

**Узагальнення рекомендацій ЕГ та ГЕР ( за 2025 – 2026 н.р.)**

**ОП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

| <b>СО (Природничі науки)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Фізична терапія</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Спеціальна освіта (логопедія)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Інженерія програмного забезпечення</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Маркетинг</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Критерій 1. Проєктування освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>ЕГ:</b> До закінчення семестру доповнити робочі програми ОК інформацією про імунну регуляторну систему (В робочих програмах ОК вказується лише дві регуляторні системи організму, що суперечить сучасним біологічним уявленням і обмежує повноцінне досягнення ПРН 15, 16 та 18, важливих для формування концептуальних знань у сфері професійної діяльності).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гарантові, групі розробників при перегляді ОП включити внутрішніх стейкхолдерів зі складу здобувачів вищої освіти в склад групи розробників ОП.</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. При перегляді ОП у 2026 році (до 1 вересня 2026 року) необхідно додати додатки або посилання з переліком симптомів та синдромів, засобів та методів реабілітаційного обстеження, рекомендовані інструменти обстеження тощо для досягнення РН10, РН11, РН12, РН18.</p> <p>2. Описати процедуру присвоєння професійної кваліфікації в ОП при наступному її перегляді (Відсутність в описі ОП 2025 р. за спеціальністю 227 Фізична терапія, ерготерапія процедури присвоєння професійної кваліфікації відповідно до статті 9_1 Закону України «Про вищу освіту».).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Додати додатки або посилання з переліком симптомів та</p> | <p><b>ЕГ:</b> ЕГ рекомендує, протягом навчального року, розширювати освітній діапазон за спеціальністю 016 Спеціальна освіта через різнобічну співпрацю зі ЗВО, які мають багаторічний досвід роботи у галузі, з метою обміну досвідом із академічною спільнотою.</p> <p><b>ГЕР:</b></p> <p>1. Під час оновлення ОПП СОЛ гаранту та членам робочої групи продовжити практику вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду діяльності аналогічних ОП та відображати результати такого вивчення щодо врахування в діяльності ОП СОЛ шляхом оприлюднення на веб-сторінці кафедри витягів з протоколів засідання кафедри.</p> <p>2. Гаранту передбачити у подальшому під час оновлення ОП СОЛ у 2026 році рецензування ОПП представниками науково-педагогічної спільноти, задіяними на споріднених освітніх програмах у вітчизняних ЗВО, з якими укладено угоди про співпрацю.</p> | <p><b>ЕГ:</b> До 30 червня 2026 р. керівництву ЗВО забезпечити прийняття доповнення до (або коригування) Стратегії розвитку на 2026-2030 рр., де будуть вказані конкретні значення індикаторів реалізації, яких треба досягти.</p> <p><b>ГЕР:</b> ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ до 30.06.2026 р. керівництву ЗВО забезпечити прийняття доповнення до (або коригування) Стратегії розвитку на 2026-2030 рр., де будуть вказані конкретні значення індикаторів реалізації, яких треба досягти.</p> | <p><b>ЕГ:</b> Продовжувати вдосконалення ОП проєктування ОП "Маркетинг" шляхом регулярної актуалізації її змісту, структури освітніх компонентів тощо з урахуванням вимог професійної діяльності, потреб стейкхолдерів і тенденцій розвитку галузі.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, кафедрі економіки та управління бізнесом, ЦЯО та експертній комісії з аналізу ОП і НП, для об'єктивного та неупередженого проведення акредитації ОП «Маркетинг», забезпечити повну прозорість логіки побудови ОП шляхом обов'язкового завантаження до інформаційної системи Нацагентства</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                      | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>синдромів, засобів та методів реабілітаційного обстеження, рекомендовані інструменти обстеження тощо для досягнення РН10, РН11, РН12, РН18.</p> <p>2. Описати процедуру присвоєння професійної кваліфікації в ОП при наступному її перегляді.</p> |                               |                                    | <p>актуальних РП НД саме тієї редакції ОП, що проходить акредитацію.</p> <p>2. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту та робочій групі ініціювати перегляд мети ОП для оцінювання можливості її досягнення через проектування ОК і інших складових із врахуванням вимог академічного стилю та забезпечення верифікованості результатів навчання, можливості їх досягнення на першому (бакалаврському) РВО.</p> <p>3. Під час наступного перегляду ОП, гаранту та робочій групі ініціювати обговорення переліку і назву професій, які є характерними для першого (бакалаврського) РВО ОПП «Маркетинг» та</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | можуть потенційно бути додані до ОП.<br>4. Під час наступного перегляду ОП, гаранту ініціювати включення до робочої групи здобувачів ВО першого (бакалаврського) РВО ОП «Маркетинг».                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>ЕГ:</b> 1. До затвердження ОП на 2026 рік зробити корекцію дисбалансу обсягу ОК біологічної тематики відповідно до модельних програм НУШ, програми з біології для середньої школи та програми ЗНО/НМТ.</p> <p>2. Протягом місяця після затвердження висновку за результатами акредитації доповнити наявні ОК темами, рекомендованими модельними програмами НУШ, програмами з біології для середньої школи та програми ЗНО/НМТ (прокаріоти, неклітинні форми життя, імунна регуляторна система).</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. При перегляді ОП у 2026 році (до 1 вересня 2026 року) розглянути питання можливості вивчення ОК при захворюваннях певних систем в семестрі, який передує семестру, в якому здобувачі проходять виробничу (клінічну) практики.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Істотно, збільшити час вивчення фундаментальних медичних дисциплін.</p> <p>2. Забезпечити вивчення клінічно значущих дисциплін: хірургія, акушерство та гінекологія, поранення та ушкодження, отримані в результаті військових дій, аварій,</p> | <p><b>ЕГ:</b> ЕГ рекомендує проєктній групі і гаранту ОП до початку 2026-2027 н.