).

3. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfedc93> (30год).

4. Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkin Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год).

5. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год).

6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-009 від 24.01.2022 р. (180 год.)

7. Участь у online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток IT-продуктів», 25-29 липня 2022р. Сертифікат проходження навчання обсягом 30 год.

8. Навчання на online-курсі «Відкриті дані для бізнесу» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #T0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредиту ЕКТС).

9. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р.–04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р.–25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р.–06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год).

10. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год).

11. Участь у конференції від IT-компанії Genesis «Innovating Education: взаємодія держави та IT-бізнесу». Сертифікат учасника від 03.06.2023р. (6 год).

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 4, 5, 8, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Паламарчук О.С., Безтелесна Л.І. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. 2020. №2. С. 193–202. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf
2. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2021. №3. с.229–243. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
3. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 September 2021 / Web of Science Core Collection
4. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. URL: <https://doi.org/10.31713/ve220222>
5. Фадеева І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. № 38. 2023. С.158-167. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>
6. Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Вип. 3. 2023. С. 83-88. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php>

/viaeconomica/article/view/60/57
7. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005 /Scopus

Публікації у нефахових наукових виданнях:

1. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law (Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Finansów i Prawa w Bielsku-Białej). Poland, September 2021. Pp 5-11.
2. Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. Európska Veda. Vedecký časopis. European Science: scientific journal. Ročník 4, 2/2020, Podhájaska. P. 51-56. [Slovak Republik] / Index Copernicus. URL: <https://www.eeda.sk/dok/publikacie/os tatne/2020-eurovska-veda-12.pdf>

Монографія:

Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрямки дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Гляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Тригторія, 2020. С. 75-87. URL: <https://cutt.ly/uNBCyEY>

Навчально-методичні посібники:

1. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.
2. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 051 «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
3. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
4. Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
5. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
6. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
7. Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р., Львівський університет бізнесу та права).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) відповідального виконавця наукової теми (проєкту):
1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом

«Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

2. Відповідальний виконавець науково-дослідної теми Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості життя в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер 0118U001417). Виконання НДР розпочато у січні 2018 року.

Наукове консультування підприємств, установ, організацій:

Консультації по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р.; у період з 01.09.2020р. по теперішній час (Довідка б/н від 24.09.2018р.; 02.09.2019 р.; 01.09.2020р.).
Юридична адреса підприємства: вул. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Паламарчук О. С. Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). URL: <http://lubr.com.ua/?p=4353>.
2. Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Інноваційний розвиток будівельних підприємств: оцінка реалій вітчизняних та зарубіжних. Вплив інноваційних змін на розвиток суспільства: економіко-правові та соціально-гуманітарні аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (присвячена Дню науки). Секція: Економічні науки, інновації в економіці, проблеми розвитку цифрової економіки. (Житомир, 14 травня 2020р.). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. С. 498-499. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/12.-ekonomichni-nauky-innovatsiyi-v-ekonomitsi-problemy-rozvytku-tsifrovoyi-ekonomiky.pdf>.
3. Паламарчук О. С. Соціальна відповідальність бізнесу як елемент самомаркетингу підприємств будівельної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : матеріали XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22-24 жовтня 2020р.). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. С. 104-106. URL: <https://drive.google.com/file/d/1KEnR91LLJnc3ssS4dwqtGh1dEkwyY-LZ/view>.
4. Дейнега О.В., Дейнега Л.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали 10 Міжнародної науково-практичної конференції (м. Хмельницький, жовтень 2021р.). 2021.
5. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFVM 2021 (Київ, 28 вересня – 3 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021.
6. Паламарчук О. С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 168-170.
7. Паламарчук О. С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 167-170.
8. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. URL: <https://cutt.ly/rwWWUj9>
9. Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. URL: <https://drive.google.com/file/d/1p84icB521HzEPo-JbXk8obPEWbUZnet/view>
10. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України крізь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний

						<p>університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10.</p> <p>11. Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199.</p> <p>12. Якубовська В.С., Паламарчук О.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталый розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С. 425-426.</p> <p>13. Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С. 80-82. URL: https://drive.google.com/file/d/1p84icB521HzEPo-JbXk8obPEWbUZnet/view</p> <p>14. Комар І.О., Паламарчук О.С. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.</p> <p>15. Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76.</p> <p>Керівник клубу «MARKETING & ECONOMICS» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом № 8 від 29.09.2021 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021 р.).</p>	
11658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Атестація доцента 12ДЦ 023565, виданий 09.11.2010, Атестація професора АП 002234, виданий 26.11.2020	25	ОК 32 Маркетингова товарна політика	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукове стажування для освітан «Академічна доброчесність», Вищий Семінаріум Духовний UKSW (Республіка Польща), з 02.12 по 13.12.2019 р., Сертифікат KW-122019/027 (120 год.) 2. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.). 3. Захист докторської дисертації, 2019 р. 4. Курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» Сертифікат від 27.09.2020 р. (5 год.) 5. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.) 6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № XM 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.) 7. Курс «Базові правила інформаційної безпеки» (5 год) Сертифікат 7a9A1rsF5g від 02.01.2022 р. 8. Тренінг «Стратегічні комунікації Європейського союзу: протидія деструктивним впливам» 4.11-15.12.2022 р. (80 год.) Сертифікат AC 0120-694 від 16.12.2022 9. Тренінг для керівників експертних груп. НАЗЯВО (30 год.) Сертифікат № 302/2023 (242) від 31 травня 2023

року
10. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, 24.03-25.05.2023 р. (60 год) Сертифікат CC 38282994/2236-23
11. Тренінг для експертів із написання звіту про результати акредитаційної експертизи (30 год). Сертифікат про підвищення кваліфікації експерта НАЗЯВО № 0111/2024 (291) від 26.01.2024 р.
12. Підвищення кваліфікації під час II міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу та менеджменту в умовах трансформаційних змін», 28-29 лютого 2024 р., м. Хмельницький (30 год.).

Виконується 11 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях та включення до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Deineha L., Danevich O., Khrystokin N., Kolhan T., Krasnoshechok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77. / Scopus.
2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895 / Scopus.
3. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus.
4. Lorvi I., Deineha I., Danilova L., Savchenko Y., Yusupova O., Tiahunova N. Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization. Journal of Agriculture and Crops Vol. 8, Issue. 4, pp: 251-258, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14/> / Scopus.
5. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/%D1%81%D1%82%Do%Bo%D1%82%D1%82%D1%8F%20%Do%B2%Do%B5%Do%B9%Do%BE%D1%84%D1%81%Do%Bo%D0%B9%Do%BD%D1%81%20.pdf/> / Web of science.
6. GRYSHKUN I., MERDOVA O., DEINEHA I., KARYCHKOVSKIY V., BYKOVSKIY T. O. Papel Da Digitalização na gestão de uma instituição de ensino: Potencial inovador, dilemas no caminho. Política e Gestão Educacional. v. 27, n. esp. 2, e023039, 2023. e-ISSN: 1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/trge.v27i2.esp.2.18385> / Web of Science
7. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.
8. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.
9. Дейнега І.О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.
10. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.
11. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та впливу факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020. С.171-175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_uk/g/32.pdf.
12. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.
13. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Імплементация маркетинговой концепции в деятельность органов публичного управления. Инфраструктура рынка. № 52. 2021. URL: <http://www.market->

infr.od.ua/uk/52-2021.

14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

17. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

18. Бенчук С. О, Машта Н. О, Дейнега І. О. Digital-маркетинг у діяльності виробників цементу. Економіка та суспільство. № 56. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3062>

19. Дейнега І.О., Гарбар С. П. Онлайн маркетинг як інструмент підвищення потенціалу збутової діяльності аграрних підприємств. Економіка та суспільство. № 59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3400/3328>

20. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83.

Навчальні посібники, підручники, монографії:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.

2. Крикавський С., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.

3. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 5-24.

4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.

5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика : монографія/ за наук. ред. Соичук Р. Л.Рівне: О. Зень , 2023. С. 6-27.

6. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.

7. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформованні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічак К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.

Навчально-методичні посібники:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.

2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.

3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни

„Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. „Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.

4. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічне управління торговельними підприємствами» для здобувачів вищої освіти спец. „Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36с.

5. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПШ «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 28 с.

6. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПШ «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПШ «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

8. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПШ «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 56 с.

9. Дейнега І.О. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПШ «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 42 с.

10. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПШ «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 60 с.

11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. „Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В.Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

12. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Логістичний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. „Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.

13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. „Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти спец. „Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

15. Дейнега І. О. Конспект лекцій із дисципліни „Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. „Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 34 с.

16. Дейнега І. О. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. „Менеджмент” та 075 „Маркетинг” ОПШ „Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 10 с.

17. Дейнега І. О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни „Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. „Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 13 с.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та методи НД” для

здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. . Рівне: РДГУ, 2020. 35 с. 19. Савченко О.Р., Дейнега І.О. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання / уклад. : О.Р. Савченко, І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 43 с. 20. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Захист докторської дисертації на тему: «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (29.05.2019 р., Херсонський національний технічний університет).

Участь в атестації наукових кадрів: Офіційний опонент дисертації: Рожко Н. Я. Назва дисертації: «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 47.104.03 у Національному університеті водного господарства та природокористування, 2021 р. Демко М. Я. Назва дисертації: «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», Спецрада ДФ 70.052.015 у Хмельницькому національному університеті, 2022 р. Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.075.03 Луцький національний технічний університет з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 894 від 10.10.2022).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми, або головного редактора / члена редакційної колегії: Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Головний редактор «Via Economica» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)) Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Член редакційної колегії «Трансформаційна економіка» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)) Наказ Міністерства освіти і науки України від 27.04.2023 року № 491 (додаток 3) за спеціальностями: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Робота у складі експертної комісії як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти: Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (реєстр від 23.12.2020 р.).

1. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Уманському національному університеті

свідництва (наказ НАЗЯВО від 05.03.2021 №490-Е);
2. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти у Дніпровському державному технічному університеті (наказ НАЗЯВО від 19.05.2021 №1091-Е).
3. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Освітній менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти «Дніпровська обласної ради» (наказ НАЗЯВО від 03.09.2021 №1422-Е).
4. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент та адміністрування» зі спеціальності 073 Менеджмент за початковим рівнем (короткий цикл) у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова (наказ НАЗЯВО від 24.01.2022 №30-Е).
5. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Львівському торговельно-економічному університеті (наказ НАЗЯВО від 23 лютого 2023 р. № 369-Е)
6. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (наказ НАЗЯВО від 23 жовтня 2023 р. № 1353-Е)
7. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (наказ НАЗЯВО від 23 січня 2024 р. № 113-Е)

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 04/08 від 19.08.2022р.).

Публікації у нефахових виданнях:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. АГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.
2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. АГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.
3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
4. Дейнега І., Дейнега О., Ципляк К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>
5. Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1. 2021. PP. 48-55. URL: <https://asej.eu/index.php/asej/article/view/573>
6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікація об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019

р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.

2. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.

3. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.

4. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.

5. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.

6. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С. 573-576.

7. Deineha I., Yzviniska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р.

8. Дейнега І.О. Академічна доброчесність як інструмент якісної трансформації сучасного закладу освіти. Академічна доброчесність : виклики сучасності : зб. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітян. – Республіка Польща, Варшава, 2-13 грудня 2019 р. – Варшава, 2019.

9. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченій пам'яті РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.

10. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.

11. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.

12. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231.
http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7-19_03_20.pdf.

13. Lybak I. A., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN A PANDEMIC CONDITION. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 142-143.

14. Yazvinskaya T. V., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF MICROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 260-261.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової

економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

16. Дейнега І.О., Бортнік Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.

17. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.

18. Дейнега І.О., Коханевич Т.П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: X науково-практична конференція з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків, 2021. С. 205-207.

19. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021. С. 24-26.

20. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

21. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарського підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 56-57.

22. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.

23. Дейнега І.О., Коханюк М. Дослідження потенціалу місцевого ринку продуктів та послуг для вегетаріанців. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 141-144.

24. Дейнега І.О., Жифарський Д. Акредитація очима здобувача вищої освіти. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 232-234.

25. Дейнега І.О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців. м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.

26. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Органічне виробництво як один із напрямів екологізації сільського господарства. Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку: мат. міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю Південного наукового центру НАН України і МОН України, м. Одеса, 16 квітня 2021 року. Одеса, 2021. С. 154-157.

27. Boichuk I., Danylyuk H., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND. MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р.

28. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130.
URL: http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf

29. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf

30. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 9-12.

31. Дейнега І. О., Васерук Н. Оцінювання стану та перспектив розвитку лісогосподарського комплексу України. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 12-15.

32. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Роль інтернет-реклами у забезпеченні ринкового успіху підприємства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.

33. Дейнега І. О., Пясецький Р. Фактори впливу на конкурентоздатність виробника солоду. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава, 2022. С. 173-176.

34. Дейнега І. О., Чижевська О. Кадрова політика КЗ «Обласна клінічна лікарня» в умовах реформування вітчизняної системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 183-185.

35. Дейнега І. О., Жифарський Д. Фактори впливу на конкурентоспроможність українського машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 172-174.

36. Дейнега І. О., Іванюк С. Управління хірургічною службою в умовах реформування системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 170-172.

37. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.

38. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Св'язь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.

39. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

40. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Комплекс маркетингових комунікацій ТОВ «LOUNGE». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 96-99.

41. Дейнега І. О., Шевчук С. І. Дослідження факторів впливу на прийняття рішення про покупку одягу студентською аудиторією. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. С. 48-51.

42. Дейнега І., Дейнега О. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

43. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

44. Дейнега І., Пиртко С. Екологічні комунікації в контексті сталого розвитку суспільства. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. С. 332-335.

45. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації підприємств ресторанного бізнесу. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 квітня 2023 р. С. 51-54.

46. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Сучасні тренди формування маркетингових комунікацій підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 12 травня 2023 р. С. 32-35.

47. Цицюра Т., Дейнега І. О. Дослідження маркетингового середовища плодоконсервної промисловості України. Маркетинг в Україні : Збірник мат. Міжнарод. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 165-168.

48. Бенчук С.О., Дейнега І. О. Стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку цементу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 65-68.

49. Вильчик А.А., Дейнега І. О. Маркетингове забезпечення ціноутворення на підприємстві. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 76-79.

50. Жифарський Д.С., Дейнега І. О. Актуальні проблеми маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 103-106.

51. Коханюк М. І., Дейнега І. О. Методичні підходи до оцінювання ринкового потенціалу підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 111-115.

52. Рубель В. М., Дейнега І. О. Товар як об'єкт маркетингового управління. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 139-141.

53. Червук Р., Дейнега І. О. Характеристика регіонального ринку комп'ютерних ігор. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 155-158.

54. Гарбар С.П., Яковенко Р. О., Дейнега І. О. Суть і значення цифрових технологій в управлінні маркетингом підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 173-175.

55. Масна Н.Б., Дейнега І. О. Інформаційна підтримка діяльності навчального закладу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 187-189.

56. Мірошніченко І., Дейнега І. О. Формування маркетингових стратегій для онлайн бізнесу. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 358-360.

Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу:
 1. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2019 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Тимошук Н.)
 2. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2021 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Язвінська Т.)
 3. Кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023 р., студентка спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання

						Бойчук І.) Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.). Академік національної академії наук вищої освіти України (серія ІО-23-02)	
93486	Хомич Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 013344, виданий 25.04.2013, Атестація доцента 12/ДЦ 045351, виданий 15.12.2015	15	OK 34 CRM системи в бізнесі	Підвищення кваліфікації: 1. Он-лайн курс «Аналіз даних та статистичне виведення на мові R» на платформі Prometheus, сертифікат https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/46c0bbcbf96945349322831ff00b1a9c 2. Он-лайн курс «Основи цифрового маркетингу» від компанії Google, сертифікат XWQ FSB Y3M, перевірити автентичність https://learndigital.withgoogle.com/learn/1ipbb70bchs 3. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-007 від 24.01.2022 р. (180 год.) 4. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, дистанційна. з 24.03.2023 р. по 28.04.2023 р. Сертифікат № СС 38282994/2424-23 (60 год.) Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п. 4, 8, 11, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). Codrul Cosminului, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258. / Scopus. 2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023. С. 141-145. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf 3. Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. Via Economica. Вип. 3, 2023. С. 114-120. URL: http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62 4. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005 5. Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict (Sage Publications), 2023. Pp.1-21. https://doi.org/10.1177/17506352231166327 / Scopus, Web of Science Підручники, навчальні посібники (включаючи електронні), монографії: 1. Yuskiv B., Khomych S. Między Europą Rosją: ukraiński dyskurs medialny (2013-2018). Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.129-140 2. Юськів Б., Хомич С. Анатомія російського інформаційного впливу во время гибридной войны в Крыму и на Донбассе: на примере пропагандистских материалов RT (2013-2016 гг.). Украина между двух миров: ожидания и реалии (2013-2020) [Ukraine between worlds: expectations and reality (2013-2020)]. Lublin: Instytut Europy Środkowej, 2020. С. 69-94. 3. Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податковий аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235. Навчально-методичні посібники: 1. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни «Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня

вищої освіти / упорядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

2. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

3. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни «Прикладна економетрика» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

4. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Прикладна економетрика» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 051 «Економіка» ОПП «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

5. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни «Інформаційні системи та технології» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

6. Пляшко О.С., Липінська Т.В., Хомич С. В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Рівне, 2021. 67с.

7. Хомич С. В., Пляшко О.С., Либак І. А. Аналіз та візуалізація даних: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Рівне, 2021. 135 с.

8. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

Виконання функцій (відповідального виконавця наукової теми (проекту): Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: В період з 2017 по 2021 р. здійснював консультування ТОВ «Демавто» щодо впровадження, налаштування та подальшого конфігурування інформаційних систем обліку торговельної діяльності (Довідка б/н від 02.09.2021 р.)
Юридична адреса підприємства: вул. Відінська, буд.8, м. Рівне, 33023.
З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань використання інструментів цифрового маркетингу у комерційній діяльності (Довідка № 17 від 01.12.2022 р.)
Юридична адреса підприємства: Хмельницька область, м. Славута, вул. Козацька 122а.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Хомич С. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
2. Хомич С., Пляшко О. Формування професійних компетентностей студентів-економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 238-242.
3. Хомич С., Піголь О. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
4. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.

						<p>5. Хомич С., Піголь О. Інформаційні засоби та прийоми побудови комунікацій із клієнтами. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали ІV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С.</p> <p>6. Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila, Poland 21-22 October 2021. pp.32-41.</p> <p>7. Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. Львів: Видавель Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 109-112. URL: https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/zbirnik_tez.pdf</p> <p>8. Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2023. С.142-144.</p> <p>9. Хомич С.В., Пляшко О.С. Вебскрапінг як інструмент обліку цін та динамічного ціноутворення. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (12 травня 2023 р). Луцьк: ЛНТУ, 2023. С. 146-148.</p> <p>10. Хомич С. В. Робота з пакетом RVEST для отримання даних з ВЕБ-сторінок. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 199-201.</p> <p>11. Кибукевич С. Ю., Хомич С. В. Аналіз та прогнозування показників виробничої діяльності підприємства «Рокитніське лісове господарство» ДП «ліси України». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 17-19.</p> <p>12. Нікітенко О. І., Хомич С. В. Організація діяльності релокованого університету в умовах воєнного стану. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 27-30.</p> <p>Керівництво студентським науковим гуртком «Економічний вектор» для студентів спеціальності 051 «Економіка» (2018-2020 рр.). Мета гуртка: розширити теоретичні знання та практичні навички студентів в галузі отримання, обробки та аналізу економічної інформації (Протокол засідання кафедри економічної кібернетики № 10 від 03.10.2018 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021</p>	
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український орден Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1984, спеціальність: Економіка і організація водного господарства, Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Атестат доцента ДП 001725, виданий 20.01.2001, Атестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020	38	ОК 35 Маркетингова інформація	<p>Підвищення кваліфікації: 1. Суспільна академія наук у Лодзі (Spoleczna Akademia Nauk w Łodzi) (Республіка Польща), з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 113-S, «Wsparcie informacyjne w podejmowaniu decyzji marketingowych przez przedsiębiorstwo» («Інформаційна підтримка прийняття підприємством маркетингових рішень») від 02.11.2018р.</p> <p>2. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/3 від 10.08.2021 (180 год.)</p> <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (п. 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykhina O., Baistriuchenko N. Cyber sales as the</p>

latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268 / Scopus.

2. Omelchuk O., Koltun V., Deineha O., Popov M., Korchynska O., Trusii O. Reforming management activities to improve the efficiency and effectiveness of public administration. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH. VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH 2020. pp. 950-956 / Scopus.

3. Deineha O., Chymosh K., Kobylinska T., Nazarov O., Liapa M., Sapotnitska N. Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises. Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, Issue. 1, pp. 20-26, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14>. DOI: <https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/> Scopus.

4. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology, 31(2). 2022. pp. 333-342/ Web of science

5. Sadchenko O., Obykhod H., Yaroshenko I., Levkovska L., Deineha O., Dombrovska T. Management of the Economy in the Field of Environmental Management and Energy Security as Components of Sustainable Development. J Sustain Res. 2022;4(2):e220008. URL: <https://doi.org/10.20900/jsr20220008/> Scopus.

6. Anosova A., Levitina L., Lupak N., Kornichuk O., Deineha O. Methods of developing management competencies of education workers in postgraduate education. Amazonia Investiga, 12(66), 2023. 335-346. URL: <https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.31> / Web of science

7. Дейнега О.В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208.

8. Дейнега О.В. Організація інформаційних потоків ланцюга поставок інвестиційних товарів на ринку B2B. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.

9. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

10. Дейнега О.В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку B2B. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.

11. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Імплементация маркетинговой концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. С. 83-89. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/16.pdf.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Влияние маркетинговых инструментов на формирование инвестиционной привлекательности объединенных территориальных громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf

14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе формирования имиджа банков. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

16. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.

2. Дейнега О. В. Маркетингові засоби впливу на поведінку покупця. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Криківського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 211-228.

3. Криківський Є., Дейнега І.,

Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.

4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендинг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне: Волин. обереги, 2023. С. 5-24.

5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war: collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California: GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.

6. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика: монографія/ за наук. ред. Соичук Р. Л.Рівне: О. Зень, 2023. С. 6-27.

Навчально-методичні посібники:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.

2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.

3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.

4. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 35 с.

5. Дейнега О. В. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 19 с.

6. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020.28 с.

8. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

9. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

10. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В.Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Логістичний менеджмент” для

здобувачів вищої освіти спец.
"Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.

12. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу "Логістичний менеджмент" для здобувачів вищої освіти спец.
"Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу "Маркетинговий менеджмент" для здобувачів вищої освіти спец. "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу "Стратегічний маркетинг" для здобувачів вищої освіти спец. "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

15. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни "Маркетинг" для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради:

Офіційний опонент дисертацій:

1. Попко О. В. Назва дисертації: «Експортоорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада К 47.104.03 Національного університету водного господарства та природокористування, 2020 р.

2. Нефедова О. Г. Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, 2021 р.

3. Пиртко М. С. Назва дисертації: «Стимулювання інвестиційної привабливості територіальних громад», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спец. 051 «Економіка». Спецрада ДФ 47.104.007 Національного університету водного господарства та природокористування, 2021 р.

4. Ханік Ю.-Б. Р. Назва дисертації: «Розвиток системи публічного маркетингу для країн з перехідною економікою», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування». Разова СВР Національного університету «Львівська політехніка», 2023 р.

Членство в спецрадах:

Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 47.104.03 НУВГП з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 320 від 07.04.2022) 08.00.03 – економіка та управління національним господарством 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), члена редакційної колегії:

Науковий керівник комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Член редакційної колегії «Via Espotomisa» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та

фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Наукове консультування підприємств, установ, організацій
1. В рамках проектів «Управління логістичними процесами на торговельних підприємствах Рівненської області» та «Формування інфраструктури логістичних процесів підприємницького середовища», які здійснювались ВГО «Українська Асоціація Логістики», здійснював наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського, Гощанського та Рівненського районів Рівненської області (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.)
2. Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 03/08 від 19.08.2022р.).
3. Член наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день.

Публікації у нефахових виданнях:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.
2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.
3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
4. Дейнега І., Дейнега О., Ципяшук К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>
5. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%BD1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
2. Дейнега О. В., Шумілова О. Ю. Механізм оцінювання ефективності комунікацій організації. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки : 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. – С. 518-521. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
3. Дейнега О. В., Тимошук А. Організація збутової діяльності в КП «Гощанська м'яликарняна аптека». Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 494-499. https://nmetau.edu.ua/file/kfn_18491.pdf
4. Дейнега О. В., Василенко Т. О., Штрамович М. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. ст. за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 250-254. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
5. Дейнега О. В., Королюк В. Р. Роль маркетингових комунікацій в управлінні товарними інноваціями. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 105-107.
6. Дейнега О. В. Колективний тезаурус машинобудівних підприємств: суть та основні характеристики. Інформаційні технології: наука,

техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції МістоCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р. Ч. III. Харків, 2020. С. 104.

7. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Захист конфіденційної інформації підприємств як обов'язкова передумова формування їх конкурентних переваг. Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Т.1. Ч.1. м. Вінниця, 8-9 квітня 2020 р. Вінниця, 2020. С.133-136.

8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Особливості реалізації маркетингових комунікацій закладами вищої освіти в умовах віртуальної економіки. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. м. Львів, 22 жовтня 2020 р. Львів, 2020. С. 40-41.

9. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк, 2020. С. 46-50.

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2020. С. 230-231.

11. Дейнега О. В., Петрівський Я. Б. Свідоме споживання як основа свідомої моди. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 114-116.

12. Дейнега О. В. Причини академічного плагіату та методи боротьби з ним в освітньому середовищі. Академічна доброчесність: виклики сучасності: 36. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітян. Республіка Польща, Варшава, 2-11 березня 2020 р. Варшава, 2020. С. 44-48.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

14. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

16. Дейнега О. В., Боровець А. Ф., Гусак І. Ретроспектива розвитку маркетингу в Україні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 110-115.

17. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Суть і значення маркетингу в діяльності банківських організацій. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 116-119.

18. Дейнега О. В., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 лютого 2022 р. : Рівне, 2022. С. 7-8.

19. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетингові аспекти діяльності підприємства. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді»: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С.71-73.

20. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності: III Міжнародна науково-практична конференція (11-12 травня 2022 р.) – Запоріжжя. С. 215-217.

21. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг

очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 25-28.

22. Данилків Ю. С., Дейнега О. В. Логістика в діяльності медичних організацій. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 15-18.

23. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг і логістика: спільне і відмінне. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 74-76.

24. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.

25. Лесовець М. М. Дейнега О. В. Чинники підвищення якості управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 128-129.

26. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Світазь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.

27. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Організація маркетингової діяльності на підприємстві поштового зв'язку. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 98-101.

28. Дейнега О. В., Якубовська В. С. Розвиток маркетингових інструментів у фітнес індустрії. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 193-197.

29. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

30. Nikiutiuk T., Deineha O. V. Consumer assessments of book market offers. Majesty of Marketing: Materials of the XVIII International conference for the students and junior research staff 8th of December 2022. P. 97-99.

31. Дейнега І., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

32. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

33. Урбанюк Н., Дейнега О. В. Стан та тенденції поширення професії маркетолога на регіональному ринку праці. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 148-152.

34. Гіс І., Дейнега О. В. Вплив соціальних мереж на формування пошиту в регіоні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 175-180.

