

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	40498 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	40
Повна назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	25736989
ПІБ керівника ЗВО	Павелків Роман Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.rshu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40498
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра економіки та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра документальних комунікацій та менеджменту; кафедра іноземних мов; кафедра інформаційно-комунікаційних технологій та методики викладання інформатики, кафедри вікової та педагогічної психології
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	159608
ПІБ гаранта ОП	Стрільчук Руслан Миколайович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	ruslan.strelchuk@rshu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-855-56-84
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(067)-360-34-00

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 4 міс.
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Рівненський державний гуманітарний університет (РДГУ) здійснює підготовку фахівців у сфері управління з 1998 року.

У 2019 році було започатковано перший (бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», а у 2020 році – другий (магістерський) рівень вищої освіти 075 «Маркетинг». З огляду на зростання кількості підприємств у регіоні виникла потреба в фахівцях, які володіють сучасними економічними знаннями та вміють вирішувати маркетингові завдання в умовах нестабільного ринку.

ОПП «Маркетинг» (далі – ОПП М) була започаткована на кафедрі менеджменту, яка згодом, у 2020 році, була реорганізована в кафедру економіки та управління бізнесом (ЕтаУБ). Гарант ОПП М (2024 р.), Стрільчук Р. М., має значний викладацький, науковий та практичний досвід, працюючи на кафедрі з 2006 року.

ОПП М 2024 р. була оновлена після консультацій із стейкхолдерами та затверджена рішенням Вченої ради РДГУ від 12.09.2024 р. (протокол №9), введено в дію наказом від 13.09.2024 р. № 163-01-01.

ОПП М розроблена відповідно до місії та стратегії РДГУ, спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системи компетентностей та програмних результатів у галузі управління та адміністрування.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	20	3	0	0	0
2 курс	2023 - 2024	30	5	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	54467	10068
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	8834
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4032	1234

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OP_Marketynh_mag_2023.pdf</i>	6PRsQoGxyFPO/p5BxxzP2Iw9Xv9d7tIbkDmHgXowUvM=
Освітня програма	<i>OP_Marketynh_mag_2024.pdf</i>	uOLQ8pf8H1YqYi6GTeoyPGvHc7/eo//uVV9pE1XXRxQ=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_mag_2023.pdf</i>	2rmSL2Hf3o6H+PzAMKRn3pmWaXHS5VdeYKaNoZo3YLU=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_mag_2024.pdf</i>	5O5uRDRvcJipxKpORNHTPCG+7hCiDLPCDRfrhnCwb2U=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Marketynh_2024.pdf</i>	YQi8v7ReDL95oxngzJQjiRRjqIYC/cw9Rl5uNleqm1o=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Marketynh_2023.pdf</i>	+Vlkz7yvI2ycDy3zzAO1LwvCufH3b/Q8XJoAamkk2KY=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП М розроблено на основі затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зміст освітньої програми дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

ОПП М повністю враховує вимоги стандарту щодо опису предметної області, переліку компетентностей (інтегральної, загальних та спеціальних (фахових)), програмних результатів навчання, форми атестації здобувачів вищої освіти та вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Відсутній професійний стандарт.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів вищої освіти були враховані при формулюванні цілей і програмних результатів ОПП М. У навчальних планах передбачено дисципліни за вибором, які складають не менше 25% від загального обсягу програми, що дозволяє формувати індивідуальну освітню траєкторію для кожного здобувача. Інтереси та пропозиції студентів були вивчені через усні опитування та анкетування. Згідно з результатами опитування, 100% здобувачів оцінили зміст ОПП на 5 балів за 5-бальною шкалою, що свідчить про задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/hwbfcz>).

У 2022 р. (протокол № 13 від 18.11.2022 р.) при обговоренні ОПП М на 2023 р. Іванна Бойчук, випускниця ОПП М 2022 р., зазначила, що ОПП повністю відповідає вимогам ринку праці.

У 2024 році при розгляді ОПП М взяли участь здобувачі вищої освіти 2 р. н. ОП М (протокол №8 від 27.08.2024 р.): Максим Коханюк запропонував посилити дисципліни освітньої програми через ознайомлення з програмним забезпеченням для автоматизації маркетингових процесів; Станіслав Величко вніс пропозицію щодо включення до

переліку вибіркових дисциплін курсу з вивчення основ штучного інтелекту в маркетингу.

- роботодавці

Роботодавці з галузі управління та адміністрування активно залучаються до обговорення ОПП М на засіданнях кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, конференціях тощо.

Під час перегляду ОПП М у 2022 році (протокол № 13 від 18.11.2022 р.) Ткаченко Ю. запропонувала посилити підготовку магістрів шляхом включення дисциплін, які допоможуть їм ефективніше реагувати на зміни бізнес-середовища та долати ризики, а саме: «Маркетинговий консалтинг» та «Маркетинг стартапів». Ці рекомендації були враховані в оновленій ОПП М 2023 р.

Директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» Ягушин Ю. В. рекомендував замінити ОКО2 «Соціальна психологія» на дисципліну «Психологія комунікації», який передбачає актуальний в маркетингу напрям взаємодії з клієнтами (протокол № 8 від 27.08.2024 р.). Директор ТОВ «Салма-Фуд» Середюк Д. М. відзначив, що сильними сторонами ОП М є включення до складу освітніх компонент дисциплін з поглибленого вивчення маркетингу та управління, аналізу даних і прогнозування («Інтелектуальний аналіз даних», «Прогнозування соціально-економічних процесів»).

Усі діючі ОП та їх проекти розміщені на офіційних сайтах РДГУ (<https://cutt.ly/GVooRK5>) та кафедри ЕтаУБ (<http://surl.li/hxebac>). Роботодавці мають змогу вносити свої пропозиції щодо проектів ОП, що регулюється Положеннями про експертизу ОП та навчальних планів й про стейкхолдерів освітнього процесу (<https://cutt.ly/fVooOxc>).

- академічна спільнота

ОПП М отримала схвальні рецензії від провідних науковців, що підтверджує її відповідність вимогам академічного середовища. У 2023 роках ОПП М була високо оцінена професором Є. В. Крикавським, завідувачем кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» та отримано позитивний відгук професором Л. Л. Ковальською, деканом факультету бізнесу і права ЛНТУ.

У 2024 році ОПП М отримала схвальні рецензії від проф. О. В. Зарічної, завідувачки кафедри бізнес-адміністрування УжНУ, та проф. М. В. Мальчик, завідувачки кафедри маркетингу НУВГП, що свідчить про відповідність програми сучасним академічним стандартам і потребам наукової спільноти (<http://surl.li/hxebac>).

- інші стейкхолдери

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» отримала схвальні відгуки від представників підприємницької та маркетингової спільноти регіону, що підкреслює її актуальність для сучасного ринку праці. Програма рекомендована до впровадження керівниками таких організацій: ГО «РОО «УАМ»» (2020-2023 рр., директор Гладунов О.), Торговий Дім «Любисток» (2022-2023 рр.) (керівник департаменту маркетингу Ткаченко Ю.), ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піца» (2023 р., директор Мірошніченко С.), АТКБ «Приватбанк» (2023 р.) (директор відділення № 14 м. Рівне Поліщук О.), «Волинь-Цемент» філія ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна» (2023 р., директор Давидюк І.), ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД» (2023 р., директор Рубель В.), доставка суші «Meowchi sushi» (2024 р., директор Поліщук О.) (<http://surl.li/hxebac>).

Гарант ОПП М і викладачі кафедри, як члени ВГО УАМ, активно враховують сучасні тенденції розвитку маркетингу, що дозволяє осучаснювати зміст освітніх компонентів програми. Ця співпраця забезпечує постійне оновлення програми відповідно до вимог роботодавців та професійного середовища. Крім того, кафедра співпрацює з органами місцевого самоврядування, зокрема Рівненською міською та обласною радами, що дозволяє враховувати регіональні потреби в підготовці даних фахівців.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Суспільна місія Рівненського державного гуманітарного університету (РДГУ) полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, економічної та технологічної сфер України. Це досягається через поєднання фундаментальних знань і професійної підготовки, розвиток наукових досліджень та інтеграцію в європейське наукове співтовариство. Напрями реалізації місії закладені в Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 р., яка доступна на офіційному сайті університету (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/stratelia_rozvitku_rshu.pdf).

ОПП М повністю відповідає місії РДГУ, оскільки її цілі спрямовані на підготовку фахівців, здатних ефективно застосовувати здобуті компетентності та програмні результати в професійній діяльності. Програма передбачає використання сучасних інноваційних технологій у галузі управління та адміністрування, що сприяє розвитку ключових напрямів університету: освітньої, науково-інноваційної та міжнародної діяльності. Важливим аспектом реалізації місії РДГУ через ОПП М є створення сучасного науково-інноваційного середовища, що дозволяє здобувачам постійно вдосконалюватися та навчатися протягом життя, як це передбачено у Стратегії розвитку закладу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Сучасний стан розвитку галузі управління та адміністрування вимагає підготовки висококваліфікованих професіоналів із маркетингу. Це зумовлено зростанням невизначеності ринкового середовища та необхідністю постійного адаптування підприємств до актуальних ринкових вимог. Мета ОПП М та її програмні результати навчання формуються на основі активної наукової діяльності та з урахуванням розвитку спеціальності.

Одним із важливих наукових досягнень є заснування у 2022 році наукового журналу з економічних наук «Via Economica» (категорія «Б») <http://surl.li/mlhgym>. Викладачі кафедри активно публікують статті, які тісно пов'язані з дисциплінами, що викладаються в межах ОП М.

У серпні 2024 року кафедра здобула грант від ЕАСЕА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (№ 101172651) на період 2024–2026 рр. (<http://surl.li/uzsvnx>). Проект, що триватиме до 2026 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. У період 2021–2024 рр. кафедра провела НДР за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (держ. № 0121U113239) та з серпня 2024 р. провадить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. № – 0122U000751). Ці дослідження формують наукову основу вдосконалення навчальних програм, забезпечуючи відповідність освітнього процесу сучасним науковим і галузевим тенденціям.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Аналіз тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці здійснюється шляхом опитування роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, а також на основі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств та інших інформаційних ресурсів щодо працевлаштування (<https://gov.dcz.gov.ua/analytics/view>). Результати цього аналізу враховуються при формуванні складу освітніх компонент ОП М. Цілі та програмні результати навчання ОП М повністю відповідають стандарту вищої освіти України магістерського рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженого наказом МОН від 10.07.2019 р. № 960. При розробці ОП М також враховувався регіональний контекст, заснований на результатах аналізу Регіональної стратегії розвитку Рівненської області до 2027 року, однією з операційних цілей якої є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (<http://surl.li/sprug>).

В ОП М на 2023 та 2024 роки передбачено врахування регіонального контексту у змісті таких дисциплін, як «Управління якістю», «Управління проектами», «Товарна інноваційна політика» та «Стратегічний маркетинг». Регіональний контекст також реалізується під час проходження здобувачами вищої освіти виробничої (технологічної) та переддипломної практик на базі організацій, підприємств та установ Рівненської області. Значна частина викладачів, залучених до освітнього процесу за ОП М, має багаторічний досвід консультування підприємств регіону.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формування цілей та програмних результатів навчання було враховано досвід аналогічних освітніх програм, що реалізуються в інших закладах вищої освіти України. Зокрема, було проаналізовано та інтегровано контент, який формує основні професійні компетентності та soft skills маркетологів, з освітніх програм провідних українських ЗВО. Наприклад, програма НУ «Львівська політехніка» (<http://surl.li/dxcfrz>) послугувала джерелом для таких дисциплін, як «Логістичний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Управління проектами», «Рекламний менеджмент». Аналогічно, у програмі КНЕУ (https://drive.google.com/file/d/1g8W5j9J4Bly6FB9R_iTqLnoelQV8YPKw/view) було запозичено дисципліни «Логістичний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент» та «Товарна інноваційна політика».

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Робоча група ознайомила з переліком дисциплін магістерських програм «Управління і маркетинг» Університету Сівітас (Польща) (<https://civitas.edu.pl/pl/uczelnia/zarzadzanie-i-marketing-obszar-tematyczny>), «Маркетинг» Лодзького університету (Польща) ([https://irk-ects.uni.lodz.pl/pl/programmes-all/ZM/DMZMa\(o8\)/](https://irk-ects.uni.lodz.pl/pl/programmes-all/ZM/DMZMa(o8)/)), «Маркетинг» Університету Джонса Гопкінса (США) (<https://carey.jhu.edu/programs/master-science-programs/ms-marketing>), а також «Магістр з рекламної комунікації» Університету Карлоса III у Мадриді (Іспанія) (<https://www.uc3m.es/master/advertising-communication#curriculum>). В результаті проведеного порівняння було зроблено висновок про інноваційність освітньої програми, її орієнтованість на сучасні тренди у маркетингу. Відтак цілі та програмні результати навчання освітньої програми формувалися з урахуванням досвіду аналогічних іноземних програм, що дозволило адаптувати їх до українських реалій та забезпечити відповідність міжнародним стандартам.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОПП М повністю відповідає опису предметної області, а саме: галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єктом ОПП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів, і всі освітні компоненти програми відповідають цьому об'єкту.

Зміст дисциплін реалізує цілі навчання, спрямовані на підготовку фахівців із сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Освітня програма включає комплекс загальної підготовки, що становить 11 кредитів, фахові дисципліни – 55 кредитів, та практичну підготовку – 18 кредитів (ОПП М 2024 р.). Теоретичний зміст предметної області реалізується через обов'язкові дисципліни (ОК4-ОК12) та вибіркові (ВК05, ВК06, ВК08, ВК14, ВК17, ВК18, ВК21). Необхідні методи та технології вивчаються в рамках обов'язкових (ОК01, ОК04, ОК05, ОК09, ОК10, ОК11) та вибіркових (ВК02, ВК03, ВК09, ВК11, ВК12, ВК15) дисциплін.

Завдяки таким компонентам, як ОК04, ОК11, ОК12, ВК02, ВК03, ВК11, ВК12, ВК15, здобувачі мають можливість використовувати інструменти та обладнання, що відповідають змісту ОПП М, що забезпечує її відповідність предметній області спеціальності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальний НП здобувача в/о включає обов'язкові та вибіркові дисципліни, які студенти обирають з урахуванням послідовності їх вивчення та обсягу навч. навантаження. Формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується завдяки вибірковим дисциплінам, які становлять 24 кредити або 26,7% від загального обсягу ОПП М. Вибір дисциплін відбувається відповідно до Положень: «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<http://surl.li/mcllv>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/P17zozd>), «Про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<https://cutt.ly/l17xj1X>) та «Про змішане навчання у РДГУ» (<https://cutt.ly/SQC2T3z>).