р. (під час обговорення Проєкта ОП), переглянути “Програму практики”, розширивши можливості індивідуального вибору баз практики відповідно до професійних інтересів здобувачів.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. До початку 2026-2027 н.р. гаранту започаткувати практику зазначення в РП та силабусах ОК року редакції ОП СОЛ, для якої розроблено РП чи силабус. 2. Під час чергового перегляду Положення РДГУ про ОП та Положення РДГУ про РП (п. 3. Порядок оформлення та затвердження робочої програми навчальної дисципліни) розглянути можливість започаткувати практику під час суттєвих оновлень ОП (поява нових СК, РН чи ОК) НПП розробляти та оприлюднювати проєкти силабусів (чи РП) відповідно до змін у структурі та</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. До 30 червня 2026 р. навчальному і навчально-методичному відділу додати до переліку методів навчання проєктний метод/підхід.</p> <p>2. У РП ОК, що передбачають командну роботу, дана активність не регламентована у тематичному плані, описі практичних завдань та системі оцінювання.</p> <p>3. В структурно-логічній схемі Навчальну практику зв'язати з наступними ОК, для яких вона є пререквізитом (гарант, у наступній версії ОП)</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. НПП привести у відповідність робочі програми ОК стосовно кількості аудиторних годин на тиждень до навчального плану 2026/20207 н.р. (В робочих програмах ОК (10; 16; 19; 29; 30; 34–37; 39) кількість аудиторних годин на тиждень не відповідають навчальним планам, до яких вони надані в систему НА).</p> <p>2. Гаранту ОП скорегувати структурно-логічну схему стосовно взаємозв'язків ОК при розробленні освітньої програми 2026 року до початку нового</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Фізична терапія                                                                                                                                                                                       | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. До затвердження ОП на 2026 рік зробити корекцію обсягу вибіркового блоку відповідно до законодавства України, враховуючи обов'язковість вибору БЗВП для осіб чоловічої статі (Обсяг вибірових компонентів для осіб чоловічої статі, унаслідок внесення в блок дисципліни «Базова загальна військова підготовка», менший 25% (23,75%)).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, групі розробників при перегляді ОП увідповіднити обсяг ОК біологічної тематики відповідно до модельних програм НУШ, програми з біології для середньої школи та програми ЗНО/НМТ.</p> <p>2. Гаранту, уповноваженим особам ЗВО до початку 2026-2027 розробити програму наскрізної педагогічної практики.</p> | <p>нещасних випадків, що відповідає П. СК.05 Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 22 «Охорона здоров'я», спеціальність 227 «Фізична терапія, ерготерапія».</p> | <p>змісті ОП для усіх ОК з метою інформування усіх зацікавлених сторін щодо нововведень та їх достовірності з точки зору формування / досягнення визначених СК та РН. Затвердження таких проєктів із змінами/ доповненнями здійснювати на початку навчального року вивчення ОК відповідно до п. 3.4. діючого Положення РДГУ про РП.</p> <p>3. НПП під час розробки ОП до 2026-2027 н.р. у РП ОК вказати пререквізити (або «передумови» – дисципліни, які необхідні для вивчення поточного ОК) і постреквізити – дисципліни, для яких знання з поточної дисципліни є необхідними. Робочій групі внести за потреби корективи у структурно-логічну схему.</p> | <p>(В структурно-логічній схемі ОЗ5 Навчальна практика не має вихідних дуг, хоча її результати є важливими для, наприклад, наступних видів практик і написання кваліфікаційної роботи).</p> <p>4. Гаранту ОП до 30 червня 2026 р. забезпечити включення проєктного методу у відповідні РП, де в переліку завдань виділити ті, які стосуються командної проєктної роботи і додати опис того, як ця діяльність буде оцінюватися.</p> <p>5. Гаранту в новій версії ОП включити тематику сталого розвитку як частину курсу філософії (Помітне дублювання забезпечення компетентностей в ОК06 "Філософія" і ОК16 "Теорія сталого розвитку").</p> | <p>навчального року (Структурно-логічна схема, представлені в ОП 2025 р., потребує уточнення щодо взаємоз'язку ОК, які вивчаються паралельно в одному семестрі (ОК: 4–6; 23–24; 22–25; 32–31)).</p> <p>3. НПП при розробленні РП ОК на новий навчальний рік переглянути список основної літератури (Блоки основної літератури в ОК 34 та ОК13 потребують корегування с позицій відповідності тематиці дисциплін, а в РП ОК «Основи маркетингу», «Логістика», «Маркетингові комунікації» та «SMM в бізнесі» – усунення технічних помилок в оформленні основної літератури).</p> <p>4. НПП при розробленні РП ОК на новий навчальний рік конкретизувати тематику практичних</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                 |                               | <p>6. Гаранту в новій версії ОП узгодити послідовність вивчення ОК17 та ОК18 або послідовність вивчення тем в їхніх межах, зокрема, тем, які стосуються принципів SOLID (та ін.) і концепцій ООП (Деяка неузгодженість послідовності взаємопов'язаних тем в окремих ОК, зокрема, ОК18 "Основи інженерії програмного забезпечення" та ОК17 "Об'єктно-орієнтоване програмування", наприклад, послідовність розгляду принципів SOLID і концепцій успадкування, поліморфізму, інтерфейсів).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ до 30.06.2026 р гаранту ОП, НПП та відповідним сервісним</p> | <p>занять та самостійної роботи (Тематика практичних занять, самостійної роботи в ОК (3, 5, 7, 9, 10, 13, 18, 19, 21, 22, 24, 28, 29, 31, 32, 34, 35, 37 – за номерами, завантаженими в систему НА) повторюють назву теми, а не є конкретизованими).</p> <p>5. Гаранту ОП та розробнику методичних рекомендацій щодо підготовки кваліфікаційних робіт переглянути формулювання тематики КР на наступний навчальний рік (Тематика кваліфікаційних робіт (37, 39, 40, 41, 43, 44, 45), зазначених в методичних рекомендаціях, сформульована як певний розділ КР, що звужує розкриття теми).