

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	40498 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	40
Повна назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	25736989
ПІБ керівника ЗВО	Постоловський Руслан Михайлович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.rshu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40498
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра економіки та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра менеджменту; кафедра вікової та педагогічної психології; кафедра іноземних мов
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	236477
ПІБ гаранта ОП	Дейнега Олександр Вікторович
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	oleksandr.deineha@rshu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(063)-714-14-15
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(068)-653-36-17

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 4 міс.
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Рівненський державний гуманітарний університет (далі – РДГУ) здійснював підготовку фахівців з управління з 1998 р.

У 2019 р. започатковано підготовку бакалаврів маркетингу, а у 2020 р. – магістрів маркетингу. На той час у регіоні через абсолютне зростання підприємницьких структур актуалізувалася проблема нестачі фахівців, що володіють сучасним економічним мисленням та здатні вирішувати маркетингові завдання в умовах невизначеного середовища.

ОПП «Маркетинг» (далі – ОПП М) була започаткована на кафедрі менеджменту. У 2020 р. кафедру економічної кібернетики було реорганізовано у кафедру економіки та управління бізнесом (далі – ЕтаУБ), що стала випусковою для спеціальностей 051 Економіка та 075 Маркетинг (наказ 209-01-01 від 16.11.2020 року). Гарант ОПП М, Дейнега О. В., має значний досвід підготовки фахівців-маркетологів, оскільки з 1997 по 2016 р. очолював кафедру економіки та маркетингу Рівненського інституту слов'язнавства Київського славистичного університету, на якій здійснювалася підготовка маркетологів.

У 2022 р. за результатами обговорення проєкту ОПП М, узагальнення пропозицій здобувачів, роботодавців, наукової спільноти здійснено оновлення ОПП. Чинну редакцію ОПП М затверджено рішенням вченої ради РДГУ від 30.03.2023 (протокол № 3) і введено в дію наказом ректора від 03.04.2023 № 35-01-01.

ОПП М розроблена відповідно до місії та стратегії РДГУ, спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системи компетентностей у галузі управління та адміністрування.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	7	7	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	5	4	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	50435	15742
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	15742
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0

Приміщення, здані в оренду	4032	2620
----------------------------	------	------

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	40498_OP_Marketynh_2023.pdf	6PRsQoGxyFPO/p5BxxzP2Iw9Xv9d7tIbkDmHgXowUvM=
Навчальний план за ОП	40498_NP_d.f._OP_Marketynh_2023.pdf	hK3YzibadU/1ZqAA7q/lw+LPt9BP8oXCeF7/NTqEyAM=
Рецензії та відгуки роботодавців	40498_Retsenziyi_steykkholdery_OP_Marketynh_2023.pdf	+Vlkz7yvI2ycDy3zzAO1LwvCufH3b/Q8XJoAamkk2KY=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОП є підготовка професіоналів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та / або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Характерною особливістю ОП є те, що вона ґрунтується на вивченні теорії і практики маркетингу на засадах міждисциплінарного підходу. Орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу та практичне застосування маркетингових інструментів в управлінні підприємствами регіону. Враховує специфіку розвитку економіки на основі її діджиталізації та трендів у формуванні поведінки споживачів і бізнес-середовища.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Суспільною місією РДГУ є забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців і наукових кадрів для освітньої, культурної, мистецької, природоохоронної, економічної та технологічної сфери України, що реалізується шляхом гармонійного поєднання фундаментальності та професійної спрямованості освіти, розвитку наукових досліджень, інтеграції в європейське освітнє, наукове й економічне співтовариство. Напрямами і завданнями, реалізація яких забезпечує втілення місії, задекларовані в Стратегії розвитку РДГУ на період до 2025 р., розміщені на офіційному вебсайті: http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/stratelia_rozvitku_rshu.pdf.

ОПП М відповідає місії ЗВО у сформульованих цілях, меті ОП та передбачає застосування набутих компетентностей і програмних результатів навчання в професійній діяльності з урахуванням сучасних інноваційних технологій у галузі управління та адміністрування.

Головні напрями реалізації місії РДГУ (освітня, науково-інноваційна, міжнародна діяльність) реалізуються й через зміст освітніх компонент ОПП М. Забезпеченню цілей ОПП М також сприяє створення сучасного науково-інноваційного середовища РДГУ.

Відповідно до Стратегії розвитку РДГУ пріоритетом ОПП М є формування у здобувачів в/о сталої потреби навчатися впродовж життя задля вдосконалення у практичній діяльності.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів в/о були враховані при формулюванні цілей і програмних результатів ОПП М, а саме: у навчальних планах за ОПП передбачено дисципліни за вибором, які складають не менше 25 % від загального обсягу ОП. Така структура ОП дає можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію здобувача в/о.

Інтереси та пропозиції студентів вивчалися шляхом усних опитувань та анкетування. За результатами анкетування зміст ОПП М в контексті забезпечення якісної підготовки фахівців-маркетологів 100% здобувачів в/о оцінили на 5 балів (за 5-бальною шкалою). Отже, контент ОПП М містить усі необхідні освітні компоненти для підготовки до подальшої професійної діяльності (<https://cutt.ly/9wn7Mira>).

До визначення цілей ОПП М і програмних результатів під час перегляду ОПП М у 2021 р. залучалася здобувач в/о за цією програмою Бойчук І., яка взяла участь у засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол кафедри № 9 від 27.10.2021 р.) та запропонувала посилити забезпечення Р8 в частині вміння вирішувати конфліктні ситуації (ВК 22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами») та Р15 в частині застосування інформаційних технологій для аналізу даних (ВК 20 «Інтелектуальний аналіз даних») та підтримала позицію роботодавців щодо включення до навчального плану ОК 07 «Управління якістю». Під час перегляду ОПП М у 2022 р. (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022 р.) Бойчук І. зазначила, що вона повністю відповідає сучасним вимогам ринку праці та потребам студентів та не потребує значних змін.

- роботодавці

Роботодавці з галузі управління та адміністрування залучалися до обговорення ОПП М на засіданні кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, конференціях тощо. При обговоренні проєкту ОПП М (2022 р.) (протокол кафедри № 9 від 27.10.2021 р.) рекомендували включити в цикл професійної підготовки дисципліну ОК 10 «Управління маркетинговими комунікаціями» (Ткаченко Ю.) та ОК 11 «Управління якістю» (Ющишина О.). Також Ющишиною О. було запропоновано додати ВК 22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами», а Ткаченко Ю. зацентувала на важливості ВК 08 «Тайм-менеджмент» та запровадити ВК 20 «Інтелектуальний аналіз даних», ВК 22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами». Під час перегляду ОПП М у 2022 р. (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022 р.) Ткаченко Ю. запропонувала посилити навички магістрів маркетингу активно реагувати на зміни середовища господарювання, долати можливі його ризики шляхом вивчення дисциплін «Маркетинговий консалтинг», «Маркетинг стартапів». Ці рекомендації були враховані в ОПП М 2023 р. Усі діючі ОП та їх проєкти розміщені на сайті РДГУ <https://cutt.ly/GVooRK5>, кафедри ЕтаУБ <https://cutt.ly/5V5pPGn>, до них забезпечений публічний доступ. Роботодавці можуть вносити до проєктів ОП свої пропозиції, що регулюється Положеннями: про експертизу ОП та навчальних планів (Рішення Вченої ради від 31.10.2019 протокол № 9), про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ (Рішення Вченої ради від 31.06.2021 протокол № 6) <https://cutt.ly/fVooOxc>.

- академічна спільнота

На ОПП М (2021 р., 2022 р., 2023 р.) була отримана схвальна рецензія професора, завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є.В. На ОПП М 2022 р. – професора, наукового керівника кафедри менеджменту, маркетингу і туризму ХНТУ Савіної Г.Г., а на ОПП М 2023 р. – професора, декана факультету бізнесу і права ЛНТУ Ковальської Л.Л. Для формування у здобувачів в/о належного рівня теоретичних знань і набуття ними фахових компетентностей при підготовці ОПП М (2022 р.) були враховані рекомендації представників наукової спільноти (<https://cutt.ly/uwn70m1q>), зокрема проф., д. політ. н., професора кафедри ЕтаУБ Юськіва Б.М. щодо доповнення освітніх компонент ОПП М ВК 20 «Інтелектуальний аналіз даних» (протокол кафедри № 9 від 27.10.2021 р.); проф., д.е.н., завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є. В. щодо доцільності включення до блоку вибіркових освітніх компонент ВК 22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами» та проф., д.е.н., завідувача кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету Савіної Г.Г. – ВК 20 «Інтелектуальний аналіз даних», ВК 22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами» (<https://cutt.ly/uwn70m1q>).

- інші стейкхолдери

ОПП М отримала схвальні відгуки і рекомендована для подальшого впровадження в освітній процес із метою підготовки магістрів маркетингу від керівників організацій, що є типовими представниками підприємницької та маркетингової спільноти регіону: ГО «РОО «УАМ»» (2020-2023 рр.) (директор Гладунов О.), ТОВ «Українські Смарт Бункери» (2021 р.) (директор Паладійчук С.), ТЗОВ «Рентбудсервіс» (2020-2021 рр.) (директор Назарук Е.), ТОВ «ОПТ» (2021 р.) (директор Коханевич В.), Торговий Дім «Любисток» (2022-2023 рр.) (керівник департаменту маркетингу Ткаченко Ю.), ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піца» (2023 р.) (директор Мірошніченко С.), АТКБ «Приватбанк» (2023 р.) (директор відділення № 14 м. Рівне Поліщук О.), «Волинь-Цемент» філія ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна» (2023 р.) (директор Давидюк І.), ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД» (2023 р.) (директор Рубель В.) (<https://cutt.ly/uwn70m1q>). Врахуванню інтересів щодо розвитку компетентностей маркетологів відповідно до сучасних вимог праці сприяє і те, що викладачі кафедри є членами ВГО УАМ, у межах співпраці з якою враховуються тенденції розвитку маркетингу, відповідно до яких відбувається осучаснення змісту ОК та ОП. Кафедра також співпрацює з органами місцевого самоврядування – міською радою та Рівненською обласною радою. Гарант ОПП М є членом наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день. Це дозволяє врахувати регіональний аспект щодо обґрунтування потреб маркетологів у різних сферах економіки.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Сучасний стан розвитку галузі управління та адміністрування потребує висококваліфікованих професіоналів із маркетингу, що диктується потребами суспільства у зв'язку з зростанням невизначеності ринкового середовища, доцільністю постійного адаптування пропозиції підприємств до актуальних ринкових вимог. Аналіз тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці здійснюється шляхом опитування роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, на підставі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств та інформаційних ресурсів щодо пошуку роботи: <https://gov.dcz.gov.ua/analytics/view>. Результати проведеного аналізу обговорюються на засіданнях кафедри, методичної комісії факультету, круглих столах, конференціях, засідання клубу «MARKETING & ECONOMICS» та враховуються під час формування складу освітніх компонент освітньої програми на наступний навчальний рік. Крім того, відповідно до отриманих даних, щороку переглядаються та оновлюються робочі програми та методичні матеріали.

Продемонструйте, яким чином під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Цілі та програмні результати навчання ОПП М відповідають стандарту в/о України другого (магістерського) рівня за галуззю знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого наказом МОН від 10.07.2019 р. № 960, що й обумовлює врахування галузевого контексту, зокрема галузі знань – 07 Управління та

адміністрування.

Регіональний контекст під час розроблення ОПП М також враховувався на основі результатів аналізу регіональної стратегії (Рівненської області) до 2027 р., однією з операційних цілей якої є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (<https://gor.gov.ua/upload/content/2020/February/yHAMihNy.doc>), а також державних галузевих реформ, реалізація яких відбувається на усіх рівнях державного управління (вищому, середньому та місцевому), які потребують наявності досвідчених управлінців, спроможних здійснювати їх успішне впровадження та реалізацію. З огляду на це в ОПП (2021 р., 2022 р., 2023 р.) передбачено врахування регіонального контексту в змісті таких дисциплін: «Управління якістю», «Управління проектами», «Товарна інноваційна політика», «Стратегічний маркетинг».

Регіональний контекст реалізується також під час проходження здобувачами в/о виробничої (технологічної) та (переддипломної) практик на базі організацій, підприємств і установ Рівненщини. Значна кількість викладачів, що залучені до освітнього процесу за ОПП М, мають тривалий досвід консультування підприємств Рівненщини.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей і результатів навчання було враховано досвід освітніх програм, що реалізуються в інших закладах вищої освіти України. Зокрема, проаналізовано та враховано контент, що формує основні професійні компетентності та soft skills маркетологів, таких освітніх програм провідних українських ЗВО, зокрема НУ «Львівська політехніка» (<http://directory.lpnu.ua/majors/TEM/8.075.00.01/19/2023/ua/full>) (запозичено: Логістичний менеджмент, Маркетинговий менеджмент, Управління проектами, Рекламний менеджмент, Маркетингове консультування); КНЕУ (https://drive.google.com/file/d/1g8W5j9J4Bly6FB9R_iTqLnoelQV8YPKw/view) (запозичено: Логістичний менеджмент, Маркетинговий менеджмент, Стратегічний маркетинг, Рекламний менеджмент, Товарна інноваційна політика).

Робоча група ознайомилася з переліком дисциплін магістерських програм «Управління і маркетинг» університету Сівітас, Польща (<https://civitas.edu.pl/pl/uczelnia/zarzadzanie-i-marketing-obszar-tematyczny>), «Маркетинг» Лодзького університету, Польща ([https://irk-ects.uni.lodz.pl/pl/programmes-all/ZM/DMZMa\(o8\)/](https://irk-ects.uni.lodz.pl/pl/programmes-all/ZM/DMZMa(o8)/)), «Маркетинг» Університету Джонса Гопкінса, США (<https://carey.jhu.edu/programs/master-science-programs/ms-marketing>), «Магістр з рекламної комунікації» Університету Карлоса III в Мадриді (<https://www.uc3m.es/master/advertising-communication#curriculum>). Результатом порівняння є висновок про інноваційність ОП, її спрямування на сучасні тренди у маркетингу.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОПП М 2023 відповідає вимогам затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 стандарту в/о за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня в/о.

ОК ОПП М забезпечують можливість досягнення результатів навчання, які визначені у цьому стандарті в/о: Р1– Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу: ОК06, ОК15; Р2– Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта: ОК01, ОК04, ОК08, ОК11–ОК12, ОК14–ОК15; Р3– Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності: ОК01, ОК05, ОК09, ОК12–ОК15; Р4– Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації: ОК02, ОК05–ОК11, ОК15; Р5– Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами: ОК01, ОК03, ОК11–ОК15; Р6– Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними: ОК04–ОК06, ОК09–ОК11, ОК15; Р7– Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта: ОК05, ОК07, ОК10–ОК11, ОК13, ОК15; Р8– Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу: ОК02–ОК03, ОК12–ОК15; Р9– Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень: ОК05–ОК08, ОК10, ОК14–15; Р10– Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів: ОК01, ОК05–ОК08, ОК15; Р11– Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта: ОК09, ОК15; Р12– Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм: ОК06–ОК08, ОК11, ОК13, ОК15; Р13– Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання: ОК04–ОК06, ОК12; Р14– Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку: ОК03–ОК04, ОК13; Р15– Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення: ОК05, ОК09, ОК13, ОК15.

ОПП М 2023 н.р. повністю враховує вимоги стандарту також щодо опису предметної області, переліку компетентностей, форми атестації здобувачів в/о та вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості в/о.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП М 2023 н. р. розроблено на основі затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОПП М відповідає опису предметної області: галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єктом ОПП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Всі освітні компоненти відповідають цьому об'єкту. Зміст зазначених дисциплін реалізує цілі навчання, які полягають у підготовці професіоналів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та / або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Серед обов'язкових компонентів ОПП М (2023 р.) комплекс загальної підготовки складає 13 кредитів. Комплекс фахових дисциплін – 53 кредити. Практична підготовка – 18 кредитів. Теоретичний зміст предметної області ОПП М (2023 р.) реалізується в рамках вивчення обов'язкових (ОК4-ОК12) і вибіркового (ВК01, ВК02, ВК04, ВК05, ВК07, ВК10, ВК11, ВК13, ВК16, ВК19) дисциплін. Необхідні методи, методики і технології вивчаються в розрізі таких обов'язкових (ОК01, ОК04, ОК05, ОК06, ОК09, ОК10, ОК11) і вибіркового (ВК02, ВК04, ВК05, ВК11, ВК17, ВК20) дисциплін. Завдяки таким освітнім компонентам, як ОК04, ОК11, ОК12, ВК02, ВК05, ВК13, ВК20 є можливим використання інструментів та обладнання, які відповідають змісту ОПП М.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальний навчальний план здобувача в/о включає обов'язкові та вибіркові дисципліни, які обрав здобувач в/о з урахуванням послідовності їх вивчення та обсягу навчального навантаження.

Інструментом формування індивідуальної освітньої траєкторії є вибіркові дисципліни (24 кредити або 26,7 % від загального обсягу ОПП М), вибір яких передбачено Положеннями: «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <http://surl.li/mcllv>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/Pl7zozd>), «Про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<https://cutt.ly/l7xj1X>), «Про змішане навчання у РДГУ» (<https://cutt.ly/SQC2T3z>).

Вибіркова складова навчального плану призначена для забезпечення можливості здобувачам в/о поглибити загальні та фахові компетентності в межах ОПП М і здобути додаткові. Орієнтуючись на обсяг вибіркової складової, здобувачі в/о обирають освітні компоненти самостійно: із переліку дисциплін вільного вибору за навчальним планом, що реалізується, та/або загальноуніверситетського переліку вибіркового дисциплін (<https://cutt.ly/TIEfBeL>). Право реалізації здобувачем семестрової кредитної академічної мобільності та отримання подвійного диплому забезпечується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/rIEfVyu>). Навчання здобувачів в/о, які працюють за фахом, регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<https://cutt.ly/MQC9i3n>; <http://surl.li/mcijnb>).

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

В РДГУ створено систему реалізації прав здобувачів вищої освіти щодо вибору компонентів ОП, що регламентують «Положення про організацію освітнього процесу у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <http://surl.li/mcllv>). Перелік дисциплін для вибору здобувачами вищої освіти за ОП М (не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС від обсягу ОП) визначається в межах ОПП М і навчального плану, який містить цикл дисциплін загальної та професійної підготовки.

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу», затвердженим вченою радою РДГУ від 25.10.2018 р., протокол № 9, вивчення дисциплін за вибором передбачено з другого семестру. Відповідно до нового «Положення про організацію освітнього процесу» (протокол №5 від 27.04.2023 р.), вибіркові дисципліни включаються в навчальні плани: - на освітньому рівні бакалавр (термін навчання 3 р. 10 м.) з третього семестру; - на освітньому рівні бакалавр (термін навчання 1 р. 10 м. та 2 р. 10 м.) з другого; - на освітньому рівні магістр з другого; - на

освітньому рівні доктор філософії з першого.

Узагальнена деканатами факультетів інформація про запропоновані здобувачам в/о до вільного вибору навчальні дисципліни до 15 березня навчального року, що передує навчальному року, у якому розпочинається вивчення зазначених дисциплін, передається до групи з формування та адміністрування сайту університету для розміщення (Положення 2018 р. - <https://cutt.ly/cl7zC7B>). Відповідно до Положення 2023 р. (<http://surl.li/mcllv>) до 15 березня навчального року, що передує навчальному року, у якому розпочинається вивчення зазначених дисциплін, кафедра єдиним пакетом передає на електронну адресу групи з формування та адміністрування сайту університету інформацію про назву дисципліни та силабус до неї для розміщення на сайті університету і введення в автоматизовану систему вибору дисциплін здобувачами в/о.

Здобувачі в/о ознайомлюються з переліками запропонованих дисциплін на основі інформації, розміщеної на сайті університету (<http://surl.li/agpno>).

Записи здобувачів в/о на вивчення обраних дисциплін здійснюються на підставі власноруч написаних заяв на ім'я декана (Положення 2018 р.), а згідно з Положенням 2023 р. здобувачі в/о здійснюють вибір в автоматизованій системі.

На підставі заяв упродовж тижня з моменту їх отримання деканати формують групи з вивчення вибіркового дисциплін. Склад груп погоджує декан (Положення 2018 р.).

Відповідно до Положення 2023 р. інформація щодо обраних дисциплін узагальнюється деканатом подається у навчальний відділ для перевірки та подальшої передачі на відповідні кафедри. Після перевірки навчальним відділом декан (директор інституту) готує розпорядження про вивчення вибіркового дисциплін у відповідному навчальному році, на підставі якого дисципліни вписуються в індивідуальні плани здобувача в/о.