35. Тарасюк Я., Дейнега О. В. Вплив екологічності товарів на вибір споживачів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 148-152.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
Член Ради Всеукраїнської громадської організації "Українська

						Асоціація Маркетингу”, голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації “Українська Асоціація Маркетингу” з 1997 року і по теперішній час (Довідка № 22/03 від 22 березня 2019 р.). Член професійного об'єднання всеукраїнської громадської організації “Українська Асоціація Логістики», голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації “Українська Асоціація Логістики” з 2007 року і по теперішній час (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.) Академік академії економічних наук України зі спеціальності Менеджмент (диплом 1083 від 17.06.2020 р.).
405403	Якубовська Наталя Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємництва, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015	15	ОК 36 Маркетингове ціноутворення Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації за темою «Теоретичні та практичні аспекти викладання економічних дисциплін» на кафедрі менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (120 год.). Сертифікат № 25736989/000441-19 від 10.12.2019 р. 2. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у ХНУ з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р. Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.) Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Якубовська Н.В. Огляд актуальних тенденцій щодо освітніх запитів в агросфері. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 116 - 120. 2. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130. 3. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. 4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023. С. 141-145. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf 5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Вип. 79. 2023. С. 144-148. 6. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economica. Вип. 3. 2023. С. 120-125. URL: http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/66/63 7. Мазур В., Колдовський А., Рябушка Л., Якубовська Н. Формування раціональної моделі управління структурою капіталу будівельних компаній. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. С. 128–144. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.53.2023.4223 / Scopus, Web of Science 8. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83. Монографія: Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 235-269. Навчально-методичні посібники: 1. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с. 2. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с. 3. Якубовська Н. В. Методичні

вказівки для проведення практичних занять з дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

4. Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти 075 ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

5. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять та семінарських занять з дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти 075 ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) відповідального виконавця наукової теми: Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Підприємництво в скотарстві: національні особливості. Підприємництво, облік та фінанси: національні особливості та світові тенденції: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 березня 2019 р.). К., 2019.

2. Yakubovska N. Education: from philosophical discussion to economic practice // Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід: зб. наук. праць «ЛОГОС» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 20 травня, 2019 р.). Полтава, 2019. Т.5. С. 101-102.

3. Якубовська Н.В. Підприємницький університет – неоднозначності місії та цілей. Тридцять сьомі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2019. С.46-47.

4. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Актуальність компетентнісного підходу до економічної освіти в закладах вищої освіти I-II рівнів акредитації. Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2019: труди XV-ої Міжнародної науково-практичної конференції (4-6 грудня 2019 р.). Х., 2019 р. С. 114-116.

5. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63 с.

6. Якубовська Н.В. Формування методичної компетентності викладачів економічних дисциплін. Суспільні дисципліни як засіб формування цивілізаційної компетентності здобувачів освіти: сучасні освітні виклики та перспективи розвитку: Матеріали III Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції (м. Рівне, 20-21 травня 2021 р.). Рівне, 2021.

7. Коханевич Т.П., Якубовська Н.В. Сучасні виклики розвитку туристичного бізнесу в Україні. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнародна науково-практична конференція (23-24 вересня, 2021 р., Черкаси). Черкаси, 2021. С. 148-149.

8. Якубовська Н.В., Лесовець М. Глобальні проблеми людства і їх вплив на бізнес-середовище. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 51-53.

9. Якубовська Н.В. Сучасні особливості компетентнісних запитів до фахівців з маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 243-245.

10. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.

11. Якубовська Н.В., Жифарський Д. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в

						<p>економіці: матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада-1 грудня 2022 р. Харків, 2022. С. 36-38.</p> <p>12. Якубовська Н.В., Вильчик А. А. Організаційні аспекти онлайн моделі бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С.101-105.</p> <p>13. Якубовська Н.В., Жифарський Д. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 126-131.</p> <p>14. Якубовська Н.В., Коханюк М. І. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 134-136.</p> <p>15. Якубовська Н.В., Лесовець М. особливості конкурентного середовища інтернет-магазину. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 151-153.</p> <p>16. Якубовська Н.В., Шевчук В. О. Дослідження вторинного ринку легкових авто. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 188-192.</p> <p>17. Якубовська Н.В., Власюк Ю. І. Діджитал-конфлікт у сфері фахової підготовки економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 207-211.</p> <p>18. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.</p> <p>19. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Якубовська В.С. PEST-аналіз в оцінці середовища інтегрування України в ЄС. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 року. С. 188-191.</p> <p>20. Якубовська Н.В. Маркетинг очима роботодавців: панacea, креатив, фаховість. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 53-54.</p> <p>21. Сагайчук К.Л., Якубовська Н. В. Ринок пального: олігополія чи монополістична конкуренція. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 141-144.</p> <p>22. Якубовська Н.В., Трофимчук О.В. SMM-менеджер: актуальні аспекти професії. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах: тези Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету 5-6 грудня 2023 р.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 29/09 від 17 вересня 2021 р.).</p>	
465470	Калинець Катерина Сергіївна	доцент, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом бакалавра, Львівський банківський інститут Національного банку України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Львівський державний університет внутрішніх справ, рік закінчення: 2007, спеціальність:	18	OK 37 Маркетингові комунікації	Підвищення кваліфікації: 1. Стажування за кордоном (ЄС або ОЕСР) - Університет Карлоса III в Мадриді Іспанія - (01.05.2022 - 01.09.2022), за темою «Маркетингові виклики у цифровій трансформації» (120 годин). 2. Програма Міжнародного освітнього гранту № EG/U/2021/03/12 на тему «Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для

Правознавство, Диплом магістра, Львівський банківський інститут Національного банку України, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 062944, виданий 22.10.2010, Аттестат доцента АД 000815, виданий 16.05.2018

Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу». International Historical Biographical Institute. Міжнародний сертифікат №963/15 від 15 липня 2021 р. (120 годин). За результатами стажування присвоєно кваліфікацію Міжнародний Вчитель/Викладач.

3. Тренінг для викладачів на тему «Інноваційні інструменти для управління бізнесом». ОСА Community Ukraine. Сертифікат ОСА/BE 44_2021 від 25 червня 2021 р.

Виконується 4 пункти Кадрових вимог (пп. 1, 3, 8, 12) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Калинець К. С. Маркетингова екосистема в кіберспорті. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 47. URL: <http://surl.li/tjrin>
2. Калинець К. С. Дилема двозначності у розумінні персонального бренду. Економічний простір. 2023. № 183. С. 69–73.
3. Калинець К., Чернописька Н. Емоційне сприйняття власного «Я» з позиції персонального брендингу: гендерний аспект. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 48. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/2255/2178>

4. Калинець К. С. Розширення інструментів маркетинг-мікс через застосування рекомендаційного маркетингу. Економічний простір. 2023. № 184. С. 84–90.

5. Калинець К. С. Вірити чи ні: як інформація в соціальних мережах впливає на ставлення користувачів. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 49. URL:

6. Калинець К. С., Карпій О. П. Маркетинг персоналу через призму корпоративної культури організації. Грааль науки. 2023. № 27. <http://surl.li/tjrkrt>

7. Калинець К. С., Чернописька Н. В. Імідж навчального закладу як критерій залучення до міжнародних освітніх програм. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2288/2209>

8. Крикавський Є. В., Калинець К. С. Вплив корпоративної культури на мотивацію та залученість колективу. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 50. URL:

9. Крикавський Є. В., Калинець К. С. Дилема розвитку персонального бренду: бути чи не бути. Економічний простір. 2023. № 184. С. 138–142.

10. Kalynets K., Krykavskyy V. Marketing solutions to promote branding in eSports. Технологічний аудит та резерви виробництва. 2022. Vol. 3, No. 4 (65). P. 20–25.
11. Калинець К. С., Крикавський Є. В., Кузнецова А., Стасіцький І. А. Зміна стереотипного мислення і SMM: просування непопулярного продукту сільського виробництва. Академічні візії. 2022. Вип. 8-9. С. 92–99.

Публікації у нефахових наукових виданнях:

1. Kalynets K. The influence of sexism on our society: the marketing aspect in pre-war Ukraine and in the current conditions of war. La perspectiva de género en los procesos de formación y evaluación del sistema universitario. 2022. P. 89–103.
2. Крикавський Є. В., Калинець К. С. The emotional surge impact on the formation of a personal brand as an SMM product. ASEJ Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. 2023. Vol 27, No 1(2023). С. 45–51.

Підручники, навчальні посібники (включаючи електронні), монографії:

1. Калинець К. С., Якимів А. І. Формування і розвиток соціальної відповідальності в Україні. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект: монографія / за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. с. 37-44.
2. Крикавський Є. В., Мороз Л. А., Калинець К. С. Маркетингова політика комунікацій: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 136 с.

Навчально-методичні посібники:

1. Катерина К.С., Шандрівська О.Є. Блогінг та партнерський маркетинг: Конспект лекцій для підготовки студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: НВК «Львівська політехніка», 2021. 137 с.
2. Kateryna Kalynets, Natalia Kosar.

						<p>Distribution Marketing Policy: Lecture Notes for training students of the second (master's) level of higher education speciality 075 "Marketing". Lviv: National Publishing House Lviv Polytechnic University, 2021 – 84 p.</p> <p>Відповідальний виконавець науково-дослідної теми: «Корпоративна культура в контексті синергії науки та виробництва». Державна реєстрація №0118U001260 (тему завершено в січні 2021 року)</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Крикавський Є.В., Калинець К.С. Блогінг як інструмент підвищення економічної ефективності маркетингу в умовах розвитку інтернет-технологій. Marketing education in Ukraine: Collection of materials of the V International scientific and practical Internet conference, the 7–8th of October 2021, Kyiv. Kyiv: KNEU, 2021. P. 347-350 2. Калинець К. С. ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІЙ СФЕРІ. Економіка, облік, фінанси і право: актуальні питання і перспективи розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 грудня 2020 р.). Полтава: ЦФЕД, 2020. С. 151-153 3. Kalynets K. WHAT INFLUENCE INTO CONSUMER DECISION. The 8th International scientific and practical conference "Fundamental and applied research in the modern world" // (March 17-19, 2021) VoScience Publisher, Boston, USA. 2021. P. 101-109. 4. Стеблій Г.Я., Калинець К.С. Соціально-економічні наслідки безробіття в Україні. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Інтеграція України в європейський і світовий фінансовий простір». ЛННІ ДВНЗ «Університет банківської справи». 24 травня 2019 р., м. Львів. 2019. С. 43-45. 5. Стеблій Г.Я., Панковець М.П., Калинець К.С. Проблеми розвитку економічної теорії як теоретико-методологічної основи економічної науки в Україні. Dynamics of the development of world science. IV Міжнародна науково-практична конференція 18–20 грудня 2019 р. Ванкувер, Канада. 6. Крикавський Є. В., Калинець К. С., Петецький І. Персональний брендинг як невід'ємна форма соціокультурної інституції сучасності. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, 25–26 лютого 2022 р., Рівне : присвячується 25-річчю Української Асоціації Маркетингу. 2022. С. 113–115. 7. Калинець К. С. Рекомендаційний маркетинг як складова маркетинг-мікс // Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives : proceedings of the V International scientific and theoretical conference, April 21, 2023, Vilnius, Republic of Lithuania. "Scientia". 2023. С. 25–29. 8. Krykavskyy Y., Kalynets K., Chornopyska N. Changing of global logistics flows due to the war in Ukraine. Transport means 2022. Sustainability: research and solutions: proceedings of the 26th International scientific conference, October 5–7, 2022, Kaunas, Lithuania. Pt. 1. 2022. С. 416–423. 	
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Сумищення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український орден Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1984, спеціальність: Економіка і організація водного господарства, Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Аттестат доцента ДЦ 001725, виданий 20.01.2001, Аттестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020	38	ОК 38 Маркетинг промислового підприємства	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суспільна академія наук у Лодзі (Spoleczna Akademia Nauk w Łodzi) (Республіка Польща), з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 113-S, «Wsparcie informacyjne w podejmowaniu decyzji marketingowych przez przedsiębiorstwo» («Інформаційна підтримка прийняття підприємством маркетингових рішень») від 02.11.2018р. 2. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/3 від 10.08.2021 (180 год.) <p>Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykhina O., Baistriuchenko N. Cyber sales as the latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268 / Scopus. 2. Omelchuk O., Koltun V., Deineha O., Popov M., Korchynska O., Trusii O. Reforming management activities to improve the efficiency and effectiveness of public administration.

INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH. VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH 2020. pp. 950-956 / Scopus.

3. Deineha O., Chymosh K., Kobylinska T., Nazarov O., Liapa M., Sapotnitska N. Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises. Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, Issue. 1, pp. 20-26, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14>. DOI: <https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/Scopus>.

4. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology, 31(2). 2022. pp. 333-342/ Web of science

5. Sadchenko O., Obykhod H., Yaroshenko I., Levkovska L., Deineha O., Dombrovska T. Management of the Economy in the Field of Environmental Management and Energy Security as Components of Sustainable Development. J Sustain Res. 2022;4(2):e220008. URL: <https://doi.org/10.20900/jsr20220008/Scopus>.

6. Anosova A., Levitina L., Lupak N., Kornichuk O., Deineha O. Methods of developing management competencies of education workers in postgraduate education. Amazonia Investiga, 12(66), 2023, 335-346. URL: <https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.31> / Web of science

7. Дейнега О.В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208.

8. Дейнега О.В. Організація інформаційних потоків ланцюга поставок інвестиційних товарів на ринку B2B. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.

9. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

10. Дейнега О.В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку B2B. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.

11. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Імплементация маркетинговой концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. С. 83-89. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/16.pd

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pd

14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

16. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.

2. Дейнега О. В. Маркетингові засоби впливу на поведінку покупця. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 211-228.

3. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.

4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н.,

проф. Крикавського С. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 5-24.

5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.

6. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика : монографія / за наук. ред. Соичук Р. Л. Рівне: О. Зень , 2023. С. 6-27.

Навчально-методичні посібники:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.

2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.

3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.

4. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 35 с.

5. Дейнега О. В. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 19 с.

6. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега , Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020.28 с.

8. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

9. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

10. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Логістичний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.

12. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Логістичний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О.

Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

15. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради:

Офіційний опонент дисертацій:

1. Попко О. В. Назва дисертації: «Експортоорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада К 47.104.03 Національного університету водного господарства та природокористування, 2020 р.

2. Нефедова О. Г. Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, 2021 р.

3. Пирітко М. С. Назва дисертації: «Стимулювання інвестиційної привабливості територіальних громад», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спец. 051 «Економіка». Спецрада ДФ 47.104.007 Національного університету водного господарства та природокористування, 2021 р.

4. Ханік Ю.-Б. Р. Назва дисертації: «Розвиток системи публічного маркетингу для країн з перехідною економікою», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування». Разова СВР Національного університету «Львівська політехніка», 2023 р.

Членство в спецрадах:

Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 47.104.03 НУВГП з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 320 від 07.04.2022) 08.00.03 – економіка та управління національним господарством 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), члена редакційної колегії:

Науковий керівник комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Член редакційної колегії «Via Eсоpотіса» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Наукове консультування підприємств, установ, організацій в рамках проєктів «Управління логістичними процесами на торговельних підприємствах Рівненської області» та «Формування інфраструктури логістичних процесів

підприємницького середовища», які здійснювалися ВГО «Українська Асоціація Логістики», здійснював наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського, Гоцанського та Рівненського районів Рівненської області (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.)

Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 03/08 від 19.08.2022р.).

Член наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день.

Публікації у нефахових виданнях:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.
2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.
3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
4. Дейнега І., Дейнега О., Ципяшук К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>
5. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%BA%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
2. Дейнега О. В., Шумілова О. Ю. Механізм оцінювання ефективності комунікацій організації. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки : 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. – С. 518-521. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
3. Дейнега О. В., Тимошук А. Організація збутової діяльності в КП «Гоцанська м'яблікарня аптека». Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 494-499. https://nmetau.edu.ua/file/kfin_18491.pdf
4. Дейнега О. В., Василенко Т. О., Шрамівич М. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. ст. за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 250-254. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
5. Дейнега О. В., Королюк В. Р. Роль маркетингових комунікацій в управлінні товарними інноваціями. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 105-107.
6. Дейнега О. В. Колективний тезаурус машинобудівних підприємств: суть та основні характеристики. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р. Ч. III. Харків, 2020. С. 104.
7. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Захист конфіденційної інформації підприємств як обов'язкова передумова формування їх

конкурентних переваг. Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Т1. Ч.1. м. Вінниця, 8-9 квітня 2020 р. Вінниця, 2020. С.133–136.

8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Особливості реалізації маркетингових комунікацій закладами вищої освіти в умовах віртуальної економіки. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. м. Львів, 22 жовтня 2020 р. Львів, 2020. С. 40-41.

9. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк, 2020. С. 46-50.

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2020. С. 230-231.

11. Дейнега О. В., Петрівський Я. Б. Свідоме споживання як основа свідомої моди. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 114-116.

12. Дейнега О. В. Причини академічного плагіату та методи боротьби з ним в освітньому середовищі. Академічна добросовісність: виклики сучасності: 36. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітан. Республіка Польща, Варшава, 2–11 березня 2020 р. Варшава, 2020. С. 44-48.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

14. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький), Хмельницький, 2021.

15. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

16. Дейнега О. В., Боровець А. Ф., Гусаєв І. Ретроспектива розвитку маркетингу в Україні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 110-115.

17. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Суть і значення маркетингу в діяльності банківських організацій. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 116-119.

18. Дейнега О. В., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: Тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 лютого 2022 р. : Рівне, 2022. С. 7-8.

19. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетингові аспекти діяльності підприємства. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді»: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С.71-73.

20. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: III Міжнародна науково-практична конференція (11–12 травня 2022 р.) – Запоріжжя. С. 215-217.

21. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 25-28.

22. Данилюк Ю. С., Дейнега О. В. Логістика в діяльності медичних організацій. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної

конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 15-18.

23. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг і логістика: спільне і відмінне. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 74-76.

24. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.

25. Лесовець М. М. Дейнега О. В. Чинники підвищення якості управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 128-129.

26. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Світязь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.

27. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Організація маркетингової діяльності на підприємстві поштового зв'язку. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 98-101.

28. Дейнега О. В., Якубовська В. С. Розвиток маркетингових інструментів у фітнес індустрії. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 193-197.

29. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

30. Nikitiuk T., Deineha O. V. Consumer assessments of book market offers. Majesty of Marketing: Materials of the XVIII International conference for the students and junior research staff 8th of December 2022. P. 97-99.

31. Дейнега І., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

32. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

33. Урбанюк Н., Дейнега О. В. Стан та тенденції поширення професії маркетолога на регіональному ринку праці. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 148-152.

34. Гіс І., Дейнега О. В. Вплив соціальних мереж на формування попиту в регіоні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 175-180.

35. Тарасюк Я., Дейнега О. В. Вплив екологічності товарів на вибір споживачів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 148-152.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
Член Ради Всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 1997 року і по теперішній час (Довідка № 22/03 від 22 березня 2019 р.).
Член професійного об'єднання всеукраїнської громадської

						<p>організації "Українська Асоціація Логістики", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Логістики" з 2007 року і по теперішній час (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.) Академік академії економічних наук України зі спеціальності Менеджмент (диплом 1083 від 17.06.2020 р.).</p>	
280684	Главінська Олена Дмитрівна	Доцент, Основне місце роботи	Психолого-природничий факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1994, спеціальність: Педагогіка та психологія (дошкільна), Диплом спеціаліста, Інститут практичної психології і соціальної роботи «Психогенез», рік закінчення: 1995, спеціальність: Практична психологія, Диплом кандидата наук ДК 015192, виданий 03.07.2002, Аттестат доцента 02ДЦ 012286, виданий 20.04.2006</p>	28	ОК01 Психологія	<p>Підвищення кваліфікації: 1) ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Рівненський інститут, кафедра психології, соціальної роботи та гуманітарних дисциплін. Довідка про стажування № 01/21-518, «Вдосконалення професійної підготовки та поглиблення професійних знань, умінь і навичок», 16.04.2019 р. (108 год.); 2) Університеті ім. Марії Кюрі-Скловської (Польща), Інститут психології, сертифікат № 0115, «Вдосконалення професійної компетентності з метою підвищення ефективності викладання професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності «Психологія», 30.04.2019 р., (180 год.); 3) Академія ГУСПОЛ (м. Куновице, Чеська Республіка), сертифікат № 051/ АН, 15.09.2022, «Освіта в країнах Європейського Союзу», 15.09.2022 (180 год.)</p> <p>Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 4, 8, 11, 12, 14, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Главінська О.Д., Новік Л.О. Усвідомлення майбутніми психологами професійної належності. Психологія: реальність і перспективи: зб. наук. ред. Вип. 12 / упоряд. Р.В.Павелків ; ред. кол. : Р.В.Павелків, В.І.Безлюдна, Н.В.Корчакова. Рівне : РДГУ, 2019. С. 45-50 (авторський внесок 50%). 2. Olena Glavinska, Irina Ovdienko, Oleksandra Brukhovetska, Tetiana Chausova, Maryna Didenko. Professional Self-Realization as a Factor in the Psychological Well-Being of Specialists of Caring Professions. Journal of Intellectual Disability Diagnosis and Treatment Vol. 8 pp 548-559, 2020 (Scopus); 3. Mychailo Kostytsky, Nataliia Kushakova- Kostytska, Olena Glavinska, Vilena Kit, Inna Leonova. Transformation of the Structure of Self-Attitude in Early, middle and Later Adulthood (on the Example of the Ukrainian Sample).Journal of Intellectual Disability -Diagnosis and Treatment Vol. 8 pp 719-729, 2020 (Scopus) 4. Главінська О.Д. Особистісна суверенність як передумова формування самоцінності в юнацькому віці. Психологія: реальність і перспективи. Вип. 12. Рівне, 2022. С. 65-72. DOI: https://doi.org/10.35619/praprv.v1i18.289</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Загальна психологія. Методичні матеріали для самостійної роботи здобувачів ОС «бакалавр» за ОП «Початкова освіта» зі спеціальності 013 Початкова освіта. Рівне: РДГУ, 2020. 44 с. 2. Методичні рекомендації до підготовки кваліфікаційної роботи здобувачам освітнього ступеня «бакалавр» за освітньо-професійними програми «Психологія» та «Практична психологія» зі спеціальності 053 Психологія / Укладачі А.М.Воробйов, О.Д. Главінська, Р.В.Павелків, В.М.Ямницький / За заг. ред. О.Д.Главінської. Рівне: РДГУ, 2023. 40 с. (авторський внесок 20%) 3. Психологія: навчально-методичні матеріали для здобувачів ОС бакалавра за ОП «Менеджмент» спеціальності 075 Менеджмент /Укладач О.Главінська. Рівне: РДГУ, 2024. 36 с.</p> <p>Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проєкту) 1. «Психологічні особливості становлення майбутнього фахівця у сучасній вищій школі» (державна реєстрація 0116U006145) (2016-2021pp); 2. «Психологічні особливості формування професійної ідентичності учасників освітнього процесу у закладах вищої освіти» (державний реєстраційний номер 0122U000360) (2022-2027pp)</p> <p>Наукове консультування підприємств, установ, організацій: 1. Товариство з обмеженою відповідальністю «СК Груп ЛТД» (http://surl.li/raqczhttps://psuhologia.r</p>

shu.edu.ua/kafedra/kafedra-zahalnoi-psykholohii-ta-psykhodiahnostyky/)
2. Галерея європейського живопису «Євро-Арт» (<http://surl.li/raqczhttps://psuhologia.shu.edu.ua/kafedra/kafedra-zahalnoi-psykholohii-ta-psykhodiahnostyky/>)
3. Рівненський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості (Договір про співпрацю від 27 грудня 2023 року).

Участь у конференціях і семінарах:
1. Главінська О.Д. Складові особистісної суверенності особистості. Людина і суспільство: економічний та соціокультурний розвиток: мат. VII Всеукр. наук.-практ. конф. Рівне, Рівненський інститут Університету «Україна», Рівне, 28 березня 2019 року. С. 94-97.
2. Главінська О.Д., Новік Л.О. Особистісна суверенізація у процесі соціальної інтеграції. Практична психологія сучасності: ресурси та перспективи: мат. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, С.26-27 вересня, 2019р.) СНУ імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-друк, 2019. С. 97-100.
3. Главінська О.Д. Психологічна допомога особистості у кризових станах. Актуальні питання психологічної науки. Альманах студентського наукового товариства. Вип.14. Рівне: РДГУ, 2020. С.15-18.
4. Главінська О.Д., Главінська Е.С. Методологічні принципи психосемантики для вивчення свідомості особистості. Science and education in modern society: current issue and innovation research. Collection of abstracts. International scientific-practical conference (Kunovice. Czech Republic, March 27-28, 2021). С. 51-56.
5. Главінська О.Д., Главінська Е.С. Методична база психосемантичного дослідження свідомості особистості Current trends of modern scientific research. Collection of abstracts. International scientific-practical conference (Kunovice. Czech Republic, July 30-31, 2021). С. 71-77.
6. Главінська О.Д., Главінська Е.С. Психологія управління Multidisciplinary scientific research and innovation. Collection of abstracts. International scientific-practical conference (Kunovice. Czech Republic, November, 17-18, 2021). С. 87-90.
7. Главінська О., Волюх Т. Психологічні особливості емоційного вигорання студентів-першокурсників. Траєкторія розвитку життєвих перспектив особистості в умовах сучасного освітнього простору: матеріали всеукр. наук.-практ. конф (м. Бердянськ, 30 листопада, 2021 р.). Бердянськ, 2021. С. 119-121.
8. Главінська О., Кобзар З. Психологічні особливості розвитку емпатії у майбутніх практичних психологів. Там само. С.198-200.
9. Главінська О.Д. Особливості психологічного супроводу призивників строкової служби. Актуальні питання психологічної науки. Альманах студентського наукового товариства: Вип.16. Рівне: РДГУ, 2022. С. 8-9.
10. Главінська О., Подерня Н. Соціальна компетентність особистості: основні підходи до визначення змісту поняття. Наука, освіта, суспільство очима молодих: матеріали XV Всеукраїнській науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (РДГУ, 17 травня 2022 р.). Рівне: РДГУ, 2022. С. 101
11. Главінська О., Романюк В. Психологічні особливості комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти. Там само. С.102.
12. Главінська О., Борах О. Феномен життєстійкості у працях вітчизняних науковців. Психологічні основи здоров'я, освіти, науки та самореалізації особистості: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 23-24 березня 2023 року) / ВІУ імені Лесі Українки; кафедра практичної психології та психодіагностички; за заг. ред. Л. І. Магдисяк. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. С. 40-43.
13. Главінська О., Зінчук І. Проблема соціальної компетентності старших дошкільників з особливими потребами. Там само. С.44-47.
14. Главінська О., Даєр І. Резильність як предмет вивчення сучасної психології. Наукові дослідження та досягнення у сфері педагогіки та психології: матеріали міжнародної наукової конференції, Республіка Польща, Полонійна академія, м. Ченстохова, 05 - 06.04.23. Ченстохова, 2023. С. 123-125.
15. Главінська О., Циценя Д. Основні підходи до розуміння соціального інтелекту у сучасній психологічній науці. Там само. С. 134-137

Керівництво Клубом психологічного розвитку для студентів 2-5 курсів, які здобувають фах психолога

						<p>(функціонує з 2010 року до теперішнього часу) (протокол засідання кафедри загальної психології та психодіагностики від 25.09.2023, № 8).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Української Спілки Психотерапевтів, дійсний член Європейської Асоціації Психотерапії (дата реєстрації 05.10.2018 р., посвідчення № ВК 18/32) (http://surl.li/raqga)</p> <p>Досвід практичної роботи: 1. Сертифікований тренер навчальних, освітніх та бізнес-тренінгів, оргконсультант (Сертифікат № 324 від 22.12.2011 р, Київський гештальт-університет) 2. Центр безкоштовної психологічної допомоги на базі психолого-природничого факультету «Психологічна допомога для кожного, хто її потребує», з лютого 2022р. (http://surl.li/dprkm)</p>
405403	Якубовська Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємництва, Диплом кандидата наук ДК 026730, виданий 26.02.2015	15	<p>ОК 23 Поведінка споживачів</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації за темою «Теоретичні та практичні аспекти викладання економічних дисциплін» на кафедрі менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (120 год.). Сертифікат № 25736989/000441-19 від 10.12.2019 р. 2. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у ХНУ з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р. Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-010 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п. 1, 3, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Якубовська Н.В. Огляд актуальних тенденцій щодо освітніх запитів в агросфері. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 116 - 120. 2. Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6(85). 2020. С. 124-130. 3. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроіновачії як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. 4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023. С. 141-145. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf 5. Якубовська Н.В. Ідентифікація точок докладання зусиль та модифікація алгоритму ціноутворення в маркетингу. Причорноморські економічні студії. Вип. 79. 2023. С. 144-148. 6. Якубовська Н.В. Цифрові комунікації в діджиталізації ринків. Via Economica. Вип. 3. 2023. С. 120-125. URL: http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/66/63 7. Мазур В., Колдовський А., Рябушка Л., Якубовська Н. Формування раціональної моделі управління структурою капіталу будівельних компаній. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 2023. С. 128–144. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.53.2023.4223 / Scopus, Web of Science 8. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83.</p> <p>Монографія: Якубовська Н. В. Діджиталізація бізнесу як інструмент ефективного вирішення актуальних проблем маркетингового середовища. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 235-269.</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с. 2. Якубовська Н. В. Методичні</p>

вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

3. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

4. Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти 075 ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

5. Якубовська Н. В. Методичні вказівки для проведення практичних занять та семінарських занять з дисципліни із дисципліни «Інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти 075 ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) відповідального виконавця наукової теми: Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Лук'яник М.М., Якубовська Н.В. Підприємництво в скотарстві: національні особливості. Підприємництво, облік та фінанси: національні особливості та світові тенденції: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 16 березня 2019 р.). К., 2019.
2. Yakubovska N. Education: from philosophical discussion to economic practice // Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід: зб. наук. праць «АГОС» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 20 травня, 2019 р.). Полтава, 2019. Т.5. С. 101-102.
3. Якубовська Н.В. Підприємницький університет – неоднозначності місії та цілей. Тридцять сьомі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів, 2019. С.46-47.
4. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Актуальність компетентнісного підходу до економічної освіти в закладах вищої освіти І-ІІ рівнів акредитації. Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2019: труди XV-ої Міжнародної науково-практичної конференції (4-6 грудня 2019 р.). Х., 2019 р. С. 114-116.
5. Власюк Ю.І., Якубовська Н.В. Сучасні особливості аналізу зовнішнього середовища для потреб управління на прикладі сфери послуг. Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.). Полтава, 2020. Ч. 1. 63 с.
6. Якубовська Н.В. Формування методичної компетентності викладачів економічних дисциплін. Суспільні дисципліни як засіб формування цивілізаційної компетентності здобувачів освіти: сучасні освітні виклики та перспективи розвитку: Матеріали ІІІ Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції (м. Рівне, 20-21 травня 2021 р.). Рівне, 2021.
7. Коханевич Т.П., Якубовська Н.В. Сучасні виклики розвитку туристичного бізнесу в Україні. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: ІІ Міжнародна науково-практична конференція (23-24 вересня, 2021 р., Черкаси). Черкаси, 2021. С. 148-149.
8. Якубовська Н.В., Лесовець М. Глобальні проблеми людства і їх вплив на бізнес-середовище. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 51-53.
9. Якубовська Н.В. Сучасні особливості компетентнісних запитів до фахівців з маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 243-245.
10. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей

						<p>XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263.</p> <p>11. Якубовська Н.В., Жифарський Д. Маркетингове середовище компанії «AMD». Функціонування та розвиток бізнесу України в умовах загроз та глобалізаційних процесів в економіці: матеріали III Всеукр. наук. - практ. конф. 30 листопада-1 грудня 2022 р. Харків, 2022. С. 36-38.</p> <p>12. Якубовська Н.В., Вильчик А. А. Організаційні аспекти онлайн моделі бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С.101-105.</p> <p>13. Якубовська Н.В., Жифарський Д. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 126-131.</p> <p>14. Якубовська Н.В., Коханюк М. І. Маркетингове ціноутворення на підприємстві ресторанного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 134-136.</p> <p>15. Якубовська Н.В., Лесовець М. особливості конкурентного середовища інтернет-магазину. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 151-153.</p> <p>16. Якубовська Н.В., Шевчук В. О. Дослідження вторинного ринку легкових авто. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 188-192.</p> <p>17. Якубовська Н.В., Власюк Ю. І. Діджитал-конфлікт у сфері фахової підготовки економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 207-211.</p> <p>18. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.</p> <p>19. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Якубовська В.С. PEST-аналіз в оцінці середовища інтегрування України в ЄС. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 року. С. 188-191.</p> <p>20. Якубовська Н.В. Маркетинг очима роботодавців: панacea, креатив, фаховість. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернетконф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 53-54.</p> <p>21. Сагайчук К.Л., Якубовська Н. В. Ринок пального: олігополія чи монополістична конкуренція. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 141-144.</p> <p>22. Якубовська Н.В., Трофимчук О.В. SMM-менеджер: актуальні аспекти професії. Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах: тези Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету 5-6 грудня 2023 р.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 29/09 від 17 вересня 2021 р.).</p>	
94439	Поляк Катерина Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050201 Менеджмент у	22	OK 22 Менеджмент	Підвищення кваліфікації: 1. Наукове стажування Вища Школа Уні-Терра у Познані (Республіка Польща, м. Познань) (180 годин наукових, викладацьких та організаційних видів робіт,

невиробничій сфері,
Диплом кандидата наук
ДК 045047, виданий
12.12.2017, Агестат
доцента АД 005938,
виданий 26.11.2020

сертифікат №65/19 від 25.10.2019 р.)
2. Наукове стажування для освітян
«Академічна добросесність» у
Вищому Семінаріумі Духовному
UKSW (Республіка Польща, м.
Варшава) з 02.12 по 13.12.2019 р. (120
годин аудиторної та позааудиторної, у
тому числі дистанційної роботи,
довідка KW-122019/030
3. Особиста участь у курсі
«Інноваційні технології маркетингу і
менеджменту в умовах
трансформаційних змін», 30 год., 27-
29 квітня 2023 р.
4. Наукове стажування в Державний
заклад «Південноукраїнський
національний педагогічний
університет імені К.Д. Ушинського»
м. Одеса, з 02 листопада 2023 року по
14 грудня 2023 року, 180 годин, 6
кредитів, №ПІС 32/1-002/052/2023
від 14 грудня 2023 року.
5.
Виконується 4 пункти Кадрових
вимог (п.п. 1, 4, 11, 12) згідно з п. 38
Ліцензійних умов провадження
освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових
виданнях та включених до
наукометричних баз, зокрема Scopus,
Web of Science Core Collection:
1. Ievdokymov V., Grytysyshen D.,
Tarasova T., Polyak K. System
development for generating information
on the consequence influence of
emergency situations on the safety of
economic activities of enterprises in
Ukraine. 7th International Conference
on Modeling, Development and
Strategic Management of Economic
System (MDSMES 2019)
Series: Advances in Economics, Business
and Management Research. volume 99.
2019. P. 133-138. DOI:
<https://doi.org/10.2991/mdsmes-19.2019.26> / Web of Science.
2. Sergienko L., Polyak K., Poverlyak T.,
Cherchata A., Andriushchenko I. and
Zhyliakova O. Aplicacion of taxonomic
analysis in assessing the level of
enterprise development in emergency
situations. January 2020 Management
Science Letters 10(6):1329-1340
DOI:10.5267/j.msl.2019.11.024/
Scopus.
3. Євдокимов В. В., Грицишен Д. О.,
Драган, І. О., Поляк, К. Ю.,
Скаковська С. С., Розкриття
інформації про наслідки
надзвичайних ситуацій у системі
бухгалтерського обліку // Фінансово-
кредитна діяльність: проблеми теорії
та практики : зб. наук. праць. - Харків
: ДВНЗ "Університет банківської
справи", 2019. Вип.4(31). С.125-135
<https://cutt.ly/XWwk9za>
4. Поляк К. Ю. Аналітичне
забезпечення управління
господарською діяльністю
підприємства в умовах надзвичайних
ситуацій // Бізнес-навігатор: наук. –
вироб. журн / Міжн. ун-т бізнесу і
права. - Херсон, 2019. Вип. 6.1(56). С.
209-214.
5. Поляк К.Ю., Поліщук О.Ю.
Менеджмент організацій охорони
здоров'я України. Інфраструктура
ринку. 2021. В. 58. С. 62-65.
6. Поліщук О.Ю., Поляк К.Ю.
Управління розвитком персоналу.
Інтелект XXI. 2021. В.4. С. 19-22.
7. Поляк К.Ю., Поліщук О.Ю.,
Вальковець А.С. Антикризисний
менеджмент організацій охорони
здоров'я України в умовах пандемії
COVID-19, та вимоги до
компетентностей його фахівців.
Інфраструктура ринку. 2022. В. 66.
С.121-127.
8. Ксендзук В. В., Поляк К. Ю.
Розбудова методики бухгалтерського
обліку господарських результатів
надзвичайних ситуацій. Проблеми
теорії та методології бухгалтерського
обліку, контролю і аналізу, (2(52)).
2022. С. 29-39.
[https://doi.org/10.26642/pbo-2022-2\(52\)-29-39](https://doi.org/10.26642/pbo-2022-2(52)-29-39).
9. Поляк К. Управлінські рішення
щодо підвищення ефективності
податкової політики підприємств у
сфері непрямого оподаткування. Via
Economica, (1). 2022. С. 17-25.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-3>
10. Вальковець А.С., Поляк К.Ю.
Сучасний стан та перспективи
розвитку публічних закупівель
України. Економіка та суспільство.
Вип. (49). 2023.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-1>
11. Поліщук О. Ю., Поляк К. Ю.
Personnel development management.
2023. 3 (35).
<https://doi.org/10.32782/2522-4263/2023-3-9>.

Навчально-методичні посібники:
1. Поляк К.Ю. Конспект лекцій з
дисципліни «Менеджмент
організацій» для здобувачів вищої
освіти другого (магістерського) рівня
спеціальності 073 «Менеджмент»
галузі знань 07 «Управління та
адміністрування». Рівне: РДУ, 2019.
132 с.
2. Поляк К.Ю. Конспект лекцій з

дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2020. 56 с.

3. Поляк К.Ю. Методичні вказівки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.

4. Поляк К.Ю. Методичні вказівки до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Страховання» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Рівне: РДГУ, 2020. 32 с.

5. Поляк К.Ю. Методичні вказівки до проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Рівне: РДГУ, 2020. 42 с.

6. Поляк К.Ю. Менеджмент організації: методичні вказівки до вивчення дисципліни для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня денної та заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2021. 47 с.

7. Поляк К.Ю. Менеджмент організації : методичні вказівки до виконання практичних занять для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2021. 20 с.

Наукове консультування підприємств, установ:

1. Консультант з питань бухгалтерського обліку та менеджменту керівництву АН «Ваш Дім» (м. Рівне), довідка №23 від 10.09.2018 р.

Участь у конференціях, семінарах:

1. Поляк К.Ю. Плагіат у системі академічної доброчесності// Академічна доброчесність: виклики сучасності : збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 02.12 – 13.12.2019) / Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці», Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського, Фундація ADD. – Варшава, 2019. С. 110-113;

2. Поляк К.Ю. Формування інформаційного простору управління господарською діяльністю підприємств в умовах надзвичайних ситуацій // Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого 2020 р.)] / відп. ред. О. М. Поліневич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2020. С. 384-386;

3. Поляк К.Ю. Специфіка економічної поведінки суб'єктів господарювання в умовах надзвичайних ситуацій//Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : [тези доп.]. – Рівне: О. Зень, 2020. С.18-20;

4. Поляк К.Ю. Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживачів страхових послуг// Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : [тези доп.]. – Рівне: О. Зень, 2020. – 206 с.-с.97-99;

5. Поляк К.Ю. Деякі аспекти управління асортиментом товарів та послуг на підприємстві // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. С. 340-342;

6. Поляк К.Ю. Особливості управління персоналом на автотранспортному підприємстві // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VIII міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 19 березня 2020 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2020. С. 354-356;

7. Поляк К.Ю. Удосконалення управління персоналом підприємства// Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень : тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної

						<p>конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (16 травня 2019). – Рівне : РДГУ, 2019;</p> <p>8. Поляк К.Ю., Бакай М. В. Роль зносу основних засобів у фінансовій діяльності підприємства //Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне;</p> <p>9. Поляк К.Ю., Коновалова Т.П. Доходи у фінансовій діяльності підприємства //Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне;</p> <p>10. Поляк К.Ю., Примак О.І. Управління конкурентоспроможністю //Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне;</p> <p>11. Поляк К.Ю., Корнійчук М.Р. Оборотні кошти підприємства Управління конкурентоспроможністю //Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне;</p> <p>12. Поляк К.Ю., Жифарський Д. Соціально-психологічні аспекти менеджменту //Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 168-170;</p> <p>13. Поляк К.Ю., Масний М. Теорії менеджменту в школах управління//Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 281-285;</p> <p>14. Поляк К. Ю., Ходневич Л. Розвиток сучасного менеджменту в Україні //Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 487-492.</p> <p>15. Мапталяр В.М., Поляк К.Ю. Теоретичні аспекти якісної політики обслуговування закладами охорони здоров'я. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування», 8 грудня 2022року.П Рівне: РДГУ,2022. С.52-55.</p> <p>16. Поляк К.Ю. Гнучкий менеджмент в Україні, його практики і методи в умовах воєнного стану // Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С.49-52.</p> <p>17. Данилюк О.Г., Поляк К. Ю. Інформаційне забезпечення організації//Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С. 22-25.</p> <p>18. Поляк К.Ю. Модерні методи і форми навчання у вищій школі, як відповідь на виклики сучасного світ: сучасні форми і методи організації освітнього процесу в умовах цифрової трансформації: збірник матеріалів всеукраїнської науково - методичної конференції. Одеса : Університет Ушинського, 2023. Одеса, 2023. С. 77-81.</p>	
65371	Павелків Катерина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом доктора наук ДД 010410, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 001015, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 045347, виданий 15.12.2015	19	ОК 39 Іноземна мова професійної комунікації	<p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <p>1. В рамках міжнародного проекту для викладачів "ERASMUS+" проходила курс навчання в Единбурзі (Великобританія) з 27.01.2020 по 07.02.2020.</p> <p>2. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник вебінару "The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform" (м. Люблін, Польща, 20-27 липня 2020 р., 45 год.).</p> <p>3. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник он-лайн тренінгу «Ефективний розвиток навичок говоріння на уроках англійської офлайн та он-лайн» (17.02.2021; 2 год / 0,07 кредиту ЄКТС)</p> <p>4. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник третьої міжнародної онлайн-конференції для освітян «Сучасна освіта: складемо пазли. Know How - Знаю, як» (15-16.02.2021; 7 год. / 0.2 кредиту ЄКТС)</p> <p>5. Університет Марії Кюрі-Склодовської (Польща) тема: "Сучасні інноваційні технології навчання іноземних мов та підготовки майбутніх вчителів: досвід Європейського Союзу та його впровадження в навчальний процес України" (з 22 листопада 2018 року по 23 травня 2019 року, 180 годин).</p>

6. Сертифікат про підвищення кваліфікації викладача як учасник International TESOL/TEFL Conference "Teaching English Globally" тема: "Teaching English Globally" (м. Київ, 3-4 травня 2019 р., 16 год.).
7. Сертифікати про підвищення кваліфікації як слухач курсу для викладачів "Teaching lexically" тема: "Teaching lexically" (м. Київ, травень 2019 р., 14 год.)
8. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника "Better Learning Conference 2019" (м. Київ, 5-6 червень 2019 р., 9 год.)
9. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник Oxford Professional Development Webinar: "Pronunciation for a Global World" (18.11.2021, 1 год)
10. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник British Council Webinar "Engaging Students Through Assessment" (08.12.21, 1,5 год).

Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 5, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Pavelkiv V., Milutina K., Martyniuk Y., Dergach M., Pavelkiv K. Psychological support for elementary school students in the context of their development as personalities. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, vol. 11, issue 2, special issue, November 2021, P. 22-25 /Web of Science
2. Kylyvnyk V., Malyshevska I., Pavelkiv K., Polishchuk H., Hudovsek O., Zhuravska N. Professional Training of Future Foreign Language Teachers: Socio-Cultural Aspect. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Vol. 14, Is. 1, 2022, P. 176-195 /Web of Science
3. Opria B., Petrenko I., Pavelkiv K., Denyshchuk I., Dziubyshtyna N., Balika L. Organizational and Pedagogical Conditions for Training Future Masters in Tourism in the Aspect of the Postmodern Approach. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Vol. 14, Is. 1, 2022, P. 176-195 /Web of Science
4. Kubitskiy S., Pavelkiv K., Yatsyk I., Kryvonos O., Tsybal-Slatvinska S. Formation of Student Professional Skills under Pandemic Conditions. International Journal of Health Sciences. 2022. Vol. 6 No. 1. P. 255-266 /Scopus
5. Павелків К.М. Іншомовне кейс-навчання майбутніх фахівців соціальної сфери. Актуальні проблеми сучасної дошкільної та вищої освіти: зб. наук. доп. Одеса. 2019. С. 225-228.
6. Павелків К. М. Філософія діалогу як методологічна основа іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах університету. Збірник наукових праць УДПУ (педагогічні науки). Вип. 2. 2018. С. 185-196.
7. Павелків К. М. Експериментальне дослідження рівня іншомовної компетентності майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах університету. Нова педагогічна думка. 2018. № 4 (96). С. 91-95.
8. Павелків К. М. Іншомовна підготовка фахівців у Республіці Польща в контексті європейської мовної політики. Українська полоністика. 2018. №15. С. 157-166.
9. Павелків К. М. Плотажне дослідження ролі іншомовної компетентності у соціальній сфері. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. Вип. 178. 2019. С. 144-148.
10. Павелків К. М. Теоретичні засади іншомовної підготовки фахівців соціальної сфери в Європейському освітньому просторі. Педагогічний часопис Волині. 2019. № 2 (13). С. 137-144.
11. Павелків К. М. Теоретико-прикладні конструкції іншомовної підготовки фахівців соціальної сфери в Європейському освітньому просторі. Науковий часопис Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова. Серія 17. Теорія і практика навчання та виховання. Вип. 30. 2019. С. 135-140.
12. Павелків К., Стельмашук Ж. Проактивність як психолого-педагогічна проблема. Інноватика у вихованні. Рівне: РДГУ, 2022. Вип. 15. С. 250-257.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Pavelkiv K., Fedyaeva V., Butenko N., Tombulatova I., Borystuk I. Partnership pedagogy: practical experience of the EU countries and issues of implementation in Ukraine – Laplage em Revista (International), vol.7, p. Extra D, 2021, p.175-186.
2. Павелків К. М. Іншомовна підготовка майбутніх фахівців соціальної сфери як актуальна

наукова проблема. International Journal of Innovative Technologies in Social Science/ Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 9 (13), DOI: 10.31435/rsglobal_ijitss. 2018. № 9(13). С. 21-25.

3. Павелків К. М. Дослідження мотиваційного критерію іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціального профілю. Science Review. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2019. № 8 (25). С. 30-33.

4. Павелків К. М. Діяльнісно-поведінковий компонент іншомовної компетентності майбутніх фахівців соціальної сфери. East European Science Journal. Частина 8. Warsaw, Poland. № 11 (51). 2019. С. 55-60.

5. Павелків К. М. Методична система іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери. Modern engineering and innovative technologies. – Німеччина, 2019. С. 19-27.

Монографії:

1. Павелків К.М. Іншомовна підготовка фахівців соціальної сфери в умовах університету: теорія і практика: монографія. Рівне: Волин. обереги, 2019. 367 с.

2. Павелків К, Павелків В. Концепція іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету. Філософія освітнього простору: психологічний вимір: колективна монографія; під ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. С 84-109.

Конспекти лекцій / практикуми/ методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці:

1. Павелків К.М. Робоча програма із дисципліни „Іноземна мова у професійній діяльності” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 35 с

2. Павелків К.М. Методичні рекомендації для вступників щодо складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови: навчально-методичні рекомендації. Рівне: РДГУ, 2019. 71 с.

Захист докторської дисертації 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) (13.00.04 – теорія і методика професійної освіти), «Теоретичні і методичні засади іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету» (2020 р.)

Участь у конференціях і семінарах:

1. Павелків К. М. Рівні сформованості особистого ставлення студентів до побудови кар'єри у соціальній сфері. Соціокультурологічні та психолого-педагогічні аспекти становлення особистості в сучасному суспільстві: тенденції і перспективи: матеріали I Міжнародної конференції пам'яті Володимира Костіва (м. Івано-Франківськ, 29 грудня 2019 р.). С. 118-121.

2. Павелків К. М. Інструментальний компонент методичної системи іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери. Dynamics of the development of world science. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. – Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2019. С. 306-314. URL: <http://sci-conf.com.ua>

3. Павелків К.М., Пасічник Т. М. English as a component of the training a modern historian. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С.63–68

4. Павелків К. М., Холявська І. М. Importance of English language in historical profession. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С.85–87

5. Павелків К. М., Гаєвська А. В. Застосування арт-терапії у процесі вивчення іноземної (англійської) мови дітьми з мовленнєвими порушеннями. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С. 87–90

6. Павелків К. Інноваційні технології іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища сучасного університету. Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (20–21 квітня 2021 року, м. Суми). Суми, 2021. С. 277-280.

						Робота зі студентами: Керівництво постійно діючою проблемною групою "Challenges in translation professionally-oriented texts" (Протокол № 7 від 30 серпня 2021 року)	
298251	Кузьма Тетяна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом кандидата наук ДК 041998, виданий 20.09.2007, Атестація доцента 12ДЦ 024377, виданий 14.04.2011	18	ОК 19. Підприємницьке та трудове право	<p>Підвищення кваліфікації: Рівненський обласний інститут підлядипломної педагогічної освіти, кафедра суспільно-гуманітарної освіти, Тема стажування – Формування громадянської компетенції в освітньому процесі (120 год). Довідка № 01-11/277 від 21.03.2019 р.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Кузьма Т. М., Опанасюк Т. А. Особливості маргіналізації українського суспільства у 90-ті роки XX ст. Вісник науки та освіти: журнал. Випуск № 5(5). 2022. С. 607 – 622.</p> <p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п. 4, 11, 12, 15, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Кузьма Т.М. Організація державного апарату України. Методичні рекомендації для самостійної роботи здобувачів освіти та дистанційного навчання. Рівне: РДГУ, 2023. Затверджено на засіданні кафедр міжнародних відносин: протокол № 8 від 30 серпня 2023 р. 2. Кузьма Т.М. Цивільне та трудове право. Конспект лекцій для студентів ФШПМВ. – Рівне: РДГУ, 2020. Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №5 від 19.11.2021 р. 3. Кузьма Т.М. Правознавство. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання. – Рівне: РДГУ, 2021. Затверджено на засіданні кафедри політології і соціології: протокол №5 від 19.11.2020 р. 4. Кузьма Т.М., Левандовська Л.М., Шокало Ю.М. Академічна добросесність у закладі позашкільної освіти: методичні рекомендації. Навчальний посібник схвалений на засіданні науково-методичної ради Рівненського обласного інституту підлядипломної педагогічної освіти. Рівне, 2022. 146 с. (протокол №1 від 18.02.2022 р.)</p> <p>Наукове консультування установ: Наукове консультування Мізоцької селищної ради (Договір про співробітництво та наукове консультування між РДГУ та Мізоцькою селищною радою від 7 вересня 2016 р.)</p> <p>Публікації апробаційного характеру: 1. Кузьма Т.М., Опанасюк Т.А. Особливості маргіналізації українського суспільства у 90-ті роки XX ст. Вісник науки та освіти: журнал. Випуск № 5(5). 2022. С. 607 – 622 2. Кузьма Т.М. Конституційно- правовий аналіз інституту імпичменту президенту. Актуальні проблеми правотворення в сучасній Україні: Збірник матеріалів X Всеукраїнської науково-практичної конференції. Рівне: Київський університет права НАНУ РІ. 25 травня 2020 р. С. 35-38 3. Кузьма Т.М. Антикорупційна складова Конституції Пилипа Орлика та її дефіцит в сучасному Основному законі України. Актуальні проблеми правотворення в сучасній Україні: Збірник матеріалів XI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Рівне, Рівненський інститут КУП НАНУ, 2021. С. 67 – 72. 4. Кузьма Т.М. Інститут імпичменту Президенту: проблемні питання. Матеріали XI Всеукраїнської науково- практичної конференції «Політологічні читання імені професора Богдана Яроша. Луцьк. 2022. С. 240 – 252 5. Кузьма Т.М., Кислюк М.В. Унормування питання відходів в Україні в контексті гармонізації з правом ЄС. Актуальні проблеми правотворення в сучасній Україні: Збірник матеріалів XII Всеукраїнської науково-практичної конференції. Рівне: Київський університет права НАНУ РІ. 19 травня 2022 р. С.34 – 47.</p> <p>Член журі Рівненської обласної МАН учнівської молоді. Секція «Соціологія» 2022/2023р. (Наказ департаменту освіти і наук РОДА № 09 від 3.02.23р.)</p> <p>Робота із учнівською молоддю за спеціальністю: Керівництво школярем – Кислюк М.В. (учень 11 кл. РЕПЛ), який зайняв 1 призове місце місце на другому етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково- дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "МАН</p>

						Україні" секція «Правознавство» (Кузьма Т.М. – керівник секції «Правознавство» МАН) – 2021/2022 р. та 2022/2023 р. Керівництво школярем – Захарчук О.П. (учениця 10 кл. Острожецького ліцею ім. І Єремєєва Дубенського рн.), Костюк Ю.С. (учениця 10 кл. Обласного наукового ліцею в м.Рівне), які зайняли 2 призове місце місце на другому етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту НДР учнів - членів Національного центру "МАН України" секція «Правознавство» – 2021/2022 р. Керівництво школярем – Назарук А.О. (учениця 10 кл. Обласного наукового ліцею в м.Рівне), Єремєйчук А.О. (учениця 10 кл. Масевського ліцею Рокитнівської селищної ради Сарненського р-ну), Левчук М.П. (учениця 10 класу Рівненського ліцею «Український»), які зайняли 3 призове місце на другому етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "МАН України" секція «Правознавство» – 2021/2022 р. Керівництво школярем – Кислюк М.В. (учень 10 класу РЕПЛ), який зайняв 3 призове місце місце на третьому етапі Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "МАН України" секція «Правознавство» – 2021/2022 р. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Учасник БО «Фонд «Руєвіт», юридичне консультування БО «Фонд «Руєвіт», бійців АТО, ООС, ССО, військовослужбовців ЗСУ, НГ, ПВ та членів їх сімей з жовтня 2014 р. по теперешній час (довідка № 9/10 від 09.10.2020 р.)
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організації, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019	23	ОК04 Економічна теорія Підвищення кваліфікації : 1. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра аналітичної економіки та природокористування (180 год.) Свідцтво про підвищення кваліфікації (стажування) №004/20 від 03 січня 2020 р. (з 11.11.2019 по 03.01.2020 р.) 2. Вебінар на тему «THE CLOUD STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYING ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин) м. Люблін Сертифікат (ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020). Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п. 3, 4, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Панюк Т. П. Компетентісно-соціальний профіль працівника переробних підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу і права. Серія економіка. Серія правознавство. 2019. Вип. 23. С.69–73. 2. Панюк Т. П., Богуш Л. А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89. 3. Панюк Т.П., Постельжук О.П., Валюх Л.І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії. Вип. 20. 2023. https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/541/493 4. Панюк Т. П., Богуш Л.А. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління. №5 (75) 2021. С. 83-89. Монографія: Panyuk T.P. Influence of factors on the economic security of institutions of higher education. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Навчальні посібники: Панюк Т.П., Богуш Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Галяк Ж.В. друкарня «Волиньполіграф», 2020, 412 с. Навчально-методичні посібники: 1. Панюк Т. П. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Макроекономіка». Рівне: РДГУ, 2019, 65 с. 2. Панюк Т. П. Методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни «Макроекономіка».

Рівне: РДГУ, 2019. 27 с.
3. Панюк Т. П. Методичні вказівки до самостійної роботи здобувачів з навчальної дисципліни «Макроекономіка». Рівне: РДГУ, 2019. 65 с.
4. Панюк Т. П. Методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Макроекономіка» для студентів спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2021. 50 с.

Науковий керівник НДР:
Науковий керівник комплексної НДР кафедри економічної теорії:
„Механізм економічного захисту в управлінні соціально-економічним розвитком підприємств” (державний реєстраційний номер – 016U007708, терміни виконання: 11.2016р. по 11.2021р.).