</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                 |                               | <p>підрозділам забезпечити включення у РПНД (в переліку завдань) та до переліку методів навчання проєктний метод/підхід.</p> <p>2. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ при наступному перегляді ОП в структурно-логічній схемі Навчальну практику зв'язати з наступними ОК, для яких вона є пререквізитом.</p> <p>3. ГЕР рекомендує менеджменту кафедри та гаранту ОП до 01.09.2026 оновити перелік вибіркових дисциплін кафедри інформаційних технологій та моделювання з метою усунення дисциплін, які схожі за змістом та/або викладаються як нормативні (обов'язкові).</p> <p>4. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ при наступному перегляді</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту та робочій групі забезпечити досягнення усіх компетентностей та ПРН, визначених ОП. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту та робочій групі переглянути СЛС, з урахуванням послідовності вивчення та зв'язків між ними.</p> <p>2. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту та робочій групі забезпечити перегляд усіх ОК, щодо їх пререквізитів, корективів, постреквізитів, змісту, наповнення, використання застарілої літератури (старше 5 років) у основній літературі.</p> <p>3. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг» та НП, гаранту ініціювати</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                               | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                 |                               | <p>ОП гаранту та НПП узгодити послідовність вивчення ОК та/або послідовність вивчення тем в їхніх межах з метою забезпечення послідовного та логічного викладення матеріалу.</p> | <p>перегляд аудиторних годин на предмет кратності кількості тижнів у кожному семестрі.</p> <p>4. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту ініціювати перед розробниками силабусів і РП НД доцільність розгляду усіх тем ОК як для здобувачів за денною формою навчання, так і за заочною формою навчання.</p> <p>5. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту, робочій групі, кафедрі економіки та управління бізнесом ініціювати перегляд назв окремих ОК.</p> <p>6. Під час наступного перегляду ОП «Маркетинг», гаранту та робочій групі забезпечити наявність у змісті ОП «Маркетинг» у п.1.1. Загальна інформація кількості кредитів</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ЄКТС, яку РДГУ має право визнати та перезарахувати, які отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра, молодшого спеціаліста, які отримані за певною спеціальністю.                                                                                                                                    |
| <b>Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>ЕГ:</b> 1. Стимулювати здобувачів до проходження міжнародної академічної мобільності, запланованої на 2 семестр 2025-2026 н.р. в Університеті Яна Длугоща в м. Ченстохова (Республіка Польща).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Уповноваженим особам ЗВО до початку 2026/2027 навчального року активізувати роботу із популяризації міжнародної академічної мобільності для здобувачів освіти, активніше залучати студентське</p> | <p><b>ЕГ:</b> 3 наступного навчального року (1 вересня 2026 року) запровадити міжнародну академічну мобільність здобувачів, можливо за рахунок укладання договорів з іноземними закладами-партнерами щодо проходження клінічної практики чи окремих ОК.</p> <p><b>ГЕР:</b> Запровадити міжнародну академічну мобільність здобувачів.</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. Адміністрації ЗВО протягом одного року посилити системність реалізації академічної мобільності здобувачів освіти, зокрема за рахунок укладання нових угод із закордонними та вітчизняними закладами освіти, що сприятиме системному характеру реалізації підкритерію 3.3. 2. Активізувати залучення здобувачів до програм внутрішньої академічної мобільності, оскільки наведені приклади стосуються переважно міжнародної співпраці.</p> <p><b>ГЕР:</b> Гаранту та НПП із групи забезпечення діяльності на даній ОП активізувати діяльність здобувачів освіти щодо їх участі в програмах міжнародної і внутрішньої академічної мобільності в межах укладених угод про співпрацю, а</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. 1. Гаранту ОП та Центру якості освіти з вересня 2026 р. до форми опитування здобувачів щодо якості ОП додати питання в контексті умов вступу на ОП та правил прийому, а також щодо неформальної та інформальної освіти. 2. До моменту затвердження Програми вступних випробувань на 2026 рік та ОП 2026 року уніфікувати тематику так, щоб тематика фахового вступного випробування була</p> | <p><b>ЕГ:</b> Впродовж 2026/2027 навчального року експертна група рекомендує ЗВО та випусковій кафедрі посилити інформування здобувачів вищої освіти щодо можливостей визнання результатів навчання, отриманих на інших ОП та у неформальній та/або інформальній освіті, зокрема стимулюючи участь у програмах внутрішньої та зовнішньої академічної мобільності.</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія)                                                 | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>самоврядування до організації та проведення заходів щодо інформування про можливості академічної мобільності.</p> <p>2. Гарантові, групі забезпечення впродовж 2025/2026 навчального року розширити можливості забезпечення результатів навчання здобувачів освіти з врахуванням результатів навчання, отриманих в різних формах неформальної освіти (молодіжні проекти Erasmus + програми, майстер-класи, тренінги, онлайн курси тощо).</p> |                 | <p>також щодо популяризації використання можливостей неформальної освіти.</p> | <p>відображена в обов'язкових ОК оновленої ОП, які вивчаються на 1-2 курсах (Тематика фахових вступних випробувань включає два розділи, які не представлені в обов'язкових ОК на ОП: "Теорія ймовірностей, ймовірнісні процеси та математична статистика" і "Теорія програмування").