Перелік вибіркового дисциплін ОПП М щороку оновлюється.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Виробничі (технологічна, переддипломна) практики є обов'язковими компонентами ОПП М, важливою складовою професійно-практичної підготовки майбутнього фахівця в галузі 07 Управління та адміністрування. В ОПП М передбачено такі види практики: виробнича (технологічна) – 2 семестр, після засвоєння теоретичного змісту дисциплін «Маркетингова політика розподілу», «Логістичний менеджмент», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Управління маркетинговими комунікаціями» та виробнича (переддипломна) – 3 семестр, після засвоєння теоретичного змісту дисциплін «Товарна інноваційна політика», «Управління проектами». Метою виробничих практик є набуття фахових компетентностей і практичних навичок, необхідних для вирішення професійних завдань. Виробнича (технологічна) практика формує такі компетентності ЗК5-ЗК6, СК3, СК5 і програмні результати: Р3, Р5, Р7-Р8, Р12, Р14-Р15. Виробнича (переддипломна) практика формує такі компетентності ЗК6, СК2-СК5, СК8 і програмні результати: Р2, Р3, Р5, Р8, Р9.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

ОПП М (2023 рр.) містить низку освітніх компонентів, які сприяють набуттю не тільки суто професійних навичок, але й соціальних навичок (soft skills), необхідних сучасному фахівцю. Здобувач в/о освіти системно опановує soft skills, які реалізуються в компетентностях, зазначених в ОП, зокрема, це навички міжособистісної взаємодії (ОК02, ОК03, ВК22-ВК23), пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ОК01, ОК05, ОК08-ОК09, ОК11, ОК12, ВК02, ВК05, ВК13, ВК16-ВК17, ВК20), ініціативи та підприємливості (ОК11, ОК12, ВК11, ВК16), креативність (ОК09, ОК11, ОК10, ВК04, ВК16, ВК19). Передбачена можливість здійснити вибір ВК, що формують soft skills із загальноуніверситетського переліку, оприлюдненого на сайті (<https://cutt.ly/LlNV98X>). Також здобувачі в/о ОПП М активно залучаються до різноманітних тренінгів і конференцій, вебінарів, засідань клубу «Marketing & Economics» тощо, які також сприяють формуванню soft skills (<https://cutt.ly/qXoHoY9>, <https://cutt.ly/GXoH8VJ>, <https://cutt.ly/NXoH5jn>, <https://cutt.ly/wXoJrNB>, <https://cutt.ly/mXoJgrP>, <https://cutt.ly/yXoJxPg>, <https://cutt.ly/dXoJbke>, <https://cutt.ly/DXoJUyu>, <https://cutt.ly/sXoJP8Q>, <https://cutt.ly/PXoJFZO>, <https://cutt.ly/6XoKuQv>, <https://cutt.ly/FXoKdt7>, <https://cutt.ly/6XoKgVF>, <https://cutt.ly/RXoKkKG>, <https://cutt.ly/iXoKAjN>, <https://cutt.ly/CXoKGNо>, <https://cutt.ly/UXoKXMa>, <https://cutt.ly/oXoKNpY>, <https://cutt.ly/3X9hpXg>), участь у роботі експертних комісій НАЗЯВО (здобувач в/о Бойчук І. <https://cutt.ly/UXoKUSC>).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) визначається «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 7 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 7.1.), згідно з яким: навчальний день – здобувача вищої освіти тривалістю не більше 9 академічних год.; навчальний тиждень – як правило 45 академічних год. (1,5 кредиту ЄКТС); кредит ЄКТС (30 год.) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача в/о, регламентується навчальним планом і повинен

становити не менше 50 % та не більше 67 % загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни (п. 6.10.2).

Графіком освітнього процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів.

За результатами анкетування, рівень відповідності навчального навантаження досягненню програмних результатів навчання 100 % студентів оцінили на 5 балів (<https://drive.google.com/file/d/1kneeNwkSjvHhjfQdfrg-rILgIMYzfWaB/view>).

За навчальним планом ОПП М (2023 р.) загальний обсяг годин на практичні заняття – 406 год., лекційні – 330 год. Отже, на ОПП М найбільшу кількість годин передбачено для практичних занять.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За ОПП М не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП можна отримати за посиланням: <https://www.rshu.edu.ua/pravylya-priyomu-do-rdhu>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання за ОПП М сформовані Приймальною комісією РДГУ відповідно «Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2023 р.», затверджених наказом МОНУ від 15.03.2023 р. № 276 та Правил прийому до РДГУ (<https://cutt.ly/8X9j9sm>). Правила прийому на навчання за ОПП М передбачають можливість вступу абітурієнтів на основі НРК6 (бакалавр) та НРК7 (магістр, спеціаліст). Вступ на навчання за ОПП М здійснюється на конкурсній основі. У 2023 році вступ на навчання за ОПП М відбувся на підставі результатів складання тесту з іноземної мови ЄВІ, єдиного фахового вступного випробування, тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ і мотиваційного листа (<https://cutt.ly/jwWQy6a>). Програма фахових випробувань для вступників на основі НРК7 (за кошти фізичних і юридичних осіб) розглядається групою забезпечення спеціальності, затверджується у встановленому порядку та розміщується на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/mwWQqjdu>). Програма містить перелік тем фахового випробування та критерії оцінювання.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання вступників, отриманих в інших ЗВО, регулюється «Положенням РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» (<https://cutt.ly/UX9lhv7>).

Для перерахування результатів попереднього навчання (формального, неформального) особа, яка переводиться з іншого ЗВО, до заяви додає академічну довідку, сертифікати про проходження сертифікатних програм декану факультету.

При повній відповідності назви вивченої дисципліни, шкали оцінювання з обсягом, рівноцінним або більшим, ніж зазначений у навчальному плані освітньої програми, на яку переводиться чи поновлюється особа, дисципліна перераховується автоматично. При розбіжностях між раніше використаною шкалою оцінювання результатів навчання з діючою, оцінка за 100-бальною шкалою перераховується за схемою: А – 90, В – 82, С – 74, D – 64, E – 60.

При частковій невідповідності назви чи обсягів дисципліни в наданому особою документі та навчальному плані ОПП М, на яку поновлюється чи переводиться особа, проводиться співбесіда, під час якої діагностуються знання, уміння. Результати співбесіди викладач оцінює за національною шкалою, шкалою ЄКТС та 100-бальною шкалою. Усі документи РДГУ, що регулюють питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, розміщені на офіційному вебсайті та знаходяться у відкритому доступі.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Практики застосування вказаних правил щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для зарахування на навчання за ОПП М не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Згідно із Законом України «Про освіту», неформальна освіта – це освіта, яка здобувається, як правило, за

короткотривалими програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних та / або присудженням часткових освітніх кваліфікацій. Документом що регламентує порядок перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти на території України чи за її межами, у тому числі з використанням систем дистанційної освіти, а також інформальної освіти, яка здійснювалася здобувачами в/о в порядку самоосвіти, є «Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://cutt.ly/FX9lACb>). Перезарахування результатів здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач в/о досяг певного рівня результатів навчання, передбачених ОП, за якою він навчається (п. 3.2).

Перезарахуванню можуть підлягати результати навчання шляхом неформальної освіти, що за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому змістовому модулю, темі, ІНДЗ, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни (п. 3.5).

Також у РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми» (<https://cutt.ly/KX9lKgv>).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Визнання результатів навчання здобувачів в/о, отриманих у неформальній освіті, за ОПП М не було. Проте здобувачі за ОПП М брали участь у різних онлайн-курсах: «Експерт з акредитації освітніх програм» (І. Бойчук) <https://cutt.ly/UXoKUSC>, «On Being a Scientist Course» (І. Бойчук, В. Вальковець) <https://cutt.ly/iXoKAjN>, «Базові правила інформаційної безпеки» (І. Бойчук) <https://cutt.ly/iXoKAjN>, семінарах, гостьових лекціях: «Дотримання принципів академічної доброчесності – важлива передумова отримання якісної освіти» (І. Бойчук, В. Вальковець) <https://cutt.ly/3X9hpXg>, «Адаптивність - сучасний виклик чи необхідний навик» (І. Бойчук, В. Вальковець) <https://cutt.ly/oXoKNpY>, «Як заробляти в ТікТок для крійтора і для бізнесу» (І. Бойчук, В. Вальковець) <https://cutt.ly/WX9cJWL>, «Як з о стати SMMником (Social Media Marketing), якого всі радять» (І. Бойчук, В. Вальковець) <https://cutt.ly/eX9x1PJ>, «Foundations of Digital Marketing and E-commerce», «From Likes to Leads: Interact with Customers», «Attract and Engage Customers with Digital Marketing» https://kafedraek.blogspot.com/2023/09/blog-post_3.html, «Think Outside the Inbox: Email Marketing» (І. Мірошніченко).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/DQKKZZE>; <http://surl.li/mcllv>) освітній процес за ОПП М здійснюється в таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів в/о, практична підготовка, контрольні заходи, які проводяться з використанням традиційних та інноваційних методів навчання. Основні види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне заняття, консультація. Досягнення програмних результатів навчання на ОПП М забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практичних методів викладання. Формуванню компетентностей сприяє використання активних та інтерактивних методів навчання: проблемні лекції, дискусії, інформаційно-комунікаційні технології тощо. Важливе місце в реалізації ОПП М має самостійна робота здобувачів в/о, яка передбачає використання таких методів: консультації, семінари, доповіді, статті. Вибір форм і методів навчання і викладання відповідає студентоцентрованому підходу, враховує потреби здобувачів в/о та спрямований на досягнення заявлених в ОПП М результатів навчання, що відображено в робочих програмах навчальних дисциплін і силабусах. Згідно з результатами опитування, 100% здобувачів в/о оцінили рівень відповідності форм і методів навчання цілям і програмним результатам ОП на 5 балів (<https://drive.google.com/file/d/1kneeNwkSjvHhjfQdfrg-rLgIMYzfWaB/view>). Матриця відповідності Р, ОК, методів навчання та методів оцінювання представлена в таблиці 3.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

РДГУ сприяє реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання і викладання. За кожною дисципліною визначаються форми і методи навчання, які наведено в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, де здобувачі в/о мають можливість із ними ознайомитись.

Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Викладачі роз'яснюють, які форми і методи навчання можливі в опануванні освітніх компонентів ОПП М.

Пропагуються кращі практики викладання навчальних дисциплін, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр.

Для визначення рівня задоволеності здобувачів в/о методами навчання і викладання проводиться анкетування. За результатами такого опитування виявлено, що якість викладання навчальних дисциплін 100 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів; ефективність реалізації студентоцентрованого підходу 100 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів (<https://cutt.ly/Uwn5sfg7>).

Результати анкетування розміщені на сайті кафедри, обговорюються на засіданнях кафедри, що дозволяє вчасно реагувати на виявленні недоліки та враховувати думку здобувачів в/о у подальшій освітній діяльності.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП

принципам академічної свободи

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» освітній процес базується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (<https://cutt.ly/DQKKZZE>; <http://surl.li/mellv>).

Для всіх учасників освітнього процесу забезпечується академічна свобода, яка полягає в самостійності і незалежності під час провадження педагогічної, науково-педагогічної та наукової діяльності.

Науково-педагогічним працівникам надається можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навчальних дисциплін, обирати методи навчання для ефективного засвоєння знань та активізації пізнавальної діяльності, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно обирати форму вивчення окремих тем відповідно до можливостей і запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу на індивідуальних заняттях.

Академічна свобода здобувачів в/о полягає в можливості: включення вибіркового ОК до індивідуального навчального плану; вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів; форм самостійної діяльності в рамках вивчення ОК за умови дотримання принципів академічної доброчесності, професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

На початку навчального року відбуваються організаційні збори здобувачів в/о, на яких їм повідомляють загальну інформацію про ОПП М, а також здобувачі в/о можуть ознайомитися з ОПП М на вебсайтах РДГУ та кафедри у вільному доступі.

Більш детально і кваліфіковано здобувачам в/о за ОПП М інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів, надається викладачами на першому занятті з дисципліни або на настановній конференції з практики.

Інформація щодо цілей, змісту і очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів чітко окреслена в робочих програмах і силабусах, розміщених на сайті випускової кафедри (<https://cutt.ly/cV6B2oi>). Під час анкетування всі здобувачі ОПП М відзначили, що надається доступна і зрозуміла інформація щодо оцінювання результатів навчання для ОП загалом (<http://surl.li/mhbgl>).

Робочі програми навчальних дисциплін розробляють відповідно до «Положення про робочу програму навчальної дисципліни» та методичних рекомендацій до їх розробки (<https://cutt.ly/pOKROev>; <https://cutt.ly/pOKRZxQ>).

Викладачами розроблено силабуси навчальних дисциплін, де подається детальний опис змісту і вимог до вивчення навчальної дисципліни і критерії оцінювання («Положення про силабус навчальної дисципліни РДГУ» (<https://cutt.ly/oOKR3J3>; <https://cutt.ly/kOKTroz>)).

Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня діяльність за ОПП М полягає в нерозривності навчання і наукових досліджень. Науково-дослідницький компонент ОП охоплює як навчальні дисципліни, так і індивідуальну роботу.

У 2021–2023 рр. кафедрою виконувалася науково-дослідна робота за темою «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер: 0121U113239).

Наукове товариство здобувачів в/о та молодих науковців університету очолює д. вет. н., професор Сачук Р.М.

Здобувач в/о Бойчук І. була членом Ради цього товариства у 2021-2022 рр.

Здобувачі в/о за ОПП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві.

Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом науково-педагогічних працівників випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях («Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», 2021-2023 рр.; «Маркетингова освіта в Україні», 2021 р.; «Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді», 2022 р.; «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», 2022 р.; «Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності», 2022 р.; «Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності», 2022 р.; «Маркетинг очима молоді», 2022 р.). Щороку, починаючи із 2021 р., кафедрою проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», одним із напрямків якої є вивчення актуальних проблем фахової підготовки економістів і маркетологів (<https://cutt.ly/hX96CqJ>; <https://cutt.ly/iX966fj>). Матеріали досліджень також використовують у процесі оновлення робочих програм навчальних дисциплін, завдяки чому їх зміст наповнюється освітніми інноваціями, що сприяє поєднанню навчання і досліджень під час реалізації ОП.

За результатами анкетування, 100 % здобувачів в/о оцінили організацію науково-дослідницької роботи студентів на 5 балів (<https://cutt.ly/4wn5sJ4v>).

Публікації оприлюднені у репозитарії РДГУ <https://cutt.ly/JX3qssX> та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи / видання: <https://cutt.ly/JV647QJ>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Центр забезпечення якості освіти РДГУ, до функцій якого входить перегляд змісту освітніх програм, здійснює моніторинг ОП і надає рекомендації щодо їх оновлення. З 2019 р. було започатковано підготовку силабусів навчальних дисциплін. Робочі програми навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету згідно з «Положенням про робочу програму навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/pOKROev>; <https://cutt.ly/pOKRXzQ>) силабуси оновлюються згідно з «Положенням про силабус навчальної дисципліни» (<https://cutt.ly/oOKR3J3>; <https://cutt.ly/kOKTroz>). У процедурі затвердження робочих програм навчальних дисциплін у 2022 р. взяли участь не тільки члени кафедри та здобувачі в/о, представники студентського самоврядування, а й представники підприємств, організацій та установ, що є потенційними роботодавцями (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022 р.). 20 лютого 2023 р. проведено засідання кафедри економіки та управління бізнесом за участю викладацького складу кафедри з метою обговорення оновлень ОПП М (на 2023 р.) і покращення якості викладання фахових дисциплін. Запропоновані зміни обговорювалися для перегляду структурних компонентів, циклів їх викладення, кількості кредитів. Також обговорювалися методики, методи та технології викладання, зміст лекційних матеріалів та практичних робіт, рекомендований список літератури, інформаційних ресурсів (протокол № 2). Щороку, починаючи із 2021 р., під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о проводяться спільні засідання з представниками академічної спільноти інших ЗВО (<https://cutt.ly/hX96CqJ>). 12.10.2023 р. проведено круглий стіл «Міждисциплінарний зв'язок участі освіти (здобувачів в/о спеціальностей Маркетинг та Економіка) у регіональному розвитку Рівненської області» (протокол № 10 від 12.10.2023 р.) <https://cutt.ly/kwQhUJb6>. Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників під час стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців; участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОПП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проектів (<https://cutt.ly/yBUi6eK>), що дає змогу впроваджувати їх практичний досвід у зміст навчальних дисциплін. На основі принципу академічної свободи викладачі визначають, які наукові та практичні досягнення варто пропонувати здобувачам в/о під час навчання.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності РДГУ регулюється «Положенням про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<http://surl.li/aeczy>) і «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://cutt.ly/RQXThqb>). РДГУ укладено угоди про співпрацю з низкою зарубіжних ЗВО (<https://dir.rshu.edu.ua/partners/>). Здійснюється стажування викладачів на базі закордонних ЗВО. Так, у Вищому Семінаріумі Духовному UKSW (м. Варшава) стажування для освітян «Академічна добросесність» пройшли Дейнега О. В., Дейнега І. О.; у Суспільній академії наук у Лодзі – Дейнега О. В., Дейнега І. О., Крикавський Є. В.; Вищій Школі Уні-Терра м. Познань – Паламарчук О. С., Пляшко О.С.; у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko – Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С.; у Вищій школі економіки та інновацій, м. Люблін – Стрільчук Р. М.; в університеті науки і технології «Гірничо-металургійна академія» в Кракові– Юськів Б. М. (<https://cutt.ly/sV6oDio>). У 2023-24 нр. на ОПП М «Управління брендами» викладатиме Калинець К.С. – гостьовий професор університету Карлоса III в Мадриді. Здобувачі в/о за ОПП М мають право проходити стажування і семестрове навчання за програмами академічної мобільності в ЗВО-партнерах. Наукова бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science, SpringerLink, ScienceDirekt, Bentham Books.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна добросесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<http://surl.li/lurz>; <http://surl.li/mcllv>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ» (<https://cutt.ly/4wWQsGGj>) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегію реалізації контрольних заходів визначено в ОПП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і силабусах.

Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі.

Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп.

Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах.

Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОПП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формах семестрового екзамену, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком освітнього процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з

розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії. Атестація здобувачів в/о здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог стандарту атестація здобувачів другого (магістерського) рівня в/о за спеціальністю 075 Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах пандемії COVID-19 поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/VX3uwwW>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри економіки та управління бізнесом (<https://cutt.ly/VV6BAmd>; <https://cutt.ly/cV6B2oi>).

У робочій програмі навчальної дисципліни наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://cutt.ly/PlOLCsz>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/PlOLMZh>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання.

Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси).

Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОПП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом.

Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та на сайті факультету не пізніше, ніж за місяць до початку сесії.

Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу. Згідно з опитуванням, усі здобувачі в/о за ОПП М зазначили, що їм своєчасно надається інформація щодо форми контрольних заходів і критеріїв оцінювання (<https://drive.google.com/file/d/1kneeNwkSjvHhjfQdfrg-rILgIMYzfWaB/view>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960, атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації: магістр маркетингу.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLI>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів.

За ОПП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням вченої ради університету та є основою для складання графіка навчального процесу, що затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів.

Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів вищої освіти не пізніше, як за місяць до початку сесії.

Для проведення атестації здобувачів в/о створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ректора РДГУ не пізніше, ніж за місяць до початку її роботи.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу.

Зокрема, об'єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів, а також відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об'єктивності оцінювання викладачами навчальних досягнень студентів здійснюється Центром якості освіти шляхом анонімного опитування здобувачів в/о. За результатами анкетування здобувачів в/о ОПП М, 100 % респондентів оцінили рівень об'єктивності процедур оцінювання знань на 5 балів та всі опитані здобувачі в/о вважають, що правила проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<https://drive.google.com/file/d/1kneeNwkSjvHhjfQdfrgrlLgIMYzfWaB/view>).