Вибіркова складова НП дозволяє здобувачам в/о поглибити загальні та фахові компетентності в межах ОПП М, а також здобути додаткові компетенції. Здобувачі самостійно обирають ОК з переліку дисциплін вільного вибору, що реалізуються за НП, або із загальноуніверситетського переліку вибіркових дисциплін (<https://cutt.ly/T1EfbeL>). Крім того, право здобувачів на семестрову кредитну академічну мобільність та отримання подвійного диплому забезпечується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/r1EfFVv>). Для здобувачів, які працюють за фахом, навчання регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<http://surl.li/mcjbmb>). Здобувачам в/о надано широкі можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії, що сприяє їхній професійній підготовці відповідно до індивідуальних інтересів і потреб.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У РДГУ створено чітку систему реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір компонентів освітньої програми (ОП), яка регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_org_osv_proc_2023.pdf). Здобувачі мають можливість обирати не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС за ОПП М з переліку дисциплін, визначеного в межах навчального плану, що містить дисципліни загальної та професійної підготовки.

Відповідно до Положення (протокол № 5 від 27.04.2023 р.), вибіркові дисципліни включаються в навчальні плани на всіх рівнях освіти: для бакалаврів (3 р. 10 м.) – з третього семестру; для бакалаврів з терміном навчання 1 р. 10 м. або 2 р. 10 м. – з другого семестру; для магістрів – з другого семестру, а для докторів філософії – з першого семестру. До 15 березня навчального року, що передує року вивчення вибіркових дисциплін, кафедри надають інформацію про запропоновані дисципліни та силабуси, які розміщуються на сайті університету (<https://www.rshu.edu.ua/navchannia/vybirkovy-dystsypliny>). Це забезпечує здобувачам можливість ознайомитися з переліком доступних дисциплін.

Інформація щодо обраних дисциплін узагальнюється деканатом та подається до навчального відділу для перевірки та подальшої передачі на відповідні кафедри.

Щороку перелік вибіркових дисциплін ОПП М оновлюється, що надає можливість здобувачам актуально та ефективно формувати власну освітню траєкторію.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Виробничі практики (технологічна та переддипломна) є невід'ємною частиною ОПП М і важливою складовою практичної підготовки здобувачів вищої освіти у галузі 07 «Управління та адміністрування». ОПП М передбачено

два етапи практичної підготовки: виробнича (технологічна) практика, що проходить у 2-му семестрі після опанування теоретичного матеріалу з дисциплін «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом», «Креативний маркетинг», «Управління якістю», «Маркетинговий менеджмент»; та виробнича (переддипломна) практика, що проводиться у 3-му семестрі після засвоєння дисциплін «Стратегічний маркетинг», «Товарна інноваційна політика», «Управління брендами», «Управління проектами». Метою цих практик є набуття студентами фахових компетентностей і практичних навичок, необхідних для вирішення реальних професійних завдань у галузі маркетингу. Зокрема, виробнича (технологічна) практика сприяє розвитку загальних компетентностей ЗК5-ЗК6 та спеціальних компетентностей СК3 - СК5, а також формує програмні результати навчання Р4, Р5, Р7, Р8, Р12, Р14-Р15. Виробнича (переддипломна) практика дозволяє студентам поглибити свої знання та практичні навички, формуючи компетентності ЗК6, СК2-СК5, СК8 та програмні результати Р2, Р3, Р5, Р8, Р9.

Таким чином, ОП та навчальний план передбачають систематичну практичну підготовку, що дозволяє здобувачам вищої освіти набутти необхідні професійні компетентності та будувати успішну кар'єру в галузі маркетингу.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОПП М (2024 р.) включає низку освітніх компонентів, які сприяють розвитку не лише професійних, а й соціальних навичок (soft skills), необхідних для сучасного фахівця. Здобувачі вищої освіти системно опановують soft skills, які відображені в компетентностях, зазначених в ОПП. Зокрема, це навички міжособистісної взаємодії (ОК02, ОК03, ВК22-ВК23), пошук, обробка та аналіз інформації з різних джерел (ОК01, ОК05, ОК08-ОК09, ОК11, ОК12, ВК02, ВК05, ВК13, ВК16-ВК17, ВК20), ініціативність та підприємливість (ОК11, ОК12, ВК11, ВК16), креативність (ОК09, ОК10, ОК11, ВК04, ВК16, ВК19).

Окрім того, здобувачі можуть обирати компоненти, що формують soft skills, із загальноуніверситетського переліку, оприлюдненого на офіційному сайті університету (<https://cutt.ly/LlNV98X>).

Здобувачі також активно залучаються до різноманітних тренінгів, конференцій, вебінарів і засідань клубу «Marketing & Economics», що додатково сприяє розвитку таких навичок

(www.facebook.com/share/p/jD1JiiBLzqmh2Sfc/, www.facebook.com/share/p/qoyFYwkKfCHCVrb6/,

www.facebook.com/reel/1594475614699068,

www.facebook.com/share/p/jVMwtuGP7o763csR/, <http://surl.li/fbobxc>,

www.facebook.com/share/p/kU7aSY8TX58z6LSR/,

www.facebook.com/share/p/TYaGsNgWaYJryy4X/,

www.facebook.com/share/p/zYqehujRryy68fWd/, www.facebook.com/reel/838201285168326).

Таким чином, ОПП М передбачає всебічне формування соціальних навичок, що дозволяє здобувачам вищої освіти успішно реалізовуватися в професійному та соціальному середовищі.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Метою ОПП М є підготовка професіоналів із сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення складних завдань у маркетинговій діяльності та дослідженнях, які супроводжуються невизначеністю умов і вимог. Зміст ОПП М відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» і включає освітні компоненти, що забезпечують поступальність та логічну узгодженість вивчення дисциплін. Програма охоплює такі ключові напрямки: 1) Сучасні методологічні засади та інструменти маркетингової діяльності.

Вивчення дисциплін цього блоку сприяє формуванню компетентностей (ОК07, ОК05, ОК08, ОК09, ОК12, ВК08, ВК09, ОК15) та досягненню програмних результатів (Р2, Р4, Р6, Р9, Р10, Р13). Крім того, низка дисциплін (ОК04, ОК08, ОК09, ВК02, ВК03, ВК06, ОК11, ОК12, ВК11, ВК12, ВК15, ОК15) забезпечує досягнення результатів (Р1, Р3, Р5-Р7, Р11-15). 2) Психологічні, видові та поведінкові детермінанти маркетингової діяльності. Цей блок формує компетентності (ОК02, ОК06, ОК10, ВК05, ВК06, ОК11, ВК14, ВК17, ВК18, ВК20, ВК21) та забезпечує відповідні програмні результати (Р2, Р2-Р9, Р12). 3) Загальні компетентності. Цей блок включає дисципліни, спрямовані на розвиток загальних компетентностей (ОК01, ОК03, ВК01), що забезпечує досягнення програмних результатів (Р1, Р5, Р8, Р10). Таким чином, зміст ОПП М має чітку структуру, яка забезпечує логічну взаємопов'язаність освітніх компонентів. Ця структура дозволяє послідовно досягати заявленої мети та програмних результатів навчання.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 7 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 7.1.), яке встановлює такі норми: тривалість навчального дня здобувача не перевищує 9 академічних годин, а навчальний тиждень, як правило, складає 45 академічних годин (1,5 кредиту ЄКТС). Один кредит ЄКТС, що відповідає 30 годинам, є одиницею вимірювання обсягу навчального навантаження, необхідного для досягнення програмних результатів навчання.

Навантаження за один навчальний рік на денній формі навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Відповідно до навчального плану, на самостійну роботу студента повинно припадати від 50% до 67% загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення певної дисципліни (п. 6.10.2). Графік освітнього процесу та навчальний

план забезпечують рівномірний розподіл навчального навантаження протягом семестру та навчального року з урахуванням специфіки окремих освітніх компонентів.

За результатами анкетування, 100% студентів оцінили відповідність навчального навантаження досягненню програмних результатів навчання на 5 балів (<http://surl.li/hwbfcz>).

Таким чином, університет забезпечує оптимальний баланс між обсягом освітніх компонентів програми та фактичним навчальним навантаженням здобувачів, сприяючи ефективному досягненню навчальних результатів.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОПП М (2024 р.) демонструє чітку орієнтацію на практичну підготовку здобувачів вищої освіти. Загальний обсяг годин на практичні заняття становить 372 год., що значно перевищує обсяг лекційних занять – 318 год. Така перевага практичних занять забезпечує глибоке занурення студентів у реальні професійні ситуації та розвиток прикладних навичок. Зміст освітніх компонентів програми розроблено таким чином, щоб освітній процес максимально відповідав потребам ринку праці та вимогам роботодавців.

Хоча ОПП М наразі не передбачає підготовку здобувачів за дуальною формою освіти, значний обсяг практичних занять та їх пріоритетність у структурі програми забезпечують високий рівень практикоорієнтованості навчання. Це дозволяє випускникам бути підготовленими до викликів професійної діяльності та швидше адаптуватися на робочому місці.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОПП М забезпечує набуття здобувачами компетентностей, безпосередньо пов'язаних із досягненням Цілей сталого розвитку (ЦСР) до 2030 року, визначених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН та Указом Президента України:

1) Інтегральна компетентність: Програма формує професіоналів з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності та впроваджувати інноваційні рішення, що підтримують ЦСР.

2) Загальні компетентності: навички оцінки та забезпечення якості, пошуку й аналізу інформації підвищують ефективність проектів, спрямованих на економічний і соціальний розвиток (ЦСР 8, 11); навички міжособистісної взаємодії та управління проектами забезпечують ефективну командну роботу для досягнення ЦСР (ЦСР 17).

3) Спеціальні (фахові) компетентності: знання новітніх теорій і методів маркетингу та здатність інтерпретувати результати досліджень дозволяють застосовувати передові практики для реалізації стратегій сталого розвитку (ЦСР 9, 12); навички діагностування, аналізу та управління маркетинговою діяльністю сприяють оптимізації процесів для покращення результативності у сфері сталого розвитку (ЦСР 8, 12); здатність розробляти й аналізувати стратегії та формувати системи маркетингу актуальна для створення і реалізації стратегій, що відповідають глобальним і національним ЦСР (ЦСР 17).

Таким чином, ОП забезпечує комплексний підхід до формування компетентностей, необхідних для досягнення ЦСР, інтегруючи їх у всі аспекти навчання та підготовки фахівців з маркетингу.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.rshu.edu.ua/pravyyla-priyomu-do-rdhu>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання за ОПП М сформовані Приймальною комісією РДГУ відповідно до «Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 р.», затверджених наказом МОНУ від 15.03.2023 р. № 276 та Правил прийому до РДГУ (<https://cutt.ly/8X9j9sm>).

Враховуючи особливості ОПП М, правила прийому передбачають можливість вступу абітурієнтів на основі НРК6 (бакалавр) та НРК7 (магістр, спеціаліст), що забезпечує залучення студентів з різноманітним освітнім бекграундом, важливим для комплексного вивчення маркетингу.

Вступ на навчання за ОПП М здійснюється на конкурсній основі, що дозволяє відібрати найбільш підготовлених абітурієнтів. У 2024 році вступ відбувався на підставі результатів складання тесту з іноземної мови ЄВІ, єдиного фахового вступного випробування, тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ і мотиваційного листа (<https://cutt.ly/jwWQqy6a>).

Програма фахових випробувань для вступників на основі НРК7 (за кошти фізичних і юридичних осіб) розглядається групою забезпечення спеціальності, що гарантує її відповідність вимогам ОПП М, затверджується у встановленому порядку та розміщується на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/mwWQqjdu>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших закладах вищої освіти, регулюється: «Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, та надання їм академічної відпустки» (https://rshu.edu.ua/images/navch/pol_por_vidr_per_navch_2024.pdf); «Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у РДГУ» (https://www.rshu.edu.ua/images/pk_rshu/vstup_2024/prav_2024_20240829_07.pdf); «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_akadem_mob_2019.pdf).
Усі документи РДГУ, що регулюють визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, доступні на офіційному вебсайті університету та знаходяться у відкритому доступі (<https://www.rshu.edu.ua/>). Це забезпечує прозорість і доступність процедури для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Практики застосування вказаних правил щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для зарахування на навчання за ОПП М не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Згідно із Законом України «Про освіту», неформальна освіта – це освіта, яка отримується за короткотривалими програмами і не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних кваліфікацій або часткових освітніх кваліфікацій. Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті, регулюється документом «Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://cutt.ly/FX9lACb>). Цей документ визначає порядок перезарахування результатів навчання, отриманих як на території України, так і за її межами, включаючи системи дистанційної освіти, а також самоосвіти здобувачів вищої освіти. Перезарахування проводиться на добровільній основі і передбачає підтвердження досягнення певного рівня результатів навчання, зазначених в освітній програмі (п. 3.2). Перезарахуванню можуть підлягати результати навчання, отримані в рамках неформальної освіти, що за тематикою, обсягом і змістом відповідають навчальній дисципліні в цілому, або її окремим змістовим модулям, темам чи індивідуальним завданням (п. 3.5). Для забезпечення прозорості і доступності цієї процедури для учасників освітнього процесу, в РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми» (https://www.rshu.edu.ua/images/nmr/pol_sert_prog_rshu.pdf), що сприяє чіткому регулюванню процесу визнання результатів навчання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання здобувачів в/о, отриманих у неформальній освіті, за ОПП М не було. Проте здобувачі за ОПП М брали участь у різних онлайн-курсах та конференціях різного рівня: «Foundations of Digital Marketing and E-commerce», «From Likes to Leads: Interact with Customers», «Attract and Engage Customers with Digital Marketing» https://kafedraek.blogspot.com/2023/09/blog-post_3.html, «Think Outside the Inbox: Email Marketing» (І. Мірошниченко), «Бізнес очима власника: «From Start-up to IPO 2023» <http://surl.li/euofhh>, «Адаптація нових працівників» (С. Величко) <http://surl.li/sbract>. Участь у міжнародній науково-практичній конференції «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва» (В. Якубовська, 2023 р.) <http://surl.li/fcoqtl>. Участь у III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» (С. Величко, 2023 р.) <http://surl.li/aatoqh>.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до ст. 47 (п.2) ЗУ «Про вищу освіту» положення про організацію освітнього процесу затверджено вченою радою ЗВО відповідно до законодавства (<http://surl.li/mcllv>).

