

ВІДОМОСТІ
про навчально-методичне забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти
Спеціальність 075 Маркетинг

Таблиця 7

Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення
навчальних дисциплін

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
1. Цикл загальної підготовки						
1.1. Обов’язкові навчальні дисципліни						
Історія України	+	+	немає потреби	+	+	+
Історія української культури	+	+	немає потреби	+	+	+
Українська мова (за професійним спрямуванням)	+	+	немає потреби	+	+	+
Економічна теорія	+	+	немає потреби	+	+	+
Мікроекономіка	+	+	немає потреби	+	+	+
Макроекономіка	+	+	немає потреби	+	+	+
Філософія	+	+	немає потреби	+	+	+
1.2 Дисципліни за вибором						
Правознавство	+	+	немає потреби	+	+	+
Юридичні аспекти ведення бізнесу	+	+	немає потреби	+	+	+
Психологія	+	+	немає потреби	+	+	+
Педагогіка і психологія	+	+	немає потреби	+	+	+
Вища та прикладна математика	+	+	немає потреби	+	+	+
Математичний аналіз	+	+	немає потреби	+	+	+

БЖД з ООП	+	+	немає потреби	+	+	+
Охорона праці	+	+	немає потреби	+	+	+
Інформаційні системи та технології	+	немає потреби	+	ІТ+	+	+
Історія економічних учень	+	немає потреби	+	+	+	+
Системи технологій	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Організація виробництва	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	немає потреби	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Релігієзнавство	+	+	немає потреби	+	+	+
Етика і естетика	+	+	немає потреби	+	+	+
Історія світової цивілізації	+	+	немає потреби	+	+	+
Цінності європейської цивілізації	+	+	немає потреби	+	+	+
Філософія освіти	+	+	немає потреби	+	+	+
Філософія науки	+	+	немає потреби	+	+	+
Основи наукових досліджень	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Історія економічної думки	+	+	немає потреби	+	+	+

2. Цикл професійної підготовки

2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни

Менеджмент	+	+	немає потреби	+	+	+
Економіка підприємств	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетинг	+	+	немає потреби	+	+	+
Фінанси, гроші та кредит	+	+	немає потреби	+	+	+
Фінанси підприємств	+	+	немає потреби	+	+	+
Облік та аудит	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Економетрія	+	немає потреби	+	ІТ+	+	+

Економіка праці і соціально-трудова відносини	+	+	немає потреби	+	+	+
Міжнародні економічні відносини	+	+	немає потреби	+	+	+
Статистика	+	+	немає потреби	IT+	+	+
Соціологія	+	+	немає потреби	+	+	+
Логістика	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетинг послуг	+	+	немає потреби	+	+	+
Поведінка споживача	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетингові дослідження	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетингова товарна політика	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетингове ціноутворення	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетинг промислового підприємства	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетингові комунікації	+	+	немає потреби	+	+	+
2.2. Дисципліни за вибором						
Вступ до спеціальності	+	+	немає потреби	+	+	+
Університетська освіта	+	+	немає потреби	+	+	+
Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	+	+	немає потреби	+	+	+
Теоретичні основи товарознавства	+	+	немає потреби	+	+	+
Статистика ринку товарів та послуг	+	+	немає потреби	+	+	+
Основи підприємництва та бізнес-культура	+	+	немає потреби	+	+	+
Товарознавство непродовольчих товарів	+	+	немає потреби	+	+	+
Естетика товарів та дизайн	+	+	немає потреби	+	+	+

Товарознавство продовольчих товарів	+	+	немає потреби	+	+	+
Експертиза товарів та послуг	+	+	немає потреби	+	+	+
Економічний аналіз	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Контролінг	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетинг територій	+	+	немає потреби	+	+	+
Подієвий маркетинг	+	+	немає потреби	+	+	+
Управління ризиками	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Організація торгівлі	+	+	немає потреби	+	+	+
Електронна комерція	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Цифровий маркетинг	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Мерчандайзинг	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Інфраструктура товарного ринку	+	+	немає потреби	+	+	+
Договірне право	+	+	немає потреби	+	+	+
Підприємницьке та трудове право	+	+	немає потреби	+	+	+
Маркетинговий аналіз	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Маркетингова інформація	+	+	немає потреби	+	+	+
Брендинг	+	+	немає потреби	+	+	+
Неймінг	+	+	немає потреби	+	+	+
Страховання	+	+	немає потреби	+	+	+
Основи біржової діяльності	+	+	немає потреби	+	+	+
Інформаційні системи в маркетингу і торгівлі	+	немає потреби	+	ІТ+	+	+
Методи збору, обробки та захист комерційної інформації	+	немає потреби	+	ІТ+	+	+

Зовнішнь-економічна діяльність підприємства	+	+	немає потреби	+	+	+
Організація зовнішнь-торгівельних операцій	+	+	немає потреби	+	+	+
Вступ до системного аналізу	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Економетричні моделі економіки	+	+	немає потреби	ІТ+	+	+
Міжнародний маркетинг	+	+	немає потреби	+	+	+
Сталий розвиток територій	+	+	немає потреби	+	+	+
Митна справа	+	+	немає потреби	+	+	+
Облік зовнішнь-економічної діяльності	+	+	немає потреби	+	+	+

* У разі використання інформаційних технологій під час виконання завдань для самостійної роботи студентів робиться позначка "ІТ".

Керівник проектної групи

доц. Дейнега І.О.

Ректор РДГУ

проф. Постолювський Р.М.