Встановлено єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації, які регулюються «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) і «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОПП М, конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <http://surl.li/mcllv>); «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (<https://cutt.ly/MQV9ixR>). Здобувачу в/о, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше двох разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком, який укладається деканом факультету. Здобувачі в/о, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Здобувачеві в/о, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту. Не допускається перескладання екзаменів із метою підвищення оцінки. Але у виняткових випадках дозвіл може надати ректор. Здобувач в/о, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом трьох років після закінчення університету. Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач в/о повинен поновитися за місяць до початку атестації на відповідній спеціальності. За ОПП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положеннями: «Про організацію освітнього процесу в РДГУ», п. 6.12.3.6. (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <http://surl.li/mcllv>), «Про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ», п. 3.3.18. (<https://cutt.ly/sQVURbI>) здобувач в/о має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач в/о має право подати апеляцію на ім'я ректора в одноденний термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоечасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду, до складу якої входять: проректор з навчально-виховної роботи (голова), декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається у присутності здобувача в/о на засіданні апеляційної комісії у триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача в/о. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання, згідно з яким екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОПП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://cutt.ly/cl7zC7B>; <http://surl.li/mcllv>) – п. 6.12.3.3, «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://cutt.ly/PlolCsz>) – п. 6, де врегульовано процес запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу; «Положенням про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/FQV4qGc>), де вказано форми академічної недоброчесності і визначено академічну відповідальності за порушення академічної доброчесності; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (<https://cutt.ly/mXziNFO>) (запроваджено правила і норми академічної доброчесності, дотримання стандартів чесної та високопрофесійної діяльності науково-педагогічних і педагогічних працівників і здобувачів в/о). З метою реалізації норм «Положення про академічну доброчесність у РДГУ» затверджено «Порядок застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на

наявність плагіату в РДГУ» (<https://cutt.ly/nX3iF8>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

У 2022-2023 нр. перевірка навчальних робіт на плагіат паралельно здійснювалась StrikePlagiarism та Unicheck. З 01.07.2023 р. для такої перевірки застосовується виключно онлайн-сервіс пошуку плагіату Unicheck, що використовується в ЗВО ЄС і має високі стандарти якості. Для забезпечення ефективного процесу цієї перевірки в РДГУ щороку формується «Порядок перевірки на наявність академічного плагіату в РДГУ на здобуття другого рівня в/о «магістр»» <https://cutt.ly/3wmtbLr7>, відповідно до якого здобувачі в/о подають кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат. Адміністратор системи упродовж семи календарних днів із дати реєстрації кваліфікаційної роботи надає електронний звіт системи перевірки на наявність плагіату та експертний висновок. У РДГУ функціонує Рада з питань академічної доброчесності, на кожному факультеті діють відповідні комісії. З метою дотримання академічної доброчесності на ОПП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчохом С. О. (протокол №8 від 29.09.2021р.). Щороку кафедра затверджує «План заходів щодо реалізації положення РДГУ «Про академічну доброчесність»» <https://cutt.ly/twmwUa09>. Працює інституційний репозитарій, який формує наукова бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання та перевірки на плагіат (<https://cutt.ly/vX3dSgR>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності (АкД) серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Сприяння дотриманню АкД всіма учасниками освітнього процесу та формування культури АкД позитивно впливає на престиж ЗВО. У 2020 р. представник компанії «Plagiat.pl» М. Маєвський презентував систему «StrikePlagiarism.com», що діяла в РДГУ 2020-2023 рр. АкД як позитивна практика популяризується в ЗВО через постійну роз'яснювальну роботу. Зокрема було проведено: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання АкД (<https://cutt.ly/iS83oI3>); вебінар для працівників «Методологія оцінки наукових і студентських робіт з використанням антиплагіатної системи» (<https://cutt.ly/nS83F1M>); семінар для викладачів та здобувачів в/о «Дотримання принципів академічної доброчесності - важлива передумова отримання якісної освіти» (<https://cutt.ly/3X9hpXg>). На кафедрі ЕтаУБ заходи щодо АкД проводять відповідно до «Плану заходів сприяння академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/nV653Zp>). Проф. Дейнега О. В., який проходив наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність» у Польщі, в межах навчальної дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень» розкриває принципи дотримання АкД.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://cutt.ly/6X3ngkb>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність у РДГУ» (<https://cutt.ly/qX3njcB>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі в/о можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента ОП; відрядження із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії або пільг з оплати навчання. Розгляд питань щодо порушень принципів академічної доброчесності здійснюється на засіданнях Ради з питань академічної доброчесності за офіційно поданими заявами. Рішення про притягнення до академічної відповідальності науково-педагогічних працівників університету ухвалюється вченою радою РДГУ. Рішення щодо академічної недоброчесності здобувачів в/о ухвалюється вченою радою факультету (інституту) або вченою радою університету. Ситуації порушення академічної доброчесності щодо здобувачів в/о за ОПП М не зафіксовано. У процесі анкетування 100 % здобувачів в/о за ОПП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності, 100 % вважають доречним перевіряти студентські роботи на наявність академічного плагіату (<https://cutt.ly/mwmtnchc>).

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Конкурсний добір викладачів на вакантні посади науково-педагогічних працівників проводиться на основі: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», наказу МОН України від 05.10.2015 р. № 1005 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», Статуту РДГУ (<https://cutt.ly/ZW7ba7S>), «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ (зі змінами та доповненнями)» (<https://cutt.ly/gW7vSvI>), «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://cutt.ly/xW7vB75>).

Розгляд документів претендентів на вакантні посади здійснюється конкурсною комісією університету. Кандидатури

претендентів попередньо обговорюються на засіданнях кафедр у їхній присутності (заслуховується звіт про науково-педагогічну діяльність). Під час первинного проходження конкурсу для оцінювання рівня професійної кваліфікації претендента кафедра може запропонувати йому провести пробні заняття.

Згідно з наказом РДГУ від 07.06.2019 р. № 112-01-01 під час конкурсного відбору на вакантні посади НПП ураховують інформацію про види та результати професійної діяльності особи за спеціальністю. НПП, які викладають на ОПП М, мають освіту за відповідним профілем і здобутки у науковій і професійній сферах.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

РДГУ залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Випускова кафедра співпрацює з ТзОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТзОВ «Аква-Родос», ТзОВ «Опорядбуд», ТзОВ «Кафіталія», ТзОВ «Торговий дім «Любисток»», ТОВ «Українські Смарт Бункери», ТзОВ «Рентбудсервіс», ТОВ «ОПТ», ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піца», АТКБ «Приватбанк», «Волинь-Цемент» філія ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна», ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД». Для проведення практики для здобувачів в/о укладені договори із вищеперахованими організаціями (<https://cutt.ly/8BDSLAV>). Практика є необхідною складовою підготовки фахівців, у рамках якої набувають важливі навички та вміння і яка реалізується в професійному середовищі. Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів (протокол засідань випускової кафедри: від 18.11.2022 р. № 13).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

На ОПП М є досвід залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, які мають власний передовий досвід у галузі управління та адміністрування. За результатами анкетування, 100 % здобувачів в/о за ОПП М підтверджує залучення до проведення аудиторних занять професіоналів-практиків (<https://drive.google.com/file/d/1kneeNwkSjvHhjfQdfrg-rILgIMY3fWaB/view>). Кафедра систематично залучає до проведення занять професіоналів-практиків, фахівців та експертів: вебінар – «Маркетингова стратегія : необхідність чи археїзм», спікер – практикуючий маркетолог Устьян О., жовтень 2021 р. (<https://cutt.ly/FXoKdt7>); гостьова лекція з медіа психології, спікер – Макаренко Н., член асоціації медіа-психології України, травень 2022 р. (<https://cutt.ly/UXoKXMa>); тренінг «Адаптивність – сучасний виклик чи необхідний навик», спікер – Погонюк О., штатний тренер Нацбанку України, травень 2022 р. (<https://cutt.ly/oXoKNpY>). У 2021 р. затверджено «Положення про організацію та проведення гостьових лекцій у РДГУ» (<https://cutt.ly/CEcZQQZ>). У 2022 н. р. до викладання «Управління проектами» за ОПП М залучений Віце-президент УАМ, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко» Гладунов О. В. Дисципліну «Маркетинговий менеджмент» у 2021 р. прочитав член підкомісії МОН зі спеціальності 075 «Маркетинг» проф. Крикавський Є. В.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників у РДГУ» (<https://cutt.ly/zQoS6NM>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Усі викладачі, що реалізують ОПП М, пройшли стажування у ЗВО України (ПВНЗ «Рівненський інститут слов'янознавства КСУ»; НУВГП; Хмельницький національний університет; Полтавський університет економіки і торгівлі; Рівненський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти тощо) та зарубіжних закладах освіти та організаціях (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяля; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) тощо). Викладачі кафедри є активними учасниками онлайн-стажувань, про що свідчать сертифікати участей (<https://cutt.ly/sBDS74a>). Функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ (керівник – проф. Петренко О. Б.), який проводить прикладні наукові дослідження в площині вирішення актуальних науково-дослідницьких, науково-методичних, соціально-педагогічних та організаційних проблем розвитку освітнього простору регіону (<https://cutt.ly/HWjN8ft>; <https://cutt.ly/zW7mteZ>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» (<https://cutt.ly/9Cq9AVu>) (п. 3.6).

Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» (<https://cutt.ly/uCq9C6k>) та ін.

У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq91rC>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень.

Викладачі випускової кафедри за ОПП М мають низку грамот і подяк, державні відзнаки, зокрема: гарант ОПП М проф. Дейнега О. В. нагороджений Почесною грамотою РДГУ (2018 р.), Почесною грамотою КМУ (2017 р.); доц. Паламарчук О. С. (2020, 2021 рр.), Пляшко О. С. (2016 р.), Шимко О. В. (2017 р.) нагороджені Почесними грамотами

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://cutt.ly/7OCTRp3>.

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОПП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатню матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОПП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення).

Матеріали навчально-методичного забезпечення ОПП М розроблені в повному обсязі, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОПП. Також здобувачі в/о за ОП можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами наукової бібліотеки РДГУ, де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану (<http://library.rshu.edu.ua/>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

РДГУ забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОПП М.

Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi-Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету.

Фонд наукової бібліотеки РДГУ налічує більш як півмільйона одиниць і постійно поповнюється науковими на навчально-методичними працями науковців університету. Формується фонд електронних джерел інформації (обсяг баз даних – 310651, у т.ч. записів у електронному каталозі – 309803). Бібліотека отримує понад 80 назв періодичних видань.

За результатами анкетування, рівень задоволеності інформаційно-методичним забезпеченням освітнього процесу такий: 40 % здобувачів в/о за ОПП М оцінили його на 5 балів, 60% – на 4 бали; матеріально-технічну базу 100 % студентів оцінили на 5 балів (за 5-ти бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси (80 % оцінили на 5 балів, 20% – на 4 бали (<https://cutt.ly/kwmyRn78>)).

Освітнє середовище в ЗВО загалом задовольняє потреби й інтереси здобувачів в/о за ОПП М завдяки збалансованості матеріальних ресурсів і відповідності критеріям студентоцентрованого навчання.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

РДГУ має необхідні документи, які засвідчують право володіння приміщеннями для здійснення освітнього процесу (наказ МОНУ від 13.07.2018 р. № 768 «Про закріплення державного майна за Рівненським державним гуманітарним університетом»), висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи (від 27.06.2013 р. № 05.03.02-04/57842), документи щодо відповідності нормам з охорони праці (Декларація відповідності матеріально-технічної бази роботодавця вимогам законодавства з питань охорони праці та промислової безпеки, зареєстрована в журналі обліку суб'єктів господарювання в Управлінні Держпраці у Рівненській області від 13.01.2016 р. № 005). Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеки, медичний пункт, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики.

ЗВО розроблено план заходів щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2018–2021 рр. (затверджений на вченій раді РДГУ 29.11.2018 р., протокол № 10) (<https://cutt.ly/cD8osFY>). Проведено експертизу доступності приміщень гуртожитку № 1 (вул. Чорновола, 76 а) (<https://cutt.ly/HD817pz>). 16.02.2022 р. затверджено оновлений план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2022–2023 рр. (<https://cutt.ly/1D89TOJ>).

Центральний вхід до корпусу № 1 (вул. С. Бандери, 12) відповідає п. 5.3 ДБН В 2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд». Отже, забезпечено доступ до навчальних приміщень (<https://cutt.ly/MD8oxOL>).

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

В РДГУ здійснюється освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна підтримка здобувачів в/о за ОПП М. Органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті

та в управлінні РДГУ.

У РДГУ існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (<http://catcut.net/XwTP>), який займається підтримкою соціально незахищених категорій здобувачів в/о: студенти-сироти, позбавлені батьківського піклування, студенти з інвалідністю, студенти-учасники АТО (ООС) та діти осіб, які брали участь в АТО (ООС). Центр залучений до розв'язання соціальних проблем, надає комплекс соціальних послуг, сприяє соціально-психологічній адаптації здобувачів в/о (першого курсу), надає послуги щодо розробки, організації й реалізації соціально-профілактичних заходів. Центр активно співпрацює з Рівненським міським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, міською службою у справах дітей, інтернет-центром «Окуляр» для людей з порушенням зору, відокремленим підрозділом ВГО людей з інвалідністю по зору «Генерація успішної дії» у Рівненській області, Рівненським регіональним центром фізичної культури і спорту інвалідів «Інваспорт» (<https://cutt.ly/kCwyubY>).

В РДГУ функціонує Центр Європейської педагогічної освіти, спрямований на підвищення рівня конкурентоспроможності випускників завдяки отриманню декількох спеціалізацій із використанням зарубіжного досвіду за програмою «Подвійний диплом» (<https://cutt.ly/yCweoEN>; <https://cutt.ly/hCweHIG>). Куратор інформує здобувачів в/о з усього кола питань навчання в університеті. Комунікація викладачів зі студентами здійснюється під час проведення навчальних занять, консультацій. В умовах адаптивного карантину, воєнного стану в РДГУ використовують змішану форму навчання (поєднання дистанційного й аудиторного навчання). Здобувачі в/о отримували належну інформаційну підтримку й під час використання технологій дистанційного навчання. У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber і Telegram, електронна пошта, практикується запровадження системи Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо в деканат факультету ДКМТФ (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua; тел. (0362)634664, (0362)633346) і на кафедрі ЕтаУБ через сайт (<http://www.ekibernetika.org.ua/>), соцмережі Фейсбук (<https://www.facebook.com/ek.rdgu>), Інстаграм (https://www.instagram.com/ekonomika_marketing/), Телеграм (<https://t.me/EkonomikaMarketing>) та Вайбер (063-714-14-18).

Згідно з опитуванням, здобувачі в/о на ОПП М задоволені наданням організаційної, інформаційної, консультативної (100 % оцінили на 5 балів) та соціальної (100 % оцінили на 5 балів) підтримки в університеті (<https://cutt.ly/LwmyKeoz>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>).

Відповідно до «Положення про Центр «Студентська соціальна служба» РДГУ»

(http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf) зазначений підрозділ надає індивідуальні та групові консультації здобувачам в/о з особливими освітніми потребами, здійснює соціально-психологічний супровід осіб різних соціальних категорій. За підтримки Центру проведено круглий стіл «Люди з інвалідністю у світовій та українській літературі та їх внесок в історію» (<https://cutt.ly/FQ1Hzdv>).

У РДГУ реалізовано план заходів щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2018–2021 рр. (затверджений на вчентній раді РДГУ 29.11. 2018 р., протокол № 10). 16.02.2022 р. затверджено новий план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення на 2022–2023 рр. (<https://cutt.ly/1D89TOJ>). Корпус № 1 обладнано пандусом, у гуртожитках № 5, № 6, № 7 є кімнати для здобувачів в/о з особливими потребами та спеціально обладнані вбиральні.

На ОПП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП М.

Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна роз'яснювальна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє центр «Студентська соціальна служба», завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм соціального становлення та соціальної підтримки студентів.

З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті проводять акції «16 днів проти гендерно обумовленого насилля» у межах Міжнародної акції з попередження і подолання насильства в сім'ї. 29.01.2021 р. відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». Зустріч сприяла обговоренню заходів у зв'язку з планами МОНУ щодо розроблення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 р. і визначила необхідність включення гендерного компоненту в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>).

Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація, корупція) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ»

(<https://cutt.ly/gkmRXhE>).

В університеті відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» діяла «Антикорупційна програма РДГУ на 2017–2020 роки» (<https://cutt.ly/yWaBunX>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Наказом ректора від 04.03.2020 р. № 49-01-01 затверджено «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми Рівненського державного гуманітарного університету». Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021 р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В. А. (<https://cutt.ly/tWaBTPz>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. 10.02.2021 р. затверджено «Антикорупційну програму Рівненського державного гуманітарного університету на 2021–2023 рр.» (<https://cutt.ly/RCtjH7T>). Також скринька довіри створена ГО «Студентська рада РДГУ» (<https://cutt.ly/8Wj3GDy>). На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій. Анкетування студентів за ОПП М дало підстави стверджувати, що 100% здобувачів в/о не стикалися особисто із випадками хабарництва з боку викладачів (або співробітників університету) (<https://cutt.ly/LwmyKeoz>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://cutt.ly/bCtj1lB>) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<https://cutt.ly/LCtj94N>), «Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/tCtj5Gg>).

Щороку відбувається перегляд і оновлення ОПП М у зв'язку із затвердженням нормативних документів (Національної рамки кваліфікацій – постанова КМУ від 25.06.2020 р. № 519; стандарту вищої освіти – наказ МОН від 16.06.2020 р. № 799), оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/eCtkrY4>) та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

У контексті реалізації заходів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції освітніх програм, які розміщені на офіційному сайті університету (<https://cutt.ly/9wmy2zPR>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП М покладена на Центр якості освіти і спеціальну комісію, створену при Навчально-методичній раді для здійснення експертизи освітніх програм та навчальних планів.

Перегляд ОПП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів.

За результатами анкетування здобувачів другого (магістерського) рівня в/о спеціальності 075 Маркетинг (<https://cutt.ly/LwmyZhmb>), засідання кафедри ЕтаУБ за участю стейкхолдерів (протокол кафедри № 13 від 18.11.2022 р.), засідання кафедри ЕтаУБ (протокол № 2 від 20.02.2023 р.) та урахування рецензій стейкхолдерів: проф., д.е.н., завідувача кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Крикавського Є.В., проф., д.е.н., професора, декана факультету бізнесу і права ЛНТУ Ковальської Л.Л., керівника департаменту маркетингу Торгового Дому «Любисток» Ткаченко Ю.В., директора ГО «РОО «УАМ» Гладунова О.В., директора ресторану «Нью-Йорк-Стріт-Піца» Мірошніченка С.І., директора відділення № 14 м. Рівне АТКБ «Приватбанк» Поліщук О.М., директора «Волинь-Цемент» філії ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна» Давидюка І.О., директора ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД» Рубеля В. М. до ОПП М (2022 р.) було внесено зміни:

– включено у вибірковий блок дисципліни ВК 11 «Маркетинговий консалтинг» та ВК 16 «Маркетинг стартапів»;
– збільшено обсяг кредитів для опанування теоретичного і практичного курсу дисципліни «Стратегічний маркетинг» з 6 до 7 кредитів (4 кредити становить безпосередньо вивчення дисципліни та 3 кредити – підготовка курсової роботи).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі в/о РДГУ залучені до участі в діяльності вченої ради університету, вченої ради факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики і мають можливість безпосередньо висувати пропозиції з питань періодичного перегляду ОПП М та інших процедур забезпечення її якості.

Наприклад, Бойчук І. запропонувала у зв'язку з важливістю розвитку в маркетингових компетенцій, пов'язаних із використанням інформаційних технологій у професійній діяльності, передбачити можливість вивчення відповідних дисциплін, тому у навчальний план була включена ВК 20 «Інтелектуальний аналіз даних». Запропонувала також посилити вміння вирішувати конфліктні ситуації (ВК 22 «Психологія управління», ВК23 «Управління конфліктами») (протокол кафедри № 9 від 27.10.2021 р.).

Анкетування здобувачів в/о щодо змісту ОПП М і процедур забезпечення її якості (п. 6) засвідчило, що 80 %

здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОПП М та інших процедур забезпечення її якості (20% частково); рівень забезпечення ОПП М можливостей для досягнення цілей підготовки фахівців з обраної спеціальності 100 % здобувачів в/о оцінили на 5 балів (<https://cutt.ly/3wmtupU1U>).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування в РДГУ» (<https://cutt.ly/3WsUuDN>) органи студентського самоврядування:

- беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування, а також у заходах щодо забезпечення якості в/о та дотримання академічної доброчесності;
- делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів;
- вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм.

Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють зауваження і пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу і можуть звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування РДГУ про прийняті рішення.