Мовою освітнього процесу в РДГУ є державна (українська) мова (ст. 48, п. 1 ЗУ «Про вищу освіту»), що зазначено у п. 1.1. «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ». Навчання здійснюється за такими формами: очна (денна, вечірня) та заочна згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ». Освітній процес в ЗВО здійснюється у таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів в/о, практична підготовка, контрольні заходи (розділ 6. Форми організації навчання, п. 6.1. «Положення»), основними видами навч. занять в ЗВО є лекція; лабораторне/практичне/семінарське/індивідуальне заняття; консультація (ст. 50 ЗУ «Про вищу освіту»). Практична підготовка осіб, які навчаються у ЗВО, здійснюється шляхом проходження ними практики в організаціях згідно з укладеними договорами (<http://surl.li/paorty>). ОПП М розроблено на основі затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня в/о. Досягнення мети та ПРН на ОПП М забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практичних методів викладання і навчання.

Результати опитування свідчать про високу оцінку рівня відповідності методів та засобів навчання цілям і результатам ОПП М, що підтверджує ефективність реалізації програми <http://surl.li/hwbfcz>.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

РДГУ активно реалізує студентоцентровану модель навчання, що проявляється у виборі форм і методів навчання та викладання. За кожною дисципліною визначаються конкретні форми і методи навчання, які детально описані в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, з якими здобувачі вищої освіти можуть ознайомитися. Вибір цих методів відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Викладачі ознайомлюють з можливими формами і методами навчання освітніх компонентів ОПП. В освітньому процесі пропагуються кращі практики викладання, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр. Це дозволяє створювати різноманітні навчальні стратегії, що відповідають потребам студентів.

Для оцінки ефективності використання методів і форм навчання проводяться регулярні опитування серед здобувачів вищої освіти. Результати таких опитувань показують, що 100% студентів оцінили якість викладання навчальних дисциплін на 5 балів; так само 100% студентів позитивно оцінили ефективність реалізації студентоцентрованого підходу, присвоївши також 5 балів (<http://surl.li/hwbfcz>).

Результати анкетування публікуються на сайті кафедри і обговорюються на засіданнях кафедри, що забезпечує своєчасну реакцію на виявлені недоліки і дозволяє враховувати думку здобувачів вищої освіти для покращення освітнього процесу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ», освітній процес в університеті ґрунтується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (<http://surl.li/mcllv>).

Академічна свобода забезпечується для всіх учасників освітнього процесу і виявляється в самостійності та незалежності під час реалізації педагогічної, науково-пед. та наукової діяльності.

Для науково-пед. працівників це означає можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навч. дисциплін, обирати методи навчання, що сприяють ефективному засвоєнню знань і активізації пізнавальної діяльності. Вони мають можливість проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно вибирати форму вивчення окремих тем відповідно до потреб та запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу в індивідуальних заняттях.

Академічна свобода здобувачів в/о проявляється у можливості включення вибіркового освітнього компонентів до індивідуального навчального плану, вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів, а також у формуванні форм самостійної діяльності в рамках вивчення освітніх компонентів за умови дотримання принципів академічної добросовісності та професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, а також тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку навчального року відбуваються організаційні збори для здобувачів вищої освіти, під час яких вони отримують загальну інформацію про ОПП М. Здобувачі також мають можливість ознайомитися з ОПП М на офіційних вебсайтах РДГУ та кафедри, де ця інформація доступна у відкритому доступі.

Детальна і кваліфікована інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, а також порядок та критерії оцінювання в межах окремих освітніх компонентів, надається викладачами на першому занятті з дисципліни або під час настановчої конференції з практики. Вся інформація чітко окреслена в робочих програмах та силабусах, які розміщені на сайті випускової кафедри (<http://surl.li/gktoop>). Під час анкетування всі здобувачі ОПП М відзначили, що надається доступна і зрозуміла інформація щодо оцінювання результатів навчання для ОП загалом (<http://surl.li/hwbfcz>). Робочі програми та силабуси навчальних дисциплін розробляються відповідно до наказу №135-01-01 «Про затвердження форми робочої програми навчальної дисципліни, силабусу і анотації вибіркової дисципліни» від 31.10.2023 р. (<http://surl.li/lzrbbz>). Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня діяльність за ОПП М спрямована на інтеграцію навчання і наукових досліджень. Науково-дослідницький компонент ОП охоплює як навчальні дисципліни, так і індивідуальну наукову роботу. У період 2021–2024 рр. кафедра провадила НДР за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (держ. № 0121U113239) та з серпня 2024 р. провадить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. № – 0122U000751).

Здобувачі в/о за ОПП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві. Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом науково-педагогічних працівників випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях («Стан та перспективи

розвитку бізнес- середовища в умовах сучасних викликів», 2021-2023 рр.; «Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді», 2022 р.; «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», 2022 р.; «Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності», 2022 р.; «Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності», 2022 р.; «Маркетинг очима молоді», 2022 р., «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва», 2023 р.). Щороку, починаючи із 2021 р., кафедрою проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», одним із напрямків якої є вивчення актуальних проблем фахової підготовки економістів і маркетологів (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>). 29.02.2024 здобувачі ОПП М приймали участь у роботі II Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін», (Хмельницький кооперативним торговельно-економічним інститутом), де мали змогу ознайомити експертне середовище з результатами власних досліджень (<http://surl.li/pzoeaa>). Матеріали досліджень також використовуються для оновлення робочих програм навчальних дисциплін, що сприяє інтеграції освітніх інновацій і поєднанню навчання з дослідженнями під час реалізації ОПП М. Публікації оприлюднені у репозитарії РДГУ <https://cutt.ly/JX3qssX> та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи / видання: <https://cutt.ly/JV647QJ>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Центр забезпечення якості освіти РДГУ виконує функції перегляду змісту освітніх програм і моніторингу їх актуальності, надаючи рекомендації щодо оновлення. З 2019 р. було започатковано підготовку силабусів навчальних дисциплін. Робочі програми та силабуси навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету згідно з наказом №135-01-01 «Про затвердження форми робочої програми навчальної дисципліни, силабусу і анотації вибіркової дисципліни» від 31.10.2023р. (<http://surl.li/lzrbbz>). 20 лютого 2023 р. проведено засідання кафедри економіки та управління бізнесом за участю викладацького складу кафедри з метою обговорення оновлень ОПП М (на 2023 р.) і покращення якості фахових дисциплін. Запропоновані зміни обговорювалися для перегляду викладання структурних компонентів, циклів їх викладення, кількості кредитів. Також обговорювалися методики, методи та технології викладання, зміст лекційних матеріалів та практичних робіт, рекомендований список літератури, інформаційних ресурсів (протокол № 2). Щороку, починаючи із 2021 р., під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о проводяться спільні засідання з представниками академічної спільноти інших ЗВО (<https://cutt.ly/hX96CqJ>). 12.10.2023 р. проведено круглий стіл «Міждисциплінарний зв'язок участі освіти (здобувачів в/о спеціальностей «Маркетинг» та «Економіка») у регіональному розвитку Рівненської області» (протокол № 10 від 12.10.2023 р.) <https://cutt.ly/kwQhUJb6>. 10.09.2024 р. проведено професійну зустріч колективу й здобувачів кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ із представниками інших ЗВО та бізнесу, де обговорювалися головні аспекти розвитку маркетингу на ринку праці, вносилися пропозиції щодо покращення якості надання освітніх послуг на ОПП М (<http://surl.li/swnkeu>). Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників під час: стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців; участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОПП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проектів (<https://cutt.ly/yBUi6eK>). Це забезпечує впровадження практичного досвіду у зміст навчальних дисциплін. Викладачі, керуючись принципом академічної свободи, визначають, які наукові та практичні досягнення слід інтегрувати у навчання здобувачів вищої освіти, забезпечуючи таким чином відповідність змісту освітніх компонентів сучасним тенденціям у відповідній галузі.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності РДГУ регулюється «Положенням про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<http://surl.li/aeczy>) і «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/RQXThqb>). РДГУ укладено угоди про співпрацю з низкою зарубіжних ЗВО <https://www.rshu.edu.ua/international-relations/firmy-partnery>). Здійснюється стажування викладачів на базі закордонних ЗВО. Так, пройшли стажування у Вищій Школі Уні-Терра м. Познань – Паламарчук О. С., Пляшко О.С.; у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Проєко – Паламарчук О. С.; у Вищій школі економіки та інновацій, м. Люблін – гарант Стрільчук Р. М.; в університеті науки і технології «Гірничо-металургійна академія» в Кракові – Юськів Б. М. У 2023-24 нр. на ОПП М «Управління брендами» викладала Калинець К. С. – гостьовий професор університету Карлоса III в Мадриді. Здобувачі в/о за ОПП М мають право проходити стажування і семестрове навчання за програмами академічної мобільності в ЗВО-партнерах. Бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science, SpringerLink, ScienceDirekt, Bentham Books.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/mcllv>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ» (<https://cutt.ly/4wWQsGGj>) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегію реалізації контрольних заходів визначено в ОПП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і силабусах. Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі. Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп. Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах. Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОПП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формах семестрового екзамену, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком освітнього процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії. Атестація здобувачів в/о здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог стандарту атестація здобувачів другого (магістерського) рівня в/о за спеціальністю 075 Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах воєнного стану поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/BX3uwwW>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри економіки та управління бізнесом (<http://surl.li/gktoop>).

У робочій програмі навчальної дисципліни наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<http://surl.li/ktcxxv>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/ПоLMZh>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання. Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси).

Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОПП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом. Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та на сайті факультету не пізніше, ніж за місяць до початку сесії. Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу. Згідно з опитуванням, усі здобувачі в/о за ОПП М зазначили, що їм своєчасно надається інформація щодо форми контрольних заходів і критеріїв оцінювання (<http://surl.li/hwbfcz>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960, атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації: магістр маркетингу. Для спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня не запроваджено єдиний державний кваліфікаційний іспит.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином

забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLI>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів. За ОПП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням вченої ради університету та є основою для складання графіка навчального процесу, що затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів.

Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів вищої освіти не пізніше, як за місяць до початку сесії. Для проведення атестації здобувачів в/о створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора РДГУ не пізніше, ніж за місяць до початку її роботи.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу. Зокрема, об'єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів, а також відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об'єктивності оцінювання викладачами навчальних досягнень студентів здійснюється Центром якості освіти шляхом анонімного опитування здобувачів в/о. За результатами анкетування здобувачів в/о ОПП М, 100 % респондентів оцінили рівень об'єктивності процедур оцінювання знань на 5 балів та всі опитані здобувачі в/о вважають, що правила проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<http://surl.li/hwbfzc>).

Встановлено єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації, які регулюються «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) і «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОПП М, конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/mcllv>); «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Здобувачу в/о, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше двох разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком, який укладається деканом факультету.

Здобувачі в/о, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Здобувачеві в/о, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту. Не допускається перескладання екзаменів із метою підвищення оцінки. Але у виняткових випадках дозвіл може надати ректор. Здобувач в/о, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом трьох років після закінчення університету. Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач в/о повинен поновитися за місяць до початку атестації на відповідній спеціальності. За ОПП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положеннями: «Про організацію освітнього процесу в РДГУ», п. 6.12.3.6. (<http://surl.li/mcllv>), «Про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ», п. 3.3.18. (<https://cutt.ly/sQVURbI>) здобувач в/о має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач в/о має право подати апеляцію на ім'я ректора в одинденний термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоєчасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду, до складу якої входять: проректор з навчально-виховної роботи (голова), декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається у присутності здобувача в/о на засіданні апеляційної комісії у триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача в/о. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання, згідно з яким екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОПП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/mcllv>) – п. 6.12.3.3, «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<http://surl.li/rwsoa>) – п. 3.8; «Положенням про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/FQV4qGc>), де вказано форми академічної недоброчесності і визначено академічну відповідальність за порушення академічної доброчесності; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_repoz_rshu.pdf) (запроваджено правила і норми академічної доброчесності, дотримання стандартів чесної та високопрофесійної діяльності науково-педагогічних і педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти).

З метою реалізації норм «Положення про академічну доброчесність у РДГУ» затверджено «Порядок застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://cutt.ly/nX3iF8>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозитарій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

У ЗВО застосовується онлайн-сервіс пошуку плагіату StrikePlagiarism, що використовується в інших вітчизняних закладах освіти та ЄС і має високі стандарти якості. Для забезпечення ефективного процесу цієї перевірки в РДГУ щороку формується «Порядок перевірки на наявність академічного плагіату в РДГУ на здобуття другого рівня в/о «магістр»», відповідно до якого здобувачі в/о подають кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат. Адміністратор системи упродовж семи календарних днів із дати реєстрації кваліфікаційної роботи надає електронний звіт системи перевірки на наявність плагіату та експертний висновок. У РДГУ функціонує Рада з питань академічної доброчесності, на кожному факультеті діють відповідні комісії. З метою дотримання академічної доброчесності на ОПП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчуком С. О. (протокол №8 від 29.09.2021 р.). Щороку кафедра затверджує «План заходів щодо реалізації положення РДГУ «Про академічну доброчесність»» https://rshu.edu.ua/images/rshu/pol_acad_dobr_rshu.pdf. Працює інституційний репозитарій, який формує наукова бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання та перевірки на плагіат (<https://cutt.ly/vX3dSgR>; <http://surl.li/isgjmfr>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності (АкД) серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Сприяння дотриманню АкД всіма учасниками освітнього процесу та формування культури АкД позитивно впливає на престиж ЗВО. У 2020 р. представник компанії «Plagiat.pl» М. Маєвський презентував систему «StrikePlagiarism.com», що діяла в РДГУ 2020-2024 рр. АкД як позитивна практика популяризується в ЗВО через постійну роз'яснювальну роботу. Зокрема було проведено: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання АкД (<https://www.facebook.com/share/p/HhQhJC8s397NBEgd/>, <https://cutt.ly/iS83oI3>); вебінар для працівників «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/nS83F1M>); семінар для викладачів та здобувачів в/о «Дотримання принципів академічної доброчесності - важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://cutt.ly/3X9hpXg>). На кафедрі ЕтаУБ заходи щодо АкД проводяться відповідно до «Плану заходів сприяння академічної доброчесності» (<http://surl.li/jnjorc>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<http://surl.li/rwsoa>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/qX3njcB>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі в/о можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії або пільг з оплати навчання. Розгляд питань щодо порушень принципів академічної доброчесності здійснюється на засіданнях Ради з питань академічної доброчесності за офіційно поданими заявами. Рішення про притягнення до академічної відповідальності науково-педагогічних працівників університету ухвалюється вченою радою РДГУ. Рішення щодо академічної недоброчесності здобувачів в/о ухвалюється вченою радою факультету (інституту) або вченою радою університету. Ситуацій порушення академічної доброчесності щодо здобувачів в/о за ОПП М не зафіксовано.