Публікації в нефахових виданнях:
1. Panyuk T. Classification of competencies of employrr for social responsibility enterprises of the processing industry. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2019. №3/4 (27/28). S.149-156.
2. Konarivska O.B., Panyuk T.P. Strategy of development of the tourism industry of Ukraine. Knowledge, Education, Law, Menagement. Lublin, 2020. №2 (30). P.119-134.
3. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.
4. Panyuk T., Zyma I. Characteristics of factors of economic security of institutions of higher education. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246.
5. Панюк Т.П., Боровик Л.А. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Міжнародне науково-практичне видання KELM «Наука. Освіта. Право.Управління». - Лодзь.Wyższ Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. Lublin, 2022. №2 (46). S.52-58.
6. П. Панюк Т.П., Зима І. Характеристика чинників економічної безпеки закладів вищої освіти. Міжнародне науково-практичне видання KELM «Наука. Освіта. Право.Управління». - Лодзь.Wyższ Szkoła Informatyki I Umiejrtnosci. Lublin, 2022. №4 (48). S.240-246.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Панюк Т.П. Соціальна відповідальність бізнесу як складова концепції сталого розвитку. Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права: теорія і практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 4 грудня 2020р, ЦФЕНД, Полтава, 2020. С.59-61.
2. Панюк Т. П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19 : матеріали круглого столу (м. Рівне, 12 жовт. 2021 р.). Рівне : Видавн. дім «Гельветика», 2021. С. 20-23.
3. Панюк Т. П. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні проблеми юридичної науки та практики в ХХІ столітті : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 18-19 берез. 2021 р.) : матеріали Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. акад. Степана Дем'янчука. - Рівне : Видавн. дім "Гельветика", 2021. С. 35-37.
4. Панюк Т. П. Зарубіжний досвід становлення соціально-педагогічної роботи в Німеччині. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 23-24 груд. 2021 р.) / Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. акад. Степана Дем'янчука. Рівне : Видавн. дім "Гельветика", 2021. Ч. І. С. 61-64.
5. Панюк Т. П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у ХХІ столітті : матеріали Міжнар. науко-практ. конф. (м. Рівне, 25-26 листоп. 2021 р.) / Міжнар. економ.-гуманіт. ун-т ім. акад. Степана Дем'янчука. Рівне : Видавн. дім "Гельветика", 2021. Ч. ІІІ. С. 177-180.

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
Представник і координатор Промдської організації (Міжнародна спілка педагогів та науковців) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково-Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020)

						Наукове консультування установ: Наукове консультування ТзОВ „СВ Лайф” з 1 березня 2017 р. стосовно покращення кадрової політики підприємства та ефективного управління персоналом (Довідка №23 від 15 листопада 2019 р.)	
112659	Лесняк Віталій Юрійович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом магістра, Тернопільський державний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030301 Історія, Диплом кандидата наук ДК 050077, виданий 03.12.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 034006, виданий 25.01.2013	16	ОК05 Історія України та її культури	<p>Підвищення кваліфікації Науково-педагогічне стажування на тему: «Вдосконалення професійних здібностей шляхом підвищення викладацьких та наукових компетентностей та опанування європейських методик і процедур проведення занять у сфері суспільних наук (політології, адміністрації, соціології, міжнародних відносин) та наукових досліджень» Варшавський університет, Студії Східної Європи, з 31.08.2021 по 30.11.2021. Свідчення про проходження стажування від 30.11.2021 (180 год).</p> <p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п.п. 10, 11, 12, 19, 20) (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: Лесняк В. Ю. Система співпраці органів державної влади, місцевого самоврядування та громадських організацій в сучасній Польщі. Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. 2022. Том 4 (55). С.101–110.</p> <p>Участь в міжнародному науковому проєкті в рамках Нагороди ім. І.Виговського, тема проєкту «Співпраця органів влади та організацій громадянського суспільства в Польщі: статистичні та регіональні особливості», науковий керівник – проф. Лешек Порембський (Гуманістичний факультет Гірничо-металургійної академії ім. С.Сташниця в Кракові), 2021 р. Сертифікат від 18.11.2021 р.</p> <p>Наукове консультування Українсько-Польського Союзу ім. Томаша Падури при проведенні I, II, III, IV, V «Інтелектуального триатлону» у 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 роках, організованого спільно з Консульством Польської Республіки в Луцьку. Довідка № 23/10 від 22.06.2023 р. (Договір про наукове консультування від 02.09.2017 р.)</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Лесняк В.Ю. Принципи побудови двостороннього партнерства між адміністрацією та третім сектором в сучасній Польщі. Регіональна політика: політико-правові засади, урбаністика, просторове планування, архітектура: зб. наук. пр. Вип. V. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 22 листопада 2019 р.). Мін-во освіти і науки України, Мін-во розв. громад та територій України, Київ. нац. ун-т будівн. і архіт-ри та ін. Київ–Тернопіль: «Бескиди», 2019. В. 2-х ч. Ч. 1. С.216-219. 2. Лесняк В. Співпраця між органами місцевого самоврядування та громадськими організаціями в сучасній Польщі. Публічне управління та адміністрування: проблеми та перспективи: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (27 листопада 2019 р.). 2019. С. 42-45. 3. Lesnyak V. Estructura de Administración Pública en España contemporánea. Impact of modernity on science and practice. Abstracts of VIII International Scientific and Practical Conference. Madrid, Spain, 2021. P. 136-137. 4. Лесняк В. Інституційні аспекти розвитку третього сектору в сучасній Польщі. Матеріали XI Міжнародної наукової конференції «Соціологія – Соціальна робота – Соціальне забезпечення – Регулювання соціальних проблем», (Львів, 13-14 травня 2021). Львів, 2021. С. 28-29. 5. Лесняк В. Функціонування рад суспільної користі як платформ побудови партнерства заради сталого розвитку на територіальному рівні у сучасній Польщі. Сталій розвиток суспільства: концептуальні та практичні аспекти: збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції. Рівненський державний гуманітарний університет спільно з Рівненською обласною радою. 11 червня 2021 року (електронне видання). Рівне, 2021. С.93-97. 6. Лесняк В.Ю. Громадські об'єднання як чинник розвитку громадянського суспільства в сучасній Польщі. Наука, освіта, суспільство очима молодих: збірник матеріалів XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, м. Рівне, 17 травня 2022 р. Рівне: Рівненський державний</p>

						<p>гуманітарний університет, 2022. С. 155-156.</p> <p>7. Lesnyak V. Transformación del sistema de autoridad en España durante la transición a la democracia. Abstracts of XXIII International Scientific and Practical Conference (12-14 June, 2023). Bilbao, Spain. Pp.243-244. URL: https://eu-conf.com/events/scientific-trends-solutions-theories-and-methods-of-development/</p> <p>8. Лесняк В.Ю. Роль та значення третього сектору в євроінтеграційних процесах у Центральній та Східній Європі. Європейська інтеграція України в умовах війни Росії проти України: роль академічних та громадських спільнот: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 09 листопада 2023 р.). Українська Асоціація Викладачів і Дослідників Європейської Інтеграції; Київ. 2023. С.118-122.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Українсько-польського союзу ім. Томаша Падури з 2015 р. (2018-2023) (Довідка № 23/12 від 22.06.2023 р.) Член Соціологічної асоціації України</p>	
111658	Лейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Агестат доцента 12ДП 023565, виданий 09.11.2010, Агестат професора АП 002234, виданий 26.11.2020	25	ОК 20 Економіка підприємства	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність», Вищий Семінаріум Духовний UKSW (Республіка Польща), з 02.12 по 13.12.2019 р., Сертифікат KW-122019/027 (120 год.) 2. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.). 3. Захист докторської дисертації, 2019 р. 4. Курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» Сертифікат від 27.09.2020 р. (5 год.) 5. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.) 6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.) 7. Курс «Базові правила інформаційної безпеки» (5 год) Сертифікат 7a9A1psF5g від 02.01.2022 р. 8. Тренінг «Стратегічні комунікації Європейського союзу: протидія деструктивним впливам» 4.11-15.12.2022 р. (80 год.) Сертифікат АС 0120-694 від 16.12.2022 9. Тренінг для керівників експертних груп. НАЗЯВО (30 год.) Сертифікат № 302/2023 (242) від 31 травня 2023 року 10. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, 24.03-25.05.2023 р. (60 год) Сертифікат СС 38282994/2236-23 11. Тренінг для експертів із написання звіту про результати акредитаційної експертизи (30 год). Сертифікат про підвищення кваліфікації експерта НАЗЯВО № 0111/2024 (291) від 26.01.2024 р. 12. Підвищення кваліфікації під час II міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу та менеджменту в умовах трансформаційних змін», 28-29 лютого 2024 р., м. Хмельницький (30 год.). <p>Виконується 11 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deineha I., Danevich O., Khrystokina H., Kolhan T., Krasnoschok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77. / Scopus. 2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895 / Scopus. 3. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment

Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus.

4. Lorvi I., Deineha I., Danilova L., Savchenko Y., Yusupova O., Tiahunova N. Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization. Journal of Agriculture and Crops Vol. 8, Issue. 4, pp: 251-258, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14/> / Scopus.

5. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/%D1%81%D1%82%Do%Bo%D1%82%D1%82%D1%8F%20%Do%B2%Do%B5%Do%B9%Do%BE%D1%84%D1%81%Do%Bo%D0%B9%Do%BD%D1%81%20.pdf/> / Web of science.

6. GRYSHKUN I., MERDOVA O., DEINEHA I., KARYCHKOVSKYI V., BYKOVSKYI T. O. Papel Da Digitalização na gestão de uma instituição de ensino: Potencial inovador, dilemas no caminho. Política e Gestão Educacional. v. 27, n. esp. 2, e023039, 2023. e-ISSN: 1519-9029. DOI:<https://doi.org/10.22633/trpe.v27i.esp.2.18385> / Web of Science

7. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

8. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.

9. Дейнега І. О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.

10. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

11. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та впливу факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020. С.171-175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukg/32.pdf.

12. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.

13. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Імплементация маркетинговой концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/52-2021>.

14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

17. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

18. Бенчук С. О, Магпа Н. О, Дейнега І. О. Digital-маркетинг у діяльності виробників цементу. Економіка та суспільство. № 56. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3062>

19. Дейнега І., Лукьяник М., Рубель В. Органічна продукція та перспективи маркетинго-збутової діяльності підприємств аграрного бізнесу. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, (4). 2023. С. 210–216. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-29>

20. Дейнега І.О., Гарбар С. П. Онлайн маркетинг як інструмент підвищення

потенціалу збутової діяльності аграрних підприємств. Економіка та суспільство. № 59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3400/3328>
21. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83.

Навчальні посібники, підручники, монографії:
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.
2. Крикавський С., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.
3. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського С. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 5-24.
4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.
5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика : монографія / за наук. ред. Сойчук Р. Л. Рівне: О. Зень, 2023. С. 6-27.
6. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. С. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.
7. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформованні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Піччик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.

Навчально-методичні посібники:
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.
2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.
3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.
4. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічне управління торговельними підприємствами» для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36с.
5. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПН «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега , Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 28 с.
6. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПН «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.
7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Стратегічний маркетинг” для

здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

8. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 56 с.

9. Дейнега І.О. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 42 с.

10. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 60 с.

11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

12. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Логістичний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.

13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

15. Дейнега І. О. Конспект лекцій із дисципліни „Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 34 с.

16. Дейнега І. О. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу “Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” та 075 “Маркетинг” ОПП “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 10 с.

17. Дейнега І. О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 13 с.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. . Рівне: РДГУ, 2020. 35 с.

19. Савченко О.Р., Дейнега І.О. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання / уклад. : О.Р. Савченко, І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 43 с.

20. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Захист докторської дисертації на тему: «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (29.05.2019 р., Херсонський національний технічний університет).

Участь в атестації наукових кадрів:
Офіційний опонент дисертації:

Рожко Н. Я. Назва дисертації: «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 47.104.03 у Національному університеті водного господарства та природокористування, 2021 р.

Демко М. Я. Назва дисертації: «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», Спецрада ДФ 70.052.015 у Хмельницькому національному університеті, 2022 р.

Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.075.03 Луцький національний технічний університет з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 894 від 10.10.2022).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми, або головного редактора / члена редакційної колегії: Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Головний редактор «Via Economica» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Член редакційної колегії «Трансформаційна економіка» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 27.04.2023 року № 491 (додаток 3) за спеціальностями: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Робота у складі експертної комісії як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти: Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (реєстр від 23.12.2020 р.).

1. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Уманському національному університеті садівництва (наказ НАЗЯВО від 05.03.2021 №490-Е);

2. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти у Дніпровському державному технічному університеті (наказ НАЗЯВО від 19.05.2021 №1091-Е).

3. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Освітній менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти «Дніпровської обласної ради» (наказ НАЗЯВО від 03.09.2021 №1422-Е).

4. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент та адміністрування» зі спеціальності 073 Менеджмент за початковим рівнем (короткий цикл) у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова (наказ НАЗЯВО від 24.01.2022 №30-Е).

5. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Львівському торговельно-

економічному університеті (наказ НАЗЯВО від 23 лютого 2023 р. № 369-Е)

6. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (наказ НАЗЯВО від 23 жовтня 2023 р. № 1353-Е)

7. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (наказ НАЗЯВО від 23 січня 2024 р. № 113-Е)

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 04/08 від 19.08.2022р.).

Публікації у нефахових виданнях:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.
2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.
3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
4. Дейнега І., Дейнега О., Ципячук К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>
5. Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1. 2021. PP. 48-55. URL: <https://asej.eu/index.php/asej/article/view/573>
6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
2. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.
3. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.
4. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.
5. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України: матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.
6. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок

конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С 573-576.

7. Deineha I., Yzvincka T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р.

8. Дейнега І.О. Академічна доброчесність як інструмент якісної трансформації сучасного закладу освіти. Академічна доброчесність : виклики сучасності : зб. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітан. – Республіка Польща, Варшава, 2–13 грудня 2019 р. – Варшава, 2019.

9. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.

10. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.

11. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.

12. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231.
<http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/Do%97%D0%B1%D1%96%D1%80%Do%BD%Do%B8%Do%BA-%D1%82%Do%B5%Do%B7-19.03.20.pdf>.

13. Lybak I. A., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN A PANDEMIC CONDITION. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 142-143.

14. Yazvinskaya T. V., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF MICROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 260-261.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

16. Дейнега І.О., Бортник Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.

17. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.

18. Дейнега І.О., Коханевич Т.П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: X науково-практична конференція з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків, 2021. С. 205-207.

19. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021. С. 24-26.

20. Дейнега О.В., Дейнега І.О.

Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

21. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарського підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 56-57.

22. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.

23. Дейнега І.О., Коханюк М. Дослідження потенціалу місцевого ринку продуктів та послуг для вегетаріанців. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 141-144.

24. Дейнега І.О., Жифарський Д. Акредитація очима здобувача вищої освіти. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 232-234.

25. Дейнега І.О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців. м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.

26. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Органічне виробництво як один із напрямів екологізації сільського господарства. Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку: мат. міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю Південного наукового центру НАН України і МОН України, м. Одеса, 16 квітня 2021 року. Одеса, 2021. С. 154-157.

27. Boichuk I., Danylyuk N., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND. MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р.

28. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130.
URL:http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf

29. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf

30. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 9-12.

31. Дейнега І. О., Васерук Н. Оцінювання стану та перспектив розвитку лісогосподарського комплексу України. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 12-15.

32. Дейнега І. О., Бойчук І.О. Роль інтернет-реклами у забезпеченні ринкового успіху підприємства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.

33. Дейнега І. О., Пясецький Р. Фактори впливу на конкурентоздатність виробника солоду. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава, 2022. С. 173-176.

34. Дейнега І. О., Чижєвська О. Кадрова політика КЗ «Обласна клінічна лікарня» в умовах реформування вітчизняної системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-

практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 183-185.

35. Дейнега І. О., Жифарський Д. Фактори впливу на конкурентоспроможність українського машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 172-174.

36. Дейнега І. О., Іванюк С. Управління хірургічною службою в умовах реформування системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 170-172.

37. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.

38. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Світязь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.

39. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

40. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Комплекс маркетингових комунікацій ТОВ «ILOUNGE». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 96-99.

41. Дейнега І. О., Шевчук С. І. Дослідження факторів впливу на прийняття рішення про покупку одягу студентською аудиторією. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. С. 48-51.

42. Дейнега І., Дейнега О. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

43. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

44. Дейнега І., Пиртко С. Екологічні комунікації в контексті сталого розвитку суспільства. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. С. 332-335.

45. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації підприємств ресторанного бізнесу. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 квітня 2023 р. С. 51-54.

46. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Сучасні тренди формування маркетингових комунікацій підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 12 травня 2023 р. С. 32-35.

47. Цицора Т., Дейнега І. О. Дослідження маркетингового середовища плодоконсервної промисловості України. Маркетинг в Україні : Збірник мат. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 165-168.

48. Бенчук С.О., Дейнега І. О. Стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку цементу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДУ, 2023. С. 65-68.

49. Вильчик А.А., Дейнега І. О. Маркетингове забезпечення ціноутворення на підприємстві. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської

						<p>науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 76-79.</p> <p>50. Жифарський Д.С., Дейнега І. О. Актуальні проблеми маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 103-106.</p> <p>51. Коханюк М. І., Дейнега І. О. Методичні підходи до оцінювання ринкового потенціалу підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 111-115.</p> <p>52. Рубель В. М., Дейнега І. О. Товар як об'єкт маркетингового управління. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 139-141.</p> <p>53. Червук Р., Дейнега І. О. Характеристика регіонального ринку комп'ютерних ігор. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 155-158.</p> <p>54. Гарбар С.П., Яковенко Р. О., Дейнега І. О. Суть і значення цифрових технологій в управлінні маркетингом підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 173-175.</p> <p>55. Масна Н.Б., Дейнега І. О. Інформаційна підтримка діяльності навчального закладу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 187-189.</p> <p>56. Мірошніченко І., Дейнега І. О. Формування маркетингових стратегій для онлайн бізнесу. Інноваційні рішення в економіці, бізнес, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 358-360.</p> <p>Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу: 1. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2019 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Тимошук Н.) 2. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2021 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Язвінська Т.) 3. Кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023 р., студентка спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання Бойчук І.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.). Академік національної академії наук вищої освіти України (серія ГО 23-02)</p>	
30799	Павлюк Наталія Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Українська мова і література та мова (англійська) і література, Диплом кандидата наук ДК 049970, виданий 03.12.2008, Атестація доцента 12ДЦ 034443, виданий 01.03.2013	20	ОК 06 Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Підвищення кваліфікації: 1. Університет Марії Кюрі-Скłodовської (Польща), гуманітарний факультет з 13.06.2019 р. по 13.12.2019 р. Сертифікат № 01312/4 від 13.12.2019р. «Освіта і наука без кордонів» 2. Волинський національний університет імені Лесі Українки, кафедра української мови з 02.05.2022 р. по 01.07.2022 р. Довідка про підвищення кваліфікації № АС 120-13 від 01 липня 2022 р. «Вивчення передового педагогічного досвіду викладачів кафедри української мови» 3. Вінницький інститут закладу вищої освіти «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» з «05» грудня 2022 року до «28» січня 2023 року. Сертифікат про підвищення кваліфікації (стажування) № SPVNUA-3-1472 від 28 січня 2023р. (30 год.). «Інклюзія та дистанційне навчання».</p>

Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 10, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Павлюк Н. Формування правописної компетентності учнів основної школи. Нова педагогічна думка. Рівне : РОППО, 2019. 2 (98). С. 117–122.
2. Павлюк Н. Психолінгвістичні основи навчання пунктуації. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія «Філологія»: зб. наук. пр. Острог, 2020. Вип. 9 (77). С. 295–298.
3. Павлюк Н. Вивчення мовних одиниць у вищій школі. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Педагогічні науки»: зб. наук. пр. Луцьк, 2020. Вип. 4 (408). С. 95–99.
4. Павлюк Н. Ознайомлення здобувачів філологічного факультету з жанровими особливостями академічного письма. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Вип. 35. Том 4. С.122–128.
5. Павлюк Н. Ділове спілкування як основа комунікативної культури студентів, викладачів у закладах вищої освіти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021. Вип. 36. Том 2. С. 302–307.
6. Павлюк Н. Формування ділової комунікації майбутнього маркетолога у ЗВО. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 2022. Вип. 49. Т. 2. С.118–125
7. Павлюк Н. Формування іміджу майбутнього працівника управління в процесі ділової комунікації. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2022. Вип. 57. Том 2. С.244–251.
8. Павлюк Н. Сутність та структура спілкування майбутніх учителів музичного мистецтва. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія «Педагогічні науки»: зб. наук. пр. Луцьк, 2023. Вип. 3. С. 49–56.

Монографії:

1. Павлюк Н.П. Ділова комунікація маркетолога. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: О. Зень, 2022. С. 266-295.
2. Павлюк Н.П. Сучасні технології на уроках української мови як засіб підвищення якості освіти. European and global vectors for education development in Ukraine : Scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022. P. 462-493.

Навчально-методичні посібники:
Павлюк Н.П. Робоча програма навчальної дисципліни «Українська мова як іноземна» для підготовки майбутніх студентів, іноземних слухачів підготовчого відділення. Робочу програму схвалено на засіданні вченої ради РДУ (протокол № 9 від «30» вересня 2021 року).

Публікації в нефахових виданнях:

1. Павлюк Н. П. Складові пунктуаційної компетентності. International academy journal WEB of Scholar. Poland : Warsaw. 2019. 3(33). March. pp. 26–31. (DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos).
2. Павлюк Н. П. Психолінгвістичні основи вивчення пунктуації в школі. International academy journal WEB of Scholar. Poland : Warsaw. 2019. 11(41), Vol.2, November. pp. 13–19. (DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_wos).

Участь у конференціях і семінарах:

1. Павлюк Н. П. Формування професійної компетентності майбутніх учителів. Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи : матер. V міжн. наук.-практ. конф., Полтава : Асрар, 2020. С. 320–325.
2. Павлюк Н. П. Комунікативна культура як основа вдосконалення професійної підготовки фахівців ЗВО. Лінгвістичні студії молодих

						<p>дослідників : зб. наук. праць, Рівне : РДГУ, Вип. 11, 2020. С. 212–217.</p> <p>3. Павлюк Н.П. Формування професійної компетентності майбутніх учителів-філологів. Психолого-педагогічний супровід фахового зростання особистості в системі неперервної професійної освіти : матер. всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Бердянськ, 2020. С. 267–270.</p> <p>4. Павлюк Н.П. Технологія розвитку критичного мислення на уроках вивчення «Пунктуації». Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: тези доп. II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 4-5 лютого 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. Т.2. С.183–184.</p> <p>5. Павлюк Н.П. Особливості ділового спілкування майбутнього маркетолога. Маркетингова освіта в Україні : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 2021. С. 37–39.</p> <p>Робота зі студентами: Студентка Прасюк К.Ю. зайняла 1 місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з української мови, літератури (у тому числі методики їх викладання), тема дослідження – «Методика дистанційного навчання української мови учнів 5 класу в умовах COVID -19», (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 1 від 5 січня 2020 р.). Керівник проблемної групи «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (20 студентів факультету ДКМФТ) – 2021 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 10 від 01.09. 2021 р.). Керівник проблемної групи «Формування професійної мовленнєвої підготовки студентів-нефілологів» (18 студентів факультету ДКМФТ) – 2022 р. (протокол засідання кафедри стилістики та культури української мови № 12 від 16.09. 2022 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Членство в ГО «Університет лідерства та інновацій» (посвідчення № АА1016 від 19.12.2022р.). Членство в ГО «Університет лідерства та інновацій» за напрямом діяльності, що відповідає спеціальності 014 Середня освіта (за предметними спеціальностями) (посвідчення № АА1324 від 29.11.2023р.).</p>
100871	Грицишина Марія Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом кандидата наук ДК 019777, виданий 14.02.2014	14	<p>ОК 7 Філософія</p> <p>Підвищення кваліфікації: Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Освітній процес в умовах воєнного стану в Україні, термін навчання 03.05.2022 – 13.06.2022р. Свідчення про підвищення кваліфікації № ADV-030544-OLA від 13.06.2022р. (180 год.).</p> <p>Виконується 4 пункти Кадрових вимог (п. 4, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Грицишина М. В. Вчення Ф. Бекона про природну та індуктивну історію, як основу гносеологічної будови англійського емпіризму. Актуальні проблеми філософії та соціології, 2023. № 42. С. 16-20. DOI https://doi.org/10.32782/apfs.v042.2023.3 2. Грицишина М.В. Філософування Дж. Локка про ідеї слів. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філософія»: науковий журнал, 2023. Вип. 24. С. 26-29. DOI: 10.25264/2312-7112-2023-24-2 6. 3. Грицишина М.В. Складники гносеологічної концепції Ф. Бекона: учення про ідолів розуму, шляхи пізнання та класифікація людських пізнань. Культурологічний альманах, 2022. № 3. С. 118-124. DOI https://doi.org/10.31392/cult.alm.2022.3.166-29</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Грицишина М. В. Філософія: посібник для самостійної роботи студентів та дистанційного навчання. Рівне: РДГУ, 2022. 60 с. 2. Грицишина М. В. Філософія політики: методичні рекомендації. Рівне: РДГУ, 2022. 29 с. 3. Грицишина М. В. Цінності європейської цивілізації: посібник для самостійної роботи студентів. Рівне: РДГУ, 2021. 40 с.</p> <p>Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Наукове консультування Квасилівського професійного ліцею у період з 2020 року по теперішній час (засідання навчально-методичної</p>

						<p>ради ліцею, протокол №1 від 31. 08. 2020р).</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Грицишина В.П., Грицишина М.В. Роль постнеопатристики в міжконфесійних відносинах сьогодення. XIII Міжнародна наукова конференція «Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії». (Рівне, 23 листопада 2023 року). Рівне, 2023. 2. Грицишина М.В. Суб'єктивізація поняття «свобода» у філософській системі Дж. Локка. IX Міжнародна науково-практична конференція «Scientists and existing problems of human development» (14-17 листопада 2023 р.), Загреб (Хорватія), 2023. С. 317-319. 3. Грицишина М.В. Національні цінності та загальноєвропейська ідентичність. - Проблеми культурної ідентичності в ситуації сучасного діалогу культур: матеріали XVI Міжнародної наукової конференції (м. Острогож, 22-23 червня 2023 р.). Острогож, 2023. С. 50-53. 4. Грицишина М.В. Освіта в контексті процесів глобалізації. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку. Матеріали XXXIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції (07 червня 2023 року, м. Паола (Мальта) дистанційно). С. 119-123. 5. Грицишина М.В. Роль філософії політики у дослідженні політичних проблем. - Освітній процес в умовах воєнного стану в Україні: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації (3 травня – 13 червня 2022 року). м. Одеса, 2022. С. 115-117.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Дійсний член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» з 2021 року і по теперішній час (Свідоцтво №121764).</p>
298249	Опанасюк Тетяна Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет історії, політології та міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Всесвітня історія і практична психологія, Диплом кандидата наук ДК 033145, виданий 09.03.2006, Атестація доцента 12/ДЦ 021993, виданий 23.12.2008	21	<p>OK 8 Соціологія</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Центр неперервної освіти (Lifelong Education Centre) м. Київ програма «Педагогічна освіта та освіта дорослих: національний та європейський вимір» (180 год). Термін: 16.11.-21.12.2021 р. Сертифікат №16112112/36 від 22.12.2022 р. 2. Онлайн курс «Соціологія та соціальні дослідження: що, як, навіщо» (платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат від 22.03.2022 р. 3. «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів (платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, 2022 р.). (60 годин). Сертифікат від 22.06.2022 р. 4. Онлайн-семінар «Цифрові інструменти Google для вищої освіти» 2022 р. (Сертифікат ЦІВО-1153 від 23.06.2022 р.). 5. Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» від ГО Прогресивні з 15.03 по 19.04. 2023 р. (30 годин) Сертифікат № ПВ-0770 від 1.05.2023 р. 6. Проходження курсу підвищення кваліфікації за видом «онлайн-курс» «Про дистанційний та змішаний формати навчання». Організатор СЕЦ студія онлайн-освіти EdEga (50 годин). Сертифікат від 2.10.2023. 7. Курс підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище». 9-15 жовтня 2023 (30 годин). Сертифікат ПК-193 від 15.10.2023 р. 8. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві цифрової трансформації України та ГО «Прогресивні». 7 листопада – 23 листопада 2023 р. (30 годин). Сертифікат ШІ-1385 від 24.11.2023 р.</p> <p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п.п. 3, 4, 12, 15, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Навчальний посібник: Опанасюк Т.А. Соціологія у визначеннях, таблицях, схемах, завданнях: навч. посіб. К.: Видавничий дім «Кондор», 2023. 268 с.</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Опанасюк Т.А. Соціологія. Конспект лекцій. Рівне, 2019. 31 с. 2. Опанасюк Т.А. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з курсу «Соціологія». Рівне, 2021. 39 с. 3. Опанасюк Т.А. Методичні рекомендації щодо індивідуальної роботи студентів з навчальної дисципліни Соціологія для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх спеціальностей. Рівне: РДГУ, 2022. 49 с.</p>

							<p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опанасюк Т.А. Електоральні переваги українців у виборчих кампаніях 2010-2014 рр. XI Міжнародна наукова конференція «Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії». Рівне, 25 листопада 2021. 2. Опанасюк Т.А. Сучасні тенденції розвитку молодіжного сегменту ринку праці в Україні. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: РДГУ. Збірник наукових праць. Випуск 34. Рівне: РДГУ, 2022. С. 106-115. 3. Опанасюк Т.А. Динаміка ринку праці України під час війни. Theory and practice of modern science: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, November 24, 2023. Kraków, Republic of Poland: International Center of Scientific Research. pp.136-138. 4. Опанасюк Т.А. Війна як фактор зміни класової та статусної самоідентифікації. XV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Наука, освіта, суспільство очима молодих» Рівне, 17 травня 2023. Рівне: РДГУ, 2023. 26 с. 5. Опанасюк Т.А. Громадянська ідентичність українців в умовах війни. Актуальні проблеми вітчизняної та всесвітньої історії: Програма XIII Міжнародної наукової конференції: 23 листопада 2023 року. Рівне: РДГУ, 2023. 31 с. 6. Опанасюк Т.А. Гуманітарна складова національної безпеки України. Всеукраїнська науково-практична конференція «Національна безпека в умовах війни, післявоєнної відбудови та глобальних викликів XXI ст.» 7-8 грудня 2023 року. Житомир: Житомирська політехніка, 2023. С. 289-294. <p>Робота з учнівською молоддю: Упродовж 2019-2023 рр. очолювала секцію соціології Всеукраїнського конкурсу захисту науково-дослідницьких робіт учнів Рівненської малої академії наук учнівської молоді (Накази Управління освіти і науки РОДА №18 від 31.01.2019 р.; №18 від 31.01.2020 р.; №104 від 30.12.2021 р.; №23 від 08.02.2022 р.; №9 від 03.01.2023 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ» (сертифікат № 0106/23).</p>
111658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Агестат доцента 12ДЦ 023565, виданий 09.11.2010, Агестат професора АП 002234, виданий 26.11.2020</p>	25	ОК 9 Вступ до спеціальності	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукове стажування для освітан «Академічна доброчесність», Вищий Семінарійум Духовній UKSW (Республіка Польща), з 02.12 по 13.12.2019 р., Сертифікат KW-122019/027 (120 год.) 2. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.). 3. Захист докторської дисертації, 2019 р. 4. Курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» Сертифікат від 27.09.2020 р. (5 год.) 5. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.) 6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.) 7. Курс «Базові правила інформаційної безпеки» (5 год) Сертифікат 7a9A1psF5g від 02.01.2022 р. 8. Тренінг «Стратегічні комунікації Європейського союзу: протидія деструктивним впливам» 4.11-15.12.2022 р. (80 год.) Сертифікат АС 0120-694 від 16.12.2022 9. Тренінг для керівників експертних груп. НАЗЯВО (30 год.) Сертифікат № 302/2023 (242) від 31 травня 2023 року 10. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, 24.03-25.05.2023 р. (60 год) Сертифікат СС 38282994/2236-23 11. Тренінг для експертів із написання звіту про результати акредитаційної експертизи (30 год). Сертифікат про підвищення кваліфікації експерта НАЗЯВО № 0111/2024 (291) від 26.01.2024 р. 12. Підвищення кваліфікації під час II міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології

маркетингу та менеджменту в умовах трансформаційних змін», 28-29 лютого 2024 р., м. Хмельницький (30 год.).