Здобувачка в/о за ОПП М Якубовська В. (староста групи) була представником студентського активу факультету ДКМТФ і залучалась до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол № 2 від 20.02.2022 р.). Здобувач в/о за ОПП М бакалаврського рівня в/о Жифарський Д. є членом колегії громадської організації «Студентська рада РДГУ» та головою відділу студентського самоврядування та приймає активну участь у вирішенні організаційних, інформаційних, консультативних, соціальних потреб здобувачів, що навчаються на програмі. На факультеті ДКМТФ традиційно у жовтні проводиться день студентського самоврядування.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За ОПП М інтереси роботодавців враховуються шляхом проведення участі в засіданнях кафедри ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОПП М на засіданнях випускової кафедри (протоколи № 12 від 16.11.2020 р., № 9 від 27.10.2021 р., № 13 від 18.11.2022 р.). Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОПП М необхідними освітніми компонентами, зокрема оновлення переліку вибіркових дисциплін. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОП також збираються за допомогою анкетування (<https://cutt.ly/tNeaEbK>). Результати опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОПП М на наступний рік.

У контексті забезпечення якості ОПП М було укладено угоди із ТзОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Кафіталія», ТОВ «Торговий дім «Любисток», ТзОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ».

Крім того, дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОПП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування (http://www.rshu.edu.ua/images/cyao/ank_cyo_vipuskniki.pdf).

У минулому 2022-2023 навчальному році був перший випуск здобувачів в/о за ОПП М у кількості 2 осіб. Кафедра підтримує постійні зв'язки із випускниками. Станом на 01.09.2023 р. випускниця Вальковець В. працювала менеджером (управителем) із зовнішньоекономічної діяльності на фірмі «Сладо», Бойчук І. – контент-менеджером у компанії «Tontí Laguna Media».

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Центр якості освіти координує дії з підготовки, організації, супроводу і проведення освітньої діяльності у сфері вищої освіти відповідно до стандартів / нормативних документів освітньої діяльності з підготовки здобувачів в/о забезпечує функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти РДГУ.

Здійснюється контроль і моніторинг внутрішніх показників освітньої діяльності за ОПП М згідно з «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/QWj5tsL>).

ОПП М започаткована у 2020 р. Суттєвих недоліків у ході проведення процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти за час її реалізації не виявлено.

У 2019 р. започатковане впровадження силабусів задля сприяння здобувачам в/о у побудові індивідуальних освітніх траєкторій на основі зрозумілого та структурованого представлення матеріалів навчальних дисциплін (змісту, методів викладання та оцінювання тощо), які у 2021 р. удосконалено відповідно до рекомендацій НАЗЯВО й до «Положення про силабус навчальної дисципліни у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://cutt.ly/PEv9sfa>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які беруться до уваги під час удосконалення ОП, відсутні.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

У РДГУ учасники академічної спільноти університету мають можливість бути залученим до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП згідно з «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості в/о у РДГУ»

(<https://cutt.ly/zWj6rgW>):

- взяти участь у розробці та обговоренні проєкту ОП, подавши пропозиції (<https://cutt.ly/BCSHXRc>);
- проводити опитування або брати в них участь (<https://cutt.ly/ACSHVFw>);
- пропагувати політику академічної доброчесності (<https://cutt.ly/JCSHB2l>) на заняттях зі здобувачами в/о та в самостійній науково-дослідній роботі;
- планувати свої підвищення кваліфікації чи стажування (як у межах України, так і за кордоном) (<https://cutt.ly/ICSHMfU>);
- брати участь в різноманітних науково-практичних конференціях всеукраїнського та міжнародного рівнів (напр., <https://cutt.ly/9CSH1S1>), програмах професійного розвитку (напр., <https://cutt.ly/hCSH01I>), семінарах, займатися науково-методичною роботою, залучати до згаданих заходів здобувачів в/о;
- долучатись до освітніх проєктів для викладачів (наприклад, «Teach Me Online» <https://cutt.ly/UCSH3Vs>), які орієнтовані на підвищення ефективності онлайн-викладання, що особливо актуально в умовах карантину та воєнного стану.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

У контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти відповідальність між структурними підрозділами РДГУ розподілена таким чином:

- Центр якості освіти – забезпечення ефективного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти університету (<https://cutt.ly/hCSJwsp>);
- навчально-методичний відділ (ліцензування та акредитації) – супровід започаткування провадження освітньої діяльності за новими спеціальностями (рівнями вищої освіти), надання консультативної та методичної допомоги при формуванні відомостей про самооцінювання під час акредитації освітніх програм (<https://cutt.ly/MCSJetz>);
- навчальний відділ – організація, планування, контроль, аналіз та вдосконалення освітнього процесу; організація систематичного контролю за проведенням усіх видів навчальних занять; проведення систематичного контролю за діяльністю кафедр університету; аналіз і контроль навчально-методичного забезпечення освітнього процесу (<https://cutt.ly/ICSJrhR>);
- навчально-науковий відділ – участь в організації підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників; забезпечення ефективного використання інтелектуального потенціалу та сучасних методів управління й організації науково-дослідної роботи студентів в університеті; дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/ICSJtE7>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України № 842 від 13.06.2017 р., (<https://cutt.ly/GCSJibf>); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 13.06.2016 р.) (<https://cutt.ly/ACSJpdF>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (затверджено на засіданні вченої ради РДГУ, протокол № 9 від 25.10.2018 р.) (<https://cutt.ly/TCSJaJo>).

У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітке і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників.

Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJsov>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проєкту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Проєкт ОП М (2024 р.): <https://cutt.ly/fwmfLIGr>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

ОПП М (2022 р.): <https://cutt.ly/SCSJ1gE>

ОПП М (2023 р.): <https://cutt.ly/cwmwF25i>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОПП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі управління та адміністрування Рівненщини та України.

Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони:

- відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти;
- багаторічний досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога;
- академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій (у продовж останніх років захищено дві докторські та одна кандидатська дисертація), отримання вчених звань доцентів (у 2021-2022 н.р. двоє викладачів), проходження стажування в Україні та за кордоном (Республіка Польща: Вища школа Уні-Терра; Вищий Семінаріум Духовної UKSW (м. Варшава); Суспільна академія наук у Лодзі; Вища школа економіки і інновацій у Любліні; Вища Школа Фінансів і Права в Бельсько-Бяла; Університет Марії Кюрі-Склодовської (Люблін); Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму; ПП Shining Headlights (Великобританія) та ін.);
- спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг;
- наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками;
- дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації;
- в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП;
- прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОПП М є:

- подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
- впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
- активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
- оновлення контенту вибіркового дисциплін;
- підготовка колективом науково-педагогічних працівників випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОПП М;
- подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Поголовський Руслан Михайлович

Дата: 25.10.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	40498_OK15_Metodychka_pidhotovka_kvalifikatsiyanoi_robyty.pdf	cdZktD6s2jxvlymiY6igqu+rzVHThtnt3m9X63hlaS8=	Інформаційні ресурси наукової бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, загальний фонд якої нараховує понад півмільйона примірників друкованих видань та електронних джерел інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження за темою кваліфікаційної роботи. магістра.
OK14 Виробнича (переддипломна) практика	практика	40498_OK14_Pratykyka_pereddyplomna.pdf	PqPP9d51/mQ7lGSxOFeswlQPHkAjmOZm3z8IFilcF8=	Не потребує.
OK13 Виробнича (технологічна) практика	практика	40498_OK13_Pratykyka_vyrobnycha_tekhnolohichna.pdf	q/1nQYs3CnZJvcSs2Zo7Teo8HoHJqD+vlfb+jUbjJWHc=	Не потребує.
OK12 Управління проєктами	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK12_Upravlinnyaproektamy.pdf	7C4y1F1c8tEmorgosQChdOnpBD2M2GoEAfPd9slcm8=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Пакети для розробки програмного забезпечення: Visual Studio Professional 2012 Microsoft Expression Studio 4 Ultimate. Пакет офісних додатків: Microsoft Office 2010 Trial. Веб-браузер: Microsoft Internet 11. Системи управління базами даних MySQL Server 5.x, MS SQL Server, Firebird SQL Server, HeidiSQL. Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання: Deductor Academic, BWin Trial, Microsoft Mathematics Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, 1С бухгалтерія 8 для України навчальна версія.
OK11 Товарна інноваційна політика	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK11_Tovarna_innovatsiyuna_polityka.pdf	s7fPDPtPsYtCQsidkYoVpgWkOQmT7Z1amLlnRw45sxo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Термінальний сервер: AMD FX-8320 3.5GHz/ 32 Gb RAM/ Intel 535 240GB/ RAIDo 1Tb + 18 термінальних станцій Пакети для розробки програмного забезпечення: Visual Studio Professional 2012 Microsoft Expression Studio 4 Ultimate. Пакет офісних додатків: Microsoft Office 2010 Trial. Веб-браузер: Microsoft Internet 11. Системи управління базами даних MySQL Server 5.x, MS SQL Server, Firebird SQL Server, HeidiSQL. Прикладне програмне забезпечення для математичного моделювання: Deductor Academic, BWin Trial, Microsoft Mathematics Прикладне програмне забезпечення для автоматизації бізнес-аналізу та бухгалтерії: Microsoft SharePoint, 1С бухгалтерія 8 для України навчальна версія.
OK 10. Управління маркетинговими комунікаціями	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK10_Upravlinnyamarketyngovuyumukomunikatsiyamy.pdf	gEsFXtM28uTYwyINgdbBLrgpllGXtZXwZd3CgkljOQ=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
OK09 Стратегічний маркетинг (курслова робота)	курслова робота (проект)	40498_Metod_OK09_Stratehichnyy_marketyng.pdf	AwgXwjBt/Cmwo/Cl8SsQjcbmSL7QPCWraPPcRd+TZyk=	Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
OK 08. Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK08_Stratehichnyy_marketyng.pdf	QWZQqvoEDN8Fjfc75gbNsuwUez4+PEWVGB6Z9fZCy=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи;

								- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 07. Управління якістю	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK07_Upravlinnya yakistyu.pdf	iW9K85tRfni3hftPiGL2EIDWnpG5CkfkFdkTxGdGM=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 06. Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK06_Marketynhov a polityka rozpodtlu.pdf	ijkk/ajREAdBzWu+pGyNToz+4MaiKwLO5mI3GccBofU=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 05. Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK05_Marketynhov yu menezhment.pdf	3T/QDnd7bu4HoPHTVCSi6AgKXY9X/bnlD9+7vD461so=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK04 Логістичний менеджмент	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK04_Lohistychnyy menezhment.pdf	pFGNHf4M9d4UhjAoSxxfdkqKctFD2psWmrK/zXqFt1o=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK03 Іноземна мова у професійній діяльності	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK03_Inozemna mova profesiyuno spryatuivannya.pdf	M936WFb5Ql4YhgsDhSxYY3dd6VgosuSVceiiMh86k=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK 02 Соціальна психологія	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK02_Sotsialna psykholohiya.pdf	E2kdYknuU19/2UjWRjLBeGw8YZtGLOBl/brL9gMw/qE=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.
OK01 Методологія і організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	40498_RP_S_OK01_Metodohiya i organizatsiya naukovykh doslidzhen.pdf	X7+dW26Ld7Nvlc6kqP/zCOY7CxSA3g5vpOjdgO/yac=					Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: - комунікації та опитувань; - виконання домашніх завдань; - виконання завдань самостійної роботи; - проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль); - виконання практичних робіт. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision т4600. Роздатковий матеріал.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021	18	OK11 Товарна інноваційна політика	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств»

Підвищення кваліфікації:
1. Навчання за програмою Школи лідерства для науково-педагогічних працівників на тему «Інновації в освіті» у період з 15 по 17 травня 2019 року на базі НУВГП. Сертифікат учасника від 17.05.2019р. (10 год).
2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20-0131. Перевірка сертифікату онлайн: <https://learn/openschool/ua/verify/>. Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год).
3. Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfedc93> (30год).
4. Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzki Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год).
5. Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год).
6. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-009 від 24.01.2022 р. (180 год.)
7. Участь у online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток IT-продуктів», 25-29 липня 2022р. Сертифікат проходження навчання обсягом 30 год.
8. Навчання на online-курсі «Відкриті дані для бізнесу» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Т0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредиту ЕКТС).
9. Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р.–04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р.–25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р.–06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год).
10. Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год).
11. Участь у конференції від IT-компанії Genesis «Innovating Education: взаємодія держави та IT-бізнесу». Сертифікат учасника від 03.06.2023р. (6 год).

Монографії:
Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напруги дерегуляції. Комерціалізація інновацій: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Гляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Тритонія, 2020. С. 75-87.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Паламарчук О. С., Безтелесна Л. І. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. 2020. №2. С. 193–202. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202>. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-193_202.pdf
2. Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С., Пляшко О. С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2021. №3.
3. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>

Публікації в нефархових виданнях:
1. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law (Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Finansów i Prawa w

Bielsku-Białej). Vol. 25, Number 3.
Poland, October 2021. P. 5-11.
<https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.1>

2. Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. *Europska Veda. Vedecký časopis. European Science: scientific journal*. Ročník 4, 2/2020, Podhájaska. P. 51-56. URL: https://www.eeda.sk/dok/publikacie/os_tatne/2020-europska-veda-12.pdf

Участь у конференціях і семінарах:

1. Паламарчук О. С. Регіональна інноваційна політика як засіб економічного зростання України. *Економіка, фінанси та менеджмент: сучасний стан, тенденції, перспективи розвитку в Україні та світі* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Полтава: ЦФЕНД, 2018р.). Ч. 1. – С.26-28.
2. Паламарчук О. С. Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку. *Світ економічної науки*. Випуск 1 : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Тернопіль, 2018р.). С.42-44. URL: www.economy-confer.com.ua.
3. Паламарчук О. С. Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. *Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). URL: <http://lubp.com.ua/?p=4353>.
4. Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств: оцінка реалій вітчизняних та зарубіжних. *Вплив інноваційних змін на розвиток суспільства: економіко-правові та соціально-гуманітарні аспекти* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (присвячена Дню науки). Секція: Економічні науки, інновації в економіці, проблеми розвитку цифрової економіки. (Житомир, 14 травня 2020р.). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. С. 498-499. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/12.-ekonomichni-nauky-innovatsiyi-v-ekonomitsi-problemy-rozvytku-tsifrovoyi-ekonomiky.pdf>.
5. Паламарчук О. С. Соціальна відповідальність бізнесу як елемент самомаркетингу підприємств будівельної галузі. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту* : матеріали XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22-24 жовтня 2020р.). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. С. 104-106. URL: <https://drive.google.com/file/d/1KERN91LLnc3ssS4dwqtGhdEkwyQ-LZ/view>.
6. Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. *Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка* : матеріали Міжнародного форуму EFVM'2021 (Київ, 28 вересня – 3 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021.
7. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. *Проблеми планування в ринкових умовах* : матеріали 10 Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, жовтень 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25. URL: <http://mr.khnu.km.ua/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-problemy-planuvannya-v-rynkovykh-umovah/>
4. Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. *Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120.
5. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. *Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023р.
6. Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розквіт чи необхідність сучасного бізнесу. *Маркетинг в*

						<p>умовах розвитку цифрових технологій: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023р. С.67-68.</p> <p>10. Паламарчук О.С., Жифарський Д.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023р. С.80-82.</p> <p>Робота зі студентами: Керівник клубу «MARKETING & ECONOMICS» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом № 8 від 29.09.2021р.).</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).</p> <p>Наукове консультування установ: Здійснюється консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р.; у період з 01.09.2020р. по теперішній час (Довідка б/н від 24.09.2018р.; 01.09.2020р.).</p> <p>Юридична адреса підприємства: вул. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.</p>
111658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Аттестат доцента 12/ДЦ 023565, виданий 09.11.2010, Аттестат професора АП 002234, виданий 26.11.2020	25	<p>ОК 10. Управління маркетинговими комунікаціями</p> <p>Освіта: Українська державна академія водного господарства, 1998 р., Економіка підприємства; економіст.</p> <p>Доктор економічних наук, 075 Маркетинг (08.06.01 – економіка, організація та управління підприємствами), «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика», доцент кафедри економіки та маркетингу, професор кафедри менеджменту</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> «Opracowanie brandbook instytucji szkolnictwa wyższego» («Розробка брендбуку закладів вищої освіти»), Społeczna Akademia Nauk w Łodzi (Суспільна академія наук у Лодзі), Республіка Польща, з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 112-S, від 02.11.2018р. (120 год.) Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.). Науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkie Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.) Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.) <p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> Дейнега І. О. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти на ринку освітніх послуг: монографія. Рівне: вид. О.Зень, 2018. 278 с. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94. Дейнега І. О., Либак І. А. Інструменти цифрового маркетингу у трансформованні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пчік К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271. <p>Конспекти лекцій / практикуми / методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці</p> <ol style="list-style-type: none"> Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічне управління торговельними підприємствами» для здобувачів вищої освіти спец. "Менеджмент"

другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.

2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 28 с.

3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Рівне: РДГУ, 2021. 34 с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Deineha I., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoshechok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77. / Scopus

2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895. / Scopus

3. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus

4. Lorvi I., Deineha I., Danilova L., Savchenko Y., Yusupova O., Tiahunova N. Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization. Journal of Agriculture and Crops Vol. 8, Issue. 4, pp: 251-258, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14/> / Scopus

5. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/%D1%81%D1%82%Do%Bo%D1%82%D1%82%D1%8F%20%Do%B2%Do%B5%Do%B9%Do%BE%D1%84%D1%81%Do%Bo%D0%B9%Do%BD%D1%81%20.pdf> / Web of science

6. Дейнега І. О. Фактори забезпечення розвитку освітнього потенціалу закладів вищої освіти. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». Вип. 29. 2018. С. 29-32.

7. Дейнега І. О. Соціальні мережі як ефективний інструмент взаємодії ВНЗ та його стейкхолдерів. Глобальні та національні проблеми економіки. Вип. 21. 2018. С. 255-259. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/52>.

8. Дейнега І.О. Сучасні тренди в управлінні товарною політикою поліграфічних підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Вип. 18. 2018. С. 140-145.

9. Дейнега І. О. Маркетингові інструменти реалізації стратегій освітньої міграції. Бізнес-навігатор. Вип. 4 (47). 2018. С. 34-37.

10. Дейнега І. О. Специфіка оцінювання якості профільних послуг закладів вищої освіти. Інфраструктура ринку. Вип. 22. 2018. С. 74-79.

11. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ентропія в діяльності підприємства: суть та основні підходи до оцінювання. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Логістика. Вип. 892. 2018. С. 56-64.

12. Дейнега І. О. Методичні аспекти бренд-кодуння закладів вищої освіти. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». Том 29 (68). № 4. 2018. С. 93-97.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

14. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.

15. Дейнега О. В., Дейнега І. О. До питання обґрунтування оцінок економічної ефективності комплексу комунікаційних заходів закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 3. 2019.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 4. 2019.

17. Дейнега І. О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.

18. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

19. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та впливу факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020. С. 171-175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_uk/g/32.pdf.

20. Дейнега І. О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.

21. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Імплементация маркетингової концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/52-2021>.

22. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf.

23. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

24. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

25. Gryshkun I., Merdova O., Deineha I., Karychkovskiy V., Bykovskiy T. The role of digitalization in the management of an educational institution: innovative potential, dilemmas on the way. Política e Gestão Educacional. Araraquara, v. 27, n. esp. 2, e023039, 2023. DOI: <https://doi.org/10.22633/rpge.v27iesp.2.18385/> Web of Science

Публікації в нефахових виданнях:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.

2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. ЛОГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.

Науковий керівник комплексної НДР Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U13239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Академік Національної академії наук вищої освіти (Посвідчення ГО 23-02)

Офіційний опонент дисертацій:

1. Рожко Н. Я. «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 47.104.03 у Національному університеті водного господарства та природокористування, 2021 р.

2. Демко М. Я. Назва дисертації: «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075

«Маркетинг», Спецрада ДФ 70.052.015 у Хмельницькому національному університеті, 2022 р.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега І.О., Власюк Л. Цифровий маркетинг освітніх закладів / І.О. Дейнега, Л.Власюк. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 25-26 травня 2018 р.). Одеса, 2018. С. 69-70.
2. Дейнега І. О. Маркетинг і брендінг як базові інструменти розвитку сучасних освітніх організацій. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції (м. Харків, 22-23 березня 2018 р.). Харків, 2018. С. 374-377.
3. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
4. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.
5. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.
6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.
7. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.
8. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231. <http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7-19.03.20.pdf>
9. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив операційного менеджменту на конкурентоздатність підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 110-112.
10. Lybak I. A., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN A PANDEMIC CONDITION. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 142-143.
11. Yazvinskaya T. V., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF MICROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 260-261.
12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.
13. Дейнега І.О., Борнік Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.
14. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових

технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.

15. Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: Х науково-практична конференція з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків, 2021. С. 205-207.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021. С. 24-26.