У процесі анкетування 100 % здобувачів в/о за ОПП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності та вважають доречним перевіряти студентські роботи на наявність академічного плагіату (<http://surl.li/hwbfcz>).

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх

кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Згідно з п. 36 Ліцензійних вимог усі науково-педагогічні працівники мають не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років. Відповідно до п. 37 Ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності усі викладачі, залучені до реалізації ОПП, мають відповідну освітню та/або професійну кваліфікацію, п'ять і більше публікацій у фахових вітчизняних та зарубіжних виданнях, у т.ч. включених до наукометричних баз Scopus, WoS. Всі викладачі регулярно підвищують кваліфікацію як в Україні, так і за кордоном; є організаторами та учасниками вебінарів, семінарів, наукових конференцій тощо, що корелює із змістом ст. 58 ЗУ «Про вищу освіту». Також згідно з цією ж статтею ЗУ «Про вищу освіту» НПП активно займаються науковою діяльністю, що підтверджуються науковими публікаціями та участю в науково-дослідних роботах. Окрім того, викладачі залучені до міжнародних проектів і програм: у серпні 2024 року кафедра ЕтаУБ здобула грант від ЕАСЕА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр. (https://drive.google.com/file/d/1j41L_SK6SdZTE4Pp-kO4dKIF6UtmEfK3/view?usp=drive_link). Проєкт, що триватиме до 2026 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. Викладачі є членами професійних асоціацій, що дозволяє їм брати участь у розвитку наукових досліджень і впровадженні новітніх технологій в освітній процес.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний добір викладачів на вакантні посади науково-педагогічних працівників проводиться на основі: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», наказу МОН України від 05.10.2015 р. № 1005 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», Статуту РДГУ (<https://cutt.ly/ZW7ba7S>), «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ (зі змінами та доповненнями)» (<https://cutt.ly/gW7vSvI>), «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://cutt.ly/xW7vB75>).

Розгляд документів претендентів на вакантні посади здійснюється конкурсною комісією університету. Кандидатури претендентів попередньо обговорюються на засіданнях кафедр у їхній присутності (заслуховується звіт про науково-педагогічну діяльність). Під час первинного проходження конкурсу для оцінювання рівня професійної кваліфікації претендента кафедра може запропонувати йому провести пробні заняття.

Згідно з наказом РДГУ від 14.05.2021 р. № 82-01-01 під час конкурсного відбору на вакантні посади НПП ураховують інформацію про досягнення у професійній діяльності особи за спеціальністю. НПП, які викладають на ОПП М, мають освіту за відповідним профілем і здобутки у науковій і професійній сферах.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

РДГУ залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Випускова кафедра співпрацює з ТЗОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТЗОВ «Аква-Родос», ТЗОВ «Опорядбуд», ТЗОВ «Кафіталія», ТЗОВ «Торговий дім «Любисток», ТОВ «Українські Смарт Бункери», ТЗОВ «Рентбудсервіс», ТОВ «ОПТ», ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піца», АТКБ «Приватбанк», «Волинь-Цемент» філія ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна», ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi». Для проведення практики для здобувачів в/о укладені договори із вищеперерахованими організаціями (<https://cutt.ly/8BDSLAv>). Практика є необхідною складовою підготовки фахівців, у рамках якої набувають важливі навички та вміння і яка реалізується в професійному середовищі. Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів (протокол засідань випускової кафедри: від 27.08.2024 р. № 8).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників у РДГУ» (<https://cutt.ly/zQoS6HM>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Усі викладачі, що реалізують ОПП М, пройшли стажування у ЗВО України (НУВГП; Хмельницький національний університет; Полтавський університет економіки і торгівлі; Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти тощо) та зарубіжних закладах освіти та організаціях (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) тощо). Викладачі кафедри є активними учасниками онлайн-стажувань, про що свідчать сертифікати участей (<https://cutt.ly/sBDS74a>). Функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ (керівник – проф. Петренко О. Б.), який проводить прикладні наукові дослідження в площині вирішення актуальних науково-дослідницьких, науково-методичних, соціально-педагогічних та організаційних проблем розвитку освітнього простору регіону.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» (<https://cutt.ly/9Cq9AVu>) (п. 3.6). Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» (<https://cutt.ly/uCq9C6k>) та ін. У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq91rC>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень.

Викладачі випускової кафедри за ОПП М мають низку грамот і подяк, державні відзнаки, зокрема: гарант ОПП М доц. Стрільчук Р. М. нагороджений Почесною грамотою РДГУ (2024 р.); доц. Паламарчук О. С. (2020, 2021 рр.), Пляшко О. С. (2016, 2023 рр.), нагороджені Почесними грамотами РДГУ (<https://cutt.ly/qBUahs5>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://www.rshu.edu.ua/>.

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОПП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатні матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОПП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення). Матеріали навчально-методичного забезпечення ОПП М розроблені в повному обсязі, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОПП. Також здобувачі в/о за ОП можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами наукової бібліотеки РДГУ, де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану (<http://library.rshu.edu.ua/>). Загальний фонд бібліотеки - 413394 примірники друкованих та електронних джерел інформації, різноманітних за типовою і видовою ознакою. Кількість навчальних видань - 250116 прим., наукових - 43375 прим. Обсяг баз даних електронної бібліотеки – 305091 бібліографічних записів, із них записів у електронному каталозі – 304815.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

РДГУ забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОПП М. Відповідно до п. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» особи, які навчаються в РДГУ мають: безпечні та нешкідливі умови навчання; безоплатне користування бібліотекою, інформаційними фондами (<http://library.rshu.edu.ua/>), навчальною, науковою та спортивною базами ЗВО; право участі у науково-дослідних роботах, конференціях, виставках, конкурсах студентських робіт; право на академічну мобільність, зарахування результатів неформальної освіти; право відвідувати гуртки, проблемні групи, лекції фахівців у галузі; отримати психологічну підтримку; проживати в належних умовах тощо.

Відповідно до ст. 57 «Про вищу освіту» викладачі РДГУ реалізують право на академічну свободу та мобільність, вибору методів та засобів навчання, проходять підвищення кваліфікації та стажування; мають безоплатний доступ до бібліотечних фондів, інтернету, матеріально-технічного забезпечення в навчальних аудиторіях, отримати житло тощо. За результатами анкетування, рівень задоволеності інформаційно-методичним забезпеченням освітнього процесу такий: 100 % здобувачів в/о за ОПП М оцінили його на 5 балів; матеріально-технічну базу 67 % студентів оцінили на 5 балів, 33% на 4 бали (за 5-ти бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси (100 % оцінили на 5 балів) (<http://surl.li/hwbfcz>).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

РДГУ надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти за ОПП М. Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi-Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету.

Освітнє середовище РДГУ є безпечним для життя здобувачів в/о, що підтверджується Актом прийому готовності РДГУ до нового 2024-2025 н. р. від 20.08.24 р. Більшість гуртожитків та навчальних корпусів університету забезпечені укриттями під час повітряної тривоги, які щоквартально перевіряються комісією ДСНС. Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеки, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики. Спортивно-оздоровчу роботу в закладі здійснює кафедра теорії і практики фізичної культури і спорту.

На базі психолого-природничого факультету діє Центр безкоштовної психологічної допомоги (наказ № 32-02-02 від 25.03.2022 р.) - <http://surl.li/dprkm>, метою якого є надання консультативної допомоги та психоемоційної підтримки. В університеті функціонує Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

В РДГУ здійснюється освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна підтримка здобувачів в/о за ОПП М. Органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті та в управлінні РДГУ. Цей дорадчий орган забезпечує здобувачам в/о інформаційну, соціальну та організаційну підтримку.

Також існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС), який займається забезпеченням захисту прав та соціальних гарантій студентів пільгових категорій. ЦССС проводить індивідуальні консультації та профілактичні бесіди зі здобувачами, які опинилися у складних життєвих обставинах (<http://surl.li/bcdcxv>; <http://surl.li/jmmyod>).

Викладачі кафедри теорії і практики фізичної культури і спорту в у-ті проводять секційну роботу з різних видів спорту: баскетболу, волейболу, атлетизму, оздоровчої гімнастики, краєзнавчого туризму, спортивного туризму, атлетичної гімнастики, легкої атлетики, оздоровчої фітнесу, рекреаційного фітнесу, футболу, загальної фізичної підготовки та інших видів спорту за бажанням здобувачів в/о. Для розвитку творчих здібностей здобувачів в/о до переліку дисциплін вільного вибору входять дисципліни з образотворчого, сценічного мистецтва, хореографії (<http://surl.li/sxdgwx>); здійснюється мистецько-виставкова та волонтерська діяльність.

Проводяться спільні просвітницькі соціально-розвивальні проектні ініціативи, спрямовані на подолання стереотипів та дискримінації за ознакою статі: дискусійні панелі «Єднаймося проти насилля», тренінг «Ми проти насильства», акції «Залишайся людиною!», виставку студентських плакатів «Світ без насильства».

Допомогу в адаптації та навчанні здобувачів в/о з особливими освітніми потребами здійснює Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва.

Спільно з Рівненською духовною семінарією був проведений круглий стіл «Духовність як ресурс ментальної стійкості під час війни».

У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber і Telegram, електронна пошта, система Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо до куратора та в деканат ДКМТФ (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua; тел. (0362)634664, (0362)633346) і на кафедру ЕтаУБ через сайт (<http://www.ekibernetika.org.ua/>) та соцмережі (<https://www.facebook.com/ek.rdgu>; <https://salo.li/A43B119>; <https://t.me/EkonomikaMarketing>) і Вайбер (0972115521).

Згідно з опитуванням, здобувачі в/о на ОПП М задоволені наданням організаційної, інформаційної, консультативної (100 % оцінили на 5 балів) та соціальної (100 % оцінили на 5 балів) підтримки в університеті (<http://surl.li/hwbfcz>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<https://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>).

Відповідно до «Положення про Центр «Студентська соціальна служба» РДГУ»

(http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf) зазначений підрозділ надає індивідуальні та групові консультації здобувачам вищої освіти з особливими освітніми потребами, здійснює соціально-психологічний супровід осіб різних соціальних категорій. За підтримки Центру проведені різноманітні заходи (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>).

Проведено експертизу доступності до приміщень РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/m_mob_hrup.pdf; https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/zvit_to_g1_01112019.pdf) відповідно до нормативного акту ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». У гуртожитках № 5, № 6, № 7 є кімнати для здобувачів вищої освіти з особливими потребами та спеціально обладнані вбиральні. 20.02.2024 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2024–2025 нр. (<http://surl.li/rxmvx>).

На ОПП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП М.

Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна роз'яснювальна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє ЦССС, завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм

соціального становлення та соціальної підтримки студентів.

З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті щорічно проводиться низка заходів: акції «16 днів проти гендерно обумовленого насилля», акції з попередження і подолання насильства в сім'ї тощо. Відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». Зустріч сприяла обговоренню заходів у зв'язку з планами МОНУ щодо розроблення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 р. і визначила необхідність включення гендерного компоненту в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>).

Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ» (<https://cutt.ly/gkmRXhE>); послідовність реагування на випадки цькування визначається «Порядком реагування на доведені випадки булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування)» (<http://surl.li/jacnug>; <http://surl.li/ycxgzp>). В у-ті відповідно до ЗУ «Про запобігання корупції» діє «Антикорупційна програма РДГУ на 2024–2026 роки» (<http://surl.li/rwbyk>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Наказом ректора від 04.03.2020 р. № 49-01-01 затверджено «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми Рівненського державного гуманітарного університету». Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021 р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В. А. (<https://cutt.ly/tWaBTPz>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. Також скринька довіри створена ГО «Студентська рада РДГУ» (<https://cutt.ly/8Wj3GDy>). На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій.

Анкетування студентів за ОПП М дало підстави стверджувати, що 100% здобувачів в/о не стикалися особисто із випадками хабарництва з боку викладачів (або співробітників університету) (<http://surl.li/hwbfcz>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<http://surl.li/pwcoa>) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<https://cutt.ly/LCtj94N>), «Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/tCtj5Gg>). Щороку відбувається перегляд і оновлення ОПП М у зв'язку із затвердженням нормативних документів, оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/eCtkrY4>; https://www.rshu.edu.ua/images/navch/met_rek_np_2024.pdf) та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

У контексті реалізації заходів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції освітніх програм, які розміщені на офіційному сайті університету (<https://cutt.ly/9wmy2zPR>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП М покладена на Центр якості освіти та навчально-методичні комісії факультетів, створених при Навчально-методичній раді для попереднього розгляду, узгодження та рекомендації до затвердження на засіданні НМР Ун-ту ОП, НП. Перегляд ОПП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів. За результатами анкетування здобувачів магістерського рівня в/о спеціальності 075 Маркетинг (<http://surl.li/hwbfcz>), засідання кафедри за участю стейкхолдерів (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022р.), засідання кафедри (протокол № 2 від 20.02.2023р.) та урахування рецензій стейкхолдерів: проф., д.е.н., завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є.В., проф., д.е.н., професора, декана факультету бізнесу і права ЛНТУ Ковальської Л.Л., керівника департаменту маркетингу Торгового Дому «Любисток» Ткаченко Ю.В., директора ГО «РОО «УАМ» Гладунова О.В., директора ресторану «Нью-Йорк-Стріт-Піца» Мірошниченка С.І., директора відділення № 14 м. Рівне АТКБ «Приватбанк» Поліщук О.М., директора «Волинь-Цемент» філії ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна» Давидюка І.О., директора ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД» Рубеля В. М. до ОПП М (2022р.) було внесено зміни: – включено у вибірковий блок дисципліни ВК 11 «Маркетинговий консалтинг» та ВК 16 «Маркетинг стартапів»; – збільшено обсяг кредитів для опанування теоретичного і практичного курсу дисципліни «Стратегічний маркетинг» з 6 до 7 кредитів (4 кредити становить безпосередньо вивчення дисципліни та 3 кредити – підготовка курсової роботи).