Виконується 11 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Deineha I., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoschok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. *International Journal of Management*. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77. / Scopus.
2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. *International Journal of Management (IJM)*. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895 / Scopus.
3. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. *Estudios de economia aplicada*. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus.
4. Lorvi I., Deineha I., Danilova L., Savchenko Y., Yusupova O., Tiahunova N. Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization. *Journal of Agriculture and Crops* Vol. 8, Issue. 4, pp: 251-258, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14/> / Scopus.
5. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. *Journ. Geol. Geograph. Geology*. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/D1%81%D1%82%20%Bo%D1%82%D1%82%D1%8F%20%Do%B2%Do%B5%Do%B9%Do%BE%D1%84%D1%81%Do%Bo%D0%B9%Do%BD%D1%81%20.pdf/> / Web of science.
6. GRYSHKUN I., MERDOVA O., DEINEHA I., KARYCHKOVSKIY V., BYKOVSKIY T. O. Papel Da Digitalização na gestão de uma instituição de ensino: Potencial inovador, dilemas no caminho. *Política e Gestão Educacional*. v. 27, n. esp. 2, e023039, 2023. e-ISSN: 1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/grge.v27i2.esp.2.18385> / Web of Science
7. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. *Регіональна економіка та управління*. № 25. 2019. С. 14-18.
8. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. *Молодий вчений*. № 12 (76). 2019. С. 410-416.
9. Дейнега І.О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. *Економічний форум*. № 1. 2020. С. 129-135.
10. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки*. № 1 (97). 2020. С. 86-94.
11. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та вплив факторів. *Інфраструктура ринку*. № 40. 2020. С.171-175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_uk/g/32.pdf.
12. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. *Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка»*. Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.
13. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Імплементация маркетинговой концепции в деятельность органов публичного управления. *Інфраструктура ринку*. № 52. 2021. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/52-2021>.
14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. *Інфраструктура ринку*. № 55. 2021. С. 98-103. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf
15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. *Інфраструктура ринку*. № 57. 2021.

URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.
16. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.
17. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>
18. Бенчук С. О, Машта Н. О, Дейнега І. О. Digital-маркетинг у діяльності виробників цементу. Економіка та суспільство. № 56. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3062>
19. Дейнега І.О., Гарбар С. П. Онлайн маркетинг як інструмент підвищення потенціалу збутової діяльності аграрних підприємств. Економіка та суспільство. № 59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3400/3328>
20. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83.

Навчальні посібники, підручники, монографії:
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.
2. Крикавський С., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.
3. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського С. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 5-24.
4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.
5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика : монографія / за наук. ред. Соичук Р. Л. Рівне: О. Зень, 2023. С. 6-27.
6. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика України : монографія / За наук. ред. С. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.
7. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформованні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Піччик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.

Навчально-методичні посібники:
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.
2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.
3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.
4. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічне управління торговельними підприємствами» для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега. Рівне:

РДГУ, 2019. 36с.

5. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 28 с.

6. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Рекламний менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.

8. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 56 с.

9. Дейнега І.О. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання із курсу дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 42 с.

10. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 60 с.

11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Рекламний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

12. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.

13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.

15. Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни «Бренд-менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 34 с.

16. Дейнега І.О. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Бренд-менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 10 с.

17. Дейнега І.О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Бренд-менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 13 с.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни «Методологія та методи НД» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 35 с.

19. Савченко О.Р., Дейнега І.О. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

денної та заочної форм навчання / уклад. : О.Р. Савченко, І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 43 с.
20. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Захист докторської дисертації на тему: «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (29.05.2019 р., Херсонський національний технічний університет).

Участь в атестації наукових кадрів:
Офіційний опонент дисертації:
Рожко Н. Я. Назва дисертації: «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 47.104.03 у Національному університеті водного господарства та природокористування, 2021 р.
Демко М. Я. Назва дисертації: «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», Спецрада ДФ 70.052.015 у Хмельницькому національному університеті, 2022 р.
Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.075.03 Луцький національний технічний університет з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 894 від 10.10.2022).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми, або головного редактора / члена редакційної колегії:
Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.
Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.
Головний редактор «Via Economica» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)
Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Член редакційної колегії «Трансформаційна економіка» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)
Наказ Міністерства освіти і науки України від 27.04.2023 року № 491 (додаток 3) за спеціальностями: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Робота у складі експертної комісії як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти:
Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (реєстр від 23.12.2020 р.).

1. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Уманському національному університеті садівництва (наказ НАЗЯВО від 05.03.2021 №490-Е);
2. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти у Дніпровському державному технічному університеті (наказ НАЗЯВО від 19.05.2021 №1091-Е).
3. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми

«Освітній менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти «Дніпровської обласної ради» (наказ НАЗЯВО від 03.09.2021 №1422-Е).

4. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент та адміністрування» зі спеціальності 073 Менеджмент за початковим рівнем (короткий цикл) у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова (наказ НАЗЯВО від 24.01.2022 №30-Е).

5. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Львівському торговельно-економічному університеті (наказ НАЗЯВО від 23 лютого 2023 р. № 369-Е)

6. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (наказ НАЗЯВО від 23 жовтня 2023 р. № 1353-Е)

7. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (наказ НАЗЯВО від 23 січня 2024 р. № 113-Е)

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 04/08 від 19.08.2022р.).

Публікації у нефахових виданнях:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.
2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.
3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
4. Дейнега І., Дейнега О., Цицячук К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>
5. Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1. 2021. PP. 48-55. URL: <https://asej.eu/index.php/asej/article/view/573>
6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
2. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.
3. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах

розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.

4. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.

5. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.

6. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С. 573-576.

7. Deineha I., Yzviniska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р.

8. Дейнега І.О. Академічна доброчесність як інструмент якісної трансформації сучасного закладу освіти. Академічна доброчесність : виклики сучасності : зб. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітян. – Республіка Польща, Варшава, 2–13 грудня 2019 р. – Варшава, 2019.

9. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.

10. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.

11. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.

12. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231.
<http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7-19-03-20.pdf>.

13. Lybak I. A., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN A PANDEMIC CONDITION. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 142-143.

14. Yazvinskaya T. V., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF MICROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 260-261.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

16. Дейнега І.О., Бортник Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.

17. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової

діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали ІV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.

18. Дейнега І.О., Коханевич Т.П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: Х науково-практична конференція з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків, 2021. С. 205-207.

19. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: ХХ Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021. С. 24-26.

20. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: ІІ Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

21. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарського підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 56-57.

22. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.

23. Дейнега І.О., Коханюк М. Дослідження потенціалу місцевого ринку продуктів та послуг для вегетаріанців. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 141-144.

24. Дейнега І.О., Жифарський Д. Акредитація очима здобувача вищої освіти. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 232-234.

25. Дейнега І.О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців. м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.

26. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Органічне виробництво як один із напрямів екологізації сільського господарства. Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку: мат. міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю Південного наукового центру НАН України і МОН України, м. Одеса, 16 квітня 2021 року. Одеса, 2021. С. 154-157.

27. Boichuk I., Danyuk H., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND. MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р.

28. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130.
URL:http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf

29. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf

30. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 9-12.

31. Дейнега І. О., Васерук Н. Оцінювання стану та перспектив розвитку лісогосподарського комплексу України. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м.

Хмельницький, ХНУ). С. 12-15.

32. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Роль інтернет-реклами у забезпеченні ринкового успіху підприємства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.

33. Дейнега І. О., Пясецький Р. Фактори впливу на конкурентоздатність виробника солоду. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава, 2022. С. 173-176.

34. Дейнега І. О., Чижевська О. Кадрова політика КЗ «Обласна клінічна лікарня» в умовах реформування вітчизняної системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 183-185.

35. Дейнега І. О., Жифарський Д. Фактори впливу на конкурентоспроможність українського машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 172-174.

36. Дейнега І. О., Іванюк С. Управління хірургічною службою в умовах реформування системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 170-172.

37. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.

38. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Світязь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.

39. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

40. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Комплекс маркетингових комунікацій ТОВ «LOUNGE». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 96-99.

41. Дейнега І. О., Шевчук С. І. Дослідження факторів впливу на прийняття рішення про покупку одягу студентською аудиторією. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. С. 48-51.

42. Дейнега І., Дейнега О. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

43. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

44. Дейнега І., Пиртко С. Екологічні комунікації в контексті сталого розвитку суспільства. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. С. 332-335.

45. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації підприємств ресторанного бізнесу. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 квітня 2023 р. С. 51-54.

46. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Сучасні тренди формування маркетингових комунікацій підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.,

							<p>Луцьк, 12 травня 2023 р. С. 32-35.</p> <p>47. Цицора Т., Дейнега І. О. Дослідження маркетингового середовища плодоконсервної промисловості України. Маркетинг в Україні : Збірник мат. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 165-168.</p> <p>48. Бенчук С.О., Дейнега І. О. Стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку цементу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 65-68.</p> <p>49. Вильчик А.А., Дейнега І. О. Маркетингове забезпечення ціноутворення на підприємстві. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 76-79.</p> <p>50. Жифарський Д.С., Дейнега І. О. Актуальні проблеми маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 103-106.</p> <p>51. Коханюк М. І., Дейнега І. О. Методичні підходи до оцінювання ринкового потенціалу підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 111-115.</p> <p>52. Рубель В. М., Дейнега І. О. Товар як об'єкт маркетингового управління. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 139-141.</p> <p>53. Червук Р., Дейнега І. О. Характеристика регіонального ринку комп'ютерних ігор. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 155-158.</p> <p>54. Гарбар С.П., Яковенко Р. О., Дейнега І. О. Суть і значення цифрових технологій в управлінні маркетингом підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 173-175.</p> <p>55. Масна Н.Б., Дейнега І. О. Інформаційна підтримка діяльності навчального закладу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 187-189.</p> <p>56. Мірошніченко І., Дейнега І. О. Формування маркетингових стратегій для онлайн бізнесу. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 358-360.</p> <p>Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу: 1. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2019 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Тимошук Н.) 2. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2021 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Язвінська Т.) 3. Кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023 р., студентка спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання Бойчук І.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.). Академік національної академії наук вищої освіти України (серія ГО 23-02)</p>
253219	Коханевич Тетяна	Викладач, Основне	Факультет	Диплом спеціаліста,	22	OK 10 Математика в	Підвищення кваліфікації:

	Петрівна	місце роботи	документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 051014 Фінанси і кредит, Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янука", рік закінчення: 2021, спеціальність: 242 Туризм	управлінні	<p>1. Підвищення кваліфікації за програмою галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», дисципліни «Вища математика», «Ризикологія», «Моделювання економіки», «Дослідження операцій», 2019 р., Інститут післядипломної освіти Національного університету водного господарства та природокористування (180 год.) Свідчення № 018-2629/19 від 02.05.2019 р.</p> <p>2. Магістратура Міжнародного економіко-гуманітарного університету ім. С. Дем'янука, 2021 р.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації за програмою галузі знань 075 "Маркетинг", 2022 р., Центр післядипломної освіти Хмельницького національного університету (180 год.) Посвідчення ХМ 02071234/22-011 від 24.01.2022 р.</p> <p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п.п. 4, 8, 11, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118. 2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові інновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. 3. Фігун А. В., Петрівський Я. Б., Коханевич Т. П. Штучний інтелект у маркетингу: можливості впливу та перспективи впровадження. Вісник Економіка. Вип. 4. 2024 (прийнято до друку)</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Коханевич Т. П. Математика в управлінні: опорний концепт лекцій. Рівне: РДГУ, 2023. 52 с. 2. Коханевич Т. П. Математика для економістів: опорний концепт лекцій. Рівне: РДГУ, 2023. 50 с. 3. Коханевич Т. П. Ризикологія: опорний концепт лекцій. Рівне: РДГУ, 2023. 36 с. 4. Коханевич Т. П. Ризикологія: лабораторний практикум. Рівне: РДГУ, 2023. 26 с.</p> <p>Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.</p> <p>Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Наукове консультування з оцінки ризиків ТзОВ «Опорядбуд» у період з 1.01.2015р. по даний час (Довідка №3 від 01.09.22 р.) та ТзОВ «Рівне Тур» з 01.04.2019 р. по даний час (Довідка №2 від 01.09.22 р.) Юридична адреса підприємств: вул. Кн.Ольги, буд.4, м.Рівне, 33028</p> <p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Коханевич Т.П. Роль інтелектуального капіталу в діяльності туристичного підприємства в умовах пандемії. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. 12 березня, 2021 р., ВНТУ. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fip/fip2021/paper/view/11635 2. Коханевич Т.П. ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ СФЕРИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ. Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в контексті євроінтеграції: матеріали X міжнародної науково-практичної конференції вчених, молодих науковців, аспірантів та студентів 15 квітня 2021 р., НУВГП 3. Коханевич Т.П., Якубовська Н.В. Сучасні виклики розвитку туристичного бізнесу в Україні. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 23-24 вересня, 2021 р., ЧДБК, С.148-149 4. Волошин В.С., Дейнега О.В., Коханевич Т.П. Невизначеність і ризик у прийнятті маркетингових рішень. Маркетингова освіта в Україні: матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. 7–8 жовтня, 2021 р, КНЕУ, С.74-77.</p>
--	----------	--------------	---	--	------------	--

						<p>5. Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: матеріали X науково-практичної конференції з міжнародною участю. 1 листопада 2021 р., НФУ, С. 205-207.</p> <p>6. Коханевич Т. П. Управління ризиками туристичних підприємств в умовах сучасних викликів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців. 25 жовтня, 2021 р., РДГУ, С.140-141</p> <p>7. Лущик А.О., Коханевич Т.П. Маркетинг і суспільство. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців. 25 жовтня, 2021 р., РДГУ, С.148-151.</p> <p>8. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції, 28 жовтня 2022 р., ЛПНУ, Львів, 2022. С. 261-263.</p> <p>Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою: Керівництво постійно діючим студентським студентськими гуртками «Математика в бізнесі» та «Фінансова математика» (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №14 від 23.12.2022 р.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 20/09 від 17.09.2021 р.</p>
107141	Романюк Світлана Костянтинівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: російська мова та література, іноземна мова. Диплом спеціаліста, Рівненський інститут вищого навчання міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2011, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 018269, виданий 21.11.2013, Аттестат доцента 12/ДП 045348, виданий 15.12.2015</p>	38	<p>ОКоз Іноземна мова академічної комунікації</p> <p>Підвищення кваліфікації: Науково-педагогічне стажування на тему: "Сучасні інноваційні технології навчання іноземних мов та підготовки майбутніх вчителів: досвід Європейського Союзу та його впровадження в навчальний процес України". Університет Марії Кюрі-Склодовської (Республіка Польща), Гуманітарний факультет. Строк підвищення кваліфікації (стажування) з "22" листопада 2018 року по "23" травня 2019 року в обсязі 180 годин (6 кредитів). Сертифікат № 0121 від 23.05.2019</p> <p>Виконується 6 пунктів Калдрових вимог (п. 1, 3, 4, 8, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Students' self-study in the process of studying foreign language. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА. Вип. 5(73). 2019. С. 170–172.</p> <p>2. Романюк С. К. Learning English through songs as one of innovative methods of education. Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. Вип. 9. / уклад. О. Б. Петренко; ред. кол.: О. Б. Петренко, Т. С. Ціпан, Н. М. Гринькова та ін. Рівне: РДГУ, 2019. С. 225–229.</p> <p>3. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Ефективність змішаного навчання у процесі викладання іноземної мови за професійним спрямуванням на немовних спеціальностях. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: Науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА. Вип. 9(77). 2020. С. 121–123.</p> <p>4. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Корпусний підхід у навчанні іноземних мов у ЗВО. Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. Вип. 13. / уклад. О. Б. Петренко; ред. кол.: О. Б. Петренко, Т. С. Ціпан, Н. М. Гринькова та ін. Рівне: РДГУ, 2021. С. 192–199.</p> <p>5. Романюк С. К., Денисюк Л. В., Давілова Н. Р. Формування комунікативної компетентності здобувачів-маркетологів під час вивчення англійської мови. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: Науковий журнал. Острого: Вид-во НаУОА. Вип. 13(81). 2022. С. 104–107.</p> <p>6. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Сучасні технології викладання іноземної мови в умовах інклюзії у закладах вищої освіти. Інноватика у</p>

вихованні: зб. наук. пр. Вип. 13. / упоряд. О. Б. Петренко; ред. кол.: О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. Рівне: РДГУ, 2022. Вип. 15. С. 208-214.

7. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Процес організації заняття іноземної мови у закладах вищої освіти методом навчальних станцій. Інноватика у вихованні: зб. наук. пр. / упоряд. О. Б. Петренко; ред. кол.: О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. Рівне: РДГУ, 2023. Вип. 17. С. 255-261.

Навчальні посібники:

1. "English for Musicians": навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти Інституту мистецтв, спеціальностей: 014 – Середня освіта (Музичне мистецтво), 025 – Музичне мистецтво. / Уклад. С. К. Романюк, Л. В. Денисюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, Н. М. Мороз. – Рівне : РДГУ, 2020. – 170 с
2. "English for Ukrainian Philologists": навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти факультету української філології, спеціальностей: 014 – Середня освіта (Українська мова і література), 035 – Філологія (Українська мова та література). / Уклад. С. К. Романюк, Л. В. Денисюк, Н. Р. Данілова, Н. М. Мороз. – Рівне : РДГУ, 2020. – 149 с
3. "English for International Relations and Political Science" (частина 1): навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти факультету історії, політології та міжнародних відносин / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, В. М. Трофімчук – Рівне : РДГУ, 2021. – 168 с
4. English for Marketing: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова. – Рівне : РДГУ, 2022. – 146 с
5. Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 013 Початкова освіта./ Укл.: Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова. / Р.: РДГУ, 2023. – 218 с
6. Навчальний посібник «English for Chemistry Students» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Середня освіта (Хімія)») / Уклад. Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова, Н.М. Мічуда, В.М. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2023. – 228 с

Навчально-методичні посібники:

1. Романюк С.К., Денисюк Л.В., Данілова Н.Р. English for Pedagogues: англійська мова для студентів педагогічного факультету, спеціальностей: 012 "Дошкільна освіта", 013 "Початкова освіта", освітнього ступеню: бакалавр: навч.-метод. посіб. Рівне : РДГУ, 2019. 96 с
2. Романюк С.К., Денисюк Л.В., Данілова Н.Р. English for Biologists: навчально-методичний посібник з англійської мови для студентів-біологів психолого-природничого факультету. Р.: РДГУ, 2019. 83 с
3. Романюк С.К., Денисюк Л.В., Данілова Н.Р., Трофімчук В.М. English for Physical Rehabilitation: навчально-методичний посібник з англійської мови для студентів психолого-природничого факультету. Р.: РДГУ, 2019. 82 с
4. Мороз Л. В., Романюк С.К., Ясногурська Л. М., Денисюк Л.В. Практикум перекладу в професійній діяльності (англійська мова): навчально-методичний посібник для здобувачів спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. Рівне : РДГУ, 2022. 93 с
5. Мороз Л.В., Ясногурська Л.М., Романюк С.К., Ковалюк В.В., Мічуда Н.М. English for Students of Informatics. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Середня освіта. Інформатика» факультету математики та інформатики РДГУ. Рівне: РДГУ, 2023. 324 с
6. Moroz L., Pavelkiv K., Romaniuk S., Yasnolurska L., Denysiuk L., Trofimchuk V., Danilova N., Kovaliuk V., Kralia I., Michuda N. Guidelines to English language course for foreign Master's students: методичні рекомендації з курсу англійської мови для іноземних здобувачів вищої освіти магістерського рівня). Compilers ; Rivne : RSHU, 2023. 29 p
7. Мороз Л. В., Ясногурська Л. М., Романюк С.К., Денисюк Л.В., Ковалюк В.В., Данілова Н.Р., Мічуда Н.М., Трофімчук В.М. English for Ecology Students (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Екологія»): навч.-метод. посіб. Рівне: РДГУ, 2023. 128 с

						<p>Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту)</p> <p>Керівник наукової теми кафедри іноземних мов. Тема: 0123U101267 «Інноваційні підходи у викладанні іноземних мов». Термін виконання: 02.23 – 02.28.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Романюк С. К., Ляшук А. В. Використання мультимедійних технологій у навчанні англійської мови у закладі дошкільної освіти. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2019. С. 140–142. 2. Романюк С. К. Організація самостійної роботи студентів в процесі формування іншомовної комунікативної компетенції. Матеріали Міжвузівської науково-практичної конференції «Шляхи та засоби формування іншомовної комунікативної компетенції в умовах сучасної школи»: Зб.наук.статей. Сарни, 2019. Вип 2. С. 65–73. 3. Романюк С. К., Дениско Я. О. Сучасні підходи до вивчення іноземної мови школярами з особливими освітніми проблемами. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2020. С. 10–12. 4. Романюк С. К., Чайковська М. В. Main aspects of educational video materials design for use in educational process of higher educational institutions. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2020. С. 130–134. 5. Романюк С. К., Самойленко Д. Ю. Сім пісень для кращого розуміння Conditionals. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2021. С. 14–17. 6. Романюк С. К., Денисюк Л. В., Данілова Н. Р. Формування англомовної комунікативної компетенції майбутніх маркетологів у закладах вищої освіти. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конференція, 25-26 лютого 2022 р. Рівне : О. Зень, 2022. С. 90–91. <p>Публікації у нефахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Романюк С., Музичук Ю. Викладання англійської мови в умовах дистанційного навчання в початковій школі. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2022. С. 61–63. 2. Романюк С., Винар М. Вивчення іноземної мови у старшому дошкільному віці за допомогою технології Лепбук. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2022. С. 50–52. 3. Романюк С., Шавіньська-Тихомирова М. Використання смартфонів для дистанційної форми вивчення англійської мови у закладах вищої освіти. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2022. С. 79–81. 4. Романюк С., Сакалош І. Використання арт-технологій на заняттях з англійської мови. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2022. С. 65–68. 5. Романюк С., Зань З. Ігрові методи навчання дошкільників іноземної мови. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки РДГУ. Рівне: РДГУ, 2023. С.20–23. <p>Керівництво постійно діючою проблемною групою "Writing research papers" (затверджена на засіданні кафедри іноземних мов 31 серпня 2023, протокол № 7).</p>	
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український орден Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1984, спеціальність: Економіка і організація водного господарства, Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Аттестат доцента ДЦ 001725, виданий 20.01.2001, Аттестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020	38	ОК 12 Організація економічної діяльності	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суспільна академія наук у Лодзі (Spoleczna Akademia Nauk w Łodzi) (Республіка Польща), з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 113-S, «Wsparcie informacyjne w podejmowaniu decyzji marketingowych przez przedsiębiorstwo» («Інформаційна підтримка прийняття підприємством маркетингових рішень») від 02.11.2018р. 2. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko)

(Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/3 від 10.08.2021 (180 год.)

Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 4, 7, 8, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykhina O., Baistriuchenko N. Cyber sales as the latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268 / Scopus.
2. Omelchuk O., Koltun V., Deineha O., Popov M., Korchynska O., Trusii O. Reforming management activities to improve the efficiency and effectiveness of public administration. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH. VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH 2020. pp. 950-956 / Scopus.
3. Deineha O., Chymosh K., Kobylinska T., Nazarov O., Liapa M., Sapotnitska N. Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises. Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, Issue. 1, pp. 20-26, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14>. DOI: <https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/> Scopus.
4. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology, 31(2). 2022. pp. 333-342/ Web of science
5. Sadchenko O., Obykhod H., Yaroshenko I., Levkovska L., Deineha O., Dombrovska T. Management of the Economy in the Field of Environmental Management and Energy Security as Components of Sustainable Development. J Sustain Res. 2022;4(2):e220008. URL: <https://doi.org/10.20900/jsr20220008/> Scopus.
6. Anosova A., Levitina L., Lupak N., Kornichuk O., Deineha O. Methods of developing management competencies of education workers in postgraduate education. Amazonia Investiga, 12(66), 2023, 335-346. URL: <https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.31/> Web of science
7. Дейнега О.В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208.
8. Дейнега О.В. Організація інформаційних потоків ланцюга поставок інвестиційних товарів на ринку B2B. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.
9. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.
10. Дейнега О.В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку B2B. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.
11. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.
12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Імплементация маркетинговой концепции в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. С. 83-89. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/16.pdf
13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf
14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf
15. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.
16. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index>

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.
2. Дейнега О. В. Маркетингові засоби впливу на поведінку покупця. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 211-228.
3. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.
4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 5-24.
5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.
6. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика : монографія/ за наук. ред. Соичук Р. Л.Рівне: О. Зень , 2023. С. 6-27.