Нефахові статті:
Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1. 2021. PP. 48-55.
URL:
<https://asej.eu/index.php/asej/article/view/573>

Робота зі студентами:
Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів з маркетингу (Хмельницький національний університет); 2017 р. Самков В.; 2019 р. Тимошук Н.; 2021 р. Язвінська Т.)

Керівництво підготовкою тез доповідей та участі у конференціях здобувачів в/о:
1. Boichuk I., Danylyk H., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND. MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р. С. 17-18.

2. Дейнега І.О., Бойчук І. О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.

3. Дейнега І.О., Коханюк М. Дослідження потенціалу місцевого ринку продуктів та послуг для вегетаріанців. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 141-144.

4. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарського підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 56-57.

5. Дейнега І.О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.

6. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.

7. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.

8. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С. 573-576.

9. Deineha I., Yzviniska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р. С. 294-297.

10. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і

						<p>гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.</p> <p>11. Бойчук І. О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130. URL: http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf</p> <p>12. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf</p> <p>13. Бойчук І. О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. V Всеукраїнська науково-практична конференція студентів і молодих вчених "МАРКЕТИНГ ОЧИМА МОЛОДІ" 9 червня 2022. С. 9-12.</p> <p>14. Лібиховська Ю., Дейнега І. О. Упаковка товару як інструмент розвитку бренду. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. (8 травня 2020 р., Луцьк, Луцький НТУ), 2020. С. 136-137.</p> <p>15. Вознярська Д. В., Дейнега І. О. Сутність збутової політики промислового підприємства. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти. м. Рівне, 21-22 травня 2020 року. Рівне, 2020. С. 231-233.</p> <p>16. Кокора І. О., Дейнега І. О. Формування системи управління маркетинговими комунікаціями підприємства. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти. м. Рівне, 21-22 травня 2020 року. Рівне, 2020. С. 331-333.</p> <p>17. Вальковець В. В., Дейнега І. О. Іраціональні прийоми в рекламуванні. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 33-34.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.).</p>	
111658	Дейнега Інна Олександрівна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Українська державна академія водного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 008941, виданий 15.10.2019, Диплом кандидата наук ДК 033078, виданий 09.03.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023565, виданий 09.11.2010, Атестат професора АП 002234, виданий 26.11.2020	25	ОК 08. Стратегічний маркетинг	<p>Освіта: Українська державна академія водного господарства, 1998 р., Економіка підприємства; економіст.</p> <p>Доктор економічних наук, 075 Маркетинг (08.06.01 – економіка, організація та управління підприємствами), «Формування комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти: теорія, методологія, практика», доцент кафедри економіки та маркетингу, професор кафедри менеджменту</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. «Opracowanie brandbook instytucji szkolnictwa wyższego» («Розробка брендбуку закладів вищої освіти»), Społeczna Akademia Nauk w Łodzi (Суспільна академія наук у Лодзі), Республіка Польща, з 06.08.2018 р. по 02.11.2018 р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 112-S, від 02.11.2018р. (120 год.) 2. Підвищення кваліфікації під час XIV міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», 28-30 листопада 2019 р., м. Хмельницький, сертифікат від 30.11.2019 р. (30 год.). 3. Науково-педагогічне стажування у Бєсидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidzkim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021 по 10.08.2021, Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SNE/2 від 10.08.2021 (180 год.) 4. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому</p>

національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-08 від 24.01.2022 р. (180 год.).

Монографії:

1. Дейнега І. О. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти на ринку освітніх послуг: монографія. Рівне: вид. О.Зень, 2018. 278 с.
2. Дейнега І. О., Либак І. А. Маркетингові комунікації закладів вищої освіти в умовах цифризації економіки. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 84-94.
3. Дейнега І. О., Либак І. А. Інструменти цифрового маркетингу у трансформованні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічк К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271.

Конспекти лекцій / практикуми / методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці

1. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із дисципліни «Стратегічне управління торговельними підприємствами» для здобувачів вищої освіти спец. "Менеджмент" другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2019. 36 с.
2. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Методичні вказівки для написання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 28 с.
3. Дейнега І.О., Дейнега О.В. Конспект лекцій із курсу дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти Рівне: РДГУ, 2021. 34 с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Deineha I., Danevich O., Khrystokin H., Kolhan T., Krasnoshechok I., Bushman I. Mechanisms and models of risk management process of educational activity of higher education institutions. International Journal of Management. Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 65-77. / Scopus
2. Prokopenko O., Kazanska O., Deineha I., Butenko N., Omelyanenko V., Bovkun O. Communication business processes of industrial enterprises in the conditions of globalization. International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 5, May 2020, pp. 884-895. / Scopus
3. Deineha I., Maslov A., Potryvaieva N., Bererzhnytska U., Verbivska L., Koliadych O. Institutional Environment Tools for Small and Medium-Sized Enterprises Development. Estudios de economia aplicada. Volumen:39-3. 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4798> / Scopus.
4. Lorvi I., Deineha I., Danilova L., Savchenko Y., Yusupova O., Tiahunova N. Internationalization of Sales Marketing of Agricultural Enterprises in the Conditions of Developed Informatization. Journal of Agriculture and Crops Vol. 8, Issue. 4, pp: 251-258, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14/> / Scopus.
5. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology. 31(2). 2022. pp. 333-342. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/%D1%81%D1%82%Do%Bo%D1%82%D1%82%D1%8F%20%Do%B2%Do%B5%Do%B9%Do%BE%D1%84%D1%81%Do%Bo%D0%B9%Do%BD%D1%81%20.pdf> / Web of science.
6. Дейнега І. О. Фактори забезпечення розвитку освітнього потенціалу закладів вищої освіти. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». Вип. 29. 2018. С. 29-32.
7. Дейнега І. О. Соціальні мережі як ефективний інструмент взаємодії ВНЗ та його стейкхолдерів. Глобальні та національні проблеми економіки. Вип. 21. 2018. С. 255-259. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/52>.
8. Дейнега І. О. Сучасні тренди в управлінні товарною політикою поліграфічних підприємств.

Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Вип. 18. 2018. С. 140-145.

9. Дейнега І. О. Маркетингові інструменти реалізації стратегій освітньої міграції. Бізнес-навігатор. Вип. 4 (47). 2018. С. 34-37.

10. Дейнега І. О. Специфіка оцінювання якості профільних послуг закладів вищої освіти. Інфраструктура ринку. Вип. 22. 2018. С. 74-79.

11. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ентропія в діяльності підприємства: суть та основні підходи до оцінювання. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Логістика. Вип. 892. 2018. С. 56-64.

12. Дейнега І. О. Методичні аспекти бренд-кодування закладів вищої освіти. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». Том 29 (68). № 4. 2018. С. 93-97.

13. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

14. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки. Молодий вчений. № 12 (76). 2019. С. 410-416.

15. Дейнега О.В., Дейнега І.О. До питання обґрунтування оцінок економічної ефективності комплексу комунікаційних заходів закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 3. 2019.

16. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 4. 2019.

17. Дейнега І. О. Роль фірмових кольорів в управлінні брендами закладів вищої освіти. Економічний форум. № 1. 2020. С. 129-135.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

19. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Конкурентоздатність підприємства: визначеність суті та вплив факторів. Інфраструктура ринку. № 40. 2020. С.171-175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_uk/g/32.pdf.

20. Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Оцінювання потенціалу розвитку маркетингових інструментів у діяльності виробників картоплі. Вісник Одеського національного університету. Серія «Економіка». Т. 25. Вип. 6 (85). 2020. С. 124-132.

21. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Імплементация маркетингової концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/52_2021.

22. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf.

23. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

24. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Практичні аспекти застосування CRM-систем у діяльності туристичних підприємств. Вісник ХНУ. Серія: Економічні науки. № 7. 2021. С. 112-118.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. АГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.

2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. АГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.

Науковий керівник комплексної НДР Керівник комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами»

(державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр.

Академік Національної академії наук вищої освіти (Посвідчення ГО 23-02)

Офіційний опонент дисертацій:

1. Рожко Н. Я. «Формування поведінки стейкхолдерів на ринку фруктів та овочів в умовах його структурного та когнітивного розвитку» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), спеціалізована вчена рада Д 47.104.03 у Національному університеті водного господарства та природокористування, 2021 р.
2. Демко М. Я. Назва дисертації: «Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності комерційних банків України» дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань «Управління та адміністрування» за спец. 075 «Маркетинг», Спецрада ДФ 70.052.015 у Хмельницькому національному університеті, 2022 р.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега І. О., Власюк Л. Цифровий маркетинг освітніх закладів / І.О. Дейнега, Л.Власюк. Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 25-26 травня 2018 р.). Одеса, 2018. С. 69-70.
2. Дейнега І. О. Маркетинг і брендинг як базові інструменти розвитку сучасних освітніх організацій. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції (м. Харків, 22-23 березня 2018 р.). Харків, 2018. С. 374-377.
3. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
4. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 69-72.
5. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив сучасних інформаційних технологій на підвищення конкурентоздатності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 217-219.
6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2020 р. Луцьк, 2020. С. 46-50.
7. Дейнега І. О., Андрощук М. С. Формування ефективного бренду закладу вищої освіти як вагомий чинник впливу на поведінку їх стейкхолдерів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 71-74.
8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 230-231.
<http://mmf.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/Do%97%D0%B1%D1%96%D1%80%Do%BD%Do%B8%Do%BA-%D1%82%Do%B5%Do%B7-19.03.20.pdf>
9. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Вплив операційного менеджменту на конкурентоздатність підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 19 березня 2020 р. Харків, 2020. С. 110-112.
10. Lybak I. A., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES ON THE COMPETITIVENESS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN A PANDEMIC CONDITION. Majesty of Marketing. Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 142-143.

11. Yazvinskaya T. V., Deineha I. O. THE INFLUENCE OF MICROECONOMIC FACTORS ON THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE. Majesty of Marketing: Materials of the International conference for the students and junior research staff 10th of December 2020. P. 260-261.

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

13. Дейнега І. О., Бортнік Є. І. Сучасні проблеми та перспективи розвитку освітніх організацій. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця 12 березня 2021 р. Вінниця, 2021. С. 224-227.

14. Дейнега І. О., Лобач Т. П. Інформаційне забезпечення збутової діяльності підприємства. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали IV всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 29 жовтня 2021 р. Луцьк, 2021. С. 251-253.

15. Дейнега І. О., Коханевич Т. П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: X науково-практична конференція з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Харків, 2021. С. 205-207.

16. Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах: XX Міжнар. наук.-практ. конф. (28-30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). Хмельницький, 2021. С. 24-26.

Нефахові статті:
Deineha I., Pirtko M. TRANSPARENCY OF TERRITORIAL COMMUNITY GOVERNANCE AS A BASIS FOR QUALITY FINANCIAL SUPPORT OF THEIR ACTIVITIES. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Volume 25, No 1. 2021. PP. 48-55. URL: <https://asej.eu/index.php/asej/article/view/573>

Робота зі студентами:
Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів з маркетингу (Хмельницький національний університет): 2017 р. Самков В.; 2019 р. Тимошук Н.; 2021 р. Язвінська Т.)

Керівництво підготовкою тез доповідей та участі у конференціях здобувачів в/о:
1. Воічук І., Данилюк Н., Deineha I. O. THE PLACE OF HR-MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS BRAND. MAJESTY OF MARKETING : XVII міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 9 грудня 2021 р. С. 17-18.
2. Дейнега І.О., Войчук І. О. Сучасні тренди маркетингових комунікацій комерційних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 104-107.
3. Дейнега І.О., Коханюк М. Дослідження потенціалу місцевого ринку продуктів та послуг для вегетаріанців. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 141-144.
4. Дейнега І.О., Лобач Т. П. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарського підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 56-57.
5. Дейнега І.О., Гатило Т. В. Суть і значення економічної діагностики підприємств. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: V всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців. м. Рівне, 14 травня 2021 р. Рівне, 2021. С. 21-22.
6. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Оптимізування організаційної структури ПП «Вест-Вектор» як вагомий фактор підвищення його конкурентоздатності. Сучасні технології менеджменту: міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих вчених, м. Луцьк, 4 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 130-131.

						<p>7. Дейнега І.О., Язвінська Т. В. Якість продукції як передумова формування її конкурентоздатності. Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : матеріали всеукр. студентської наук.-практ. конф., м. Чортків, 14-15 листопада 2019 р. Чортків, 2019. С. 320-322.</p> <p>8. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств. Сучасні напрями розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України : V Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Харків, 21 листопада, 2019. С 573-576.</p> <p>9. Deineha I., Yzviniska T. Quality of services as a prerequisite for the competitiveness. MAJESTY OF MARKETING : XV міжнародна наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Дніпро, 5 грудня 2019 р. С. 294-297.</p> <p>10. Дейнега І. О., Язвінська Т. В. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті РІШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Дніпро, 29 листопада 2019 р. С. 294-295.</p> <p>11. Бойчук І. О. Цифровізація як перспектива впровадження інноваційних змін у сучасній економіці. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді. Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції. (20 квітня 2022 р. м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С. 128-130. URL:http://csbc.edu.ua/documents/student/2801_1.pdf</p> <p>12. Дейнега І. О., Бойчук І. О. Практичні аспекти реалізації комунікаційної діяльності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємства, торгівлі та біржової діяльності, м. Запоріжжя, 11-12 травня 2022 С. 213-115 URL: https://zntu.edu.ua/sites/default/files/konf/conference_2022.pdf</p> <p>13. Бойчук І. О. Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів. V Всеукраїнська науково-практична конференція студентів і молодих вчених "МАРКЕТИНГ ОЧИМА МОЛОДІ" 9 червня 2022. С. 9-12.</p> <p>14. Лібіховська Ю., Дейнега І. О. Упаковка товару як інструмент розвитку бренду. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених. (8 травня 2020 р., Луцьк, Луцький НТУ), 2020. С. 136-137.</p> <p>15. Вознярська Д. В., Дейнега І. О. Сутність збутової політики промислового підприємства. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти. м. Рівне, 21-22 травня 2020 року. Рівне, 2020. С. 231-233.</p> <p>16. Кокора І. О., Дейнега І. О. Формування системи управління маркетинговими комунікаціями підприємства. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки: Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти. м. Рівне, 21-22 травня 2020 року. Рівне, 2020. С. 331-333.</p> <p>17. Вальковець В. В., Дейнега І. О. Іраціональні прийоми в рекламуванні. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 33-34.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 2001 року і по теперішній час (Довідка № 16/08 від 15 серпня 2022 р.).</p>	
424662	Гладунов Олександр Варфоломійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг	36	ОК12 Управління проектами	<p>Освіта: Український інститут інженерів водного господарства, 1984 р., Економіка і організація водного господарства, інженер-будівельник Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету, 2000 р., економіст-маркетолог</p> <p>Професіонал-практик: віцепрезидент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи "Страгетіко".</p>

						<p>Навчально-методичні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> Гладунов О. В. Дітям капітана Гранта. Професійний маркетинг для грантоїдів. Восьм. 2012. 111 с. Гладунов О., Дейнега І., Дейнега О., Крикавський С., Микитин Т. Маркетинг: навч. посіб. Рівне: «Волинські обереги», 2013. 336 с. Гладунов О.В., Дейнега О.В., Микитин Т.М. Корпоративний менеджмент: навч. посіб. Рівне: РДГУ, 2002. 244 с. Дейнега О.В., Гладунов О.В., Холод О.М. Маркетинг. Проведення практичних тренінгів з маркетингу. Київ. 2004. <p>Публікації в нефахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> Гладунов О., Богданець Н. Ренесанс форум-2021: що обговорювали учасники події та які найближчі перспективи української економіки. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2021. С. 46-54. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/fb4/fb460172fb645e82e472ac9b138f05a9.pdf Гладунов О., Богданець Н. Економічне відродження України через інвестиції та підприємництво. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2020. С. 44-48. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/785/785696e3329eab7efdb07e21be7ac1d5.pdf Субот О. Гладунов О. Якість українського молока – шанс для експорту чи загроза для внутрішнього ринку? Маркетинг в Україні. Вип. 6. 2019. С. 36-42. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/be5/be53da03c6f99507b7671cf76a09e1a.pdf Гладунов О., Гладуненко Р. Вапнякова галузь: підсумки року, очікування та перспективи. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2019. С. 4-13. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/a1b/a1b6df518803b9156e3c7aa82a9bef42.pdf Гладунов О. Методика визначення вартості бренду сировинних компаній на прикладі рейтингування брендів вапняної галузі України. Маркетинг в Україні. Вип. 2. 2019. С. 24-28. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/8ab/8ab876171eff7ce925d6c51592885591.pdf Гладунов О.В. Комплексне управління твердими побутовими відходами в місті Рівному. Ринок інсталяцій. №2. 2006. С.42-43. URL: http://catalog.dnabb.org/cgi-bin/irbis64r_14/cgibis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21IDBN=BD1_PRINT&P21DBN=BD1&S21STN=1&S21REF=&S21FMT=fullw_print&C21COM=S&S21CNR=&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%94%D0%B5%D0%B D%D0%B8%D1%81,%20%D0%9E Гладунов О. В. Регіональний аспект інноваційної діяльності. Маркетинг в Україні. Вип. 1. 2007. С.40 – 43. URL: https://uam.in.ua/upload/iblock/127/127ceb028afoe9de4cfa1b42b5b6fcb2.pdf Гладунов О.В. Практичний досвід формування регіональної інноваційної системи. Маркетинг в Україні. № 1 (47). 2008. С.20 – 25. Гладунов О. В., Задорожний В. Г. Система "Субмарин" - управління бізнесом на засадах справедливості і здорового глузду. Маркетинг в Україні. Вип. 3. 2010. С. 11-15. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2010_3_5 Гладунов О. В., Гоцалюк П. П., Микитин Т. М., Туз В. С. Інструменти підвищення рівня продовольчої безпеки в громаді. Громадське пасовище від А до Я. Навчальне видання. Луцьк: громадська організація «Центр громадської освіти». 2023. 37 с. <p>Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи "Стратегіко"</p> <p>Досвід практичної роботи:</p> <p>1991-1994 – директор рекламної фірми «ЕКО-ТУР»</p> <p>1994-1995 – заст. директора, директор, довірчого товариство-фонду АБ «Транс-Інвест»</p> <p>1997-1999 – голова правління Агентства з розвитку підприємництва 2009-2011 – директор ТзОВ «УкрМілкІнвест»</p> <p>2011-2013 – директор з маркетингу та реклами ТОВ «Монстера Інвест»</p> <p>Протягом 2003-2010 років був керівником 12 проектів розвитку ринкових реформ та інноваційної діяльності, профінансованих ОБСЄ, USAID, фондом Євразія, фондом Ч.С. Мотта, Посольством Канади в Україні.</p>	
406134	Крикавський Євген Васильович	професор, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Львівський ордена Леніна політехнічний інститут, рік закінчення: 1975, спеціальність: Економіка та організація енергетики, Диплом доктора наук ДН 003543, виданий 07.07.1997, Диплом кандидата наук ЭК 016919, виданий 27.06.1984, Арестар	43	ОК 06. Маркетингова політика розподілу	Освіта: Львівський політехнічний інститут, 1975 р. Економіка і організація енергетики, інженер-економіст
							Доктор економічних наук, 073 Менеджмент (08.06.01 – Економіка підприємств і форми господарювання) 1997 р., «Формування економічного потенціалу підприємств на основі

доцента ДЦ 022070,
виданий 17.04.1990,
Атестат професора ПР
00060, виданий
11.05.2000

логістичних концепцій»,
професор кафедри економіки
енергетичних і хімічних підприємств
та маркетингу

Підвищення кваліфікації,
стажування:

1. Наукове стажування тривалістю 90 год., «Logistyka i marketing: dualny rozwoj», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща, 12.02.2018 -17.02.2018 р.
2. Наукове стажування тривалістю 120 год., «Metodologia wykladania przedmiotow, zwiazanych z digital-marketing», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща, 12.02.2018 -18.05.2018 р.
3. Наукове стажування тривалістю 90 год., «Logistyka sytuacji kryzysowych», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща, 20.04.2018 - 24.04.2018 р.
4. Наукове стажування тривалістю 120 год., «Zarzadzanie logistyczno-marketingowe», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща

Монографії:

1. Крикавський Є. В., Дмитрів А. Я., Косар Н. С. Соціальні мережі у формуванні іміджу ВНЗ на ринку освітніх послуг. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія / за наук. ред. к.е.н., проф. В.П. Пилипчука. Київ: КНЕУ, 2019. С. 35-45.
2. Krykavskyy Y., Lykholat S., Taranskyi I. The Influence of Inheritance on the Family Business Development Model. Firmy rodzinne – rozwoj i konkurencyjnosc. Redakcja naukowa: Andrzej Marjański. Lodz-Warszawa. 2020. St.23-36.
3. Крикавський Є. В., Дмитрів А. Я. Маркетинг цінності у контексті інноваційної моделі формування конкурентоспроможності підприємств молочної галузі. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ляшенко С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. Суми : Тритонія, 2018. С. 316-328.
4. Крикавський Є. В., Калинець К. С. Персональний брендинг як невід’ємна форма соціокультурної інституції сучасності. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 228-236.