За результатами засідання кафедри ЕтаУБ за участю стейкхолдерів (протокол кафедри №8 від 27.08.2024р., робоча зустріч 10.09.2024 <http://surl.li/kgkdeh>) та урахування їх рецензій: проф., д.е.н., Зарічної О.В., професора кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет», проф., д.е.н., Мальчик М.В., завідувачки кафедри маркетингу Національного університету водного господарства та природокористування, м.Рівне ОПП М отримала схвальні відгуки, що свідчить про відповідність програми сучасним академічним стандартам. У рецензіях директора ТОВ «Рівненська фабрика кави» Ягущина Ю.В., рекомендувалося

замінити ОК02 «Соціальна психологія» на дисципліну «Психологія комунікації», яка передбачає актуальний в маркетингу напрям взаємодії з клієнтами (протокол № 8 від 27.08.2024 р.); від директора Поліщук О.Т. «Meowchi sushi» було запропоновано урізноманітнити підготовку здобувачів шляхом проведення практичних занять на підприємствах (протокол № 8 від 27.08.2024 р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі в/о РДГУ залучені до участі в дія-сті вченої ради ун-ту, вченої ради фак-ту ДКМТФ і мають можливість висувати пропозиції з питань періодичного перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості. Наприклад, Бойчук І. запропонувала у зв'язку з важливістю розвитку в маркетингових компетенцій щодо використання ІТ у проф. діяльності, передбачити можливість вивчення відповідних дисциплін, тому у НП була включена ВК20 «Інтелектуальний аналіз даних». Запропонувала також посилити вміння вирішувати конфліктні ситуації (ВК22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами») (протокол кафедри №9 від 27.10.2021р.). Анкетування здобувачів в/о щодо змісту ОП М і процедур забезпечення її якості (п.6) засвідчило, що 83% здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості; рівень забезпечення ОП М можливостей для досягнення цілей підготовки фахівців з обраної спеціальності 100% здобувачів в/о оцінили на 5 балів (<http://surl.li/hwbfcz>).

У 2022 р. (протокол №13 від 18.11.2022р.) при обговоренні ОП М на 2023р. Бойчук І., випускниця ОП М 2022 р., зазначила, що ОП М повністю відповідає вимогам ринку праці.

У 2024 році при розгляді ОП М взяли участь здобувачі в/о 2 р.н. ОП М (протокол №8 від 27.08.2024р.): М.Коханюк запропонував посилити дисципліни ОП через ознайомлення з ПЗ для автоматизації маркетингових процесів; С.Величко вніс пропозицію щодо включення до переліку вибіркових дисциплін курсу з вивчення основ ІІІ в маркетингу.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування в РДГУ» (<https://cutt.ly/3WsUuDN>) органи студентського самоврядування: – беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування, а також у заходах щодо забезпечення якості в/о та дотримання академічної доброчесності; – делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів; – вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм. Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють зауваження і пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу і можуть звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування РДГУ про прийняті рішення. Здобувач в/о за ОП М Коханюк М. (староста групи) приймає активну участь у вирішенні організаційних, інформаційних, консультативних, соціальних потреб здобувачів, що навчаються на програмі й залучався до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол № 3 від 25.03.2024 р.; протокол № 7 від 25.06.2024р.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За ОП М інтереси роботодавців враховуються шляхом проведення участі в засіданнях кафедри ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОП М на засіданнях випускової кафедри (протоколи № 12 від 16.11.2020 р., № 9 від 27.10.2021 р., № 13 від 18.11.2022 р., № 10 від 12.10.2023 р., № 8 від 27.08.2024 р.). Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОП М необхідними освітніми компонентами, зокрема оновлення переліку вибіркових дисциплін. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОП також збираються за допомогою анкетування (<https://cutt.ly/tNeaEbK>). Результати опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОП М на наступний рік. У контексті забезпечення якості ОП М було укладено угоди із ТзОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Кафіталія», ТОВ «Торговий дім «Любисток»», ТзОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi». Крім того, дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування (http://www.rshu.edu.ua/images/cyao/ank_cyo_vipuskniki.pdf). У 2022-2023 навчальному році був перший випуск здобувачів в/о за ОП М. Кафедра підтримує постійні зв'язки із випускниками. Випускниця Бойчук Іванна – контент-менеджером у компанії «Tonti Laguna Media», Вальковець Вікторія працює менеджером (управителем) із зовнішньо-економічної діяльності на фірмі «Slado», Цицюра Валерій – директором магазину «Гермес», Цицюра Тетяна – контент-менеджером Торгового дому «Любисток», Мірошниченко Іван – Digital Marketing Specialist у компанії «EST Digital».

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне

реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Розроблення, затвердження, здійснення моніторингу та перегляду освітніх програм в РДГУ забезпечується та щорічно проводиться відповідно до «Положення про експертизу освітніх програм у Рівненському державному гуманітарному університеті» (https://rshu.edu.ua/images/nmg/pol_ekspert_op_2019.pdf). Процедура перегляду ОП в РДГУ передбачає: внутрішній моніторинг ОП; обговорення ОП із науково-педагогічними працівниками, стейкхолдерами та здобувачами вищої освіти та їх опитування; розгляд ОП та результатів моніторингу, обговорень щодо якості ОП групою забезпечення; розгляд ОП випусковою кафедрою, НМК факультету, розміщення проєкту ОП для громадського обговорення на сайті РДГУ (<https://drive.google.com/drive/folders/1xtODG2TLCBs71HKLpXCq7iz4aEymDDqI>); розгляд ОП навчально-методичною радою Університету; затвердження ОП Вченою радою РДГУ; оприлюднення ОП на сайті (<https://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які беруться до уваги під час удосконалення ОП, відсутні.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

У РДГУ учасники академічної спільноти університету мають можливість бути залученим до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП згідно з «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості в/о у РДГУ» (<http://surl.li/pwsoa>):

- взяти участь у розробці та обговоренні проєкту ОП, подавши пропозиції (<http://surl.li/nzxdit>);
- проводити опитування або брати в них участь (<https://cutt.ly/ACSHVFw>);
- пропагувати політику академічної доброчесності (<https://cutt.ly/JCSHB2l>) на заняттях зі здобувачами в/о та в самостійній науково-дослідній роботі;
- планувати свої підвищення кваліфікації чи стажування (як у межах України, так і за кордоном) (<https://cutt.ly/ICSHMfU>);
- брати участь в різноманітних науково-практичних конференціях всеукраїнського та міжнародного рівнів (напр., <https://cutt.ly/9CSH1S1>), програмах професійного розвитку (напр., <https://cutt.ly/hCSH01I>), семінарах, займатися науково-методичною роботою, залучати до згаданих заходів здобувачів в/о;
- долучатись до освітніх проєктів для викладачів (наприклад, «Teach Me Online» <https://cutt.ly/UCSH3Vs>), які орієнтовані на підвищення ефективності онлайн-викладання, що особливо актуально в умовах воєнного стану.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Культура якості освіти реалізується через університетську автономію, внутрішнє та зовнішнє партнерство, а також через довіру, прозорість, об'єктивність і комунікацію між учасниками освітнього процесу. РДГУ орієнтується на стандарти, нормативні документи діяльності в освітній галузі та працює над постійним їх удосконаленням із залученням усіх зацікавлених сторін; прозорість прийняття рішень та колегіальну відповідальність (<https://griml.com/DCIkC>); забезпечення академічної доброчесності й академічної свободи (<https://griml.com/AjUJx>), що сприяє розвитку сучасної та чесної освіти. Формування культури якості освіти в академічній спільноті відбувається завдяки:

- створенню умов для творчого навчання, забезпеченню вибірковості дисциплін (<https://griml.com/Y6tB1>);
- впровадженню інноваційних технологій та методик навчання, про що свідчать результати навчання здобувачів ВО (<https://griml.com/pjuSt>);
- здійсненню постійного моніторингу й експертизи освітніх програм з урахування думки роботодавців, стейкхолдерів, здобувачів ВО (<https://griml.com/Z5XJC>);
- підвищенню кваліфікації та професійних навичок НПП, міжнародному семестровому стажуванню викладачів (<https://griml.com/eEdss>);
- участі студентського самоврядування в управлінні навчальним закладом (<https://griml.com/sILye>);
- залученню здобувачів ВО до науково-дослідних досліджень (<https://griml.com/eJAKQ>);
- участі студентів у міжнародних програмах обміну та в навчанні за подвійним дипломом, короткостроковій академічній мобільності (<https://griml.com/kY2Vw>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України № 842 від 13.06.2017 р., (<https://cutt.ly/GCSJibf>); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного

університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 13.06.2016 р.) (<https://cutt.ly/ACSJpdF>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (затверджено на засіданні вченої ради РДГУ, протокол № 5 від 27.04.2023 р.) (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_org_osv_proc_2023.pdf).

У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітке і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників.

Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJsov>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Проект ОПП М (2025 р.): <http://surl.li/nzxdit>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОПП М (2023, 2024 рр.): <http://surl.li/qmqwux>; навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін: <http://surl.li/wjefhg>; можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти: <http://surl.li/ikilgq>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОПП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі управління та адміністрування Рівненщини та України. Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони:

- відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти;
- досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога;
- академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій, отримання вчених звань доцентів (у 2021-2024 н.р. троє викладачів), проходження стажування в Україні та за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) та ін.);
- спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг;
- наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками;
- дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації;
- в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП;
- прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОПП М є:

- подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
- впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
- активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
- оновлення контенту та переліку вибіркових дисциплін;
- підготовка колективом випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОПП М;
- подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата: 03.10.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК15 Підготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>40498_OK15_Pidhotovka_kvalifikatsiinoi_roboty.pdf</i>	oeUAFmKkRNPyyh3PZkA+txKBpSid+wfeuW8nW/tc1Ew=	<i>Інформаційні ресурси бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, фонд якої включає друковані видання та електронні джерела інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження за темою кваліфікаційної роботи.</i>
ОК 09 Стратегічний маркетинг (курсдова робота)	курсдова робота (проект)	<i>40498_RP_S_OK09_Stratehichnyi_marketynh_(KR).pdf</i>	AF/CuC4Y3z2O0sbHsgVnv6jM4knZRaIXoXAN5waRIDco=	<i>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600</i>
ОК12 Управління проектами	навчальна дисципліна	<i>40498_RP_S_OK12_Upravlinnia_proiektamy.pdf</i>	xjmHh2HTPWHUBEHa/MZmVTdGb7hr7I1f6UfCILzrUY=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Пакети для розробки програмного забезпечення: Visual Studio Professional 2012 Microsoft Expression Studio 4 Ultimate. Пакет офісних додатків: Microsoft Office 2010 Trial. Веб-браузер: Microsoft Internet 11. Системи управління базами даних MySQL Server 5.x, MS SQL Server, Firebird SQL Server, HeidiSQL. Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання: Deductor Academic, BPWin Trial, Microsoft Mathematics Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, IC бухгалтерія 8 для України навчальна версія.</i>
ОК 08 Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>40498_RP_S_OK08_Stratehichnyi_marketynh.pdf</i>	R/MKffXYzfvsp3tpuuz19znQ+poEfLmZ4xCUUkzUXrk=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль);</i>

				<p>- виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
OK11 Товарна інноваційна політика	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK11_Tovarna_innovatsiina_polityka.pdf	eM1j4nvGKHeeRGPi oOorSyrXSXtLXAob dHKtIGoSoIY=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Пакети для розробки програмного забезпечення: Visual Studio Professional 2012 Microsoft Expression Studio 4 Ultimate. Пакет офісних додатків: Microsoft Office 2010 Trial. Веб-браузер: Microsoft Internet 11. Системи управління базами даних MySQL Server 5.x, MS SQL Server, Firebird SQL Server, HeidiSQL. Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання: Deductor Academic, BWin Trial, Microsoft Mathematics Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, IC бухгалтерія 8 для України навчальна версія.</p>
OK10 Управління брендами	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK10_Upravlinnia_brendamy.pdf	rw/lK3ILY436817RV 9lj1+aOM7C5VCb5Cd TZXjcLqWA=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
OK 07 Управління якістю	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK07_Upravlinnia_yakisti.pdf	ln8iTm5wPwTRZcY7 pU6htOIdbY4U6YjK XzxIr29H7ns=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson</p>

				<i>EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</i>
OK13 Виробнича (технологічна) практика	практика	<i>40498_OK13_Vyrobnycha_(tehnologichna)_praktyka.pdf</i>	aUfHs9M5lb61Bk4xA skMS9Fh/b7SGaMRi YWanE9pdGM=	<i>Не потребує</i>
OK 05 Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>40498_RP_S_OK05_Marketynhovyi_menedzhment.pdf</i>	UsGdAAoAEW7A3g9 w5NpQsGOBxGdfCN VvR5ZjE9TydIU=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</i>
OK14 Виробнича (переддипломна) практика	практика	<i>40498_OK14_Vyrobnycha_pereddyplomna_praktyka.pdf</i>	Lfcg81EahmlvPGgcX HnyhPX6HZi7AqIa8 hhz7fIH6o=	<i>Не потребує</i>
OK03 Іноземна мова у професійній діяльності	навчальна дисципліна	<i>40498_RP_S_OK03_Inozemna_mova_u_profesiinii_dialnosti.pdf</i>	MPeRcRZ/H7oNk+/oCTXnk9XTLb9p8ydg/FwrFpHT2vA=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</i>
OK 06 Креативний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>40498_RP_S_OK06_Kreatyvnyi_marketynh.pdf</i>	d7BBHo+mmXUIbo xd3wIbwm2zRLpI8q 1O4JqGjY4PZ14=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.</i>
OK 04 Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом	навчальна дисципліна	<i>40498_RP_S_OK04_Suchasni_informatsiini_systemy_ta_tehnologii_v_upravlinni_marketynhom.pdf</i>	PWHAe5zy2VGui9+ K1ppBbg8ouZsCeVo 8/jErYuakbiY=	<i>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання лабораторних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран</i>

				<p>1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240Gb/ RAID0 1Tb + 18 термінальних станцій Пакеми для розробки програмного забезпечення: Visual Studio Professional 2012 Microsoft Expression Studio 4 Ultimate. Пакем офісних додатків: Microsoft Office 2010 Trial. Веб-браузер: Microsoft Internet 11. Системи управління базами даних MySQL Server 5.x, MS SQL Server, Firebird SQL Server, HeidiSQL. Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання: Deductor Academic, BPSWin Trial, Microsoft Mathematics Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, IC бухгалтерія 8 для України навчальна версія.</p>
ОК02 Психологія комунікацій	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK02_Psykholohiia_komunikatsii.pdf	ToKn5pcvMoP4wywQ37olGGP36wbvSW4ElNHsdzmIFqo=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>
ОК 01 Методологія і організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK01_Metodolohiia_i_organizatsiia_naukovykh_doslidzhen.pdf	MW7YaJe3JG4qT43n8X58Ch8+9ow2CwOWpWf8zVOzhU=	<p>Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. <p>Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.</p>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові
--------------	-----	--------	-----------------------	------------------------	------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