Навчально-методичні посібники:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.
2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.
3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.
4. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 19 с.
5. Дейнега О. В. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.
6. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальностей 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.
7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега , Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020.28 с.
8. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.
9. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності

075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с. 10. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Рекламний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с. 11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с. 12. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с. 13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с. 14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с. 15. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради:

Офіційний опонент дисертацій:

1. Попко О. В. Назва дисертації: «Експортноорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада К 47.104.03 Національного університету водного господарства та природокористування, 2020 р.
2. Нефедова О. Г. Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, 2021 р.
3. Пиртко М. С. Назва дисертації: «Стимулювання інвестиційної привабливості територіальних громад», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спец. 051 «Економіка». Спецрада ДФ 47.104.007 Національного університету водного господарства та природокористування, 2021 р.
4. Ханик Ю.-Б. Р. Назва дисертації: «Розвиток системи публічного маркетингу для країн з перехідною економікою», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування». Разова СВР Національного університету «Львівська політехніка», 2023 р.

Членство в спецрадах:

Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 47.104.03 НУВГП з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 320 від 07.04.2022) 08.00.03 – економіка та управління національним господарством 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), члена редакційної колегії:

Науковий керівник комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття

управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Член редакційної колегії «Via Economica» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Наукове консультування підприємств, установ, організацій

В рамках проектів «Управління логістичними процесами на торговельних підприємствах Рівненської області» та «Формування інфраструктури логістичних процесів підприємницького середовища», які здійснювались ВГО «Українська Асоціація Логістики», здійснював наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського, Гощанського та Рівненського районів Рівненської області (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.)

Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 03/08 від 19.08.2022р.).

Член наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день.

Публікації у нефахових виданнях:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.
2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.
3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>
4. Дейнега І., Дейнега О., Ципячук К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>
5. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
2. Дейнега О. В., Шумілова О. Ю. Механізм оцінювання ефективності комунікацій організації. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки : 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. – С. 518-521. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
3. Дейнега О. В., Тимошук А. Організація збутової діяльності в КП «Гощанська м'яжлікарняна аптека». Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 494-499. https://nmetau.edu.ua/file/kfin_18491.pdf
4. Дейнега О. В., Василенко Т. О., Шрамівич М. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. ст. за матеріалами V всеукр.

наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 250-254. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf.

5. Дейнега О. В., Королюк В. Р. Роль маркетингових комунікацій в управлінні товарними інноваціями. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали ІІ всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 105-107.

6. Дейнега О. В. Колективний тезаурус машинобудівних підприємств: суть та основні характеристики. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MiscoCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р. Ч. ІІІ. Харків, 2020. С. 104.

7. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Захист конфіденційної інформації підприємств як обов'язкова передумова формування їх конкурентних переваг. Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Т1. Ч.1. м. Вінниця, 8-9 квітня 2020 р. Вінниця, 2020. С.133–136.

8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Особливості реалізації маркетингових комунікацій закладами вищої освіти в умовах віртуальної економіки. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції. м. Львів, 22 жовтня 2020 р. Львів, 2020. С. 40-41.

9. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк, 2020. С. 46-50.

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2020. С. 230-231.

11. Дейнега О. В., Петрівський Я. Б. Свідоме споживання як основа свідомої моди. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали ІІ міжнар. наук.-практ. конф. м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 114-116.

12. Дейнега О. В. Причини академічного плагіату та методи боротьби з ним в освітньому середовищі. Академічна добросовісність: виклики сучасності: зб. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітян. Республіка Польща, Варшава, 2-11 березня 2020 р. Варшава, 2020. С. 44-48.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

14. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021.

15. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: ІІ Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

16. Дейнега О. В., Боровець А. Ф., Гусак І. Ретроспектива розвитку маркетингу в Україні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 110-115.

17. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Суть і значення маркетингу в діяльності банківських організацій. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 116-119.

18. Дейнега О. В., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: Тези доповідей ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 лютого 2022 р. : Рівне, 2022. С. 7-8.

19. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетингові аспекти діяльності підприємства. Проблеми та перспективи розвитку економіки

Україні: погляд молоді»: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С.71-73.

20. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: III Міжнародна науково-практична конференція (11 – 12 травня 2022 р.) – Запоріжжя. С. 215-217.

21. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 25-28.

22. Данилків Ю. С., Дейнега О. В. Логістика в діяльності медичних організацій. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 15-18.

23. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Маркетинг і логістика: спільне і відмінне. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 74-76.

24. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.

25. Лесовець М. М., Дейнега О. В. Чинники підвищення якості управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 128-129.

26. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Світязь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.

27. Дейнега О. В., Вальковець В. В. Організація маркетингової діяльності на підприємстві поштового зв'язку. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 98-101.

28. Дейнега О. В., Якубовська В. С. Розвиток маркетингових інструментів у фітнес індустрії. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 193-197.

29. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

30. Nikitiuk T., Deineha O. V. Consumer assessments of book market offers. Majesty of Marketing: Materials of the XVIII International conference for the students and junior research staff 8th of December 2022. P. 97-99.

31. Дейнега І., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

32. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

33. Урбанюк Н., Дейнега О. В. Стан та тенденції поширення професії маркетолога на регіональному ринку праці. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДУ, 2023. С. 148-152.

34. Гіс І., Дейнега О. В. Вплив соціальних мереж на формування попиту в регіоні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична

						<p>конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 175-180. 35. Тарасюк Я., Дейнега О. В. Вплив екологічності товарів на вибір споживачів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 148-152.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Ради Всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 1997 року і по теперішній час (Довідка № 22/03 від 22 березня 2019 р.). Член професійного об'єднання всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Логістики", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Логістики" з 2007 року і по теперішній час (Довідка № вих. 01.01 від 03.01.2020 р.) Академік академії економічних наук України зі спеціальності Менеджмент (диплом 1083 від 17.06.2020 р.).</p>
98476	Поліщук Олена Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український державний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 016866, виданий 10.10.2013, Агестат доцента АД 013986, виданий 25.10.2023	20	<p>ОК 13 Економіка праці та соціально-трудові відносини</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Науково - викладацьке стажування «Економіка і бізнес» у Вищій школі управління та адміністрації в Ополе (Польща) з 10.09.2020 р. по 10.12.2020 р., виконала 180 годин наукових, викладацьких та організаційних видів робіт; 2. Освітній онлайн - проєкт для викладачів "Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання", 3-7 серпня 2020 р., виконано 14 год. 3. Відкритий дистанційний курс Тренінг "Створення дистанційних курсів на платформі Moodle" (РДГУ), 22.03.2021 р. виконано 15 год.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (пп.1, 3, 4, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Yakymchuk A., Polishchuk O., Mykutyun T. Assessment of the Impact of Macroeconomic Factors on Wage Formation in a Market Transformation of Ukraine's Economy. VIII International Scientific Conference on Determinants of Regional Development, Pila 2021. http://drr.puss.pila.pl/en/ 2. Поляк К., Поліщук О., Менеджмент організацій охорони здоров'я України. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 58., С. 62-65. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/14.pdf 3. Поліщук О., Поляк К., Управління розвитком персоналу. Інтеллект XXI. 2021. В. 4., С. 19-22. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2021/2021_4/6.pdf 4. Поліщук О. Ю., Машта Н. О., Савченко О. Р. Ринок праці України в умовах війни. Причорноморські економічні студії. Вип. 76/22, 2022. 5. Машта Н. О., Поліщук О. Ю., Савченко О. Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «Кафе» // Економіка та суспільство. Випуск 39., 2022. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50 6. Савченко, О., Машта, Н., Поліщук, О. Особливості менеджменту організації, їх адаптивної політики в умовах змін. Механізм регулювання економіки, Вип. 1-2(95-96), 2022. С. 50-54. URL: https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.08 7. Поляк К. Ю., Поліщук О. Ю., Вальковець А. С. Антикризисний менеджмент організації охорони здоров'я України в умовах пандемії COVID-19, та вимоги до компетентностей його фахівців. Інфраструктура ринку. Вип. № 66. Травень 2022. С. 121-127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/66_2022/24.pdf 8. Nazariy Popadynets, Olena Polishchuk, Ruslana Bilyk, Liubov Peretiatko, Alina Yakymchuk, Vitaliy Zapukhlyak, Andriy Zastavnyy, Maciej Turala. The Review of Trends and Foreign Direct Investment Estimates in Ukraine and Poland. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development ISSN 2345-0355. 2023. Vol. 46. No. 2: 166-182. Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2023.17 (Scopus, Web of Science). 9. Поліщук О. Ю., Поляк К. Ю. Personnel development management.</p>

Приазовський економічний вісник.
Вип. № 3 (35). 2023.

10. Машта Н. О., Поліщук О. Ю., Василенко В. А. Оцінка ефективності системи управління якістю продукції на підприємствах будівельної галузі // Економіка і суспільство 2023 № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2763>

11. Поліщук О. Ю., Поляк К. Ю. Personnel development management. Приазовський економічний вісник. Вип. № 3 (35) 2023.

Підручники, навчальні посібники, монографії:

1. Берташ Б., Микитин Т., Поліщук О. Практикум з економетрії: навч. посіб. Вид. 2-ге. Рівне: 2023. 126с.

Навчально-методичні посібники:

1. Поліщук О.Ю. Опорний конспект лекцій з дисципліни "Управління розвитком персоналу" для здобувачів другого (магістерського) рівня денної і заочної форми навчання галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 "Менеджмент". Рівне: РДГУ, 2021. 127с.

2. Поліщук О.Ю. Методичні вказівки для виконання практичних занять з дисципліни "Управління розвитком персоналу" для здобувачів другого (магістерського) рівня денної і заочної форми навчання галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 "Менеджмент". Рівне: РДГУ, 2021. 51с.

3. Поліщук О.Ю. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни "Управління розвитком персоналу" для здобувачів другого (магістерського) рівня денної і заочної форми навчання галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 073 «Менеджмент». Рівне: РДГУ, 2021. 20с.

4. Поліщук О. Ю. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни „Економіка праці та соціально-трудової відносини” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Рівне, РДГУ, 2022.

5. Поліщук О. Ю. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни „Економіка праці та соціально-трудової відносини” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Рівне, РДГУ, 2022.

6. Поліщук О. Ю. Методичні рекомендації до самостійного вивчення дисципліни „Економіка праці та соціально-трудової відносини” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання за спеціальністю 075 «Міжнародна економіка» галузі знань 051 «Економіка». Рівне, РДГУ, 2023.

Наукове консультування підприємств, установ, організацій:

1. Консультант з питань ефективного управління господарською діяльністю ФОП Смілянець В. В. (м. Рівне), довідка №3/12 від 03.12.2020 р.

2. Консультант з питань ефективного управління персоналом ТОВ «Лідер – Транспорт» (м. Рівне), довідка № 18/03 від 18.03.21 р.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Поліщук О. Теоретичні аспекти бідності населення XXVII Міжнародна науково-практична конференція «Multidisciplinary academic research and innovation», м. Амстердам, Нідерланди, 25-28 травня 2021р., С. 162-164. URL: <file:///D:/Downloads/XXVII-Conference-May-25-28-2021-2.pdf>

2. Поліщук О. Заробітна плата як соціально – економічна категорія. Міжнародна науково – практична конференція «Потенціал економічного розвитку країни та регіонів: фінансові та інноваційно – інвестиційні аспекти», м. Дніпро, 29 травня, 2021 р. С. 11-14. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11153/1/Congress%20Article.pdf>

3. Поліщук О. Проблеми оподаткування заробітної плати в Україні II Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів», м. Херсон, 23 червня, 2021 р. С. 86-88. Режим доступу: [ntu.net.ua/index.php/eng/content/download/95246/545038/file/Збірник матеріалів%20 II Всеукр НПК](ntu.net.ua/index.php/eng/content/download/95246/545038/file/Збірник%20матеріалів%20II%20Всеукр%20НПК) Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів.pdf

4. Поліщук О. Ю., Машта Н. О. Бідність населення України -

						<p>загрозлива // III Міжнародна науково-практична конференція «Development of modern science, experience and trends», 11-14 жовтня 2022 р., Бостон, США. Режим доступу: https://isg-konf.com/development-of-modern-science-experience-and-trends</p> <p>5. Покотило Д., Поліщук О. Сучасний стан ринку праці України. Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених. Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування. Рівне: РДГУ, 2022.</p> <p>6. Поліщук О. Ю., Машта Н. О. Інвестиційна привабливість України в післявоєнний період // XX міжнародно – практична конференція молодих вчених «Економічний та соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації» 19 травня 2023, Тернопіль, ЗНУ, Україна</p> <p>7. Полюхович М.О., Поліщук О.Ю. IT – ринок України для новачків. The 26th International scientific and practical conference “Scientific trends and ways of solving modern problems” (July 04 – 07, 2023) La Rochelle, France. International Science Group. 2023. P 72-74, (295 p). Режим доступу: https://isg-konf.com/scientific-trends-and-ways-of-solving-modern-problems/</p> <p>8. Тимошкова А.В., Поліщук О.Ю. Аналіз рівня заробітної плати в Україні в період війни. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 4.</p> <p>9. Хоменчук Д., Поліщук О.Ю. Оцінка заробітної плати в Німеччині. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 6.</p> <p>10. Тимошкова М.В., Поліщук О.Ю. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. [тези доп.]. Рівне: РДГУ, 2023. С. 19.</p> <p>11. Посільська І. Я., Поліщук О.Ю. Аналіз наявної системи мотивації персоналу АТ «Ощадбанк». Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 52.</p> <p>12. Тимошук В.В., Поліщук О.Ю. Напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства. Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 5 грудня 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 56.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Волонтер проекту Рівненського центру маркетингових досліджень «Про розвиток сільського зеленого екологічного туризму як планомірна складова економічного розвитку Березнівського району, реалізованого в рамках програми «Підтримка розвитку регіону за рахунок коштів ЄС», №47 від 27 січня 2019 р.</p>	
111658	Лейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Агестат доцента 12ДП 023565, виданий 09.11.2010, Агестат професора АП 002234, виданий 26.11.2020	25	ОК 14 Організація самостійної роботи студентів	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукове стажування для освітан «Академічна доброчесність», Вищий Семінаріум Духовній UKSW (Республіка Польща), з 02.12 по 13.12.2019 р., Сертифікат KW-122019/027 (120 год.) 2. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.). 3. Захист докторської дисертації, 2019 р. 4. Курс «Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг» Сертифікат від 27.09.2020 р. (5 год.) 5. Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.) 6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому

національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.)

7. Курс «Базові правила інформаційної безпеки» (5 год) Сертифікат 7a9AlpsF5g від 02.01.2022 р.

8. Тренінг «Стратегічні комунікації Європейського союзу: протидія деструктивним впливам» 4.11-15.12.2022 р. (80 год.) Сертифікат АС 0120-694 від 16.12.2022

9. Тренінг для керівників експертних груп. НАЗЯВО (30 год.) Сертифікат № 302/2023 (242) від 31 травня 2023 року

10. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, 24.03-25.05.2023 р. (60 год) Сертифікат СС 38282994/2236-23

11. Тренінг для експертів із написання звіту про результати акредитаційної експертизи (30 год). Сертифікат про підвищення кваліфікації експерта НАЗЯВО № 0111/2024 (291) від 26.01.2024 р.

12. Підвищення кваліфікації під час II міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу та менеджменту в умовах трансформаційних змін», 28-29 лютого 2024 р., м. Хмельницький (30 год.).

Виконується 11 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Deineha L., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoshechok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77. / Scopus.

2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895 / Scopus.

3. Deineha L., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus.

4. Lorvi I., Deineha I., Danilova L., Savchenko Y., Yusupova O., Tiahunova N. Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization. Journal of Agriculture and Crops Vol. 8, Issue. 4, pp: 251-258, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14/> / Scopus.

5. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/%D1%81%D1%82%Do%Bo%D1%82%D1%82%D1%8F%20%Do%B2%Do%B5%Do%B9%Do%BE%D1%84%D1%81%Do%Bo%D0%B9%Do%BD%D1%81%20.pdf/> / Web of science.

6. GRYSHKUN I., MERDOVA O., DEINEHA I., KARYCHKOVSKIY V., BYKOVSKIY T. O. Papel Da Digitalização na gestão de uma instituição de ensino: Potencial inovador, dilemas no caminho. Política e Gestão Educacional. v. 27, n. esp. 2, e023039, 2023. e-ISSN: 1519-9029. DOI: <https://doi.org/10.22633/trge.v27i2.18385> / Web of Science

7. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

8. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.

9. Дейнега І.О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.

10. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

11. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та впливу факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020.

C.171-175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/32.pdf.

12. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.

13. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Імплементация маркетингової концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/52-2021>.

14. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

17. Волошин В. С., Дейнега О.В., Дейнега І.О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

18. Бенчук С. О, Машта Н. О, Дейнега І. О. Digital-маркетинг у діяльності виробників цементу. Економіка та суспільство. № 56. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3062>

19. Дейнега І., Лукьяник М., Рубель В. Органічна продукція та перспективи маркетинго-збутової діяльності підприємств аграрного бізнесу. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, (4). 2023. С. 210-216. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-29>

20. Дейнега І.О., Гарбар С. П. Онлайн маркетинг як інструмент підвищення потенціалу збутової діяльності аграрних підприємств. Економіка та суспільство. № 59. 2024. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3400/3328>

21. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Перспективні оцінки впровадження маркетингових інструментів у збутову діяльність підприємств сфери агробізнесу. Український журнал прикладної економіки та техніки. Т. 9. № 1. 2024. С. 78-83.

Навчальні посібники, підручники, монографії:

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. Рівне: О.Зень, 2020. 171 с.

2. Крикавський С., Дейнега І., Дейнега О., Косар Н. Маркетингова товарна політика: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. 376 с.

3. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ландшафт постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського С. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 5-24.

4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.

5. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Реалії та трансформації в управлінні вищою освітою в умовах глобалізації економіки. Освіта в умовах реформування: теорія і практика : монографія/ за наук. ред. Сойчук Р. Л. Рівне: О. Зень, 2023. С. 6-27.

6. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.

7. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформуванні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В.,

Пічч К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.

Навчально-методичні посібники:
1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Основи менеджменту та маркетингу” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 48 с.
2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Маркетинг у публічному управлінні” для здобувачів вищої освіти 281 «Публічне управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 24 с.
3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Управління інфраструктурою ринку” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.
4. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічне управління торговельними підприємствами» для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 36с.
5. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега , Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020.28 с.
6. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.
7. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 34 с.
8. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 56 с.
9. Дейнега І.О. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 42 с.
10. Дейнега І.О. Конспект лекцій із курсу дисципліни „Маркетинговий менеджмент” для для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник Дейнега І.О. Рівне: РДГУ, 2020. 60 с.
11. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Рекламний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В.Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.
12. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни „Логістичний менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 26 с.
13. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Маркетинговий менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.
14. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Стратегічний маркетинг” для здобувачів вищої освіти спец. “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, Дейнега О.В. Рівне: РДГУ, 2020. 12 с.
15. Дейнега І.О. Конспект лекцій із

дисципліни „Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти /упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 34 с.

16. Дейнега І. О. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу “Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” та 075 “Маркетинг” ОПП “Маркетинг” другого (магістерського) рівня вищої освіти /упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 10 с.

17. Дейнега І. О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Бренд-менеджмент” для здобувачів вищої освіти спец. “Менеджмент” другого (магістерського) рівня вищої освіти /упорядник І. О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 13 с.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 073 „Менеджмент” ОПП «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти /упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. . Рівне: РДГУ, 2020. 35 с.

19. Савченко О.Р., Дейнега І.О. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційних робіт для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання /уклад. : О.Р. Савченко, І.О. Дейнега. Рівне: РДГУ, 2019. 43 с.

20. Дейнега І.О., Дейнега О.В., Якубовська Н. В. Конспект лекцій із дисципліни „Маркетинг” для здобувачів вищої освіти 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 32 с.

Захист докторської дисертації на тему: «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (29.05.2019 р., Херсонський національний технічний університет).

Участь в атестації наукових кадрів:
Офіційний опонент дисертації:
Рожко Н. Я. Назва дисертації:
«Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 47.104.03 у Національному університеті водного господарства та природокористування, 2021 р.
Демко М. Я. Назва дисертації:
«Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», Спецрада ДФ 70.052.015 у Хмельницькому національному університеті, 2022 р.
Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.075.03 Луцький національний технічний університет з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 894 від 10.10.2022).

Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми, або головного редактора /члена редакційної колегії:
Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.
Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.
Головний редактор «Via Economica» (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)
Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Член редакційної колегії «Трансформаційна економіка» (включено до переліку наукових

фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 27.04.2023 року № 491 (додаток 3) за спеціальностями: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондів ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).

Робота у складі експертної комісії як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти: Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (реєстр від 23.12.2020 р.).

1. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Уманському національному університеті садівництва (наказ НАЗЯВО від 05.03.2021 №490-Е);
2. Член експертної комісії (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти у Дніпровському державному технічному університеті (наказ НАЗЯВО від 19.05.2021 №1091-Е).
3. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Освітній менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти «Дніпровської обласної ради» (наказ НАЗЯВО від 03.09.2021 №1422-Е).
4. Член експертної групи (експерт) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент та адміністрування» зі спеціальності 073 Менеджмент за початковим рівнем (короткий цикл) у Національному університеті кораблебудування імені адмірала Макарова (наказ НАЗЯВО від 24.01.2022 №30-Е).
5. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Львівському торговельно-економічному університеті (наказ НАЗЯВО від 23 лютого 2023 р. № 369-Е)
6. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (наказ НАЗЯВО від 23 жовтня 2023 р. № 1353-Е)
7. Член експертної групи (голова) проведення акредитаційної експертизи освітньої програми «Менеджмент» зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (наказ НАЗЯВО від 23 січня 2024 р. № 113-Е)

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: Консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Дубнівського та Рівненського районів Рівненської області у період з 2007 року по теперішній час (Довідка 04/08 від 19.08.2022р.).

Публікації у нефархових виданнях:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. АГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.

2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. АГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.

3. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>

4. Дейнега І., Дейнега О., Ципляк К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16/16>

5. Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES.

Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1. 2021. PP. 48-55. URL: <https://asej.eu/index.php/asej/article/view/573>

6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%81%D1%82%D0%Bo%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.

2. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.

3. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.

4. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.

5. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України: матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.

6. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С. 573-576.

7. Deineha I., Yzviniska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING: XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р.

8. Дейнега І. О. Академічна добросовісність як інструмент якісної трансформації сучасного закладу освіти. Академічна добросовісність: виклики сучасності: зб. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітян. – Республіка Польща, Варшава, 2-13 грудня 2019 р. – Варшава, 2019.

9. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства. Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РЕШЕТНИЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.

11. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231. <http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7->

19.03.20.pdf.

13. Lybak I. A., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN A PANDEMIC CONDITION. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 142-143.

14. Yazvinskaya T. V., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF MICROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 260-261.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

16. Дейнега І.О., Бортнік Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.

17. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.

18. Дейнега І.О., Коханевич Т.П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: X науково-практична конференція з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків, 2021. С. 205-207.

19. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021. С. 24-26.

20. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Логістика як фактор підвищення ефективності діяльності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: II Міжнар. науково-практ. конф. (23-24 вересня 2021 р.). Черкаси, 2021. С. 72-73.

21. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарського підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 56-57.

22. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.

23. Дейнега І.О., Коханюк М. Дослідження потенціалу місцевого ринку продуктів та послуг для вегетаріанців. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 141-144.

24. Дейнега І.О., Жифарський Д. Акредитація очима здобувача вищої освіти. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 232-234.

25. Дейнега І.О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.

26. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Органічне виробництво як один із напрямів екологізації сільського господарства. Наука в Південному регіоні України: здобутки та перспективи розвитку: мат. міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 50-річчю Південного наукового центру НАН України і МОН України, м. Одеса, 16 квітня 2021 року. Одеса, 2021. С. 154-157.

27. Bойчук І., Danylyk H., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND.

MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р.
28. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130.
URL:http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf
29. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf
30. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 9-12.
31. Дейнега І. О., Васерук Н. Оцінювання стану та перспектив розвитку лісогосподарського комплексу України. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 12-15.
32. Дейнега І. О., Бойчук І.О. Роль інтернет-реклами у забезпеченні ринкового успіху підприємства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.
33. Дейнега І. О., Пясецький Р. Фактори впливу на конкурентоздатність виробника солоду. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава, 2022. С. 173-176.
34. Дейнега І. О., Чижевська О. Кадрова політика КЗ «Обласна клінічна лікарня» в умовах реформування вітчизняної системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 183-185.
35. Дейнега І. О., Жифарський Д. Фактори впливу на конкурентоспроможність українського машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 172-174.
36. Дейнега І. О., Іванюк С. Управління хірургічною службою в умовах реформування системи охорони здоров'я. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 170-172.
37. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Маркетингові інструменти управління якістю послуг в освіті. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С. 106-125.
38. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Андрощук І. М. Взаємодія із середовищем як об'єктивний чинник нарощення освітнього та фінансового потенціалу закладу вищої освіти. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Св'язь Шацького району Волинської області, 2022. С. 45-50.
39. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.
40. Дейнега І. О., Бойчук І.О. Комплекс маркетингових комунікацій ТОВ «LOUNGE». Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 96-99.
41. Дейнега І. О., Шевчук С. І. Дослідження факторів впливу на прийняття рішення про покупку одягу студентською аудиторією. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet

Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. С. 48-51.

42. Дейнега І., Дейнега О. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 314-317.

43. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н.В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції 27-29 квітня 2023 р. С. 199-201.

44. Дейнега І., Пиртко С. Екологічні комунікації в контексті сталого розвитку суспільства. Сталый розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. С. 332-335.

45. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації підприємств ресторанного бізнесу. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 18-19 квітня 2023 р. С. 51-54.

46. Коханюк М. І. Дейнега І. О. Сучасні тренди формування маркетингових комунікацій підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 12 травня 2023 р. С. 32-35.

47. Цицора Т., Дейнега І. О. Дослідження маркетингового середовища плодоконсервної промисловості України. Маркетинг в Україні : Збірник мат. Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. С. 165-168.

48. Бенчук С.О., Дейнега І. О. Стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку цементу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 65-68.

49. Вильчик А.А., Дейнега І. О. Маркетингове забезпечення ціноутворення на підприємстві. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 76-79.

50. Жифарський Д.С., Дейнега І. О. Актуальні проблеми маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 103-106.

51. Коханюк М. І., Дейнега І. О. Методичні підходи до оцінювання ринкового потенціалу підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 111-115.

52. Рубель В. М., Дейнега І. О. Товар як об'єкт маркетингового управління. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 139-141.

53. Червук Р., Дейнега І. О. Характеристика регіонального ринку комп'ютерних ігор. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 155-158.

54. Гарбар С.П., Яковенко Р. О., Дейнега І. О. Суть і значення цифрових технологій в управлінні маркетингом підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 173-175.

55. Масна Н.Б., Дейнега І. О. Інформаційна підтримка діяльності навчального закладу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 187-189.