Навчальні посібники:

1. Крикавський Є. В., Дейнега І. О., Дейнега О. В., Лорв І. Ф. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 380 с.

Конспекти лекцій / практикуми / методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці

1. Крикавський Є. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Соціальна відповідальність в маркетингу» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти з спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм навчання. Львів, Вид-во «КМЛ», 2019. 64с.
2. Крикавський Є.В., Мащак Н.М., Донець Д.М. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Вид-во «КМЛ», 2020. 87с.
3. Крикавський Є.В., Мащак Н.М., Донець Д.М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Вид-во «КМЛ», 2020. 27с.
4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Видавництво «КМЛ», 2020. 20с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Крикавський Є. В., Подягун С. М., Якимшин Л. Я. Дифузія ірраціональної бізнес-поведінки в інтегрованих організаціях. Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. Том 2. №5, том 2 (262). 2018. С. 102-105.
2. Крикавський Є.В., Якимшин Л.Я. Компліментарність стратегій маркетингу та логістики в ланцюгу поставок товарів повсякденного попиту. Маркетинг і цифрові технології. Том 2, №1. 2018. С. 21-32.

3. Криківський Є.В., Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Фасування продуктів: маркетинг contra екологія. Маркетинг і менеджмент інновацій. №1. 2018. С. 103-117.

4. Криківський Є.В., Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Дослідження конкурентоспроможності мережних підприємств роздрібною торгівлі України. Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки». 2019. №5 (274). С. 151-156.

5. Криківський Є.В., Стець О.М., Дмитрів А.Я. Стратегія маркетингу цінності: концептуальна модель впровадження. Економіка, фінанси і право. №1,2. 2019. С.35-40.

6. Криківський Є.В., Завербний А.С. Проблеми та потенційні можливості RFID-маркування товарів як засобу ідентифікування за умов євроінтеграції. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. Вип. 23. С. 20-24.

7. Криківський Є. В. Маркетинг і логістика: наукова концепція професора Є. В. Криківського. Логістика: проблеми і рішення. 2019. № 5 (84). С. 20–29.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Krykavskyy Y., Dovhun O. Integration and implementation of marketing and logistics solutions of the enterprises. Przedsiębiorczość i Zarządzanie. 2019. T. 20, z. 4, cz. 1 : Sukcesy i niepowodzenia w zarządzaniu organizacjami. S. 103–116.

2. Krykavskyy Y., Hlynskyi N., Sobczyk G. Created customer value by different trade formats of fast-moving consumer goods in Poland and Ukraine annales universitat is Maria e Curie – Skłodowska Lublin – Polonia vol. LIII, 2 sectio h, 2019, P.80-88.

3. Krykavskyy Y., Kuryliak O., Fihun N. The features of anticipatory marketing in the process of products promotion. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law Volume 24, No 2, 2020, P. 15-21.

Науковий керівник держбюджетної теми
“Виконання маркетингового дослідження щодо вивчення поведінки споживачів готової м'ясної продукції” (г/д № 954). Керівник теми: Криківський Є.В. 04.07.2018 – 12.10.2018 рр.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Криківський Є. В., Касян С. Я. Маркетингові інноваційні процедури інформаційно-економічної безпеки у логістиці дистрибуції. Економічна та інформаційна безпека: проблеми та перспективи: Матеріали Міжн. наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 квітня 2018 р.). Дніпроп. держ. унів.-т. внутр. справ. Дніпро. 2018. С. 128–131.

2. Криківський Є. В., Косар Н. С., Кузьо Н. Є. Дослідження ринку ковбасних виробів України Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 листопада 2018 року. Львів: Львівський інститут МАУП, 2018. Ч. 1. С. 161-163.

3. Криківський Є., Калинець К. Блогінг як інструмент підвищення економічної ефективності маркетингу в умовах розвитку інтернет-технологій. Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. КНЕУ, 7–8 жовт. 2021 р. С. 347-349.

4. Криківський Є.В., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Проблеми та перспективи підготовки маркетологів в Україні. Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. КНЕУ, 7–8 жовт. 2021 р. С. 21-23.

5. Криківський Є., Калинець К., Петецький І. Персональний брендинг як невід'ємна форма соціокультурної інституції сучасності. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р. Рівне, 2022. С. 113-114.

6. Криківський Є.В., Дмитрів А.Я., Стець О.М. Портрет лояльного споживача як основа стратегічних маркетингових комунікацій компанії для побудови бренду. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 42-44.

Робота зі студентами:

1. Керівництво дипломною роботою студентки Мельник Ірини, яка здобула 1 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів ЗВО зі спеціальності «Маркетинг», що відбувся на базі Хмельницького національного університету у 2017/2018 н.р.

2. Підготовка студентки Дуднік Беатріси Едуардівни – переможниці конкурсного відбору II туру

						<p>Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2018/2019 н.р., що відбувся на базі Тернопільського національного економічного університету.</p> <p>3. Підготовка студентки Богоніс Лілії Володимирівни – переможниці конкурсного відбору II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2019/2020 н.р., що відбувся на базі Тернопільського національного економічного університету.</p> <p>Член науково-методичної підкомісії МОН спеціальності 075 «Маркетинг»</p> <p>Член громадської організації «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №441).</p> <p>Наукове консультування: Радник першого віце-прем'єр-міністра Кубіва С.І. (2016-2019 р.р.)</p>
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	<p>Диплом спеціаліста, Український орден Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1984, спеціальність: Економіка і організація водного господарства, Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Аттестат доцента ДЦ 001725, виданий 20.01.2001, Аттестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020</p>	38	<p>ОК 05. Маркетинговий менеджмент</p> <p>Освіта: Український інститут інженерів водного господарства, 1984 р. Економіка і організація водного господарства, інженер-економіст</p> <p>Доктор економічних наук, 075 Маркетинг (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Інформаційна підтримка прийняття маркетингових рішень промисловим підприємством в умовах невизначеності», доцент кафедри економіки та маркетингу, професор кафедри менеджменту</p> <p>Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-012 від 24.01.2022 р. (180 год.)</p> <p>Монографії: Дейнега О. В. Маркетингові засоби впливу на поведінку покупця. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 211-228. 2. Deineha O. V., Deineha I. O., Androschuk I. M. Marketing tools for managing the quality of services in education. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. pp. 105-126. 3. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56. 4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 5-24.</p> <p>Навчальні посібники: 1. Крикавський Є. В., Дейнега І. О., Дейнега О. В., Лорві І. Ф. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 380 с.</p> <p>Конспекти лекцій / практикуми/ методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці: 1. Дейнега О. В., Крикавський Є. В. Робоча програма з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 14 с. 2. Крикавський Є. В. Дейнега О.В., Дейнега І. О. Конспект лекцій із дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти спец. «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 75 с. 3. Крикавський Є. В. Дейнега О.В., Дейнега І. О. Методичні вказівки для виконання індивідуального завдання із курсу дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 40 с.</p> <p>Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus,</p>

Web of Science Core Collection:
1. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykhina O., Baistruchenko N. Cyber sales as the latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268 / Scopus.

2. Omelchuk O., Koltun V., Deineha O., Popov M., Korchynska O., Trusii O. Reforming management activities to improve the efficiency and effectiveness of public administration. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH. VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH 2020. pp. 950-956 / Scopus.

3. Deineha O., Chymosh K., Kobylinska T., Nazarov O., Liapa M., Sapotniyska N. Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises. Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, Issue. 1, pp. 20-26, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/1>

4. DOI: <https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/> Scopus.

4. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Ентропія в діяльності підприємства: суть та основні підходи до оцінювання. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Логістика. Вип. 892. 2018. С. 56-64.

5. Anosova A., Levitina L., Lupak N., Kornichuk O., Deineha O. (2023). Methods of developing management competencies of education workers in postgraduate education. Amazonia Investiga, 12(66). 2023. pp. 335-346. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.31>

6. Дейнега О.В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208.

7. Дейнега О.В. Організація інформаційних потоків ланцюга поставок інвестиційних товарів на ринку В2В. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.

8. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

9. Дейнега О.В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку В2В. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Імплементация маркетингової концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. С. 83-89. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/16.pdf

11. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

Науковий керівник комплексної НДР Науковий керівник комплексної НДР кафедри менеджменту «Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Проректор з наукової роботи РДГУ

Член наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по сьогоднішній день

Член спеціалізованої вченої ради Д 47.104.03 НУВГП з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 320 від 07.04.2022)

Офіційний опонент дисертації:
1. Попко О. В. Назва дисертації: «Експорторієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада К 47.104.03 Національного університету водного господарства та природокористування, 2020 р.

2. Нефедова О. Г. Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, 2021 р.

						<p>Участь у конференціях і семінарах: 1. Дейнега О. В., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: Тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 лютого 2022 р. : Рівне, 2022. С. 7-8. 2. Дейнега О. В., Дейнега І.О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59. 3. Дейнега О. В., Шумілова О. Ю. Механізм оцінювання ефективності комунікацій організації. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки : 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. – С. 518-521. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf 4. Дейнега О. В., Василенко Т. О., Шрамівич М. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. ст. за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 250-254. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf 5. Дейнега О. В., Королюк В. Р. Роль маркетингових комунікацій в управлінні товарними інноваціями. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 105-107. 6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2020. С. 230-231. 7. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 27-28 квітня 2023 р. С. 199-201.</p> <p>Керівництво підготовкою тез доповідей та участі у конференціях: 1. Дейнега О. В., Тимошук А. Організація збутової діяльності в КП «Гоцанська м'яликарняна аптека». Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 494-499. https://nmetau.edu.ua/file/kfn_18491.pdf 3. Вальковець В. В. Маркетингові аспекти діяльності поштового оператора. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді»: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси:ЧДБК, 2022. С.71-73. 4. Вальковець В., Дейнега О. В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг очима молоді: збірник статей молодих вчених і студентів за підсумками V Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). С. 25-28. 5. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: III Міжнародна науково-практична конференція (11 – 12 травня 2022 р.) – Запоріжжя. С .215-217. 6. Лесовець М. М. Дейнега О. В. Чинники підвищення якості управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ, 2020. С. 128-129.</p>	
406134	Крикавський Євген Васильович	професор, Сумськивто	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Львівський ордена Леніна політехнічний інститут, рік закінчення: 1975, спеціальність: Економіка та організація енергетики, Диплом	43	ОК04 Логістичний менеджмент	Освіта: Львівський політехнічний інститут, 1975 р., економіки і організація енергетики, інженер-економіст Доктор економічних наук,

доктора наук ДН 003543, виданий 07.07.1997, Диплом кандидата наук ЭК 016919, виданий 27.06.1984, Агестат доцента ДЦ 022070, виданий 17.04.1990, Агестат професора ПР 000060, виданий 11.05.2000

073 Менеджмент (08.06.01 – Економіка підприємств і форми господарювання) 1997 р., тема дисертації «Формування економічного потенціалу підприємств на основі логістичних концепцій», професор кафедри економіки енергетичних і хімічних підприємств та маркетингу

Підвищення кваліфікації, стажування:

1. Наукове стажування тривалістю 90 год., «Logistyka i marketing: dualny rozwoj», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща, 12.02.2018 -17.02.2018 р.
2. Наукове стажування тривалістю 120 год., «Metodologia wykladania przedmiotow, zwiazanych z digital-marketing», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща, 12.02.2018 -18.05.2018 р.
3. Наукове стажування тривалістю 90 год., «Logistyka sytuacji kryzysowych», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща, 20.04.2018 - 24.04.2018 р.
4. Наукове стажування тривалістю 120 год., «Zarzadzanie logistyczno-marketingowe», Spoleczna academia Nauk (Суспільна академія наук), Польща

Монографії:

1. Криківський Є. В., Дмитрів А. Я., Косар Н. С. Соціальні мережі у формуванні іміджу ВНЗ на ринку освітніх послуг. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія / за наук. ред. к.е.н., проф. В. П. Пилипчука. Київ: КНЕУ, 2019. С. 35-45.
2. Krykavskyy Y., Lykholat S., Taranskyi I. The Influence of Inheritance on the Family Business Development Model. Firmy rodzinne – rozwoj i konkurencyjnosc. Redakcja naukowa: Andrzej Marjański. Lodz-Warszawa. 2020. St.23-36.
3. Криківський Є. В., Дмитрів А. Я. Маркетинг цінності у контексті інноваційної моделі формування конкурентоспроможності підприємств молочної галузі. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С. М., к.е.н., доц. Біловодської О. А. Суми : Тритонія, 2018. С. 316-328.
4. Криківський Є. В., Калинець К. С. Персональний брендинг як невід’ємна форма соціокультурної інституції сучасності. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Криківського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 228-236.

Конспекти лекцій / практикуми / методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці

1. Криківський Є. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Соціальна відповідальність в маркетингу» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти з спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форм навчання. Львів, Вид-во «КМЛ», 2019. 64с.
2. Криківський Є. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Вид-во «КМЛ», 2020. 87с.
3. Криківський Є. В., Мащак Н. М., Донець Д. М. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Вид-во «КМЛ», 2020. 27с.
4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетингово-логістичне управління» для здобувачів третього рівня вищої освіти (доктор філософії з маркетингу). Львів, Видавництво «КМЛ», 2020. 20с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Петецький І., Криківський Є., Гладій У., Черкеєв Р. Актуальність впровадження CRM-систем на підприємствах. Академічні візії. 2023. № 18. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2023/8/257>
2. Тимоцько Р., Криківський Є., Петецький І. Стратегія розвитку маркетингової компанії. Академічні візії. 2023. № 21. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/462>
3. Hlynskyi N., Krykavskyy Y., Hirna O., Savchenko Y. Transformation of the

economic role of local self-government in low-urbanized territories in Ukraine: initial conditions and social perception. *International Journal of Management and Economics*. 2022. Vol. 58, iss. 3. P. 267–278 / Web of Science Emerging Sources Citation Index.

4. Krykavskyy Y., Pokhylchenko O., Hayvanovych N. Supply chain development drivers in industry 4.0 in Ukrainian enterprises. *Oeconomia Copernicana*, 10(2). 2019. P. 273–290. URL: <https://journals.economic-research.pl/oc/article/view/1571/Scopus>

5. Криківський Є. В., Кузьо Н. Є., Косар Н. С. Дослідження конкурентоспроможності мережних підприємств роздрібною торгівлі України. *Вісник Хмельницького національного університету «Економічні науки»*. 2019. №5 (274). С. 151-156.

6. Криківський Є. В., Стець О. М., Дмитрів А. Я. Стратегія маркетингу цінності: концептуальна модель впровадження. *Економіка, фінанси і право*. №1, 2. 2019. С.35-40.

7. Криківський Є. В., Завербний А. С. Проблеми та потенційні можливості RFID-маркування товарів як засобу ідентифікування за умов євроінтеграції. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. Вип. 23. С. 20-24.

8. Криківський Є. В. Маркетинг і логістика: наукова концепція професора Є. В. Криківського. *Логістика: проблеми і рішення*. 2019. № 5 (84). С. 20–29.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Krykavskyy Y., Dovhun O. Integration and implementation of marketing and logistics solutions of the enterprises. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie*. 2019. T. 20, z. 4, cz. 1: Sukcesy i niepowodzenia w zarządzaniu organizacjami. S. 103–116.

2. Krykavskyy Y., Hlynsky N., Sobczyk G., Created customer value by different trade formats of fast-moving consumer goods in Poland and Ukraine *Annales universitat is Maria e Curie - Skłodowska Lublin – Polonia* vol. LIII, 2 sectio h, 2019, P.80-88.

3. Krykavskyy Y., Kuryliak O., Fihun N. The features of anticipative marketing in the process of products promotion. *Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law* Volume 24, No 2, 2020, P. 15-21.

4. Krykavskyy Y., Stasiuk K. Digital transformation in the automotive supply chain: trends and cases. *ASEJ Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*. 2022. Vol. 26, No. 4. P. 113–117.

5. Kalynets K., Krykavskyy Y., Hasanov G. B. O. E-sports marketing as an integral part of virtual development of modern society. *ASEJ Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*. 2022. Vol. 26, No. 4. P. 86–90.

Науковий керівник держбюджетної теми
“Виконання маркетингового дослідження щодо вивчення поведінки споживачів готової м'ясної продукції” (т/д № 954). Керівник теми: Криківський Є.В. 04.07.2018 – 12.10.2018 р.р.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Криківський Є. В., Касян С.Я. Маркетингові інноваційні процедури інформаційно-економічної безпеки у логістиці дистрибуції. *Економічна та інформаційна безпека: проблеми та перспективи: Матеріали Міжн. наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 квітня 2018 р.)*. Дніпро: держ. унів.-т. внутр. справ. Дніпро. 2018. С. 128–131.

2. Криківський Є.В., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Дослідження ринку ковбасних виробів України Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 листопада 2018 року. Львів: Львівський інститут МАУП, 2018. Ч. 1. С. 161-163.

3. Криківський Є., Калинець К. Блогінг як інструмент підвищення економічної ефективності маркетингу в умовах розвитку інтернет-технологій. *Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. КНЕУ, 7–8 жовт. 2021 р. С. 347-349.*

4. Криківський Є.В., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Проблеми та перспективи підготовки маркетологів в Україні. *Маркетингова освіта в Україні: Збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. КНЕУ, 7–8 жовт. 2021 р. С. 21-23.*

5. Криківський Є., Калинець К., Петецький І. Персональний брендинг як невід'ємна форма соціокультурної інституції сучасності. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р. Рівне, 2022. С. 113-114.*

						<p>6. Крикавський С.В., Дмитрів А.Я., Стець О.М. Портрет лояльного споживача як основа стратегічних маркетингових комунікацій компанії для побудови бренду. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 42-44.</p> <p>Робота зі студентами: 1. Керівництво дипломною роботою студентки Мельник Ірини, яка здобула 1 місце на II етапі Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів ЗВО зі спеціальності «Маркетинг», що відбувся на базі Хмельницького національного університету у 2017/2018 н.р. 2. Підготовка студентки Дуднік Беатріси Едуардівни – переможниці конкурсного відбору II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2018/2019 н.р., що відбувся на базі Тернопільського національного економічного університету. 3. Підготовка студентки Богоніс Лілії Володимирівни – переможниці конкурсного відбору II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг» у 2019/2020 н.р., що відбувся на базі Тернопільського національного економічного університету.</p> <p>Член науково-методичної підкомісії МОН спеціальності 075 «Маркетинг»</p> <p>Член громадської організації «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №441).</p> <p>Наукове консультування: Радник першого віце-прем'єр-міністра Кубіва С.І. (2016-2019 р.р.)</p>
65371	Павелків Катерина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Філологічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська, німецька), Диплом доктора наук ДД 010410, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 001015, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 045347, виданий 15.12.2015</p>	19	<p>ОКоз Іноземна мова у професійній діяльності</p> <p>Рівненський державний гуманітарний університет, 2004 р. Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англ., нім.); вчитель мови (англ., нім.) та зарубіжної літератури.</p> <p>Доктор педагогічних наук, 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) (13.00.04 – теорія і методика професійної освіти), «Теоретичні і методичні засади іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету», професор кафедри іноземних мов</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. В рамках міжнародного проєкту для викладачів "ERASMUS+" проходила курс навчання в Единбурзі (Великобританія) з 27.01.2020 по 07.02.2020. 2. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник вебінару "The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform" (м. Люблін, Польща, 20-27 липня 2020 р., 45 год.). 3. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник он-лайн тренінгу «Ефективний розвиток навичок говоріння на уроках англійської офлайн та он-лайн» (17.02.2021; 2 год / 0,07 кредиту ЄКТС) 4. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник третьої міжнародної онлайн-конференції для освітан «Сучасна освіта: складаємо пазли. Know How - Знаю, як» (15-16.02.2021; 7 год. / 0,2 кредиту ЄКТС) 5. Університет Марії Кюрі-Склодовської (Польща) тема: "Сучасні інноваційні технології навчання іноземних мов та підготовки майбутніх вчителів: досвід Європейського Союзу та його впровадження в навчальний процес України" (з 22 листопада 2018 року по 23 травня 2019 року, 180 годин). 6. Сертифікат про підвищення кваліфікації викладача як учасник International TESOL/TEFL Conference "Teaching English Globally" тема: "Teaching English Globally" (м. Київ, 3-4 травня 2019 р., 16 год.). 7. Сертифікати про підвищення кваліфікації як слухач курсу для викладачів "Teaching lexically" тема: "Teaching lexically" (м. Київ, травень 2019 р., 14 год.) 8. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника "Better Learning Conference 2019" (м. Київ, 5-6 червень 2019 р., 9 год.) 9. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник Oxford Professional Development Webinar: "Pronunciation for a Global World" (18.11.2021, 1 год.) 10. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасник British Council Webinar "Engaging Students Through Assessment" (08.12.21, 1,5 год.).</p> <p>Монографії: 1. Павелків К.М. Іншомовна підготовка фахівців соціальної сфери</p>

в умовах університету: теорія і практика: монографія. Рівне: Волин. обереги, 2019. 367 с.