							публікації)
73642	Юськів Богдан Миколайови ч	Професор, Основне місце роботи	Факультет документальни х комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет, рік закінчення: 1979, спеціальність: прикладна математика, Диплом спеціаліста, Московський фізико- технічний інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: Автоматизація проекткування, Диплом доктора наук ДД 008920, виданий 22.12.2010, Диплом кандидата наук КД 016029, виданий 30.05.1990, Атестат доцента ДЦ 004012, виданий 25.12.1992, Атестат професора 12ПР 007988, виданий 26.09.2012	35	OK12 Управління проектами	<p>Кваліфікація: Львівський державний університет ім. І. Франка, 1979 р., спеціальність: прикладна математика, спеціалізація: математик,</p> <p>Московський фізико- технічний інститут, 1984 р., спеціальність: автоматизація проекткування, інженер з автоматизації проекткування інформаційних систем</p> <p>Доктор політичних наук, 052 Політологія (23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку), «Політичний вимір міжнародної трудової міграції європейських країн в умовах глобального розвитку»</p> <p>Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.13 – Математичні методи і застосування обчислювальної техніки в економічних дослідженнях, плануванні та управлінні народним господарством та його галуззями), 1990, «Діалогове планування відвантаження готової продукції промислового підприємства / об'єднання»</p> <p>професор кафедри міжнародної інформації</p> <p>доцент кафедри обчислювальної математики</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1) Наукове стажування з проблем економіки – Хмельницький національний університет, Центр післядипломної освіти, кафедра автоматизованих систем і моделювання в економіці, за програмою “Економіка”, з 1 листопада 2021 р. по</p>

31 грудня 2021 р. (180 год., посвідчення ХМ №02071234/22-005).
2) Наукове стажування «Міжнародний досвід застосування стратегічних комунікацій для захисту національної економіки» – Ягеллонський університет в Кракові (Jagiellonian University in Kraków, Poland), з 20 травня по 30 серпня 2024 р. (180 год.).

Участь у науково-дослідних роботах і проектах
1) Відповідальний виконавець комплексної НДР економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239, термін виконання: 2021–2026 рр.
2) Участь у міжнародних проектах Міжнародної наукової лабораторії з питань проблем цифрової дезінформації (<https://wh.agh.edu.pl/en/department/digital-disinformation-lab/>) Відділення соціології Університету науки і технологій «Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташиця» в Кракові (Польща) (Wydział Humanistyczny Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie).
3) Співатор і експерт проекту «Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам» (кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу ВНУ імені Лесі Українки в рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (№101047033 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.04.2022 р. по 31.03.2025 р.
4) У квітні 2024 р. виграв грант в Ягеллонському університеті (м. Краків, Польща) на

тему «Детермінанти та динаміка дезінформаційної діяльності в Європі» у складі міжнародної дослідницької групи спільно з відомими польськими науковцями проф. AGH Grzegorz Ptaszek і проф. Ягеллонського університету Piotr Vajor. Проєкт є частиною Стратегічної програми Ягеллонського університету «Ініціатива досконалості дослідницького університету».

5) Автор і керівник проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (кафедра економіки та управління бізнесом РДУ в рамках програми ERASMUS+, модуль Ж. Моне ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651), 2024-2026 рр.

Навчальний посібник:
Пелех О.Б., Юськів Б.М. Проєктний аналіз і управління проєктами: навчальний посібник. Рівне: О. Зень, 2023. 209 с.
URL: Обклад-Пелех-Юськів-крістор (rshu.edu.ua)
URL: <https://drive.google.com/file/d/1tZrw6yzi5avIwuB1zDm6-1rvVRLolJXt/view?usp=sharing>
URL: https://www.researchgate.net/publication/384227794_Proektnij_analiz_i_upravlinna_proektni

Наукові публікації:
- у періодичних виданнях Scopus або Web of Science:
1) Yuskiv B., Karpchuk N. Linguistic landscape and the monolithic nature of the EU. Ankara Avrupa Çalışmaları Dergisi Cilt:19, No:1 (Yıl: 2020), S.319-355. <https://doi.org/10.32450/aacd.887200> / Web of Science
2) Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT

– Russia Today).
Codrul Cosminului,
XXVII, 2021, No. 1, P.
235-258.
<https://doi.org/10.4316/CC.2021.01.012/>
Scopus, Web of Science
3) Karpchuk N., Yuskiv B. Dominating Concepts of Russian Federation Propaganda Against Ukraine (Content and Collocation Analyses of Russia Today). Politologija, 2021. 102(2), 116-152.
<https://doi.org/10.15388/Polit.2021.102.4/>
Scopus
4) Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict, 2023. Pp.1-21.
<https://doi.org/10.1177/17506352231166327>
(Top-10 Scopus)
5) Yuskiv B., Karpchuk N., Pelekh O. The Structure of Wartime Strategic Communications: Case Study of the Telegram Channel Insider Ukraine. Politologija. 2022/3, vol. 107, pp. 90–119, DOI: <https://doi.org/10.15388/Polit.2022.107.3/>
Scopus
6) Fedoniuk S., Karpchuk N., Yuskiv B. Ukraine's Information Security Policy: at the Crossroads between Russia and the West. Czech Journal of Political Science / Politologický časopis. 2023. No. 3.
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1197952> (Scopus)
- у фахових наукових виданнях України:
1) Пелех О. Б., Юськів Б. М. Аналіз структурних змін в економіці: методологія та методика дослідження. Економіка та держава. 2019. №3. С.16-22.
2) Pelekh O., Yuskiv B. Methods of structural changes analysis in the national economy. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2021. Випуск 61. С. 111–121.
3) Юськів, Б., Пляшко, О., & Хомич, С. (2023). Зародження «Аналізу

даних» як наукової дисципліни. Via Economica, (3), 114-119.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>
4) Pelekh O., Yuskiv B. Factors of economic development: theoretical approaches. Via Economica. 2023. №1. P.5-10.
<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/1/1>

Участь у конференціях і семінарах:
Юськів Б. М.
Класифікація проєктів інформатизації рівня підприємства.
Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення:
матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. У 2 т. / Відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик. Київ: Видавничий дім «Киево-Могилянська академія», 2023. Т.2. С.117-120.

Свідоцтва про реєстрацію авторського права:
Проектний аналіз і управління проєктами:
навчальний посібник / О. Пелех, Б. Юськів. Рівне: О. Зень, 2023. 209 с. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №114444 від 6 березня 2024 р.

Членство в редакційних колегіях наукових видань:
Член редакційної колегії (з 2023 рр.) фахового журналу «Via Economica» (включене до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» з економічних наук, Наказ МОН України від 25.10.2023 №1309).

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю:
Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна

						організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021р.
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024	19	ОК11 Товарна інноваційна політика Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації Центр післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва, за програмою «Маркетинг» (з 01.11.2021р. по 31.12.2021р., 180 год.) Хмельницький національний університет. Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год). Монографія: Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Триторія, 2020. С. 75-87. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17336/1/Do%91%D1%96Do%BB%Do%BE%Do%B2%Do%BE%Do%B4%D1%81%D1%8C%Do%BA%Do%Bo.pdf Наукові публікації у фахових виданнях України: 1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на

локальному рівні.
Бізнес Інформ. Харків,
2020. №2. С. 193–202.
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202>.

Режим доступу:
https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf

2.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.,
Пляшко О.С.
Формування системи
забезпечення
інноваційного
розвитку будівельних
підприємств в
економіці України.
Наукові записки
Львівського
університету бізнесу
та права. Львів, 2021.
№28. С. 229-243.

Режим доступу:
<https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>

3.Паламарчук О.С
Інновації та стартапи
як стимулятори
розвитку креативної
економіки України.
Via Economica.
Економіка. Рівне,
2023. №3 (2023). С.
83-88.

Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>

Публікації у
нефахових виданнях:
1. Deineha O.,
Palamarchuk O. Trends
of marketing
innovations in the
market of construction
products. Scientific
Journal of Bielsko-Biala
School of Finance and
Law (Zeszyty Naukowe
Wyższej Szkoły
Finansów i Prawa w
Bielsku-Białej). Poland,
September 2021.

Режим доступу:
<https://doi.org/10.19192/wsfp.sj3.2021.1>

2. Palamarchuk O.
Enterprise as a subject
of the innovative
development providing.
Európska Veda.
Vedecký časopis.
European Science:
scientific journal.
Ročník 4, 2/2020,
Podhájka. P. 51-56.
[Slovak Republic] /
Index Copernicus.

Режим доступу:
<https://www.eeda.sk/dok/publikacie/ostatne/2020-europska-veda-12.pdf>

Участь у конференціях

і семінарах:
1. Дейнега О. В.,
Дейнега І. О.,
Паламарчук О. С.
Дослідження потреб
споживачів як основа
планування
інноваційної
діяльності
будівельних
підприємств.
Проблеми планування
в ринкових умовах :
матеріали 10
Міжнародної науково-
практичної
конференції
(Хмельницький,
жовтень 2021р.).
Хмельницький, 2021.
2. Паламарчук О. С.
Інноваційний
розвиток підприємств
на локальному ринку:
аналіз результатів.
Актуальні проблеми
науки та практики у
світлі
євроінтеграційних
процесів : матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції. (Львів,
23-25 квітня 2020р.).
URL:
<http://lubp.com.ua/?p=4353>.
3. Паламарчук О. С.,
Безтелесна Л. І.
Цифрові інновації у
розвитку
підприємництва.
Проблеми
раціонального
використання
соціально-
економічного,
еколого-
енергетичного,
нормативно-
правового потенціалу
України та її регіонів :
мат. II міжнар. наук.-
практ. конф. (Луцьк, 1
червня 2022р.). Луцьк,
2022. С. 118-120.
4. Бойчук І. О.,
Паламарчук О. С.
Маркетингове
дослідження ринку
сезонних товарів.
Маркетингове
забезпечення
продуктового ринку:
мат. XIV міжнар.
наук.-практ. конф.
(Полтава, 24 травня
2022р.). Полтава,
2022. С. 49-52.
5. Паламарчук О. С.
Інноваційний
маркетинг: розкіш чи
необхідність
сучасного бізнесу.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
V Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Луцьк, 12 травня

						<p>2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68.Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/viiew</p> <p>6.Паламарчук О. С., Комар І. О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72.</p> <p>Членство в редакційних колегіях наукових видань: Член редакційної колегії (з 2024 р.) фахового журналу «Via Economica» (включене до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» з економічних наук, Наказ МОН України від 25.10.2023 №1309).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17.09.2021р.).</p>	
424662	Гладунов Олександр Варфоломійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг	36	ОК10 Управління брендами	Кваліфікація: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, 2000 р., «Маркетинг»; економіст-маркетолог. Професіонал-практик: Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи "Стратегіко".

						<p>Досвід практичної роботи: 1991-1994 – директор рекламної фірми «ЕКО-ТУР». 1994-1995 – заст. директора, директор, довірчого товариство-фонду АБ «Транс-Інвест». 1997-1999 – голова правління Агентства з розвитку підприємництва. 2009-2011 – директор ТзОВ «УкрМілкІнвест». 2011-2013 – директор з маркетингу та реклами ТОВ «Монстера Інвест». Протягом 2003-2010 років був керівником 12 проектів розвитку ринкових реформ та інноваційної діяльності, профінансованих ОБСЄ, USAID, фондом Євразія, фондом Ч.С. Мотта, Посольством Канади в Україні.</p> <p>Публікації в нефахових виданнях: Гладунов О. Методика визначення вартості бренду сировинних компаній на прикладі рейтингування брендів вапняної галузі України. Маркетинг в Україні. Вип. 2. 2019. С. 24-28. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/8ab/8ab876171eff7ce925d6c51592885591.pdf</p>
424662	Гладунов Олександр Варфоломійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг	36	<p>ОК 08 Стратегічний маркетинг</p> <p>Кваліфікація: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, 2000 р., «Маркетинг»; економіст-маркетолог</p> <p>Професіонал-практик: Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи "Стратегіко".</p> <p>Професійний досвід: 1991-1994 – директор рекламної фірми «ЕКО-ТУР». 1994-1995 – заступник директора, директор довірчого товариство-фонду АБ «Транс-Інвест». 1997-1999 – голова правління Агентства з розвитку</p>

підприємства.
2009-2011 – директор
ТзОВ
«УкрМілкІнвест».
2011-2013 – директор
з маркетингу та
реклами ТОВ
«Монстера Інвест».
Протягом 2003-2010
років був керівником
12 проектів розвитку
ринкових реформ та
інноваційної
діяльності,
профінансованих
ОБСЄ, USAID, фондом
Євразія, фондом Ч. С.
Мотта, Посольством
Канади в Україні.

Навчально-методичні
посібники:
1. Гладунов О. В. Дітям
капітана Гранта.
Професійний
маркетинг для
грантоїдів. Возень.
2012. 111 с.
2. Гладунов О.,
Дейнега І., Дейнега О.,
Крикавський Є.,
Микитин Т.
Маркетинг: навч.
посіб. Рівне:
«Волинські береги»,
2013. 336 с.
3. Гладунов О.В.,
Дейнега О.В.,
Микитин Т.М.
Корпоративний
менеджмент: навч.
посіб. Рівне: РДГУ,
2002. 244 с.
4. Дейнега О.В.,
Гладунов О.В., Холод
О.М. Маркетинг.
Проведення
практичних тренінгів
з маркетингу. Київ.
2004.