</p> <p>3. Керівництву ЗВО, навчальному відділу спільно з гарантом забезпечити регламентацію часткового визнання результатів неформальної освіти, здобутої під час семестру вивчення ОК до моменту затвердження РП на 2026-2027 н.р. Гаранту, НПП на ОП в РП на 2026-2027 н.р. тих ОК, де передбачено можливість часткового</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту клопотати про можливість створення архіву Правил прийому минулих років для уточнення умов вступу здобувачів за ОП «Маркетинг» попередніх років набору.</p> <p>2. Гаранту та робочій групі розробити нові форми популяризації та організаційної підтримки участі здобувачів ОП «Маркетинг» у академічній мобільності та у заходах щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Маркетинг |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                 |                               | <p>перезарахування результатів неформальної освіти, здобутої під час семестру вивчення ОК, відобразити такі можливості перезарахування.</p> <p>4. Відділу академічної мобільності з 04.2026 посилити популяризацію міжнародної академічної мобільності серед студентів.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ гаранту ОП та Центру якості освіти з вересня 2026 р. до форми опитування здобувачів щодо якості ОП додати питання в контексті умов вступу на ОП та правил прийому, а також щодо неформальної та інформальної освіти.</p> <p>2. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ менеджменту кафедри до моменту</p> |           |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Маркетинг |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                 |                               | <p>затвердження Програми вступних випробувань на 2026 рік та ОП 2026 року уніфікувати тематику так, щоб тематика фахового вступного випробування була відображена в обов'язкових ОК оновленої ОП, які вивчаються на 1-2 курсах. 3. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ менеджменту ЗВО, навчальному відділу спільно з гарантом забезпечити регламентацію часткового визнання результатів неформальної освіти, здобутої під час семестру вивчення ОК до моменту затвердження РП на 2026-2027 н.р. Гаранту, НПП на ОП в РПНД на 2026-2027 н.р. тих ОК, де передбачено можливість часткового перезарахування</p> |           |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                   | Маркетинг |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                 |                               | результатів неформальної освіти, здобутої під час семестру вивчення ОК, відобразити такі можливості перезарахування. |           |

#### Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ЕГ:</b> 1. Гаранту ОП та завідувачу кафедри природничих наук до 2026-2027 н.р. розпочати практику викладання окремих тем/модулів англійською мовою, зокрема в межах ОК «Основи наукових досліджень» та профільних дисциплін. Менеджменту РДГУ в 2026-2027 р.н. завершити наповнення англійської сторінки кафедри актуальними силабусами та анотаціями курсів для іноземних партнерів.</p> <p>2. Центру якості освіти в 2026-2027 н.р. на основі нової анкети розробити формати короткострокової віртуальної мобільності для студентів, які не мають змоги виїжджати</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. До 1 вересня 2026 опублікувати на сайті кафедри силабуси і робочі програми всіх ОК, які передбачені програмою.</p> <p>2. До 1 вересня 2026 року оновити робочі програми практик відповідно до стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 227 Терапія та реабілітація, спеціалізацією Фізична терапія, де чітко буде вказані програмні результати клінічного навчання з критеріями оцінювання клінічним супервізором та клінічним координатором (Відсутні критерії оцінювання результатів клінічного навчання відповідно</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. Центру якості освіти до початку наступного навчального року доцільно ініціювати розроблення та впровадження уніфікованого підходу до подання накопичувальної системи балів у межах освітніх компонентів з метою підвищення зрозумілості інформації для здобувачів.</p> <p>2. НПП посилити підхід "навчання через дослідження" шляхом інтеграції складних дослідницьких завдань, критичного аналізу сучасних наукових джерел та виконання здобувачами емпіричних досліджень у межах вивчення профільних дисциплін».</p> <p>3. Центру інновацій та міжнародного співробітництва та кафедри доцільно посилити роботу з пошуку та розширення співпраці із закордонними ЗВО-партнерами з метою створення умов для участі здобувачів у програмах академічної мобільності Erasmus+, а також розширення можливостей участі науково-педагогічних працівників у програмах міжнародного стажування та академічної мобільності.</p> | <p><b>ЕГ:</b> 3 квітня 2026 р. відділу академічної мобільності посилити популяризацію міжнародної академічної мобільності, зокрема міжнародної, серед здобувачів вищої освіти.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР рекомендує гаранту ОП та НПП, за якими закріплені відповідні ОК до 01.09.2026 провести самоаналіз силабусів та РПНД ОК, усунути неточності та технічні помилки, оновити списки рекомендованої літератури, видалити застарілі літературні джерела та включити в</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. Розробникам «Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ» до початку нового навчального року внести в документ інформацію про обов'язковий термін оприлюднення інформації про ОК здобувачам (У «Положенні про організацію освітнього процесу у РДГУ» не вказані конкретні терміни оприлюднення інформації про ОК здобувачам, крім вибіркового дисциплін).</p> <p>2. Розробникам форми робочої програми до початку нового навчального року додати в розділ «Методи навчання»</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                               | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>за кордон.</p> <p>3. Гаранту ОП та завідувачу кафедри природничих наук до 2026-2027 н.р. запровадити наукові гуртки та проблемні групи з хімії та фізики, а також з географії, що дозволить забезпечити комплексний підхід до підготовки вчителя інтегрованих курсів та задля кращої підготовки здобувачів вищої освіти до STEM-навчання.</p> <p>4. Гаранту ОП до 2026-2027 н.