56. Мірошніченко І., Дейнега І. О. Формування маркетингових стратегій для онлайн бізнесу. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі,

						<p>суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023. Т. 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2023. С. 358-360.</p> <p>Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу: 1. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2019 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Тимошук Н.) 2. Дипломних робіт студентів (Хмельницький національний університет, 2021 р., студентка спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання Язвінська Т.) 3. Кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023 р., студентка спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання Бойчук І.)</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.). Академік національної академії наук вищої освіти України (серія ІО 23-02)</p>
118292	Хижнякова Надія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1997, спеціальність: економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 035157, виданий 08.06.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 020482, виданий 30.10.2008	26	<p>OK 15 Статистика</p> <p>Підвищення кваліфікації: Науково-педагогічне стажування на тему: «Використання статистико-аналітичної методології в економіці та управлінні» з 02 травня до 01 липня 2022 року. Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління (м. Київ). Довідка №203/1 від 04 липня 2022 року (180 годин)</p> <p>Виконується 7 пунктів (пп. 1, 3, 4, 10, 11, 12, 14) згідно з п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях: 1. Хижнякова Н.О. Методологічні засади аналізу розвитку територій. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2019. №1(7). С. 61-69. 2. Хижнякова Н.О. Принципи аналізу та планування розвитку територій. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія "Економічні науки". 2019. №4(95). С. 76-83. 3. Khyzhniakova N.O. Statistical and analytical support of ecologically oriented decision making in the territorial context (Хижнякова Н.О. Статистико-аналітичне забезпечення прийняття екологоорієнтованих управлінських рішень у просторовому контексті). Економіка: реалії часу. 2021. №6(58). С. 79-85. 4. Хижнякова Н.О. Використання економіко-статистичного аналізу ринкових процесів у менеджменті і маркетингу. Вісник Національного університету водного господарства і природокористування. Серія "Економічні науки". 2022. №1(97). С.67-76. 5. Хижнякова Н.О. Статистико-інформаційна база аналізу стану та перспектив розвитку "зеленої" економіки. Науково-практичний журнал. 2023. №1. С.183-197. 6. Микитин Т.М., Хижнякова Н.О., Рагуліна В.В. Обґрунтування маркетингової політики банків на основі статистичного аналізу ринків платіжних карток. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7. №4. С. 63-78.</p> <p>Монографії: 1. Теоретичні, методичні та практичні аспекти сталого розвитку економіки України: колективна монографія / за ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. – Умань: видавець Соцінський М.М., 2020. 224 с. Авторський внесок: підрозділ «Аналіз та планування як інструменти забезпечення сталості територіального розвитку». Рекомендовано Вченою радою Уманського національного університету садівництва (протокол №4 від 20 грудня 2019 року). 2. Беларусь-Украина: многовекторные направления развития туризма в регионах: монография. Пинск: Полес'У, 2020. 362 с. Авторський внесок: підрозділ «Можливості розвитку туризму як сектора зеленої економіки». Рекомендовано Вченою радою Поліського державного університету у м. Пінськ, Білорусь (протокол №6 від 27 лютого 2020 року).</p> <p>Навчально-методичні посібники: 1. Хижнякова Н.О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Статистика» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».</p>

						<p>Рівне: РДГУ, 2022. 16 с.</p> <p>2. Хижнякова Н.О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Статистика» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Рівне: РДГУ, 2022. 15 с.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Хижнякова Н.О. Роль комплексного аналізу територій у сучасному менеджменті/ Актуальні соціально-економічні проблеми держави і регіонів: Збірка матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю факультету економіки та менеджменту ДонНТУ (13-14 травня 2019 р., м. Покровськ). Покровськ, 2019. С. 117-119.</p> <p>2. Хижнякова Н.О. Значення статистичних показників для аналізу регіонального. Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 17 листопада 2021 р. Полтава, 2021. С.83-84.</p> <p>3. Хижнякова Н.О. Обґрунтування управлінських рішень на основі економіко-статистичного аналізу ринку товарів. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (23 листопада 2021 р.). Луцьк: 2021. С. 114-116.</p> <p>4. Хижнякова Н.О. Основні показники економіко-статистичного аналізу у сфері маркетингу. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: тези доповідей. Рівне, 2022. С. 179-180.</p> <p>5. Хижнякова Н.О., Рагуліна В.В. Аналіз ринку платіжних карток в Україні на основі статистичних. Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17-18 листопада 2022 року). Полтава, 2022. С. 73-75.</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. Консультант з питань управління процесом надання послуг ТОВ «Нова пошта», зокрема, щодо обробки статистичних даних, здійснення фінансово-економічного аналізу та обґрунтування пропозицій, які дозволять підвищити якість обслуговування та ефективність діяльності, впродовж 2018-2021 років (Рівненська обл., смт. Мізоч), довідка № 85 від 25.05.2021 року.</p> <p>2. Консультант з питань управління процесом виконання будівельно-монтажних робіт ТОВ «БМО Промбуд-21», зокрема, щодо обробки статистичних даних, здійснення фінансово-економічного аналізу та обґрунтування пропозицій, які дозволять підвищити якість виконання будівельно-монтажних робіт та ефективність діяльності підприємства в цілому, впродовж 2019-2022 років (м. Рівне), довідка № 77 від 15.06.2022 року.</p>
93486	Хомич Сергій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 013344, виданий 25.04.2013, Аттестат доцента 12/ДЦ 045351, виданий 15.12.2015	15	<p>OK 16 Інформаційні системи та технології</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Он-лайн курс «Аналіз даних та статистичне виведення на мові R» на платформі Prometheus, сертифікат https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/46c0bbcbf96945349322831ff00b1a9c</p> <p>2. Он-лайн курс «Основи цифрового маркетингу» від компанії Google, сертифікат XWQ FSB Y3M, перевірити автентичність https://learndigital.withgoogle.com/link/1pbb70bchs</p> <p>3. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-007 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>4. Школа наставників дуальної форми здобуття освіти, дистанційна. з 24.03.2023 р. по 28.04.2023 р. Сертифікат № СС 38282994/2424-23 (60 год.)</p> <p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п.п. 4, 8, 11, 12, 14) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). Codrul Cosminului, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258. / Scopus.</p> <p>2. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації</p>

спорту та індустрії фітнесу.
Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2023.
С. 141-145. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf
3. Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. Via Economica. Вип. 3, 2023. С. 114-120.
URL:<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>
4. Beztesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 Scopus DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005
5. Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict (Sage Publications). 2023. Pp.1-21.
<https://doi.org/10.1177/17506352231166327> /Scopus, Web of Science

Підручники, навчальні посібники (включаючи електронні), монографії:
1. Yuskiv B., Khomych S. Między Europa Rosją: ukraiński dyskurs medialny (2013-2018). Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.129-140
2. Юськів Б., Хомич С. Анатомия российского информационного влияния во время гибридной войны в Крыму и на Донбассе: на примере пропагандистских материалов RT (2013-2016 гг.). Украина между двух миров: ожидания и реалии (2013-2020) [Ukraine between worlds: expectations and reality (2013-2020)]. Lublin: Instytut Europy Środkowej, 2020. С. 69-94.
3. Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податковий аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського С. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 222-235.

Навчально-методичні посібники:
1. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / урядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
2. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / урядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
3. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Прикладна економіка” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 051 „Економіка” ОПП «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / урядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
4. Хомич С.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу „Прикладна економіка” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 051 „Економіка” ОПП «Економічна кібернетика» другого (магістерського) рівня вищої освіти / урядник С.В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
5. Хомич С.В. Конспект лекцій із дисципліни „Інформаційні системи та технології” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / урядник С. В. Хомич. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
6. Пляшко О.С., Ліпінська Т.В., Хомич С. В. Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 „Економіка”. Рівне, 2021. 67с.
7. Хомич С. В., Пляшко О.С., Либак І. А. Аналіз та візуалізація даних: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 „Економіка”. Рівне, 2021. 135 с.
8. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.

Виконання функцій (відповідального виконавця наукової теми (проекту): Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Наукове консультування підприємств, установ, організацій: В період з 2017 по 2021 р. здійснював консультування ТОВ «Демавто» щодо впровадження, налаштування та подальшого конфігурування інформаційних систем обліку торговельної діяльності (Довідка б/н від 02.09.2021 р.)

Юридична адреса підприємства: вул. Відінська, буд.8, м. Рівне, 33023. З 2019 р. здійснює безоплатне наукове консультування керівництва ТОВ «Аква-Родос» з питань використання інструментів цифрового маркетингу у комерційній діяльності (Довідка № 17 від 01.12.2022 р.)
Юридична адреса підприємства: Хмельницька область, м. Славута, вул. Козацька 122а.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Хомич С. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
2. Хомич С., Пляшко О. Формування професійних компетентностей студентів-економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 238-242.
3. Хомич С., Піголь О. Вплив впровадження інформаційних систем на якість прийняття управлінських рішень. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 219-222.
4. Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226.
5. Хомич С., Піголь О. Інформаційні засоби та прийоми побудови комунікацій із клієнтами. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали ІV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С.
6. Bezelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila, Poland 21-22 October 2021. pp.32-41.
7. Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С. 109-112. URL: https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_tez.pdf
8. Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2023. С.142-144.
9. Хомич С.В., Пляшко О.С. Вебскрапінг як інструмент обліку цін та динамічного ціноутворення. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (12 травня 2023 р). Луцьк: ЛНТУ, 2023. С. 146-148.
10. Хомич С. В. Робота з пакетом RVEST для отримання даних з ВЕБ-сторінок. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. ІІІ Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 199-201.
11. Кибукевич С. Ю., Хомич С. В. Аналіз та прогнозування показників виробничої діяльності підприємства «Рокитнівське лісове господарство» ДП «ліси України». Стан та

						<p>перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 17-19.</p> <p>12. Нікітенко О. І., Хомич С. В. Організація діяльності релокованого університету в умовах воєнного стану. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 27-30.</p> <p>Керівництво студентським науковим гуртком «Економічний вектор» для студентів спеціальності 051 «Економіка» (2018-2020 рр.). Мета гуртка: розширити теоретичні знання та практичні навички студентів в галузі отримання, обробки та аналізу економічної інформації (Протокол засідання кафедри економічної кібернетики № 10 від 03.10.2018 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021</p>
26744	Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом магістра, Національний університет водного господарства та природокористування, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства. Диплом доктора наук ДД 007483, виданий 05.07.2018, Диплом кандидата наук ДК 007850, виданий 26.09.2012, Атестація доцента ДДЦ 045352, виданий 15.12.2015, Атестація професора АП 005438, виданий 23.08.2023	14	<p>OK 18 Фінанси, гроші та кредит</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування з англійською мовою за напрямом професійної діяльності, Словаччина-Австрія, 2020р. (Європейський сертифікат у форматі 3,0-ECTS), №SK9273/29.02.2020 2. Підвищення кваліфікації Грантові проекти фінансової перспективи ЄС 2020-2027 формування бюджету № 0539.21 3. Підвищення кваліфікації «Проектний підхід та міжсекторна співпраця в діяльності сучасного закладу освіти, ОТТ та АРР» № 0453.21.</p> <p>Виконується 6 пунктів Кадрових вимог (п. 1, 3, 4, 7, 11, 12) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у фахових наукових виданнях та включених до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Юхименко-Назарук І. А., Тростенюк Т. М., Наумчук К. М., Кучук А. О., Заглинська Л. В. Методичні положення економічного аналізу ефективності процесу евакуації. Економіка, управління та адміністрування. 4(106). 2023. С. 76–85. URL: https://doi.org/10.26642/ema-2023-4(106)-76-85. 2. Прокопенко Ж. В., Юхименко-Назарук І. А. Вихідні положення аудиту діяльності небанківських фінансових установ. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8247 3. Юхименко-Назарук І. А., Сьомак О. М. Природний капітал як об'єкт бухгалтерського обліку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”. № 4. Т. 1. 2019. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/896890 4. Юхименко-Назарук І. А., Норд Г.Л. Оцінка фінансового стану як складова антикризового управління. Вісник Державного університету «Житомирська політехніка». Серія: Економіка управління та адміністрування. 2020. Вип. 3. 5. Yukhymenko-Nazaruk I., Dzhumageldiyeva G., Zablodska I., Dovgaliuk V., Suprunova I., Gylka U. Utilities Market: The Sphere of Protection of Subjects. International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol.21 No 3. P. 266-274. URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202103/20210335.pdf (Web of Science) 6. Yukhymenko-Nazaruk I., Ievdokimov V., Grytshyn D., Oliinyk O., Dziubenko O. Financial potential analysis of forestry enterprises of Ukraine on the taxonomy method basis. Management Systems in Production Engineering. 2021. Vol.29 No 1. P. 3-13. (Scopus) 7. Юхименко-Назарук І. А., Лопатовська О. О. Професійне судження бухгалтера в умовах невизначеності. Економічний простір. (168). 2021. С. 138-141. https://doi.org/10.32782/2224-6282/168-23 8. Yukhymenko-Nazaruk I., Mykytjuk O., Tiurina T., Voloshyn M., Babkina M., Yaremko H. Features of the formation of pedagogical competence of a teacher of the university of banking. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice 2(49), 2023. pp. 469-480., (Web of Science)</p> <p>Підручники, навчальні посібники</p>

(включаючи електронні), монографії:

1. Юхименко-Назарук І. А. Удосконалення облікової оцінки активів в умовах гібридної війни. Бухгалтерські наукові дослідження в ЖДТУ. Т. 5: Розвиток концепції бухгалтерського обліку і оподаткування в умовах гібридної війни: монографія / за заг. ред. І.В. Житлей, С.Ф. Легенчука. Житомир: ЖДТУ, 2018. С.71-89.
2. Yukhymenko-Nazaruk I., Dyka O., Lysychko A., Melnyk I. Economic analysis methodology of entities providing forestry. Association agreement: driving international changes: collective monograph Vol.III. Ottawa, Ontario, Canada: Accent Graphics Communications & Publishing, 2020. P. 250-264.
3. Свірко Ю.В., Юхименко-Назарук І.А. Управління бюджетною безпекою: навчальний посібник. Житомир 2022. 210 с.
4. Свірко Ю.В., Юхименко-Назарук І.А. Бюджетна система України: навчальний посібник. Житомир 2022. 180 с.

- Навчально-методичні посібники:
1. Юхименко-Назарук І.А. Мединська Т.І. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Антикризове управління" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 "Менеджмент" денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2021. 20 с.
 2. Юхименко-Назарук І.А. Мединська Т.І. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Антикризове управління" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 "Менеджмент" денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2021. 16 с.
 3. Юхименко-Назарук І.А. Мединська Т.І. Конспект лекцій з дисципліни "Антикризове управління" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 073 "Менеджмент" денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.

- Участь у конференціях і семінарах:
1. Юхименко-Назарук І.А. Розвиток облікової оцінки специфічних активів. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: матеріали міжнародної-практичної конференції науковців, аспірантів та здобувачів вищої освіти, 10 травня 2019р., Рівне, 2019. С. 294-296.
 2. Юхименко-Назарук І.А. Мережений капітал в інтегрованій звітності. Розвиток інтегрованої звітності підприємств: матеріали міжнародної наукової конференції (м. Житомир 4-5 жовтня 2019р.). Житомир, 2019. С. 281-283.
 3. Юхименко-Назарук І.А. Підходи креативного менеджменту у практиці вітчизняних підприємств. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне
 4. Юхименко-Назарук І.А. Особливості антикризового управління організації в умовах сьогодення. Звітна наукова конференція викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ (13-14 травня 2021), м. Рівне
 5. Древецька Л.І., Юхименко-Назарук І.А. Комунікативна політика медичного закладу, напрямки вдосконалення. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування», 8 грудня 2022 року. Рівне: РДГУ, 2022. С. 43-45.

- Участь в атестації наукових кадрів
1. Мельник І. М. Аналітичне забезпечення управління діяльністю лісогосподарських підприємств: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.002 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.
 2. Лопіон А. О. Назва дисертації: «Бухгалтерський облік природного капіталу в системі управління підприємствами харчової індустрії» дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада ДФ 64.088.002 у Харківському державному університеті харчування та торгівлі, 2020 р.
 3. Белінська С. М. Бухгалтерський облік земель сільськогосподарського призначення в умовах інституціоналізації земельних відносин: теорія, методологія,

						<p>практика: дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>4. Клименко Я. В. Облік і аудит операцій з пов'язаними особами: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада 14.052.01 у Державному університеті «Житомирська політехніка», 2021 р.</p> <p>Член спецради Д. 14.052.01 Державний університет «Житомирська політехніка».</p> <p>Наукове консультування установ:</p> <p>1. Консультування щодо питань управлінської діяльності, антикризового менеджменту та бухгалтерського обліку ТзОВ «Острозький піщаний кар'єр». Довідка №43/2018 від 20.02.2018</p> <p>2. Консультування щодо питань бухгалтерського обліку та ефективного управління підприємницькою діяльністю юридичних та фізичних осіб ТОВ "ЕВРОТОН" від 10.04.2019</p>
236489	Машта Надія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'язнавства Київського славістичного університету", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050302 Товарознавство та експертиза в митній справі. Диплом кандидата наук ДК 023083, виданий 26.06.2014. Агестат доцента АД 011955, виданий 23.12.2022	22	<p>OK 17 Стандартизація і сертифікація продукції та послуг</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності, за програмою: «Вступ: діджитал маркетинг для школярів та студентів». Сертифікат № То041203309 від 25.06.2022 р.</p> <p>2. Онлайн-курс на платформі «Сампстер» «Інтернет-маркетинг», сертифікат № 120400 від 21.06.2022 р.</p> <p>3. Онлайн-курс на платформі «Genius Space» «PPC-specialist», червень 2022 р.</p> <p>4. Інститут права та післядипломної освіти Міністерства юстиції України «Підготовка з теоретичних, організаційних і процесуальних питань судової експертизи». Свідоцтво № 683 від 21 лютого 2019 року</p> <p>5. Онлайн-курс на платформі "Prometheus" "Захист прав споживачів: теорія та практика", 27.07.2021 р.</p> <p>6. Вища школа "Uni-Terra" у м. Познань (Польща), факультет суспільних та медичних наук, термін стажування: 25.04.2019 - 25.10.2019 (180 год.), сертифікат № 38/19 від 25.10.2019 р.</p> <p>7. Факультативний онлайн-курс, підготовлений Google та запропонований освітньою платформою Coursera «Основи цифрового маркетингу та електронної комерції». Сертифікат від 24 січня 2023 р. https://coursera.org/verify/TJRV6DXH5Q9W</p> <p>Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (п. 1, 4, 11, 12 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1. Mashta N. Designing of processed cheese products taking into account quality indicators and cost of raw materials. Acta Sci. Pol. Technol. Aliment. 21(2) 2022, 173–182. URL: https://www.food.actapol.net/pub/5_2_2022.pdf. http://dx.doi.org/10.17306/J.AFS.2022.1034. Scopus, Web of Science</p> <p>2. Машта Н.О., Поліщук О.Ю., Савченко О.Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «кафе». Економіка та суспільство. 2022. № 39. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50.</p> <p>3. Савченко О.Р., Машта Н.О., Поліщук О.Ю. Особливості менеджменту організацій, їх адаптивної політики в умовах змін. Механізм регулювання економіки. 2022. № 1-2 (95-96). С. 50-54. https://doi.org/10.32782/met.2022.95-96.08.</p> <p>4. Поліщук О.Ю., Машта Н.О., Савченко О.Р. Ринок праці України в умовах війни. Причорноморські економічні студії. 2022. № 76. С. 201 – 208. URL: https://doi.org/10.32782/bses.76-29.</p> <p>5. Машта Н.О., Жданюк В. В., Паш Р. М. Організація захисту прав споживачів медичних послуг як функція управління закладом охорони здоров'я. Економіка та суспільство. 2022. № 42.</p> <p>6. Машта Н. О., Поліщук О. Ю., Василенко В. А. Оцінка ефективності системи управління якістю продукції на підприємствах будівельної галузі. Економіка та</p>

суспільство. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2763>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-45

7. Бенчук С. О., Машта Н. О., Дейнега І. О. Digital-маркетинг у діяльності виробників цементу. Економіка та суспільство. № 56. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3062>

Навчально-методичні посібники:

1. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Стандартизація і сертифікація продукції та послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2022. 19 с.
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2022. 58 с.
3. Методичні рекомендації до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Рівне: РДГУ, 2022. 24 с.

Наукове консультування підприємств, установ, організацій:

1. Підготовка консультаційних висновків на основі свідчення судового експерта № 2016 від 20.09.2019 р. за спеціальністю 12.1 "Визначення вартості машин, обладнання, сировини та товарів народного споживання.
2. Проведення експертного дослідження для ТОВ «Терлич» (Договір № 1/2020 від 24.11.2020)

Участь у конференціях і семінарах:

1. Машта Н. О. Особливості класифікації сучасного асортименту сірників. Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14 – 15 березня 2019 року). Полтава: ПУЕТ, 2019. с. 173 – 176.
2. Машта Н.О. Особливості поведінки абітурієнтів спеціальності «Менеджмент» на регіональному ринку освітніх послуг. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. II Міжнародної науково-практичної конференції, 20–21 лютого 2020 р. Рівне: О. Зень, 2020. С. 84 – 87.
3. Машта Н. О. Особливості імпорту інструментів для різання металу в Україну. Проблеми економіки, фінансів та управління експортно-імпортною діяльністю: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. С. 38 – 39.
4. Жилинський А. П., Машта Н. О. Оцінка ефективності управління конкурентоспроможністю підприємств-виробників ковбасних виробів. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: матеріали XXI Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. Одеса: ОРДУ НАДУ, 2020. С. 154 – 155.
5. Бершадський А. О., Машта Н. О. Аналіз факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємств, орієнтованих на видавництво друкованої продукції. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали IV Всеук. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців. 20 травня 2020 р. Рівне: РВВ РДГУ, 2020. С.3 – 4.
6. Нечипорук О. В., Машта Н. О. Специфіка управління комерційною діяльністю на ДП «Острозьке лісове господарство». Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали IV Всеук. Наук.-практ. Конф. Здобувачів вищої освіти та молодих науковців. 20 травня 2020 р. Рівне: РВВ РДГУ, 2020. С.20 – 22.
7. Бершадський А. О., Машта Н. О. Побудова системи управління конкурентоздатністю підприємства. Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учнів. 19-

						<p>20 листопада 2020 р. Дніпро: НМетАУ, 2020. С. 111 – 112.</p> <p>8. Сисоєва А.М.-С., Машта Н.О. Специфіка управління персоналом в органах державної влади. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали V Всеук. Наук.-практ. Конф. Здобувачів вищої освіти та молодих науковців (14 травня 2021 р., м. Рівне). РВВ РДГУ, 2021. С.18 – 19.</p> <p>9. Машта Н.О., Харчук М.О. Управління комунікаційною політикою закладів вищої освіти. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: Матеріали доповідей X науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Х.: Видавництво Іванченка І. С. 2021. С. 222 – 225. URL: https://adm.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2021/10/zbirnyk-tez-kh-naukovo-praktychnoi-konferentsii_2021.pdf</p> <p>10. Машта Н.О. Алгоритм експертного товарознавчого дослідження щодо визначення ринкової вартості дитячих колясок. Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ м. Полтава, 25–26 листопада 2021 року). Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2021. С. 34 – 38.</p> <p>11. Жданюк В.В., Машта Н.О. Оцінка задоволеності споживачів медичних послуг як важлива складова реформування медичної галузі в Україні. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування», 8 грудня 2022 року. Рівне: РДГУ, 2022. С. 21 – 23.</p> <p>12. Поліщук О.Ю., Машта Н.О. Бідність населення України – загрозна. The III International scientific and practical conference "Development of modern science, experience and trends" (October 11-14, 2022) International Science Group, Boston, USA. 2022. P. 83 – 85. URL: https://isg-konf.com/development-of-modern-science-experience-and-trends/.</p> <p>13. Капігула А.А., Машта Н.О. Особливості управління якістю медичних послуг у КНП «Здолбунівська центральна міська лікарня». Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 05 грудня 2023 року. Рівне: РДГУ, 2023. URL: http://surl.li/lubzb</p> <p>Участь у професійних та/або громадських об'єднаннях за спеціальністю:</p> <ol style="list-style-type: none"> Член ГО «Спілька велосипедистів Рівного», менеджер з комунікацій проєкту № 4REG11-01892 «Екокультурний туристичний маршрут «Поліська Січ», договір № 4REG11-01892 про надання гранту між Українським культурним фондом та Шпанівською сільською радою, від 15.07.2021 р. Член ГО «Клуб історичної реконструкції «Остриця», координаторка проєкту № 4REG11-05327 «Міста Погориння», договір № 4REG11-05327 про надання гранту між Українським культурним фондом та Гошанською селищною радою, від 15.07.2021 р. 	
73642	Юськів Богдан Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний університет, рік закінчення: 1979, спеціальність: прикладна математика, Диплом спеціаліста, Московський фізико-технічний інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: Автоматизація проектування, Диплом доктора наук ДД 008920, виданий 22.12.2010, Диплом кандидата наук КД 016029, виданий 30.05.1990, Аттестат доцента ДЦ 004012, виданий 25.12.1992, Аттестат професора 12ІР 007988, виданий 26.09.2012</p>	34	OK 11 Вступ до системного аналізу	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Наукове стажування, Університет науки і технологій «Гришко-металургійна академія» в Кракові (Akademia Górniczo-Hutnicza im.S.Staszica w Krakowie) (Республіка Польща), Гуманітарне відділення (Wydział Humanistyczny), з 18 листопада по 6 грудня 2019 р. (180 год.). Довідка WH 312/2019). Підвищення кваліфікації. Компанія «Наукові публікації – Publ.Science». Цикл початкових вебінарів з наукометрії «Головні метрики сучасної науки. Scopus та Web of Science», 19-23.10.2020 р. (8 годин). Сертифікат №AB 1022/23.10.2020. Дистанційний курс для педагогічних працівників «Ефективні рішення Google for Education для хмарної взаємодії», Академія цифрового розвитку. 12-24.11.2020 р. (15 год.). Сертифікат № від 24.11.2020 р. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р. (180 год.) Посвідчення № XM 02071234 / 22-005 від 24.01.2022 р.

Виконуються 9 пунктів Кадрових вимог (п.п. 1, 3, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Публікації у фахових наукових виданнях:

1. Yuskiv B., Karpchuk N. Linguistic landscape and the monolithic nature of the EU. *Ankara Avrupa Çalışmalar Dergisi Cilt:19, No:1 (Yil: 2020), S. 319-355.* / Web of Science
2. Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). *Codrul Cosminului, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258.* / Scopus.
3. Пелех О.Б., Юськів Б.М. Аналіз структурних змін в економіці: методологія та методика дослідження. *Економіка та держава.* 2019. №3. С.16-22.
4. Карпчук Н., Юськів Б. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2020. №2(8). <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/156>.
5. Карпчук Н., Юськів Б. Лінгвістичний ландшафт держав-членів Європейського Союзу як ознака неконфліктного суспільства. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, 2021, № 2 (10).
6. Юськів Б., Карпчук Н. Чинники мультлінгвізму держав-членів Європейського Союзу. Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2021. Т.43. С.136-145. DOI: 10.31861/mhpr2021.43.136-145.
7. Карпчук Н., Юськів Б. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2020. №2(8). <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/156>
8. Юськів Б., Карпчук Н. Чинники мультлінгвізму держав-членів Європейського Союзу. Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2021. Т.43. С. 136-145. https://drive.google.com/file/d/1V9Tsv9hLF58Yj_-oNH5oomDZnY4Tu4/view?usp=sharing
9. Pelekh O., Yuskiv B. Methods of structural changes analysis in the national economy. *Вісник Львівського університету. Серія економічна.* 2021. Випуск 61. С. 111–121. <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/economics/issue/viewIssue/480/48>
10. Юськів Б.М., Карпчук Н.П. Аналіз прихованих тем пропаганди Кремля в Україні. *Політичне життя.* 2022. №1. С.160-171. <https://jpl.donnu.edu.ua/article/view/12048>
11. Карпчук Н., Юськів Б. Інформаційні приводи й інформаційний супровід гібридної війни Російської Федерації проти України. *Історико-політичні проблеми сучасного світу,* 2022, №45, С.71-85.
12. Karpchuk N., Yuskiv B. Dominating Concepts of Russian Federation Propaganda Against Ukraine (Content and Collocation Analysis of Russia Today). *Politologija,* 2021. 102(2), 116-152. <https://doi.org/10.15388/Polit.2021.102.4> Scopus
13. Карпчук Н., Юськів Б. Контент- й колокаційний аналіз аналітичних повідомлень RT про Україну. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, 2022, №3(14). С.73-86.
14. Юськів Б.М., Пляшко О.С., Хомич С.В. Зародження «аналізу даних» як наукової дисципліни. *Via Economica.* Вип. 3, 2023. С. 114-120. URL:<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/65/62>
15. Юськів Б., Карпчук Н., Пелех О. Структура стратегічних комунікацій як основа ефективного комунікаційного менеджменту України в умовах війни. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2023. №2(16). С. 92-118. URL: <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/318/293>
16. Пелех О.Б., Юськів Б.М. Стратегічні комунікації у сфері культури. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку.* 2023. № 45. С.170-178. Рівне: РДГУ, 2023 URL: <https://zbirnyky.rshu.edu.ua/index.php/ucpnmk/article/view/656/680>
17. Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. *Media, War and Conflict* (Sage

Publications). 2023. Pp.1-21.
<https://doi.org/10.1177/17506352231166327> /Scopus, Web of Science
18. Fedoniuk S., Karpchuk N., Yuskiv B. Ukraine's Information Security Policy: at the Crossroads between Russia and the West. Czech Journal of Political Science / Politologický Časopis. 2023. No. 3. Pp. 184-205. DOI: 10.5817/PC20233184
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1197952> / Scopus

Авторські права на твір:
1. Інформаційне забезпечення трансдонорної співпраці України: теоретичні аспекти: колективна монографія / А.М.Митко, Б.М.Юськів, Н.П.Карпчук та ін.; наук. ред. Є.Б.Тихомирова. Луцьк-Вежа, 2013. 268 с. Свідчення про реєстрацію авторського права на твір № 114285 від 17 серпня 2022 р.
2. Інформаційне забезпечення трансдонорного співробітництва України: методичні аспекти : кол. моногр. / Б.М.Юськів, Н.П.Карпчук, Є.Б.Тихомирова та ін. : за заг. ред. А.М.Митко. Луцьк: Вежа-друк, 2015. 252 с. Свідчення про реєстрацію авторського права на твір № 115175 від 11 жовтня 2022 р.
3. Інформаційне забезпечення трансдонорного співробітництва України: практичні аспекти : кол. моногр. / Є.Б.Тихомирова, Н.П.Карпчук, Б.М.Юськів та ін. : за заг. ред. А.М.Митко. Луцьк: Вежа-друк, 2014. 288 с. Свідчення про реєстрацію авторського права на твір № 115174 від 11 жовтня 2022 р.