Публікації в
нефахових виданнях:
1. Гладунов О.,
Богданець Н. Ренесанс
форум-2021: що
обговорювали
учасники події та які
найближчі
перспективи
української
економіки. Маркетинг
в Україні. Вип. 3. 2021.
С. 46-54. URL:
<https://uam.in.ua/upload/iblock/fb4/fb460172fb645e82e472ac9b138f05a9.pdf>
2. Гладунов О.,
Богданець Н.
Економічне
відродження України
через інвестиції та
підприємництво.
Маркетинг в Україні.
Вип. 3. 2020. С. 44-48.
URL:
<https://uam.in.ua/upload/iblock/785/785696e3329eab7efdb07c21be7acid5.pdf>

						<p>3. Субот О. Гладунов О. Якість українського молока – шанс для експорту чи загроза для внутрішнього ринку? Маркетинг в Україні. Вип. 6. 2019. С. 36-42. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/be5/be53dao3cbf99507b7671cf76a009e1a.pdf</p> <p>4. Гладунов О., Гладунов Р. Вапнякова галузь: підсумки року, очікування та перспективи. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2019. С. 4-13. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/a1b/a1b6df518803b9156e3c7aa82a96ef42.pdf</p> <p>5. Гладунов О. Методика визначення вартості бренду сировинних компаній на прикладі рейтингування брендів вапняної галузі України. Маркетинг в Україні. Вип. 2. 2019. С. 24-28. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/8ab/8ab876171eff7ce925d6c51592885591.pdf</p> <p>6. Гладунов О.В., Задорожний В. Г. Система "Субмарин" - управління бізнесом на засадах справедливості і здорового глузду. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2010. С. 11-15. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2010_3_5</p>	
92855	Руденко Володимир Миколайович	Професор, Основне місце роботи	Факультет математики та інформатики	Диплом спеціаліста, Київський політехнічний інститут, рік закінчення: 1969, спеціальність: 303345 напівпровідники та діелектрики, Диплом доктора наук ДД 005272, виданий 12.10.2006	46	ОК 01 Методологія і організація наукових досліджень	<p>Кваліфікація: Київський політехнічний інститут, 1969р. «Напівпровідники та діелектрики»; інженер електронної техніки. Доктор педагогічних наук, 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) (13.00.04 - теорія і методика професійної освіти), «Культурологічні основи цілісності змісту вищої освіти», професор кафедри міжнародної інформації</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1.Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, 01.12.2018</p>

– 31.05.2019рр.
Certyfikat odbycia stażu naukowo-
dydaktycznego,
03.06.2019.
2. Луцький
національний
технічний університет,
кафедра комп'ютерної
інженерії та
кібербезпеки,
14.09.2020 –
31.03.2021рр.
Тема стажування –
«Сучасні методи
викладання фахових
дисциплін з
комп'ютерної
інженерії у закладах
вищої освіти».

Наукові публікації:

1. Руденко В. М.,
Руденко Н. М.
Методика розробки
наукової проблеми в
педагогічних
дослідженнях.
Іноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 12. / упоряд.
О. Б. Петренко; ред.
кол.: О. Б. Петренко,
Н. Б. Грицай, Т. С.
Ціпан та ін. Рівне:
РДГУ, 2020. С. 66-73.
2. Руденко В. М.
Наукова проблема як
методологічна
категорія
педагогічних
досліджень. Сучасні
тенденції та
концептуальні шляхи
розвитку освіти і
педагогіки [зб. наук.
пр.]: матеріали ІІ
міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (м. Київ,
27 січня 2021 р.). Київ,
2021. 427 с.
3. Руденко В. М.,
Руденко Н. М. Об'єкт і
предмет педагогічних
досліджень в
методологічних
системах України і
Польщі. Іноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 12. / упоряд.
О. Б. Петренко; ред.
кол.: О. Б. Петренко,
Н. Б. Грицай, Т. С.
Ціпан та ін. Рівне:
РДГУ, 2022. С. 102-
123.
4. Руденко В.М.,
Руденко Н.М.
Problem w badaniach
pedagogicznych –
analiza metodologiczna.
Іноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 12. / упоряд.
О. Б. Петренко; ред.
кол.: О. Б. Петренко,
Н.Б. Грицай, Т. С.
Ціпан та ін. Рівне:
РДГУ, 2023. С. 7-17.

						<p>Навчальні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rudenko V., Wnioskowanie statystyczne w badaniach pedagogicznych. Testy parametryczne. Realizacja z wykorzystaniem technologii komputerowych. Warszawa ASPRA-JR 2020. – 137 str. ISBN 978-83-8209-000-0. 2. Rudenko W. Wybrane metody statystyczne w badaniach pedagogicznych (realizacja z wykorzystaniem technologii komputerowych). – Warszawa, Menedżerska Akademia Nauk Stosowanych w Warszawie, Wydawnictwo im. Profesora Leszka Krzyżanowskiego. 2023. 229 s. ISBN 978-83-7520-264-9 	
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Аттестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024</p>	19	ОК 06 Креативний маркетинг	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023 р. – 01.02.2024 р. Сертифікат учасника, лютий 2024 р. 2. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023 р. (45

год). Перевірка автентичності сертифікату: <https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524>

3. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год).

4. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год).

5. Центр післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва, за програмою «Маркетинг» (з 01.11.2021р. по 31.12.2021р., 180 год.) Хмельницький національний університет. Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год).

6. Online-курс «Відкриті дані для бізнесу» (з 21.11.2022 р. по 27.11.2022 р.), Інноваційний Університет та Офіс підтримки вченого.

7. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021 р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe> (60год).

Наукові публікації у фахових виданнях України:
1. Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України.

Via Economica.
Економіка. Рівне,
2023. №3 (2023). С.
83-88.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>

Публікації в
нефахових виданнях:
1.Deineha O.,
Palamarchuk O. Trends
of marketing
innovations in the
market of construction
products. Scientific
Journal of Bielsko-Biala
School of Finance and
Law (Zeszyty Naukowe
Wyższej Szkoły
Finansów i Prawa w
Bielsku-Białej). Poland,
September 2021.
Режим доступу:
<https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.12>
2.Palamarchuk O.
Enterprise as a subject
of the innovative
development providing.
Európska Veda.
Vedecký časopis.
European Science:
scientific journal.
Ročník 4, 2/2020,
Podhájska. P. 51-56.
[Slovak Republik] /
Index Copernicus.
Режим доступу:
<https://www.eeda.sk/dok/publikacie/ostatne/2020-europska-veda-12.pdf>

Науковий керівник
(виконавець) НДР:
1)Учасник гранту від
ЕАСЕА на реалізацію
проекту «Динамічні
креативні індустрії:
Розкриття потенціалу
економіки ЄС та
виклики для України
/ VCIEU-CU»
(ERASMUS-JMO-
2024-HEI-TCH-RSCH,
Proposal number:
101172651) на період
2024–2026 pp.
https://drive.google.com/file/d/1j41L_SK6SdZTE4Pp-kO4dKIF6UtmEfK3/view?usp=drive_link
2)Виконавець
комплексної НДР
Рівненського
державного
гуманітарного
університету, кафедри
економіки та
управління бізнесом
«Інформаційна
підтримка прийняття
управлінських рішень
соціально-
економічними
системами»
(державний
реєстраційний номер

– 0121U113239).
Термін виконання:
2021–2026 рр.

Участь у конференціях
і семінарах:

1.Паламарчук О. С.
Портрет клієнта як
дієвий маркетинговий
інструмент
визначення потреб
споживачів у період
кризи. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : мат. II
всеукр. наук.-практ.
конф. здобувачів
вищої освіти та
молодих науковців
(Рівне, 17 листопада
2022р.). Рівне, 2022.
С. 167-169.

2.Паламарчук О.С.
Інноваційний
маркетинг: розкіш чи
необхідність
сучасного бізнесу.
Маркетинг в умовах
розвитку цифрових
технологій : матеріали
V Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(Луцьк, 12 травня
2023р.). Луцьк:
Луцький
національний
технічний університет,
2023. С.67-68.Режим
доступу:

<https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--JbXk8obPEWbUZnet/vi>
ew

3.Паламарчук О.С.
Штучний інтелект як
інструмент
підвищення якості
підготовки магістрів
та бакалаврів
маркетингу. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
III Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 17
листопада 2023р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2023. С.
197-199. Режим
доступу:

https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf

Робота зі студентами:
Керівник клубу
«MARKETING &
ECONOMICS» з 29
вересня 2021 р. і по
даний час (Протокол

						<p>засідання кафедри економіки та управління бізнесом № 8 від 29.09.2021 р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17.09.2021р.).</p>	
20911	Микитин Тарас Миронович	Професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Український Орден дружиб народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1987, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славистичного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: спеціаліст з маркетингу, Диплом доктора наук ДД 013169, виданий 30.12.2023, Диплом кандидата наук КН 005704, виданий 10.06.1994, Атестація доцента ДЦ 000728, виданий 22.07.2000</p>	29	ОК 05 Маркетинговий менеджмент	<p>Кваліфікація: Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту «Слов'янський університет», 2013 р., «Маркетинг»; спеціаліст з маркетингу, економіст-маркетолог.</p> <p>Доктор економічних наук, 051 Економіка (08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього природного середовища), «Еколого-економічні основи розвитку територій національних природних парків», доцент кафедри менеджменту</p> <p>Наукові публікації: Yakymchuk A., Shershun M., Valyukh A. Mykytyn T. Balance Model of Ukraine's Gross Domestic Product Optimization on the National Economy Branches on the Basis of Information and Communication Technologies.// https://icict.co.uk/ICICT-2022-Vol-2.pdf/p.865-872. 2023. /Scopus</p> <p>Публікації в нефахових виданнях: Микитин Т. М. Маркетинг збалансованого розвитку та об'єднані територіальні громади. Збалансоване природокористування . Науково-практичний журнал. №3/2019. С. 37-42. Завідувач кафедри документальних комунікацій та менеджменту</p>

						<p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Використання маркетингу природно-заповідних територій для просування НПП «Пуца Радзивіла». Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології. Матеріали ХХІІ Всеукраїнської щорічної студентської науково-практичної конференції за міжнародною участю 22 квітня 2021 року. Одеса : ОРІДУ НАДУ при Президентові України, 2021. С.120-122.</p> <p>2. Використання маркетингу збалансованого розвитку при розробці стратегії розвитку територіальних громад. Сучасні технології менеджменту. Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів і молодих вчених. Луцьк, 23 листопада 2021р. Волинський національний університет імені Лесі Українки. с.235-236.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Голова ради ГО «Рівненський центр маркетингових досліджень» з 1999 р. і по даний час (Довідка № 2019/05/04 від 05 квітня 2019 року).</p> <p>Наукове консультування установ: Радник з питань регіонального розвитку: http://lgdc.org.ua/branch/16/mykytyn-taras-mugonovych Наукове консультування щодо написання проектів місцевого розвитку та консультування об'єднаних територіальних громад з питань написання стратегій розвитку (з травня 2017 р. по грудень 2019р.).</p>	
159608	Стрільчук Руслан Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006,	17	ОК 04 Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом	Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р. «Економічна кібернетика». Напрямок підготовки:

спеціальність:
050102
Економічна
кібернетика,
Диплом
кандидата наук
ДК 038272,
виданий
29.09.2016,
Атестат
доцента АД
010249,
виданий
07.04.2022

Економіка і
підприємництво;
економіст,
спеціалізація:
Комп'ютерні
технології в
економічних
системах.

Кандидат
економічних наук, 075
Маркетинг, (08.00.04
– Економіка та
управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)),
«Управління
стратегічними
можливостями
машинобудівних
підприємств», доцент
кафедри економіки та
управління бізнесом

Підвищення
кваліфікації,
стажування:
Підвищення
кваліфікації в Центрі
післядипломної освіти
на кафедрі
автоматизованих
систем і моделювання
в економіці за
програмою
«Економіка» у
Хмельницькому
національному
університеті з
01.11.2021 р. по
31.12.2021 р.,
Посвідчення № ХМ
02071234 / 22-006 від
24.01.2022 р. (180
год.)

Наукові публікації:
1. Якубовська Н. В.,
Стрільчук Р. М.,
Коханевич Т. П.
Продуктові
мікроінновації як
результат колаборації
цифрового суспільства
та поведінкової
економіки.
Інфраструктура
ринку. Вип. 68. 2022.
С. 175-179.
2. Якубовська Н. В.,
Стрільчук Р.М., Хомич
С.В. Реалізація
маркетингових
інструментів у трендах
цифровізації спорту та
індустрії фітнесу.
Інфраструктура
ринку. Вип. 69. 2023.
URL:http://www.mark-et-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/27.pdf
3. Байда Б. Ф.,
Стрільчук Р. М.
Стратегічний
потенціал та
управління розвитком
організації в умовах
змінного бізнес-
середовища. Агросвіт.

№3-4. 2023. С.113-117.
<https://orcid.org/0000-0002-9287-5351>

Публікації в
нефахових виданнях:
1. Якубовська Н. В.,
Стрільчук Р. М.,
Коханевич Т. П.
Цифрове суспільство
та цифровий
маркетинг: синергія
партнерства.
Маркетинг і логістика
в системі
менеджменту: тези
доповідей XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції. 2022. С.
261-263.
2. Волошин В.,
Стрільчук Р.
Інформація в системі
управління
виробництвом
підприємства. Via
Economica. 2023. №1.
С. 32-36. URL:
<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/53>
3. Паламарчук О. С.,
Стрільчук Р. М.
Інформаційні
технології в
маркетингу як
запорука успішного
ведення бізнесу.
Інноваційні технології
маркетингу і
менеджменту в умовах
трансформаційних
змін : матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції
(Хмельницький, 27-29
квітня 2023 р.).
Хмельницький:
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут,
2023. С. 136-138. URL:
<https://cutt.ly/rwWWBUj9>
4. Якубовська В. С.,
Стрільчук Р. М.
Інтернет-технології в
бізнесі: маркетингові
аспекти. Менеджмент
та маркетинг як
фактори розвитку
бізнесу в умовах
економіки
відновлення:
матеріали
Міжнародної науково-
практичної
конференції 18-19
квітня 2023 р.
Електронне видання у
2 т. Київ: Видавничий
дім «Києво-
Могиланська
академія», 2023. Т.2 .
С. 189-192.
5. Олексієв Т. І.,
Стрільчук Р. М.
Транскордонний

						<p>маркетинг в умовах цифрової інтеграції. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 127-130.</p> <p>Науковий керівник (виконавець) НДР: Виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 24/09 від 17.09.2021р.).</p>	
236489	Машта Надія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050302 Товарознавство та експертиза в митній справі, Диплом кандидата наук ДК 023083, виданий 26.06.2014, Атестація доцента АД 011955, виданий 23.12.2022	22	ОК 07 Управління якістю	<p>Кваліфікація: ПВНЗ "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету", 2005 р. «Товарознавство та експертиза в митній справі»; товарознавець-експерт Кандидат технічних наук, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (05.18.15 товарознавство харчових продуктів), «Вдосконалення асортименту і поліпшення якості плавлених сирних продуктів», доцент кафедри менеджменту.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Онлайн-курс на платформі "Prometheus" "Захист</p>

прав споживачів: теорія та практика", 27.07.2021 р.
2. Онлайн-курс на платформі "Genius Space" "PPC-specialist", червень 2022 р.