р. інтенсивніше залучати здобувачів вищої освіти до проходження онлайн-курсів на різних освітніх платформах з питань інклюзії та цифрових технологій із подальшим Perezaxuvannya rezultativ.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Групі забезпечення вдосконалювати методи, засоби та технології навчання і викладання передбачаючи</p> | <p>стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 227 Терапія та реабілітація, спеціалізацією 227.01 Фізична терапія (наказ МОН № 1541 від 29.10.2024)).</p> <p>3. До 1 вересня 2026 року оновити зміст професійно орієнтованих освітніх компонентів.</p> <p>4. 3 1 вересня 2026 року запровадити міжнародну академічну мобільність здобувачів, можливо за рахунок укладання договорів з іноземними закладами-партнерами щодо проходження клінічної практики чи окремих ОК.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Оновити зміст професійно орієнтованих освітніх компонентів.</p> <p>2. Розширити та забезпечити навчання, викладання та наукові дослідження з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою.</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Під час оновлення робочих програм ОК науково-педагогічним працівникам із групи забезпечення діяльності освітньо-професійної програми систематично здійснювати роботу щодо оновлення списку літературних джерел сучасними джерелами, що відображають головні тенденції розвитку галузі, а також авторськими публікаціями з тематики, що є дотичною до змісту ОК. Гаранту ОПП посилити контроль за відповідністю зазначених публікацій в РП. 2. НПП у 2026-2027 н. р. посилити підхід "навчання через дослідження" шляхом інтеграції складних дослідницьких завдань, критичного аналізу сучасних наукових джерел та виконання здобувачами емпіричних досліджень у межах вивчення профільних дисциплін».</p> <p>3. Гаранту ОПП посилити контроль та персональну відповідальність НПП із групи забезпечення діяльності ОП за оновленням робочих програм та силабусів відповідно до змін в описі освітньо-професійної програми.</p> <p>4. Центру інновацій та міжнародного співробітництва та кафедри доцільно посилити роботу з пошуку та розширення співпраці із закордонними ЗВО-партнерами з метою створення умов для участі здобувачів у програмах</p> | <p>них покликання на наукові праці НПП з метою використання результатів власних наукових досліджень, які корелюють зі змістом ОК, в навчальному процесі.</p> <p>2. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ відділу академічної мобільності посилити популяризацію міжнародної академічної мобільності серед студентів.</p> | <p>дослідницькі методи, які можуть використовувати викладачі (Методи навчання за ОК в робочих програмах є стандартизованими та не включають дослідницьких методів).</p> <p>3. Науково-педагогічному персоналу впродовж нового навчального року активізувати роботу щодо публікації власних розробок навчально-методичного та наукового характеру з ОК, які вони викладають, або, при наявності, додати в робочу програму на новий навчальний рік.</p> <p>4. Гаранту ОП та НПП на наступний навчальний рік надати можливість здобувачам оцінити кожний ОК за результатами його вивчення (При комплексному опитуванні або в інший</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                   | Інженерія програмного забезпечення | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>досягнення заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання.</p> <p>2. Гарантові, групі забезпечення продовжувати своєчасно надавати доступну і зрозумілу інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса).</p> <p>3. Систематично оновлювати зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень, досліджень НПП, що забезпечують відповідні ОК і сучасних практик у відповідній галузі.</p> <p>4. Гарантові, групі забезпечення у 2026-2027 н.р. запровадити викладання іноземною мовою тем, модулів чи ОК.</p> <p>5. Гарантові, групі</p> |                 | <p>академічної мобільності Erasmus+, а також розширення можливостей участі науково-педагогічних працівників у програмах міжнародного стажування та академічної мобільності.</p> |                                    | <p>зафіксований спосіб здобувачі не мають можливості оцінити кожний ОК після його вивчення).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, робочій групі, завідувачці кафедри економіки та управління бізнесом при черговому перегляді силабусів ОК та РП НД запровадити конкретизацію балів за видами робіт у межах окремих тем.</p> <p>2. Гаранту, робочій групі, завідувачці кафедри економіки та управління бізнесом при черговому перегляді силабусів ОК та РП НД забезпечити доповнення літературних джерел власними публікаціями, авторськими розробками.</p> <p>3. Гаранту та робочій групі при черговому перегляді силабусів ОК і РП НД рекомендувати</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                            | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| забезпечення розглянути можливість розробити та включити у силабуси/робочі програми ОК політику закладу щодо використання здобувачами освіти штучного інтелекту. |                 |                               |                                    | НПП забезпечувати підвищення кваліфікації відповідно до предметного поля ОК та спеціальності 075 Маркетинг.<br>4. Під час наступного перегляду ОП, гаранту та робочій групі розробити нові форми популяризації та організаційної підтримки участі здобувачів ОП «Маркетинг» у програмах міжнародної мобільності відповідно до графіка їх реалізації та укладених угод із закордонними ЗВО. |

**Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЕГ:</b> 1. Менеджменту ЗВО, гаранту ОП та завідувачу кафедри до 2026-2027 н.р продовжити практику інтеграції інструментів самоконтролю (тести, кейси з автоперевіркою) у віртуальне навчальне середовище Moodle для всіх обов'язкових ОК.<br>2. Гаранту ОП та завідувачу кафедри до | <b>ЕГ:</b> 1. До початку наступного навчального року додати до робочих програм види поточного контролю знань.<br>2. До початку наступного навчального року систематизувати перевірку виконання самостійної роботи здобувачів та розширити перелік фактичних форм контролю. | <b>ЕГ:</b> 1. Центру якості освіти до початку наступного навчального року доцільно ініціювати розроблення та впровадження уніфікованого підходу до подання накопичувальної системи балів за окремі види діяльності в межах освітніх компонентів та забезпечити уніфікацію і прозорість критеріїв оцінювання результатів навчання на загальноуніверситетському рівні з метою підвищення їх зрозумілості для здобувачів і гармонізації вимог у межах різних освітніх компонентів. | <b>ЕГ:</b> 1. До початку 2026–2027 навчального року викладачам освітніх компонентів розробити та інтегрувати у силабуси рекомендації щодо використання генеративних інструментів (зокрема ChatGPT, GitHub Copilot) під час | <b>ЕГ:</b> Упродовж 2026/2027 навчального року рекомендується кафедрі та ЗВО в цілому продовжувати активну роботу у сфері популяризації принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Фізична терапія                                                                                                                                                                                          | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2026-2027 н.р забезпечити оновлення силабусів (робочих програм) навчальних дисциплін із зазначенням дозволених меж використання ІІІ (для попереднього аналізу чи групування даних експерименту, формування плану роботи чи переліку літературних джерел для опрацювання тощо), щоб чітко розмежувати допустиме використання ІІІ від порушень академічної доброчесності.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Уповноваженим особам ЗВО розглянути можливість до початку 2026/2027 року розробити політику закладу щодо використання штучного інтелекту та включити її положення та в відповідні документи ЗВО.</p> <p>2. В форми зворотнього зв'язку доцільно включити питання про</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Додати до робочих програм види поточного контролю знань.</p> <p>2. Систематизувати перевірку виконання самостійної роботи здобувачів та розширити перелік фактичних форм контролю.</p> | <p>2. Центру якості освіти до початку 2026–2027 н. р. доцільно переглянути «Порядок застосування у РДГУ системи “StrikePlagiarism” для перевірки текстових документів на наявність плагіату» з метою актуалізації процедури перевірки курсових робіт на унікальність та запровадити їх обов’язкову перевірку із використанням сертифікованого програмного забезпечення (зокрема StrikePlagiarism).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту ОПП з 2026-2027 н.р. запровадити практику зазначення в протоколах кафедри, а також в затверджених Програмах комплексного атестаційного іспиту рік редакції ОПП СОЛ, до якої розроблено дану програму. 2. Центру якості освіти до початку наступного 2026-2027 навчального року доцільно ініціювати розроблення та впровадження уніфікованого підходу до подання накопичувальної системи балів у межах освітніх компонентів з метою підвищення зрозумілості інформації для здобувачів.</p> | <p>виконання навчальних завдань з метою запобігання порушенням академічної доброчесності.</p> <p>2. До початку 2026–2027 навчального року гаранту ОП переглянути методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт, передбачивши обов’язковість відображення повного циклу розробки ПЗ, включаючи використання UML/ER-діаграм, опис архітектури та план тестування (Виявлено невідповідність окремих кваліфікаційних робіт вимогам до підготовки фахівців зі спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення», зокрема відсутність повного відображення</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, робочій групі, завідувачу кафедри менеджменту та маркетингу при черговому перегляді силабусів ОК запровадити конкретизацію оцінювання у балах у межах окремих практичних занять, що дозволить чітко зрозуміти у якій темі є які види робіт і у скільки балів вони оцінюються, а також конкретизацію кількості завдань, що виносяться на контрольні заходи та кількості балів за кожную складову, а також розробки різнорівневих завдань.</p> <p>2. Гаранту, робочій групі, завідувачці кафедри економіки та управління бізнесом при черговому перегляді РП ОК, з яких запланована курсова робота, звіт з</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                      | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| задоволеність та пропозиції здобувачів освіти щодо методів контролю, критеріїв оцінювання. |                 |                               | етапів життєвого циклу розробки ПЗ (аналіз вимог, проектування, реалізація, тестування)).<br>3. Попри загальну обізнаність здобувачів із принципами академічної доброчесності, питання використання сучасних цифрових інструментів (зокрема генеративного ШІ) потребує формалізації на рівні освітніх компонентів.<br>4. Протягом 2026 року центру якості освіти та навчальному відділу забезпечити застосування системи перевірки на запозичення на курсові роботи у системі перевірки з відповідною фіксацією цих вимог у нормативних документах ЗВО (Не унормована перевірка курсових робіт | практики, кваліфікаційна робота, забезпечити деталізацію критеріїв оцінювання у межах 100-бальної шкали, як самої роботи та процесу її підготовки, так і її захисту.<br>3. Гаранту, робочій групі протягом поточного н.р. і наступних н.р. продовжувати підтримувати практики пропагування принципів академічної доброчесності. |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Маркетинг |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                 |                               | <p>на наявність плагіату).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ гаранту ОП та НПП до 01.09.2026 розробити та інтегрувати у сила буси рекомендації щодо використання генеративних інструментів ІІІ (зокрема ChatGPT тощо) під час виконання навчальних завдань з метою запобігання порушенням академічної доброчесності.</p> <p>2. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ керівництву кафедри, проектній групі та гаранту ОП до 01.09.2026 переглянути методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт, передбачивши обов'язковість відображення повного циклу розробки ПЗ (в</p> |           |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Маркетинг |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                 |                               | <p>т.