2. Павелків К, Павелків В. Концепція іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища університету. Філософія освітнього простору: психологічний вимір: колективна монографія; під ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. С 84-109.

Конспекти лекцій / практикуми/ методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друківані навчально-методичні праці

1. Павелків К.М. Робоча програма із дисципліни „Іноземна мова у професійній діяльності” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 35 с

2. Павелків К.М. Методичні рекомендації для вступників щодо складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови: навчально-методичні рекомендації. Рівне: РДГУ, 2019. 71 с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Pavelkiv V., Milutina K., Martyniuk Y., Dergach M., Pavelkiv K. Psychological support for elementary school students in the context of their development as personalities. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research, vol. 11, issue 2, special issue, November 2021, P. 22-25 /Web of Science

2. Kylyvnyk V., Malyshevska I., Pavelkiv K., Polishchuk H., Hudovsek O., Zhuravska N. Professional Training of Future Foreign Language Teachers: Socio-Cultural Aspect. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Vol. 14, Is. 1, 2022, P. 176-195 /Web of Science

3. Opria B., Petrenko I., Pavelkiv K., Denyshchuk I., Dziubshyna N., Balika L. Organizational and Pedagogical Conditions for Training Future Masters in Tourism in the Aspect of the Postmodern Approach. Revista Românească pentru Educație Multidimensională, Vol. 14, Is. 1, 2022, P. 176-195 /Web of Science

4. Kubitskiy S., Pavelkiv K., Yatsyk I., Kryvonos O., Tsymbal-Slatvinska S. Formation of Student Professional Skills under Pandemic Conditions. International Journal of Health Sciences. 2022. Vol. 6 No. 1. P. 255-266 /Scopus

5. Павелків К.М. Іншомовне кейс-навчання майбутніх фахівців соціальної сфери. Актуальні проблеми сучасної дошкільної та вищої освіти: зб. наук. доп. Одеса. 2019. С. 225-228.

6. Павелків К. М. Філософія діалогу як методологічна основа іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах університету. Збірник наукових праць УДПУ (педагогічні науки). Вип. 2. 2018. С. 185-196.

7. Павелків К. М. Експериментальне дослідження рівня іншомовної компетентності майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах університету. Нова педагогічна думка. 2018. № 4 (96). С. 91-95.

8. Павелків К. М. Іншомовна підготовка фахівців у Республіці Польща в контексті європейської мовної політики. Українська полоністика. 2018. №15. С. 157-166.

9. Павелків К. М. Пліотажне дослідження ролі іншомовної компетентності у соціальній сфері. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. Вип. 178. 2019. С. 144-148.

10. Павелків К. М. Теоретичні засади іншомовної підготовки фахівців соціальної сфери в Європейському освітньому просторі. Педагогічний часопис Волині. 2019. № 2 (13). С. 137-144.

11. Павелків К. М. Теоретико-прикладні конструкції іншомовної підготовки фахівців соціальної сфери в Європейському освітньому просторі. Науковий часопис Національного педагогічного університету ім М.П. Драгоманова. Серія 17. Теорія і практика навчання та виховання. Вип. 30. 2019. С. 135-140.

12. Павелків К., Стельмашук Ж. Проактивність як психолого-педагогічна проблема. Інноватика у вихованні. Рівне: РДГУ, 2022. Вип. 15. С. 250-257.

Публікації в нефахових виданнях:

1. Pavelkiv K., Fedyaeva V., Butenko N., Tombulatova I., Borystuk I. Partnership pedagogy: practical experience of the EU countries and issues of implementation in Ukraine – Laplage em Revista (International), vol.7, p.Extra D, 2021, p.175-186.

2. Павелків К. М. Іншомовна підготовка майбутніх фахівців

						<p>соціальної сфери як актуальна наукова проблема. International Journal of Innovative Technologies in Social Science/ Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 9 (13), DOI: 10.31435/rsglobal_ijitss. 2018. № 9(13). С. 21-25.</p> <p>3. Павелків К. М. Дослідження мотиваційного критерію іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціального профілю. Science Review. Warsaw: RS Global Sp. z O.O., 2019. № 8 (25). С. 30-33.</p> <p>4. Павелків К. М. Діяльнісно-поведінковий компонент іншомовної компетентності майбутніх фахівців соціальної сфери. East European Science Journal. Частина 8. Warsaw, Poland. № 11 (51). 2019. С. 55-60.</p> <p>5. Павелків К. М. Методична система іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери. Modern engineering and innovative technologies. – Німеччина, 2019. С. 19-27.</p> <p>Участь у конференціях і семінарах:</p> <p>1. Павелків К. М. Рівні сформованості особистого ставлення студентів до побудови кар'єри у соціальній сфері. Соціокультурологічні та психолого-педагогічні аспекти становлення особистості в сучасному суспільстві: тенденції і перспективи: матеріали I Міжнародної конференції пам'яті Володимира Костива (м. Івано-Франківськ, 29 грудня 2019 р.). С. 118-121.</p> <p>2. Павелків К. М. Інструментальний компонент методичної системи іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери. Dynamics of the development of world science. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. – Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2019. С. 306-314. URL: http://sci-conf.com.ua</p> <p>3. Павелків К.М., Пасічник Т. М. English as a component of the training a modern historian. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С.63–68</p> <p>4. Павелків К. М., Холявська І. М. Importance of English language in historical profession. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С.85–87</p> <p>5. Павелків К. М., Гаєвська А. В. Застосування арт-терапії у процесі вивчення іноземної (англійської) мови дітьми з мовленнєвими порушеннями. Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне, 2020. С. 87–90</p> <p>6. Павелків К. Інноваційні технології іншомовної підготовки майбутніх фахівців соціальної сфери в умовах освітнього середовища сучасного університету. Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (20–21 квітня 2021 року, м. Суми). Суми, 2021. С. 277-280.</p> <p>Робота зі студентами: Керівництво постійно діючою проблемною групою "Challenges in translation professionally-oriented texts" (Протокол № 7 від 30 серпня 2021 року)</p>	
283318	Березюк Тетяна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Психолого-природничий факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2014, спеціальність: 7.03010301 практична психологія, Диплом кандидата наук ДК 063255, виданий 30.11.2021	16	ОК 02 Соціальна психологія	<p>Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2014 р. «Психологія»; практичний психолог в закладах освіти.</p> <p>Кандидат психологічних наук, 053 Психологія (19.00.07 – педагогічна та вікова психологія), «Психологічні особливості розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери у вищих навчальних закладах», доцент кафедри вікової та педагогічної психології.</p> <p>Підвищення кваліфікації, стажування: 1. Курс навчання за програмою «Теорія брехні. Профайлінг» від університету National Research Tomsk State University, Міжнародна Академія дослідження брехні and E-Learning Development Fund, Coursera, 18.04.2020. URL:https://s3.amazonaws.com/course_assets/meta_images/generated/CERTIFICATE_LANDING_PAGE/CERTIFICATE_LANDING_PAGE-DRP9JCL6HYTC/CERTIFICATE_LANDING_PAGE-DRP9JCL6HYTC.jpeg</p> <p>2. Wyższa Szkoła Teologiczno-Spoleczna w Warszawie, 2022 р. (OC «Marictr») зі спеціальності «Кризове консультування»: теорія – 180 год.; практика – 194 год.; ESTC – 63 (Wydane w Rzeczypospolitej polskiej</p>

свідectwo ukończenia studiów podyplomowych wyższa szkoła teologiczno-społeczna w warszawie, wydział teologii, warszawa, dnia 02.12.2022 r.).

3. Сертифікат про підвищення кваліфікації про успішне завершення навчання для тренерів «Резиліентні викладачі» в рамках Національної програми з охорони психічного здоров'я та психосоціальної підтримки, ініційованої Першою Леді України Оленою Зеленською, за підтримки державної установи «Український інститут розвитку, Українського БФ «Коло сім'ї» та міжнародного проекту «Americages» (22–24 січня 2023 р.): 14 навч. год. (0,5 ЕКГ) (Сертифікат K4J6MU-CE000028 від 08.03.2023 р.).

4. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника IV Міжнародної науково-практичної конференції «Освіта України в умовах воєнного стану: управління, цифровізація, Євроінтеграційні аспекти», 25 жовтня 2022 р. у ДНУ «Інститут освітньої аналітики», м Київ.

5. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Психологічні основи здоров'я, освіти, науки та самореалізації особистості» (36 год.), м. Луцьк, 25–26 березня 2021 р.

6. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Міжнародної науково-практичної конференції «Психологія життєвого простору сучасної молоді», м. Рівне, 26–27 листопада 2021 р.: навч.-практ. Підготовка – 54 год.

7. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Innowacyjne rozwiązania IT w Przemysle 4.0”, 26–27 maja 2022, Katowice.

8. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника вебінару «20 років Будапештській ініціативі відкритого доступу: як змінився публікаційний ландшафт», Серія «Clarivate науковцям» 2022, «Clarivate», 10 лютого 2022 р. (1,0 год.).

9. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника онлайн-конференції «Ключові уміння сучасного педагога. Спілкування та співпраця», тренінг на тему: «Інклюзія. Сенсорна інтеграція учнів з особливими освітніми потребами», «ІПП», «НЮШ», 30–31 січня 2022 р. (2,0 год.).

10. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника у науково-практичному семінарі «Як «сподобатись» авторитетному міжнародному видавництву», «BIG TIME», 12 листопада 2021 р. (копію сертифікату додано).

11. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Всеукраїнської наукової конференції «Цифрова компетентність педагога 2022 за програмою МОН», тренінг на тему: «Запобігання конфліктів та негативу у педагогічному колективі у форматі змішаного навчання», «РUX освіта», 26–27 грудня 2021 р.

12. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника вищого семінару-практикуму «Корекційна робота з дітьми з тяжкими порушеннями мовлення в умовах сьогодення», 24 листопада 2022 р., смт. Мізоч в межах договору про співпрацю між РДГУ (каф. Вікової та педагогічної психології) та Мізоцька спеціальна школа в смт. Мізоч Рівненської обласної ради та КУ Здолбунівський інклюзивно-ресурсний центр Здолбунівської міської ради.

13. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника програми відкритого дистанційного курсу: Тренінг «Створення дистанційних курсів на платформі Moodle» (15 год.), м. Рівне, РДГУ, 21.12.2020.

14. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника у майстер-класі «Інтерактивне навчання» (2 год.), від «LINGVIST SCHOOL», 25.11.2020.

15. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Всеукраїнської наукової конференції «Компетентнісний підхід до навчання. Практикум для сучасного вчителя», тренінг на тему: «Комунікативна компетентність через призму навчання online» від «ATOMSYUB», 26–27 жовтня 2020 р.

16. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в Онлайн-вебінарі «Сервіси Google для онлайн-викладача» (2 год.), від «LINGVIST SCHOOL», 01.11.2020.

17. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в онлайн-вебінарі «П'ять кроків ефективного дистанційного навчання» (1,5 год.), від «BIJB STUDY», 27.11.2020 р. URL: <http://bijb.study/certificate/202-2011-100101>

18. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в «Онлайн-

фестивалі практичної психології на Свіязі» навчально-практична підготовка – 30-ть тренінгових годин, 29-31.05.2020.

19. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в Міжнародній науково-практичній конференції «Особистість у просторі молодіжної субкультури» 28-29 березня 2019 р., м. Рівне (30 год.).

Монографії:

1. Березюк Т. П. Розвиток професійних компетенцій та особистості здобувачів вищої освіти. Філософія освітнього простору: психологічний вимір: колективна монографія / під ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. С. 54 – 84.

2. Березюк Т. П. Психологічні аспекти підвищення професійної компетентності у процесі підготовки магістрів маркетингу. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / за наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: «Волинські береги», 2023. С. 129–152.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Березюк Т. П. Дослідження психологічних особливостей професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери в умовах ЗВО. Психологія: реальність і перспективи: зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Рівне: РДГУ, 2021. Вип. 17. С. 5–11.

2. Bereziuk T. Reflective culture as a system-forming factor for the development of professional competence of future managers in higher education institutions. KELM (Knowledge, Education, Law, Management). Lublin, 2020. № 5 (33), vol. 1. 60–64.

3. Березюк Т. П. Мотиваційний аспект розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів в умовах вищого навчального закладу освіти. Молодий вчений. № 3 (79), 2020. С. 57–60.

4. Березюк Т. П. Психолого-педагогічний аспект формування професійної компетентності майбутніх менеджерів засобами мережевих технологій. Психологія: реальність і перспективи : зб. наук. пр. Рівнен. держ. гуманіт. ун-ту. Рівне : РДГУ, 2020. Вип. 15. С. 5–10.

5. Березюк Т. Аналіз психологічних підходів до розуміння проблеми невротичних розладів. Психологія: реальність і перспективи : зб. наук. пр. Рівнен. Держ. гуманіт. Ун-ту. Рівне: РДГУ, 2022. Вип. 19. С. 5–30.

6. Березюк Т. П. Динаміка професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери в ЗВО України. Психологія: реальність і перспективи: зб. наук. пр. Рівнен. Держ. гуманіт. Ун-ту. Рівне: РДГУ, 2022. Вип. 18. С. 33–40.

Участь у конференціях і семінарах:
1. Березюк Т. П. Психологія травми: ключові поняття та шляхи адаптації в умовах військового конфлікту: зб. тез доп. ІV Міжнар. наук.-практ. конф. (наукове електронне видання) «Освіта України в умовах воєнного стану: Управління, цифровізація, євроінтеграційні аспекти», м. Київ, 25 жовт. 2022 р. Київ: ДНУ «Інститут освітньої аналітики», 2022. С. 224–226.

2. Березюк Т. П., Ткачук О. В. Соціально-психологічні аспекти суттєвості як фактору взаємних форм поведінки в юнацькому віці. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 7. Рівне: РДГУ, 2023. С. 120–123.

3. Березюк Т. П. Особливості розвитку професійної компетентності та професійно-управлінського самовизначення менеджерів.

Практична психологія у сучасному вимірі : ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і науковців : тези доп., м. Дніпро, 29 берез. 2016 р. Дніпро : Ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2018. С. 38–40.

4. Березюк Т. П. Особливості професіоналізації майбутніх спеціалістів у контексті фахової підготовки. Психологія життєвого простору сучасної молоді: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф.

«Психологія життєвого простору сучасної молоді», м. Рівне, 26–27 лист. 2021 р. Рівне: РДГУ, 2021. С. 46–49.

5. Березюк Т. П., Павлюк І. Г. Психологічна допомога особистості методами арт-терапії. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 84–86.

6. Березюк Т. П., Полюхович Т. О. Емоційний інтелект як складова професійної успішності майбутніх фахівців. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів

						<p>здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 93–96.</p> <p>7. Березюк Т. П., Хома О. Ю. Психологічні підходи до вивчення феномену академічної прокрастинації у студентському віці. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 122–125.</p> <p>Робота зі студентами:</p> <ol style="list-style-type: none"> Керівник наукової проблемної групи «Формування професійної компетентності здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного навчання» здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» психолого-природничого факультету з 2019 року й дотепер (протокол засідання кафедри вікової та педагогічної психології № 12 від 31.08.2020 р.). Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Формування професійної компетентності здобувачів вищої освіти на засадах компетентнісного підходу» (2021–2022 н. р.), (протокол засідання кафедри вікової та педагогічної психології № 8 від 31.08.2021 р.) Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Психологія кризи: я, люди, здоров'я» (2022–2023 н. р.), (протокол засідання кафедри вікової та педагогічної психології № 9 від 27.09.2022 р.) <p>Обліга:</p> <p>Рівненський інститут слов'янознавства Київського національного університету, 2005 р., товарознавство та експертиза в митній справі, товарознавство-експерт.</p> <p>Кандидат технічних наук, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (05.18.15 - товарознавство харчових продуктів), «Вдосконалення асортименту і поліпшення якості плавлених сирних продуктів», доцент кафедри менеджменту</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності, за програмою: «Вступ: діджитал маркетинг для школярів та студентів», Сертифікат № То041203309 від 25.06.2022 р. Онлайн-курс на платформі «Campster» «Інтернет-маркетинг», сертифікат № 120400 від 21.06.2022 р. Онлайн-курс на платформі «Genius Space» «PPC-specialist», червень 2022 р. <p>Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mashta N. Designing of processed cheese products taking into account quality indicators and cost of raw materials. Acta Sci. Pol. Technol. Aliment. 21(2) 2022, 173–182. URL: https://www.food.actapol.net/pub/5_2_2022.pdf http://dx.doi.org/10.17306/J.AFS.2022.1034. Scopus, Web of Science Mashta H.O., Поліщук О.Ю., Савченко О.Р. Метод інтегрального показника в оцінюванні рівня конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства типу «кафе». Економіка та суспільство. 2022. № 39. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-50. Савченко О.Р., Масшта Н.О., Поліщук О.Ю. Особливості менеджменту організацій, їх адаптивної політики в умовах змін. Механізм регулювання економіки. 2022. № 1-2 (95-96). С. 50-54. https://doi.org/10.32782/mec.2022.95-96.08. Поліщук О.Ю., Масшта Н.О., Савченко О.Р. Ринок праці України в умовах війни. Причорноморські економічні студії. 2022. № 76. С. 201–208. URL: https://doi.org/10.32782/bses.76-29. Mashta H.O., Жданюк В.В., Паш П.М. Організація захисту прав споживачів медичних послуг як функція управління закладом охорони здоров'я. Економіка та суспільство. 2022. № 42. <p>Публікації в нефахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mashta H. O. Особливості класифікації сучасного асортименту сирників. Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2019 року). Полтава: ПУЕТ, 2019. с. 173–176. Mashta H.O. Особливості поведінки абітурієнтів спеціальності «Менеджмент» на регіональному ринку освітніх послуг. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доп. II Міжнародної науково-практичної конференції, 20–21 лютого 2020 р. Рівне: О. Зень, 2020. С. 84–87.
236489	Машта Надія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського національного університету", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050302 Товарознавство та експертиза в митній справі, Диплом кандидата наук ДК 023083, виданий 26.06.2014	21	OK 07. Управління якістю

						<p>3. Машта Н. О. Особливості імпорту інструментів для різання металу в Україну. Проблеми економіки, фінансів та управління експортно-імпортною діяльністю: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. С. 38 – 39.</p> <p>4. Жилінський А. П., Машта Н. О. Оцінка ефективності управління конкурентоспроможністю підприємств-виробників ковбасних виробів. Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології: матеріали XXI Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2020. С. 154 – 155.</p> <p>5. Бершадський А. О., Машта Н. О. Аналіз факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємств, орієнтованих на видавництво друкованої продукції. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців. 20 травня 2020 р. Рівне: РВВ РДГУ, 2020. С.3 – 4.</p> <p>6. Нечипорук О. В., Машта Н. О. Специфіка управління комерційною діяльністю на ДП «Острозьке лісове господарство». Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали IV Всеукр. Наук.-практ. Конф. Здобувачів вищої освіти та молодих науковців. 20 травня 2020 р. Рівне: РВВ РДГУ, 2020. С.20 – 22.</p> <p>7. Бершадський А. О., Машта Н. О. Побудова системи управління конкурентоздатністю підприємства. Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. 19-20 листопада 2020 р. Дніпро: НМетАУ, 2020. С. 111 – 112.</p> <p>8. Сисоева А.М.-С., Машта Н.О. Специфіка управління персоналом в органах державної влади. Прикладні аспекти інформаційного забезпечення та обґрунтування технічних і управлінських рішень: матеріали V Всеукр. Наук.-практ. Конф. Здобувачів вищої освіти та молодих науковців (14 травня 2021 р., м. Рівне). РВВ РДГУ, 2021. С.18 – 19.</p> <p>9. Машта Н.О., Харчук М.О. Управління комунікаційною політикою закладів вищої освіти. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: Матеріали доповідей X науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2021 р.). Х.: Видавництво Іванченка І. С. 2021. С. 222 – 225. URL: https://adm.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2021/10/zbirnyk-tez-kh-naukovo-praktychnoi-konferentsii_2021.pdf</p> <p>10. Машта Н.О. Алгоритм експертного товарознавчого дослідження щодо визначення ринкової вартості дитячих колясок. Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ м. Полтава, 25–26 листопада 2021 року). Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2021. С. 34 – 38.</p> <p>11. Жданюк В.В., Машта Н.О. Оцінка задоволеності споживачів медичних послуг як важлива складова реформування медичної галузі в Україні. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Децентралізація влади, проведення реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування», 8 грудня 2022 року. Рівне: РДГУ, 2022. С. 21 – 23.</p> <p>12. Поліщук О.Ю., Машта Н.О. Бідність населення України – загрозна. The III International scientific and practical conference "Development of modern science, experience and trends" (October 11-14, 2022) International Science Group, Boston, USA. 2022. P. 83 – 85. URL: https://isg-konf.com/development-of-modern-science-experience-and-trends/.</p>	
236477	Дейнега Олександр Вікторович	Професор, Суміщення	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український орден Дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1984, спеціальність: Економіка і організація водного господарства, Диплом доктора наук ДД 008197, виданий 05.03.2019, Агестат доцента ДП 001725, виданий 20.01.2001, Агестат професора АП 002235, виданий 26.11.2020	38	ОК01 Методологія і організація наукових досліджень	Освіта: Український інститут інженерів водного господарства, 1984 р.; Економіка і організація водного господарства; інженер-економіст. Доктор економічних наук, 075 Маркетинг (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Інформаційна підтримка прийняття маркетингових рішень промисловим підприємством в умовах невизначеності», доцент кафедри економіки та маркетингу, професор кафедри

менеджменту

Підвищення кваліфікації, стажування:

1. Наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність», Вищий Семінаріум Духовний UKSW (Республіка Польща), з 02.03 по 11.03.2020 р., Сертифікат KW-032020/003 (120 год.)
2. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу та торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-012 від 24.01.2022 р. (180 год.).