Підручники, навчальні посібники, монографії:
1. Yuskiv B., Pliashko O. Potencjal przemyslu kreatywnego i kultury Ukrainy i Polski. Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.13-31.
2. Yuskiv B., Khomych S. Między Europą Rosją: ukraiński dyskurs medialny (2013-2018). Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa P. Frączek, J.-K. Karolczuk. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. S.129-140.
3. Садова У.Я., Гринькевич О.С., Бортник Н.П., Юськів Б.М., Степура Т.М., Пелех О.Б. та ін. Українська міграція в умовах глобальних і національних викликів ХХІ століття: наукове видання / наук. ред. У.Я.Садова; Міжнародна організація праці, Федерація профспілок України, Об'єднання профспілок Львівщини, ДУ «Інститут регіональних досліджень ім.М.І.Долішнього НАН України, ЛНУ ім.І.Франка, НУ «Львівська політехніка». Львів, ДУ «ІРД ім.М.І.Долішнього НАН України», 2019. 110 с.
4. Садова У.Я., Юськів Б.М., Пелех О.Б., Левицька О.О. Структурні зміни економіки як компенсаційний механізм формування міграційно-циркулярних ринків праці. Міграція в умовах трансформації регіональних ринків праці України: механізми регулювання / за наук. ред. проф. Садової У. Я.; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2019. С.152-165.
5. Sadova U.Ya., Hrynkevych O.S., Bortnik N.P., Yuskiv B.M. et al. Ukrainian labour migration and the future of labour market: social-economic, geographic and institutional dimensions. Academic edition. Edited by Sadova U.Ya. Lviv: State Institution "Dolishnyi Institute Of Regional Research of the National Academy of Sciences of Ukraine", 2020. 59 p.
6. Юськів Б., Хомич С. Анатомія російського інформаційного впливу во время гибридной войны в Крыму и на Донбассе: на примере пропагандистских материалов RT (2013-2016 гг.). Украина между двух миров: ожидания и реалии (2013-2020) [Ukraine between worlds: expections and reality (2013-2020)]. Lublin: Instytut Europy Środkowej, 2020. С. 69-94.
7. Юськів Б. Трудова міграція українців у Польщі: старі та нові тенденції. За свободу: українсько-польський діалог та спроби порозуміння / Відп. ред. М.Литвин; НАН України, Інститут українознавства ім.І.Крип'якевича. Львів, 2021. С. 576-595.
8. Karpchuk N., Yuskiv B. Political Communication Discord Between the Government and the Citizens: the Case of Ukraine. Toruńskie Studia Międzynarodowe (Torun International Studies). №12 (Vol.1). Toruń: Nicolaus Copernicus University, 2019. P.157-168.
9. Юськів Б.М. Концептуальні основи стратегічних комунікацій. Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам: кол. моногр. / за заг. ред. д-ра політ. наук, проф. Н.Карпчук. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. С.9-90.
URL:<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/>

123456789/22712 1 місце в номінації «Монографії» на конкурсі на краще видання 2023, організованого Національною академією вищої освіти України
10. Пелех О.Б., Юськів Б.М. Проктний аналіз і управління проєктами: навчальний посібник. Рівне: О.Зень, 2023. 209 с.

Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена:
1. Блажевська Є.В. Політика Великої Британії у врегулюванні проблеми біженства в контексті спільної імміграційної політики ЄС : дис. канд. політ. н.: 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку : спеціалізованої вченої ради Д 76.051.03; Чернівці, Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича, 2021 (офіційне опонування).
2. Міщук В. В. Національні чинники в євроінтеграційних процесах країн Вишеградської групи : дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 291 – Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, разова спеціалізована вчена рада ДФ 2220 у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2023 р. Захист дисертації: 25.10.2023 (науковий керівник дисертації)
3. Бичай Р. Р. Державна міграційна політика в контексті забезпечення національної безпеки України» дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 052 – Політологія, разова спеціалізована вчена рада ДФ 20 051.071 у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника, 2023 р. Захист дисертації: 05.12.2023 (офіційне опонування).

Виконання функцій члена редакційної колегії:
1. «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (включено до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» з економічних і політичних наук спеціальності, Наказ МОН України від 24.09.2020 №1188): 052 Політологія; 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії; 292 Міжнародні економічні відносини)
2. Via Esoptica (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).
3. Иноземного наукового видання: Na pogranczach. Na pogranczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa R.Lipelt. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019.
Na pogranczach. Na pogranczach / Red. naukowa R.Lipelt. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2020.

Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах:
Співавтор і учасник проєкту «Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам» (кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу ВНУ імені Лесі Українки в рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (№101047033 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.04.2022 р. по 31.03.2025 р.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Юськів Б.М., Пляшко О.С. Оцінювання креативного сектору економіки: сутність, проблеми та можливості. Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 19-20 вересня 2019 р.) / Національний університет «Львівська політехніка», Інститут адміністрування та післядипломної освіти. Львів: ТзОВ «Галицька видавнича спілка», 2019. С.144-146.
2. Юськів Б.М., Пляшко О.С. Культурно-креативний потенціал України і Польщі: суспільний концепт. Теорія і практика управління в умовах суспільних викликів і трансформацій: матеріали доповіді Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 6 червня 2019 р.) / Львівський інститут ПраТ «Вищий навчальний заклад МАУП, ДУ «Інститут регіональних досліджень ім.М.Долішнього НАН України», НДЦ «Демос» Львівської політехніки, Львівський торговельно-економічний ун-т. Львів : Львівський інститут ПраТ «ВНЗ «МАУП», 2019. 162 с. С.44-48.

3. Юськів Б., Карпчук Н. Роль лінгвістичного ландшафту у зміцненні монолітності ЄС. 16-та Відкрита наукова конференція Інституту прикладної математики та фундаментальних наук (ІМФН): збірник матеріалів конференції, м. Львів, 6-7 лютого 2020, с. 20-21

4. Карпчук Н., Юськів Б. Комунікаційна діяльність суспільства vs комунікаційна діяльність влади. Public communication in science: philosophical, cultural, political, economic and IT context. Міжнародна науково-практична конференція, 15 травня 2020, м.Х'юстон, США. Збірник наукових праць «ΛΟΓΟΣ», Том 3, С.108-111.
<https://ojs.ukrlgkos.in.ua/index.php/lo gos/issue/view/15.05.2020/300> (DOI: <https://doi.org/10.36074/15.05.2020.v3.41>)

5. Юськів Б., Швець В. Виникнення та розвиток публічної дипломатії внаслідок демократизації зовнішньополітичних комунікацій країн. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: міжнародна науково-практична конференція, 8-9 квітня 2020. м.Київ, Київський національний університет культури мистецтв. С.119-122.

6. Юськів Б., Паламарчук М. Міжнародні медіакомунікації. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: міжнародна науково-практична конференція, 8-9 квітня 2020. м. Київ, Київський національний університет культури мистецтв. С.325-328.

7. Юськів Б., Ковальова Т. Візуалізація показників економічного потенціалу регіону. С.281-282. Іноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неолінійного суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.) / відп. ред. О.М.Поліневич, Л.В.Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. (1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана)

8. Юськів Б.М. Місцеві політики і проблеми субсидарності локальної влади. Актуальні питання місцевої політики в умовах нових викликів / Рівненська обласна рада, РДГУ, Рівненське територіальне відділення Соціологічної асоціації України, ГО «Центр студій політики пам'яті та публічної історії «Мнемоніка», ВГО «Ліга жінок-виборців України 50/50». м.Рівне, 19 квітня 2021 р.

9. Юськів Б.М. Цілі сталого розвитку та міжнародна міграція в умовах пандемії COVID-19. Сталий розвиток суспільства: концептуальні та практичні аспекти: І Міжнародна науково-практична конференція» (онлайн-формат) / Соціологічна асоціація України, Рівненська обласна державна адміністрація, Рівненський державний гуманітарний університет. м.Рівне, 11 червня 2021 р.

10. Юськів Б. Медійні повідомлення періоду другого етапу російсько-української війни з погляду структурних комунікацій України. Стратегічні комунікації в контексті безпекової політики: європейській і глобальній рівні: матеріали Інтернет-конференції / за заг. ред. Н. Карпчук., ВНУ імені Лесі Українки. Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу. м.Луцьк, 19 травня 2022 р. С.10-19. https://volnpu.sharepoint.com/:w:/g/personal/sergii_fedoniuk_vnu_edu_ua/EYGpF89_4ZJKJ0rCY9iSIOAB9Z44RVkZm5-i_hV6WQfjXA?e=9ekkuw

11. Вальковець В., Юськів Б. АТ «Укрпошта» – стан і перспективи розвитку в умовах сучасних викликів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне: РДГУ, 2022. С. 9-11.
http://rshu.edu.ua/images/nauka/04_mmtvnpk/2konf_tez_17112022.pdf

10. Величко С., Юськів Б. Особливості прогнозування продажів техніки в сучасних умовах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне: РДГУ, 2022. С. 12-14.
http://rshu.edu.ua/images/nauka/04_mmtvnpk/2konf_tez_17112022.pdf

11. Pelekh O., Yuskiv B. Factors of economic development: theoretical approaches. Via Economica. 2023. №1. P.5-10.
<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/1/1>

12. Юськів Б.М. Класифікація проєктів інформатизації рівня підприємства. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної

						<p>науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. Т.2. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. С.117-120.</p> <p>13. Юськів Б.М. Незвиченість і формула стратегічних комунікацій. Стратегічні комунікації в контексті безпекової політики: європейській і глобальній рівні: матеріли Інтернет-конференції. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. С.6-10. URL:https://stratcomeu.wordpress.com /</p> <p>Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою: Читання лекцій польською мовою (як Visiting Professor, щорічний загальний обсяг аудиторних занять – 60/90 годин) на Гуманітарному відділенні Університету науки і техніки «Грніччо-металургійна академія ім. С.Сташиця (Wydział Humanistyczny, Akademia Górniczo-Hutnicza)», Краків, Польща – 2012-2013, 2013-2014, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 н.р., навчальні дисципліни: «Медійна культура в країнах СНД» (30 год.), «Медіа країн СНД» (30 год.), «Аналіз і візуалізація подій» (30 год.), «Data/Text Mining і аналіз медіа»(30 год.).</p> <p>Голова журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», НУ Острозька Академія», Острог, 17-19 квітня 2019 р.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист №9 вих. 22/09 від 17.09.2021 р.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН-17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології	☒	ОК03 Іноземна мова академічної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій)	Усне або письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		ОК 06 Українська мова (за професійним спрямуванням)	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквиум; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних і практичних робіт
		ОК 39 Іноземна мова професійної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		ОК44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного	☒	ОК 36 Маркетингове ціноутворення	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття);	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультацій;

маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки

	наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	розв'язування практичних задач, розгляд ситуацій; аналітичні звіти, реферати, есе; тестування; виконання модульної контрольної роботи; екзамен.
OK 40 Навчальна (ознайомча) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики
OK 41 Навчальна (технологічна) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики
OK 42 Виробнича (технологічна) практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
OK43 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язу при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
OK 29 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
OK 25 Основи маркетингу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
OK 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань); індивідуальна науково-дослідна робота студентів.	Поточний контроль – проводиться шляхом усних опитувань та оцінок знань студентів за роботу на практичних заняттях, виконання СРС, ІНДЗ; проміжний контроль знань – виконання контрольної роботи; підсумковий контроль знань – екзамен в кінці семестру.
OK 9 Вступ до спеціальності	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік
OK01 Психологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.

		ОК04 Економічна теорія	Лекції, дискусії, співбесіди; графоаналітичні вправи; розрахункові вправи; ситуаційні завдання; друковані роздаткові матеріали; конспектування, тезування, анотування; ІНДЗ.	Поточний контроль знань здобувачів з навчальної дисципліни проводиться як в усній формі, під час практичних занять, так і в письмовій — написання контрольних модульних робіт. Контрольні завдання за змістовним модулем включають тестові питання (10 тестів, одна правильна відповідь з трьох запропонованих), одне теоретичне питання. Контроль проводиться: з лекційного матеріалу шляхом перевірки конспектів; самостійної роботи – з допомогою перевірки та захисту реферату за обраною темою, виконання тестів. Підсумковий контроль знань відбувається на екзамені у письмовій формі. Завдання включає 3 теоретичні питання і тести.
		ОК05 Історія України та її культури	Поточний контроль знань здобувачів з навчальної дисципліни проводиться як в усній формі, під час практичних занять, так і в письмовій — написання контрольних модульних робіт. Контрольні завдання за змістовним модулем включають тестові питання (10 тестів, одна правильна відповідь з трьох запропонованих), одне теоретичне питання. Контроль проводиться: з лекційного матеріалу шляхом перевірки конспектів; самостійної роботи – з допомогою перевірки та захисту реферату за обраною темою, виконання тестів. Підсумковий контроль знань відбувається на екзамені у письмовій формі. Завдання включає 3 теоретичні питання і тести.	Екзамен; усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
ПРН-15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	☒	ОК01 Психологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		ОК03 Іноземна мова академічної комунікації	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		ОК04 Економічна теорія	Лекції, дискусії, співбесіди; графоаналітичні вправи; розрахункові вправи; ситуаційні завдання; друковані роздаткові матеріали; конспектування, тезування, анотування; ІНДЗ.	Поточний контроль знань здобувачів з навчальної дисципліни проводиться як в усній формі, під час практичних занять, так і в письмовій — написання контрольних модульних робіт. Контрольні завдання за змістовним модулем включають тестові питання (10 тестів, одна правильна відповідь з трьох запропонованих), одне теоретичне питання. Контроль проводиться: з лекційного матеріалу шляхом перевірки конспектів; самостійної роботи – з допомогою перевірки та захисту реферату за обраною темою, виконання тестів. Підсумковий контроль знань відбувається на екзамені у письмовій формі. Завдання включає 3 теоретичні питання і тести.
		ОК05 Історія України та її культури	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота.	Екзамен; усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
		ОК 8 Соціологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; залік.
		ОК 13 Економіка праці та соціально-трудові відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		ОК 19. Підприємницьке та трудове право	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквиум; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.

			(розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	
		OK 23 Поведінка споживачів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування практичних задач, розгляд ситуацій; аналітичні звіти, реферати, есе; тестування; виконання модульної контрольної роботи; екзамен.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 06 Українська мова (за професійним спрямуванням)	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквиум; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних і практичних робіт.
ПРН-14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення	☒	OK 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань); індивідуальна науково-дослідна робота студентів.	Поточний контроль – проводиться шляхом усних опитувань та оцінки знань студентів за роботу на практичних заняттях, виконання СРС, ІНДЗ; проміжний контроль знань – виконання контрольної роботи; підсумковий контроль знань – екзамен в кінці семестру.
		OK01 Психологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK02 Теорія управління	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 13 Економіка праці та соціально-трудові відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		OK 16 Інформаційні системи та технології	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних робіт; залік.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.
		ПРН-9 Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських	☒	OK 24 Бухгалтерський облік та оподаткування

рішень			сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані); самостійна робота (розв'язання завдань).	
		OK 18 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	<input checked="" type="checkbox"/>	OK02 Теорія управління	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 12 Організація економічної діяльності	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		OK 14 Організація самостійної роботи студентів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
		OK 24 Бухгалтерський облік та оподаткування	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анутовання, складання доповіді); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK 31 Цифровий маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних робіт.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	<input checked="" type="checkbox"/>	OK01 Психологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.

OK 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань); індивідуальна науково-дослідна робота студентів.	Поточний контроль – проводиться шляхом усних опитувань та оцінки знань студентів за роботу на практичних заняттях, виконання СРС, ІНДЗ; проміжний контроль знань – виконання контрольної роботи; підсумковий контроль знань – екзамен в кінці семестру.
OK 10 Математика в управлінні	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
OK 11 Вступ до системного аналізу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних і практичних робіт; залік; стандартизовані тести; розрахункова робота; презентації результатів виконаних завдань і досліджень.
OK 12 Організація економічної діяльності	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
OK 14 Організація самостійної роботи студентів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
OK 15 Статистика	Словесний метод (лекція); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій; таблиці, графіки, практичні приклади); робота з навчально-методичною літературою (конспектування); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційне консультування, доведення завдань до здобувачів вищої освіти та їх перевірка); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
OK 40 Навчальна (ознайомча) практика	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 22 Менеджмент	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 39 Іноземна мова професійної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 41 Навчальна (технологічна) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування,	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція;

			рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	захист матеріалів практики.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 20 Економіка підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
ПРН-11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	☒	OK 35 Маркетингова інформація	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 34 CRM системи в бізнесі	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		OK 33 Маркетингова товарна політика	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 26 Основи маркетингу	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 29 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
		OKo2 Теорія управління	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 10 Математика в управлінні	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи;

	(конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
OK 30 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
OK 16 Інформаційні системи та технології	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних робіт; залік.
OK 18 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 19 Підприємницьке та трудове право	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквіум; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 20 Економіка підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
OK 21 Економіка підприємства	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
OK 22 Менеджмент	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 24 Бухгалтерський облік та оподаткування	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анотування, складання доповіді); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 27 Логістика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
OK 17 Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування,	Усне та письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

			анотування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веборієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; ситуаційні завдання; бізнес-кейси; залік.
ПРН-10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта	☒	OK 15 Статистика	Словесний метод (лекції); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій: таблиці, графіки, практичні приклади); робота з навчально-методичною літературою (конспектування); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційне консультування, доведення завдань до здобувачів вищої освіти та їх перевірка); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
		OK 28 Економічний аналіз	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття), наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій), відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані), самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; презентація виконаних робіт; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт, залік.
		OK 30 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
		OK 39 Іноземна мова професійної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK43 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Природний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 06 Українська мова (за професійним спрямуванням)	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквиум; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних і практичних робіт.
		OK03 Іноземна мова академічної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій)	Усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
ПРН-18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	☒	OK01 Психологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK04 Економічна теорія	Лекції, дискусії, співбесіди; графоаналітичні вправи; розрахункові вправи; ситуаційні завдання; друковані роздаткові матеріали; конспектування, тезування, анування; ІНДЗ.	Поточний контроль знань здобувачів з навчальної дисципліни проводиться як в усній формі, під час практичних занять, так і в письмовій — написання контрольних модульних робіт. Контрольні завдання за змістовним модулем включають тестові питання (10 тестів, одна правильна відповідь з трьох запропонованих), одне теоретичне питання.

				Контроль проводиться: з лекційного матеріалу шляхом перевірки конспектів; самостійної роботи – з допомогою перевірки та захисту реферату за обраною темою, виконання тестів. Підсумковий контроль знань відбувається на екзамені у письмовій формі. Завдання включає з теоретичні питання і тести.
		OK05 Історія України та її культури	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота.	Екзамен; усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
		OK 8 Соціологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; залік.
		OK 13 Економіка праці та соціально-трудові відносини	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; залік.
		OK 17 Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; ситуаційні завдання; бізнес-кейси; залік.
		OK 18 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK 19. Підприємницьке та трудове право	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквиум; тестування; командні проєкти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK 23 Поведінка споживачів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування практичних задач, розгляд ситуацій; аналітичні звіти, реферати, есе; тестування; виконання модульної контрольної роботи; екзамен.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибини їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-6. Визначити функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розрахувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	☒	OK 42 Виробнича (технологічна) практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прикладний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK43 Виробнича практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку	Прикладний захист звіту з практики;

		(переддипломна)	проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 38 Маркетинг промислового підприємства	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язання ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуаційних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 36 Маркетингове ціноутворення	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування практичних задач, розгляд ситуацій; аналітичні звіти, реферати, есе; тестування; виконання модульної контрольної роботи; екзамен.
		OK 22 Менеджмент	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK 19. Підприємницьке та трудове право	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквіум; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK 14 Організація самостійної роботи студентів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
ПРН-7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 16 Інформаційні системи та технології	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних робіт; залік.
		OK 30 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
		OK 31 Цифровий маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних робіт.
		OK 34 CRM системи в бізнесі	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування,	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи;

			рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	презентації результатів виконаних завдань та досліджень..
		OK 35 Маркетингова інформація	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
		OK 37 Маркетингові комунікації	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язання ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язання ситуативних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK43 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
ПРН-1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	☒	OK43 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK 9 Вступ до спеціальності	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік
		OK 10 Математика в управлінні	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		OK 11 Вступ до системного аналізу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних і практичних робіт; залік; стандартизовані тести; розрахункова робота; презентації результатів виконаних завдань і досліджень.
		OK 12 Організація економічної діяльності	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		OK 17 Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; ситуаційні завдання; бізнес-кейси; залік.

	(розв'язання завдань).	
OK 18 Фінанси, гроші та кредит	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK 20 Економіка підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
OK 22 Менеджмент	Словесний метод – лекції (пояснення, бесіда, діалог), дискусії під час обговорення тем рефератів та індивідуальних завдань на практичних заняттях; практичний метод – рішення задач; наочний метод – метод ілюстрацій; робота з навчально-методичною літературою – конспектування лекційного матеріалу, а також завдань самостійного опрацювання; складання реферату; використання інтернет мережі для проведення дистанційного завдання; самостійна робота – розв'язання завдань передбачених структурою курсу; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти передбачає використання дослідницького методу.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибини їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
OK 25 Основи маркетингу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
OK 32 Маркетингова товарна політика	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язування ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуаційних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; виконання індивідуального науково-дослідного завдання; курсова робота; екзамен.
OK 35 Маркетингова інформація	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
OK 37 Маркетингові комунікації	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язування ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуаційних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
OK 38 Маркетинг промислового підприємства	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язування ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуаційних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
OK 39 Іноземна мова професійної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анутовання, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями,	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.

			підготовка наукових публікацій).	
		OK 40 Навчальна (ознайомча) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики
		OK 41 Навчальна (технологічна) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики
		OK 42 Виробнича (технологічна) практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
		OK 29 Маркетинг послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
ПРН-2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності	☒	OK 10 Математика в управлінні	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		OK 11 Вступ до системного аналізу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист лабораторних і практичних робіт; залік; стандартизовані тести; розрахункова робота; презентації результатів виконаних завдань і досліджень.
		OK 12 Організація економічної діяльності	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.
		OK 15 Статистика	Словесний метод (лекції); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційне консультування, доведення завдань до здобувачів вищої освіти та їх перевірка); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
		OK 17 Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	Словесний метод (лекція, дискусія, виступи, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття, бізнес-кейси); наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій, екскурсії на підприємства торгівлі); робота з навчально-методичною літературою (тезування, анування, складання доповіді); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; ситуаційні завдання; бізнес-кейси; залік.
		OK 23 Поведінка споживачів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування практичних задач, розгляд ситуацій; аналітичні звіти, реферати, есе; тестування; виконання модульної контрольної роботи; екзамен.
		OK 25 Основи маркетингу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.

OK 26 Основи маркетингу	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
OK 8 Соціологія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне або письмове опитування; тестування; командні проєкти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; залік.
OK 27 Логістика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
OK 32 Маркетингова товарна політика	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язування ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуаційних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; виконання індивідуального науково-дослідного завдання; курсова робота; екзамен.
OK 33 Маркетингова товарна політика	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
OK 36 Маркетингове ціноутворення	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анутовання, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проєктами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування практичних задач, розгляд ситуацій; аналітичні звіти, реферати, есе; тестування; виконання модульної контрольної роботи; екзамен.
OK 38 Маркетинг промислового підприємства	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язування ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуаційних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
OK 40 Навчальна (ознайомча) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики
OK 41 Навчальна (технологічна) практика	Практичний метод (практичні заняття); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання звіту); науково-дослідна робота; самостійна робота (розв'язання завдань).	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; підсумкова конференція; захист матеріалів практики
OK 42 Виробнича (технологічна) практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
OK43 Виробнича практика (переддипломна)	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування з керівником практики.	Прилюдний захист звіту з практики; презентація результатів дослідження та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО.
OK 28 Економічний аналіз	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття), наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій), відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані), самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; презентація виконаних робіт; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт, залік.
OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації.

				Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 7 Філософія	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання програмних завдань); індивідуальна науково-дослідна робота студентів.	Поточний контроль – проводиться шляхом усних опитувань та оцінки знань студентів за роботу на практичних заняттях, виконання СРС, ІНДЗ; проміжний контроль знань – виконання контрольної роботи; підсумковий контроль знань – екзамен в кінці семестру.
ПРН-8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища	☒	OK 38 Маркетинг промислового підприємства	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язання ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язання ситуативних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK 21 Економіка підприємства	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 31 Цифровий маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних робіт.
		OK 33 Маркетингова товарна політика	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 37 Маркетингові комунікації	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язання ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язання ситуативних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прикладний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	☒	OK 20 Економіка підприємства	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
		OK 26 Основи маркетингу	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 28 Економічний аналіз	Словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія), практичний метод (практичні заняття), наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій), відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані), самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне або письмове опитування; тестування; презентація виконаних робіт; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт, залік.
		OK 34 CRM системи в бізнесі	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані)	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; захист лабораторних і практичних робіт; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

			тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	
		OK 35 Маркетингова інформація	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
ПРН-5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	☒	OK 14 Організація самостійної роботи студентів	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; залік.
		OK 19. Підприємницьке та трудове право	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквіум; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
		OK 25 Основи маркетингу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота; індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; курсова робота; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах.
		OK 32 Маркетингова товарна політика	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язання ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуативних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; виконання індивідуального науково-дослідного завдання; курсова робота; екзамен.
		OK 37 Маркетингові комунікації	Лекції проводяться з використанням технічних засобів навчання і супроводжуються демонстрацією схем, діаграм, таблиць; практичні заняття передбачають опитування, розв'язування ситуативних та практичних завдань, тестування; індивідуальне навчально-дослідне завдання, дайджест публікацій на задану тему.	Опитування на практичних заняттях, індивідуальних консультаціях; розв'язування ситуативних завдань; тестування; розгляд та захист рефератів; екзамен.
		OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Природний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.
		OK 19. Підприємницьке та трудове право	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Екзамен; усне або письмове опитування; колоквіум; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
ПРН-3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	☒	OK 21 Економіка підприємства	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.

	робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	
OK 26 Основи маркетингу	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
OK 27 Логістика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
OK 30 Маркетингові дослідження	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних і практичних робіт.
OK 31 Цифровий маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (лабораторні та практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відео-метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Екзамен; усне та письмове опитування; тестування; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; захист лабораторних робіт.
OK 33 Маркетингова товарна політика	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
OK 39 Іноземна мова професійної комунікації	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Екзамен; усне або письмове опитування; тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт.
OK44 Підготовка кваліфікаційної роботи	Самонавчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку при підготовці кваліфікаційної роботи.	Перевірка логічності структури та плану роботи. Відповідність змісту роботи індивідуальному плану дослідження. Повнота та самостійність розкриття структурних частин роботи. Рівень проведення теоретичного дослідження аналізу проблем, що розглядаються в роботі. Наявність елементів науково-дослідного характеру. Достатність використання аналітичного матеріалу та сучасних методів аналізу й обробки інформації. Підбір літературних джерел відповідно до теми та глибина їх опрацювання. Обґрунтованість сформульованих висновків і рекомендацій. Відповідність вимогам до оформлення кваліфікаційної роботи. Прилюдний захист кваліфікаційної роботи бакалавра з презентацією.