ч. включаючи використання UML/ER-діаграм, опис архітектури, план тестування тощо).</p> <p>3. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ керівництву ЗВО та відповідним сервісним підрозділам протягом 2026 року забезпечити застосування системи перевірки на запозичення щодо курсових робіт з відповідною фіксацією цих вимог у нормативних документах ЗВО.</p> |           |

#### Критерій 6. Людські ресурси

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ЕГ:</b> 1. Гаранту ОП, завідувачу кафедри та менеджменту ЗВО розробити та впровадити програму підтримки молодих викладачів, передбачивши заходи професійного та матеріального стимулювання для залучення мінімум двох фахівців віком до 35 років до викладання природничих дисциплін</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. До вересня 2026 залучити до викладання професійно орієнтованих дисциплін на ОП Фізична терапія фахівців, які відповідають вимогам стандарту.</p> <p>2. До вересня 2026 сформувати робочу групу, яка відповідатиме стандарту (За підкритерієм 6.1 виявлені суттєві</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. Менеджменту ЗВО, завідувачу кафедри, гаранту ООП сприяти розвитку кадрової політики у напрямі узгодження кваліфікації викладачів з освітніми компонентами, які вони забезпечують, з урахуванням вимог чинного законодавства та рекомендацій НАЗЯВО (Роз'яснення щодо застосування критеріїв оцінювання якості ОП НАЗЯВО у ред. 2024 року. 2. Менеджменту ЗВО та завідувачу кафедри доцільно вжити заходів щодо посилення кадрового забезпечення ОП шляхом збільшення частки викладачів</p> | <p><b>ЕГ:</b> 1. До кінця 2026 року керівництву ЗВО спільно з науковим відділом та бухгалтерією розробити та впровадити механізм компенсації витрат на публікації у Scopus/WoS, підтримки публікацій у фахових виданнях категорії Б, підвищення</p> | <p><b>ЕГ:</b> Розробникам «Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ» впродовж нового навчального року внести корективи щодо врахування п. 35 Ліцензійних вимог.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту,</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>протягом 2026–2028 років.</p> <p>2. Гаранту ОП, завідувачу кафедри до кінця 2028 року збільшити частку викладачів, які мають сертифікати рівня B2 та вище з іноземної мови, для розширення викладання окремих модулів англійською мовою.</p> <p>3. Гаранту ОП та завідувачу кафедри природничих наук впровадити модель «спільного викладання» із залученням стейкхолдерів-практиків та іноземних лекторів. Це дозволить інтегрувати передовий світовий досвід безпосередньо в навчальний процес, посилюючи інтернаціоналізацію програми та забезпечуючи здобувачів знаннями про найсучасніші досягнення в галузі природничої освіти.</p> | <p>недоліки: невідповідність кадрового складу ліцензійним вимогам щодо викладання основних нормативних професійно орієнтованих дисциплін з фізичної терапії і як результат неможливість якісного досягнення програмних результатів навчання за цими дисциплінами; недостатня наукова та публікаційна активність НПП за напрямом фізичної терапії; невідповідність гаранта та робочої групи, окрім Созонюк О. С., стандарту вищої освіти (бакалаврського) рівня за спеціальністю 227 Терапія та реабілітація, спеціалізацією 227.01 Фізична терапія (наказ МОН № 1541 від 29.10.2024)).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. До вересня 2026 залучити до викладання професійно орієнтованих дисциплін на ОП</p> | <p>із науковим ступенем за спеціальностями 016 «Спеціальна освіта» / 13.00.03 «Корекційна педагогіка».</p> <p>3. Гаранту ОПП доцільно активізувати залучення фахівців-практиків до проведення практичних занять на ОПП з метою посилення практичної складової підготовки здобувачів.</p> <p>4. Активізувати публікаційну активність викладачів відповідно до предметного поля освітнього компонента, викладання якого вони забезпечують.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Науково-педагогічним працівникам з групи забезпечення діяльності ОПП посилити публікаційну активність з тематики, що є дотичною до тих ОК, які вони викладають, зокрема у фахових виданнях та в наукометричних базах, визначених МОН України (Scopus, WoS), відповідно до вимог п. 37, 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p><a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#Tex">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF#Tex</a>.</p> <p>2. Гаранту ОП з 2026-2027 н.р. запровадити практику створення плану «гостьових лекцій» із запрошенням до участі в них провідних науковців із ЗВО, з якими укладено угоди про співпрацю, фахівців-практиків та</p> | <p>публікаційної активності за тематикою ОК за рахунок внутрішніх ресурсів або грантових програм.</p> <p>2. До початку 2026-2027 н.р. керівництву ЗВО та відділу кадрів провести конкурс на заміщення посад відповідно до нормативних вимог.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР рекомендує менеджменту ЗВО до 01.09.2026 на інституційному рівні забезпечити врахування виконання п.п. 37 та 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності при залученні НПП до викладання на ОП.</p> <p>2. ГЕР рекомендує підвищити публікаційну активність НПП у фахових журналах за спеціальністю «Інженерія</p> | <p>робочій групі розробити програму залучення роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків, представників бізнесу та експертів галузі передусім у повній відповідності предметній області спеціальності та маркетинговому спрямуванню.</p> <p>2. Гаранту, робочій групі популяризувати сприяння професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочувати розвиток викладацької майстерності, у повній відповідності ОК, які вони викладають на ОП та предметній області спеціальності.</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Фізична терапія                                                                                                                                      | Спеціальна освіта (логопедія)    | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Маркетинг |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <p><b>ГЕР:</b> 1. Гарантові, групі забезпечення ОП продовжувати активно залучати роботодавців, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу, впроваджувати нові напрямки запрошення роботодавців до реалізації освітнього процесу.