Монографії:

1. Дейнега О. В. Маркетингові засоби впливу на поведінку покупця. Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : О. Зень, 2022. С. 211-228.
2. Deineha O. V., Deineha I. O., Androschuk I. M. Marketing tools for managing the quality of services in education. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. pp. 105-126.
3. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Інструменти цифровізації в управлінні закладом вищої освіти. Actual problems of education and science in the conditions of war : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks California : GS Publishing Services, 2023. С. 39-56.
4. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Брендінг території як ефективний інструмент реалізації потенціалу комплексу маркетингу закладу вищої освіти. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення: монографія / під заг. ред. д.е.н., проф. Крикавського Є. В., д.е.н., проф. Дейнеги О. В. Львів-Рівне : Волин. береги, 2023. С. 5-24.

Конспекти лекцій / практикуми/ методичні вказівки / рекомендації / робочі програми, інші друковані навчально-методичні праці

1. Дейнега О.В. Робоча програма із дисципліни „Методологія та організація НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 35 с
2. Дейнега О.В., Дейнега І.О. Конспект лекцій із дисципліни „Методологія та організація НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядники І.О. Дейнега, О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 35 с.
3. Дейнега О. В. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Методологія та організація НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 19 с.
4. Дейнега О.В. Методичні вказівки до самостійного вивчення курсу “Методологія та методи НД” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальностей 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / упорядник О.В.Дейнега. Рівне: РДГУ, 2021. 12 с.

Публікації у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Robul Yu., Deineha O., Prokopenko M., Novikova N., Lukianykhnina O., Baistruchenko N. Cyber sales as the latest tool for optimizing an enterprise strategy. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH VOLUME 9, ISSUE 02, FEBRUARY 2020. pp. 5264-5268 / Scopus.
2. Omelchuk O., Koltun V., Deineha O., Popov M., Korchynska O., Trusii O. Reforming management activities to improve the efficiency and effectiveness of public administration. INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH. VOLUME 9, ISSUE 03, MARCH 2020. pp. 950-956 / Scopus.
3. Deineha O., Chymosh K., Kobylynska T., Nazarov O., Liapa M., Sapotnitska N. Adaptive Management of Transport Logistics in Agricultural Enterprises. Journal of Agriculture and Crops. Vol. 8, Issue. 1, pp. 20-26, 2022. URL: <https://arpgweb.com/journal/journal/14>. DOI: <https://doi.org/10.32861/jac.81.20.26/>

Scopus.
4. Koval V. V., Mikhno I. S., Deineha O. V., Bezuhlyi I. V., Deineha I. O., Udovychenko V. V. Regulatory mechanisms of responsible aquaculture and sustainable development of ecotourism in territorial communities. Journ. Geol. Geograph. Geology, 31(2). 2022. pp. 333-342/ Web of science

5. Anosova A., Levitina L., Lupak N., Kornichuk O., Deineha O. Methods of developing management competencies of education workers in postgraduate education. Amazonia Investiga, 12(66). 2023. pp. 335-346. <https://doi.org/10.34069/AI/2023.66.06.31>/ Scopus.

6. Дейнега О. В. Інформаційна безпека підприємств в умовах глобалізації 4.0. Економіка та суспільство. № 20. 2019. С. 199-208.

7. Дейнега О. В. Організація інформаційних потоків ланцюга поставок інвестиційних товарів на ринку B2B. Інфраструктура ринку. Вип. 28. 2019. С. 74-80.

8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Прикладні аспекти реалізації збутової діяльності промисловими підприємствами. Регіональна економіка та управління. № 25. 2019. С. 14-18.

9. Дейнега О. В. Специфіка механізму задоволення інформаційних потреб промисловими підприємствами на ринку B2B. Економічний форум. № 3. 2019. С. 120-128.

10. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Теоретичні засади побудови комплексу маркетингових комунікацій закладів вищої освіти. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки. № 1 (97). 2020. С. 86-94.

11. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Імплементція маркетингової концепції в діяльність органів публічного управління. Інфраструктура ринку. № 52. 2021. С. 83-89. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/16.pdf.

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Вплив маркетингових інструментів на формування інвестиційної привабливості об'єднаних територіальних громад. Інфраструктура ринку. № 55. 2021. С. 98-103. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/18.pdf.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Інтегровані маркетингові комунікації в системі формування іміджу банків. Інфраструктура ринку. № 57. 2021. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021.pdf.

14. Волошин В. С., Дейнега О. В., Дейнега І. О. Оцінювання процесів трансформації якості життя детермінованої інфраструктурою освітнього середовища. Економіка та суспільство. № 47. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2118>

Публікації в нефахових виданнях:
1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетингові фактори впливу на конкурентоздатність молокопереробних підприємств. АГОС. ОНЛАЙН. № 10. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.10.12>.

2. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Маркетинг як інструмент розвитку потенціалу послугової діяльності територіальних громад. АГОС. ОНЛАЙН. № 12. 2020. URL: <https://doi.org/10.36074/2663-4139.12.03>.

3. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Сучасні тренди рекламної діяльності ринково орієнтованих підприємств. Трансформаційна економіка. № 1 (01). 2023. С. 15-20. URL: <file:///C:/Users/Admin/Desktop/3-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3-1-10-20230404.pdf>

4. Дейнега І., Дейнега О., Трофімчук О. Розвиток підприємницького середовища ресторанного бізнесу в умовах зовнішніх викликів. Via economica. Вип. 1. 2023. С. 49-55. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/issue/view/1>

5. Дейнега І., Дейнега О., Ципляк К. Сучасні тренди розвитку торгівлі в Україні. Via economica. Вип. 2. 2023. С. 54-59. URL: <http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/16>

Науковий керівник комплексної НДР
Науковий керівник комплексної НДР кафедри менеджменту
«Удосконалення управління брендом вищого навчального закладу» (державний реєстраційний номер – 0116U007705). Термін виконання: 2016–2019 рр.

Проректор з наукової роботи РДГУ

Член наукової ради Рівненської області з 23.07.2021 р. по

сьогоднішній день

Член спеціалізованої вченої ради Д 47.104.03 НУВГП з присудження ступеня доктора наук (наказ МОН № 320 від 07.04.2022)

Академік Академії економічних наук України зі спеціальності Менеджмент (№ 1083 від 17.06.2020 р.)

Офіційний опонент дисертацій:

1. Попко О. В. Назва дисертації: «Експортноорієнтований маркетинг вітчизняних операторів молочного ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада К 47.104.03 Національного університету водного господарства та природокористування, 2020 р.
2. Нефедова О. Г. Назва дисертації: «Формування конкурентоспроможного адаптаційного потенціалу підприємства в умовах нестабільності ринку». Шифр та назва спеціальності – 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, 2021 р.
3. Пиртко М. С. Назва дисертації: «Стимулювання інвестиційної привабливості територіальних громад», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спец. 051 «Економіка». Спецрада ДФ 47.104.007 Національного університету водного господарства та природокористування, 2021 р.
4. Ханік Ю.-Б. Р. Назва дисертації: «Розвиток системи публічного маркетингу для країн із перехідною економікою», подану на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спец. 281 «Публічне управління та адміністрування». Спецрада Національного університету «Львівська політехніка», 2023 р.

Участь у конференціях і семінарах:

1. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Ідентифікування об'єктів комунікаційного впливу закладів вищої освіти. Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України: матеріали XIV Міжнародної наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р. Хмельницький, 2019. С. 57-59.
2. Дейнега О. В., Шумілова О. Ю. Механізм оцінювання ефективності комунікацій організації. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки : 36. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. – С. 518-521. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
3. Дейнега О. В., Василенко Т. О., Шрамочич М. В. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: 36. наук. ст. за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 250-254. https://nmetau.edu.ua/file/part2_new.pdf
4. Дейнега О. В., Королюк В. Р. Роль маркетингових комунікацій в управлінні товарними інноваціями. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали II всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Луцьк, 1 листопада 2019 р. Луцьк, 2019. С. 105-107.
5. Дейнега О. В. Колективний тезаурус машинобудівних підприємств: суть та основні характеристики. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р. Ч. III. Харків, 2020. С. 104.
6. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Захист конфіденційної інформації підприємств як обов'язкова передумова формування їх конкурентних переваг. Перспективи розвитку фінансово-економічного простору України: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Т.1. Ч.1. м. Вінниця, 8-9 квітня 2020 р. Вінниця, 2020. С.133-136
7. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Особливості реалізації маркетингових комунікацій закладами вищої освіти в умовах віртуальної економіки. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції, м. Львів, 22 жовтня 2020 р. Львів, 2020. С. 40-41.

8. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Перспективність застосування онлайн-комунікацій при реалізації маркетингової діяльності закладів вищої освіти. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк, 2020. С. 46-50

9. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Товарна політика в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства. Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 2020. С. 230-231.

10. Дейнега О. В., Петрівський Я. Б. Свідоме споживання як основа свідомої моди. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. м. Рівне, 20-21 лютого 2020 р. Рівне, 2020. С. 114-116.

11. Дейнега О. В. Причини академічного плагіату та методи боротьби з ним в освітньому середовищі. Академічна доброчесність: виклики сучасності: зб. наук. есе учасн. наук. стаж. для освітян. Республіка Польща, Варшава, 2-11 березня 2020 р. Варшава, 2020. С. 44-48.

12. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Роль бренд-менеджменту в діяльності сучасних підприємств. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Луцьк, 18 лютого 2021 р. Луцьк 2021. С. 39-41.

13. Дейнега О. В., Дейнега І. О. Логістика як фактор підвищення ефективності закладу охорони здоров'я. Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. м. Черкаси, 23-24 вересня 2021 р. Черкаси, 2021. С. 72-73.

14. Дейнега О. В., Трофімчук О. Р. Специфіка поведінки споживачів на ринку B2B. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. 25-26 лютого 2022 р. : Рівне, 2022. С. 7-8.

15. Дейнега О. В., Вальковець В. Маркетинг і логістика: спільне та відмінне. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 72-74.

16. Дейнега І. О., Дейнега О. В. Сучасний маркетолог: хто він? Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 210-212.

17. Deineha O. V., Deineha I. O., Androschuk I. M. Interaction with the environment as an objective factor in increasing the educational and financial potential of a higher education institution. Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18-20 листопада 2022 р., с. Світязь Шацького району Волинської області. – Львів – Торунь: Liha-Pres, 2022. С. 45-51.

18. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Якубовська Н. В. Потенціал HR-маркетингу у розвитку бренду організації. Іноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 27-28 квітня 2023 р. С. 199-201.

Робота зі студентами:
Підготовка переможця Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів з маркетингу (Хмельницький національний університет, 2018 р., студентка денної форми навчання Якубовська Є.)
Керівництво підготовкою тез доповідей та участі у конференціях здобувачів в/о:

1. Дейнега О.В., Савчук С.В. Інтернет-торгівля та способи реалізації її потенціалу. Маркетинг і цифрові технології: Збірник наукових статей за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 травня 2018 р.). Одеса, 2018. С. 71-72.

2. Дейнега О.В., Робейко К.Г. Іноваційна діяльність організації у системі управління персоналом. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: матеріали доповідей VII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2018 року). 2018. С. 99-101.

3. Дейнега О. В., Тимошук А. Організація збутової діяльності в КП «Гоцанська м'яжікарняна аптека». Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: зб. наук. статей за матеріалами V всеукр. наук.-практ. конф. за міжнародною

							<p>участю, м. Дніпро, 11 – 12 квітня 2019 р. Дніпро, 2019. С. 494-499. https://nmetau.edu.ua/file/kfn_18491.pdf</p> <p>4. Боровець А. Ф., Гусак І., Дейнега О. В. Ретроспектива розвитку маркетингу в Україні. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 25 жовтня 2021 р. Рівне, 2021. С. 110-116.</p> <p>5. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Суть і значення маркетингу в діяльності банківських організацій. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців, м. Рівне, 25 жовтня 2021 р. Рівне, 2021. С. 116-119.</p> <p>6. Вальковець В. В. Маркетингові аспекти діяльності поштового оператора. Проблеми та перспективи розвитку економіки України: погляд молоді»: Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції (20 квітня 2022 року м. Черкаси). Черкаси: ЧДБК, 2022. С.71-73.</p> <p>7. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Маркетинг як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємства. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: III Міжнародна науково-практична конференція (11 – 12 травня 2022 р.) – Запоріжжя. С.215-217.</p> <p>8. Вальковець В. В., Дейнега О. В. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ)</p> <p>9. Лесовець М. М., Дейнега О. В. Чинники підвищення якості управління маркетинговою діяльністю на підприємстві. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: VII Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Луцьк, 8 травня 2020 р.). Луцьк: ЛНТУ. 2020. С. 128-129.</p> <p>10. Якубовська В. С., Дейнега О. В. Розвиток маркетингових інструментів у фітнес індустрії. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне, 2022. С. 193-197.</p> <p>11. Данилків Ю. С., Дейнега О. В. Логістика в діяльності медичних організацій. Маркетинг очима молоді: Мат. V-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції (9 червня 2022 року, м. Хмельницький, ХНУ). Хмельницький, 2022. С. 15-18.</p> <p>Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: Член Ради Всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу", голова Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації "Українська Асоціація Маркетингу" з 1997 року і по теперішній час (Довідка № 15/08 від 15 серпня 2022 р.).</p> <p>Наукове консультування установ: У 2015...2018 р.р. в рамках проектів «Сприяння розвитку індивідуального будівництва за застосуванням природних матеріалів та відновлювальних джерел енергії» та «Рівненський інноваційний кластер «Впровадження», комерціалізація наукових розробок екологічного та соціального спрямування» здійснював наукове консультування керівників та провідних спеціалістів підприємств Гощанського, Дубенського та Млинівського районів Рівненської області (Довідка РОО УАМ № 23/03 від 22 березня 2019 р.).</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН-5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами	☒	ОК15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.

		OK14 Виробнича (переддипломна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK12 Управління проєктами	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK11 Товарна інноваційна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK03 Іноземна мова у професійній діяльності	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проєктами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Усне або письмове опитування тестування; командні проєкти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK01 Методологія і організація наукових досліджень	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; залік.
		OK13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
ПРН-13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначити критерії та показники її оцінювання	☒	OK12 Управління проєктами	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK04 Логістичний менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні);	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.

			самостійна робота (розв'язання завдань).	
<i>ПРН-12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм</i>	☒	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; науковій публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK11 Товарна інноваційна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 08. Стратегічний маркетинг	тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 07. Управління якістю	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних індивідуальних завдань та досліджень; залік.
		OK 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
<i>ПРН-11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</i>	☒	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; науковій публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK09 Стратегічний маркетинг (курсорова робота)	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
<i>ПРН-10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</i>	☒	OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK01 Методологія і організація наукових досліджень	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; залік.
		OK 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK 07. Управління якістю	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних індивідуальних завдань та досліджень; залік.
		OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; участь у науково-практичних конференціях і семінарах; науковій публікації; захист кваліфікаційної роботи.

		OK 08. Стратегічний маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
ПРН-9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень	☒	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK14 Виробнича (переддипломна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK 10. Управління маркетинговими комунікаціями	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK 08. Стратегічний маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 07. Управління якістю	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних індивідуальних завдань та досліджень; залік.
		OK 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
ПРН-8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу	☒	OK14 Виробнича (переддипломна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK12 Управління проєктами	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK03 Іноземна мова у професійній діяльності	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою	Усне або письмове опитування тестування; командні проєкти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та

			(читання, анування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
		OK 02 Соціальна психологія	Словесний метод (лекція, дискусія); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист практичних робіт; залік.
ПРН-7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	☒	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK11 Товарна інноваційна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 10. Управління маркетинговими комунікаціями	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 07. Управління якістю	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних індивідуальних завдань та досліджень; залік.
ПРН-6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними	☒	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK11 Товарна інноваційна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 10. Управління маркетинговими комунікаціями	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK09 Стратегічний маркетинг (курсова робота)	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти;	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

			дайджест публікацій на задану тему.	екзамен.
		OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK04 Логістичний менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
ПРН-4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації	☒	OK 02 Соціальна психологія	Словесний метод (лекція, дискусія); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; захист практичних робіт; залік.
		OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK 07. Управління якістю	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних індивідуальних завдань та досліджень; залік.
		OK 08. Стратегічний маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		OK11 Товарна інноваційна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 10. Управління маркетинговими комунікаціями	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
		OK09 Стратегічний маркетинг (курсова робота)	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
ПРН-3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення	☒	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації;

ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності			тощо); самостійна робота.	захист кваліфікаційної роботи.
		OK14 Виробнича (переддипломна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK12 Управління проєктами	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK09 Стратегічний маркетинг (курсова робота)	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		OK 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK01 Методологія і організація наукових досліджень	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відео метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; залік.
ПРН-2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта	<input checked="" type="checkbox"/>	OK15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відео метод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи
		OK14 Виробнича (переддипломна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		OK12 Управління проєктами	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK11 Товарна інноваційна політика	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		OK 08. Стратегічний маркетинг	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

			робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК04 Логістичний менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК01 Методологія і організація наукових досліджень	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.	Реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; залік.
ПРН-1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК15 Підготовка кваліфікаційної роботи	Робота з навчально-методичною літературою; відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
		ОК 06. Маркетингова політика розподілу	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; дайджест публікацій на задану тему.	Усне опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; екзамен.
ПРН-14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		ОК04 Логістичний менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань)	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК03 Іноземна мова у професійній діяльності	Словесний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (читання, анотування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (виконання домашніх завдань, робота над командними проектами, презентаціями, підготовка наукових публікацій).	Усне або письмове опитування тестування; командні проекти; реферати; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт; екзамен.
ПРН-15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК09 Стратегічний маркетинг (курсова робота)	Практичний метод (практичні заняття); індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування); самостійна робота.	Поточний та заліковий контроль; оцінювання знань (перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація курсової роботи); захист курсової роботи.
		ОК 05. Маркетинговий менеджмент	Словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні); самостійна робота (розв'язання завдань).	Усне та письмове опитування; тестування; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; екзамен.
		ОК13 Виробнича (технологічна) практика	Словесний (пояснення, бесіда, консультування); практичний метод; наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); робота з навчально-методичною літературою та інтернет-ресурсами; робота із звітністю підприємства; самостійна робота.	Перевірка звітної документації; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; диференційований залік.
		ОК15 Підготовка кваліфікаційної	Робота з навчально-методичною літературою;	Презентації результатів виконаних завдань та

		роботи	відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота.	досліджень, участь у науково-практичних конференціях і семінарах; наукові публікації; захист кваліфікаційної роботи.
--	--	--------	---	--