Наукові публікації:
1. Mashta Nadiia (2022). Designing of processed cheese products taking into account quality indicators and cost of raw materials. Acta Sci. Pol. Technol. Aliment. 21(2) 2022, 173–182. URL: https://www.food.actapol.net/pub/5_2_2022.pdf.
<http://dx.doi.org/10.17306/J.AFS.2022.1034>. Scopus, Web of Science
2. Машта Н.О., Поліщук О.Ю., Василенко В.А. Оцінка ефективності системи управління якістю продукції на підприємствах будівельної галузі. Економіка та суспільство. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2763>. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-45 (Фахове видання категорії Б).
3. Бенчук С.О, Машта Н.О., Дейнега І.О. Маркетингові інструменти боротьби з фальсифікацією продукції виробників цементу. Економіка та суспільство. 2024. № 4. URL: <https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaekonomica/article/view/106/92>. DOI: DOI 10.32782/2786-8559/2024-4-2 (Фахове видання категорії Б).

Навчально-методичні посібники:
1. Машта Н.О. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Товарознавство продовольчих товарів" для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 073 "Менеджмент" денної та заочної форм навчання. № 65-124. Рівне: РДГУ, 2020. 64 с.
2. Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни "Стандартизація і

сертифікація продукції та послуг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання, № 65-405. Рівне: РДГУ, 2022. 19 с.

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання, № 65-406. Рівне: РДГУ, 2022. 58 с.

4. Методичні рекомендації до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з дисципліни «Стандартизація і сертифікація продукції та послуг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 281 «Публічне управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання, № 65-407. Рівне: РДГУ, 2022. 24 с.

Апробаційні та/або науково-популярні, та/або консультаційні (дорадчі), та/або науково-експертні публікації з наукової або професійної тематики:

1. Капітула А.А., Машта Н.О. Особливості управління якістю медичних послуг у КНП «Здолбунівська центральна міська лікарня». Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та

						<p>менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 05 грудня 2023 року. Рівне: РДГУ, 2023. URL: http://surl.li/lubzb</p> <p>2. Ониськевич Ю., Машта Н. Основні принципи управління якістю в медичній сфері. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників, 23 травня. Умань: Уманський національний університет садівництва, 2024. С. 84 – 88.</p> <p>3. Колісник Є., Поляк К., Машта Н. Інструменти та методи управління якістю в стоматологічних закладах. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і науково-педагогічних працівників, 23 травня. Умань: Уманський національний університет садівництва, 2024. С. 89 – 93.</p> <p>Професійний досвід: 3 2019 судовий експерт за спеціальністю 12.1 «Визначення вартості машин, обладнання, сировини та товарів народного споживання», свідоцтво судового експерта № 2016 від 20.09.2019 р.</p>	
283318	Березюк Тетяна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Психолого-природничий факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2014, спеціальність: 7.03010301 практична психологія, Диплом кандидата наук ДК 063255,</p>	17	ОК02 Психологія комунікацій	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2014 р. «Психологія»; практичний психолог в закладах освіти. Кандидат психологічних наук, 053 Психологія (19.00.07 – педагогічна та вікова психологія), «Психологічні особливості розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери у вищих навчальних закладах».</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Курс навчання за</p>

виданий
30.11.2021

програмою «Теорія брехні. Профайлінг» від університету National Research Tomsk State University, Міжнародна Академія дослідження брехні and E-Learning Development Fund, Coursera, 18.04.2020.
URL:https://s3.amazonaws.com/coursera_assets/meta_images/generated/CERTIFICATE_LANDING_PAGE/CERTIFICATE_LANDING_PAGE~DRP9JCL6HYTC/CERTIFICATE_LANDING_PAGE~DRP9JCL6HYTC.jpeg
Wyższa Szkoła Teologiczno-Społeczna w Warszawie.
2. 2022 р. (ОС «Магістр») зі спеціальності «Кризове консультування»: теорія – 180 год.; практика – 194 год.; ESTC – 63 (Wydane w Rzeczypospolitej polskiej świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wyższa szkoła teologiczno-społeczna w Warszawie, wydział teologii, Warszawa, dnia 02.12.2022 r.).
3. Сертифікат про підвищення кваліфікації про успішне завершення навчання для тренерів «Резилієнтні викладачі» в рамках Національної програми з охорони психічного здоров'я та психосоціальної підтримки, ініційованої Першою Леді України Оленою Зеленською, за підтримки державної установи «Український інститут розвитку, Українського БФ «Коло сім'ї» та міжнародного проекту «Americares» (22–24 січня 2023 р.): 14 навч. год. (0,5 ЄКТ) (Сертифікат K4J6MU-CE000028 від 08.03.2023 р.).
4. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Психологічні основи здоров'я, освіти, науки та самореалізації особистості» (36 год.), м. Луцьк, 25–26 березня 2021 р.

5. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Міжнародної науково-практичної конференції «Психологія життєвого простору сучасної молоді», м. Рівне, 26–27 листопада 2021 р.: навч.-практ. Підготовка – 54 год.

6. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника онлайн-конференції «Ключові уміння сучасного педагога. Спілкування та співпраця», тренінг на тему: «Інклюзія. Сенсорна інтеграція учнів з особливими освітніми потребами», «ІПП», «НЮШ», 30–31 січня 2022 р. (2,0 год.).

7. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника виїзного семінару-практикуму «Корекційна робота з дітьми з тяжкими порушеннями мовлення в умовах сьогодення», 24 листопада 2022 р., смт. Мізоч в межах договору про співпрацю між РДГУ (каф. Вікової та педагогічної психології) та Мізоцька спеціальна школа в смт. Мізоч Рівненської обласної ради та КУ Здолбунівський інклюзивно-ресурсний центр Здолбунівської міської ради.

8. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Всеукраїнської наукової конференції «Компетентнісний підхід до навчання. Практикум для сучасного вчителя», тренінг на тему: «Комунікативна компетентність через призму навчання online» від «ATOMSYUB», 26–27 жовтня 2020 р.

9. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в онлайн-вебінарі «П'ять кроків ефективного дистанційного навчання» (1,5 год.), від «BIJB STUDY»,

27.11.2020 р. URL:
<http://bijb.study/certificate/202-2011-100101>
10. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в Міжнародній науково-практичній конференції «Особистість у просторі молодіжної субкультури» 28-29 березня 2019 р., м. Рівне (30 год.).

Монографії:

1. Березюк Т. П. Психологічні аспекти підвищення професійної компетентності у процесі підготовки магістрів маркетингу. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / за наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: «Волинські обереги», 2023. С. 129–152.
2. Березюк Т. Психологічні основи розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери: теоретико-методологічний аспект. Філософія освітнього простору: психологічний вимір: колективна монографія / під ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. С. 54 – 84.

Наукові публікації:

1. Vertel A., Korolenko V., Shapovalova O., Bereziuk T. The role of the family in the education and upbringing of children. Brazilian Journal of Education, Technology and Society (BRAJETS): Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade. The Global Development of Innovative Technologies and their Impact on the Education. 2024. Vol. 17 No. Ser. P. 54–64. URL: <https://www.brajets.com/index.php/brajets/article/view/1453>. DOI: <https://doi.org/10.14571/brajets.v17.nse1.54-64>.
2. Березюк Тетяна. Психологічний аспект

процесу професійного становлення майбутніх менеджерів в управлінській діяльності.
Психологія: реальність і перспективи : зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Рівне: РДГУ, 2023. Вип. 21. С. 5–12.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Березюк Т. П., Тадеєв Г. М. Психологічні особливості комунікативної культури фахівців торгівельної сфери. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 8. Рівне: РДГУ, 2023. С. 73–75.
2. Березюк Т. П. Роль емпатії у контексті євроінтеграції для психологічної освіти. Перспективи розвитку суспільно-гуманітарних наук в умовах євроінтеграції: матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (11–12 квітня 2024 р.). Біла Церква: Білоцерківський НАУ, 2024. С. 264–268.
3. Березюк Т. П. Вплив війни на соціальну ідентичність особистості. Два роки війни: наслідки та перспективи: тези доповідей учасників Всеукраїнської онлайн конференції (м. Київ, 15 травня 2024 р.) / за заг. ред. Алюшиної Н., Панчишина Р. Київ: БФ «Науковці та освітяни для ЗСУ», 2024. С. 309–311. URL: <https://naukarmy.org.ua/zbirka-dva-roky-vijny-naslidky-ta-perspektyvy/>. DOI: 10.5281/zenodo.12188432.
4. Березюк Т. П. Психологія травми: ключові поняття та шляхи адаптації в умовах військового конфлікту.: зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (наукове електронне видання) «Освіта України в умовах воєнного стану: Управління, цифровізація, євроінтеграційні

						<p>аспекти», м. Київ, 25 жовт. 2022 р. Київ: ДНУ «Інститут освітньої аналітики», 2022. С. 224–226.</p> <p>5. Березюк Т. П., Микитюк В. Сучасні аспекти особистісно орієнтованого навчання у вищій школі. Психолого-педагогічний студентський дайджест. № 1. Рівне : РДГУ. 2020.</p> <p>6. Березюк Т. П. Особливості професіоналізації майбутніх спеціалістів у контексті фахової підготовки. Психологія життєвого простору сучасної молоді: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. «Психологія життєвого простору сучасної молоді», м. Рівне, 26–27 лист. 2021 р. Рівне: РДГУ, 2021. С. 46–49.</p> <p>7. Березюк Т. П., Павлюк І. Г. Психологічна допомога особистості методами арт-терапії. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 84–86.</p> <p>8. Березюк Т. П., Полохович Т. О. Емоційний інтелект як складова професійної успішності майбутніх фахівців. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 93–96.</p>	
65371	Павелків Катерина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Філологічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом доктора наук ДД 010410, виданий 26.11.2020,</p>	20	ОКоз Іноземна мова у професійній діяльності	<p>Кваліфікація: Рівненський державний гуманітарний університет, 2004. «Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англ., нім.)»; вчитель мови (англ., нім.) та зарубіжної літератури. Доктор педагогічних наук, 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) (13.00.04 – теорія і методика професійної освіти), «Теоретичні і методичні засади іншомовної</p>

Диплом
кандидата наук
ДК 001015,
виданий
10.11.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
045347,
виданий
15.12.2015,
Атестат
професора АП
004294,
виданий
09.08.2022

підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету», професор кафедри іноземних мов.

Підвищення кваліфікації, стажування:
1. В рамках міжнародного проєкту для викладачів "ERASMUS+" проходила курс навчання в Единбурзі (Великобританія) з 27.01.2020 по 07.02.2020.
2. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник он-лайн тренінгу «Ефективний розвиток навичок говоріння на уроках англійської офлайн та он-лайн» (17.02.2021; 2 год / 0,07 кредиту ЄКТС)
3. Університет Марії Кюрі-Склодовської (Польща) тема: "Сучасні інноваційні технології навчання іноземних мов та підготовки майбутніх вчителів: досвід Європейського Союзу та його впровадження в навчальний процес України" (з 22 листопада 2018 року по 23 травня 2019 року, 180 годин).
4. Сертифікат про підвищення кваліфікації викладача як учасник International TESOL/TEFL Conference "Teaching English Globally" тема: "Teaching English Globally" (м. Київ, 3-4 травня 2019 р., 16 год.),
5. Сертифікати про підвищення кваліфікації як слухач курсу для викладачів "Teaching lexically" тема: "Teaching lexically" (м. Київ, травень 2019 р., 14 год.)
6. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник Oxford Professional Development Webinar: "Pronunciation for a Global World" (18.11.2021, 1 год)
7. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник British Council Webinar "Engaging

Students Through Assessment” (08.12.21, 1,5 год).

Монографії:

1.Павелків К. М.
Іншомовна підготовка фахівців соціальної сфери в умовах університету: теорія і практика: монографія. Рівне: Волин. обереги, 2019. 367 с.

2. Павелків К, Павелків В. Концепція іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету.

Філософія освітнього простору: психологічний вимір: колективна

монографія; під ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. С. 84-109.

Наукові публікації:

1. Kylyvnyk V., Malyshevska I., Pavelkiv K., Polishchuk H., Hudovsek O., Zhuravska N.

Professional Training of Future Foreign Language Teachers: Socio-Cultural Aspect. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Vol. 14, Is. 1, 2022, P. 176-195 /Web of Science

2. Opria B., Petrenko I., Pavelkiv K., Denyshchuk I., Dziubyshyna N., Balika L. Organizational and Pedagogical Conditions for Training Future Masters in Tourism in the Aspect of the Postmodern Approach. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Vol. 14, Is. 1, 2022, P. 176-195 /Web of Science

3. Kubitskyi S., Pavelkiv K., Yatsyk I., Kryvonos O., Tymbal-Slatvinska S. Formation of Student Professional Skills under Pandemic Conditions.

International Journal of Health Sciences. 2022. Vol. 6 No. 1. P. 255-266 /Scopus

4. Павелків К. М. Іншомовне кейс-навчання майбутніх фахівців соціальної сфери. Актуальні проблеми сучасної дошкільної та вищої освіти: зб. наук. доп.

Одеса. 2019. С. 225-228.

Конспекти лекцій / практикуми / методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці:
1. Павелків К. М. Робоча програма із дисципліни „Іноземна мова у професійній діяльності” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 35 с
2. Павелків К. М. Методичні рекомендації для вступників щодо складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови: навчально-методичні рекомендації. Рівне: РДГУ, 2019. 71 с.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Павелків К. М. Рівні сформованості особистого ставлення студентів до побудови кар'єри у соціальній сфері. Соціо-культурологічні та психолого-педагогічні аспекти становлення особистості в сучасному суспільстві: тенденції і перспективи: матеріали I Міжнародної конференції пам'яті Володимира Костіва (м. Івано-Франківськ, 29 грудня 2019 р.). С. 118-121.

2. Павелків К. М. Інструментальний компонент методичної системи іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери . Dynamics of the development of world science. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. – Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2019. С. 306-314. URL: <http://sci-conf.com.ua>

3. Павелків К. М., Пасічник Т. М. English as a component of the training a modern historian. Актуальні проблеми філології та

						<p>методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С.63–68.</p> <p>4. Павелків К. М., Холявська І. М. Importance of English language in historical profession. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С.85–87.</p> <p>Робота зі студентами: Керівництво постійно діючою проблемною групою “Challenges in translation professionally-oriented texts” (Протокол № 7 від 30 серпня 2021 року).</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------