</p> <p>2. Менеджменту ЗВО стимулювати участь викладачів у міжнародних проєктах та закордонних стажуваннях, заохочувати розвиток викладацької майстерності НППП, розробити кроки залучення молодих викладачів.</p> | <p>Фізична терапія фахівців, які відповідають вимогам стандарту.</p> <p>2. До вересня 2026 сформувати робочу групу, яка відповідатиме стандарту.</p> | <p>потенційних роботодавців.</p> | <p>програмного забезпечення» та за тематикою, яка корелює зі змістом закріплених за ними ОК.</p> <p>3. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ керівництву ЗВО до кінця 2026 року спільно з науковим відділом та бухгалтерією розробити та впровадити механізм компенсації витрат на публікації у Scopus/WoS, підтримки публікацій у фахових виданнях категорії Б за рахунок внутрішніх ресурсів або грантових програм.</p> <p>4. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ керівництву ЗВО та відділу кадрів до 01.09.2026 провести конкурси на заміщення посад відповідно до нормативних вимог.</p> |           |
| <b>Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ЕГ:</b> 1. Адміністрації РДГУ, завідувачу кафедри природничих наук, гаранту ОП протягом 2026/2027 н.р. посилити роботу, щодо оновлення матеріально-технічної бази, що підвищить якість практичної підготовки здобувачів.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, групі протягом 2026-2027 розробити грантові заявки на наукові національні конкурси, міжнародні проекти (зокрема Erasmus+) з метою оновлення лабораторного обладнання та розширення використання сучасних цифрових технологій (зокрема VR/AR-технологій та інтерактивних платформ) у навчальному процесі.</p> <p>2. Продовжувати розвивати інфраструктуру для забезпечення безпекових умов, інклюзивності</p> | <p><b>ЕГ:</b> До 1 вересня 2026 доповнити фонд бібліотеки посібниками і підручниками, які дозволять здобувачам почерпнути новітні знання з фізичної терапії.</p> <p><b>ГЕР:</b> Доповнити фонд бібліотеки посібниками і підручниками, які дозволять здобувачам почерпнути новітні знання з фізичної терапії.</p> | <p><b>ЕГ:</b> Доцільно розглянути можливість розширення використання ліцензованого програмного забезпечення (зокрема StrikePlagiarism) для перевірки курсових робіт здобувачів з метою підвищення якості забезпечення академічної доброчесності.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту ОПП продовжити інформаційну роботу зі здобувачами освіти щодо процедур реагування на конфліктні ситуації, включаючи роз'яснювальні заходи та проводити її систематично.</p> <p>2. Менеджменту РДГУ розглянути можливість розширення використання ліцензованого програмного забезпечення (зокрема StrikePlagiarism) для перевірки курсових робіт здобувачів з метою підвищення якості забезпечення академічної доброчесності.</p> | <p><b>ЕГ:</b> 3 2026-2027 навчального року відділу по роботі зі студентами проводити щорічний аудит інфраструктури та опитування щодо доступності для осіб з особливими потребами та розробити поетапний план усунення виявлених бар'єрів. Адміністрації ЗВО до кінця 2026 року завершити облаштування приміщень тактильними індикаторами та контрастним маркуванням небезпечних зон (сходи, скляні двері), що забезпечить безпечне пересування осіб з порушеннями зору (Часткова безбар'єрність будівлі (відсутність тактильних елементів, вузькі сходи)).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР</p> | <p><b>ЕГ:</b> Адміністрації університету та технічним службам рекомендується вдосконалити інтерфейс та пошуковий алгоритм Інституційного репозитарію РДГУ, розширивши перелік фільтрів для пошуку (наприклад, за ключовими словами, назвою теми або освітньою програмою), що зробить користування цифровим архівом зручнішим для викладачів та здобувачів.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, робочій групі, кафедрі економіки та управління бізнесом рекомендовано продовжувати роботу з удосконалення матеріально-технічної бази за ОП «Маркетинг».</p> <p>2. До завершення 2025-2026 н.р. гаранту,</p> |

| СО (Природничі науки)                                                  | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| освітнього процесу та комфортних умов навчання всіх здобувачів освіти. |                 |                               | <p>рекомендує менеджменту ЗВО до 01.09.2026 на інституційному рівні організувати проведення самоаналізу навчально-методичного забезпечення з метою вилучення зі списків рекомендованої літератури застарілих видань, виправлення технічних помилок тощо. 2. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ менеджменту ЗВО проводити щорічний аудит інфраструктури та опитування щодо доступності для осіб з особливими потребами та розробити поетапний план усунення виявлених бар'єрів; завершити облаштування приміщень тактильними індикаторами та контрастним</p> | <p>робочій групі ініціювати розробку та оприлюднення чітких дорожніх карт або покрокового алгоритму дій для здобувачів ВО у разі виникнення конфліктних ситуацій, які б визначали механізми можливого подання скарг на випадки дискримінації, мобінгу та сексуальних домагань.</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Маркетинг |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                       |                 |                               | маркуванням небезпечних зон (сходи, скляні двері), що забезпечить безпечне пересування осіб з порушеннями зору.<br>3. ГЕР рекомендує гаранту ОП та НПП, задіяним на ОП до 01.09.2026 провести моніторинг якості електронних навчальних курсів у LMS Moodle на предмет актуальності та повноти навчального матеріалу. |           |

#### Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ЕГ:</b> 1. Студентському декану до початку 2026/2027 н. р. активізувати роботу студентського самоврядування стосовно створення та проведення ними власного опитування, щодо задоволення якості освіти в РДГУ. Ця дія дозволить підсилити роботу у напрямку забезпечення якості | <b>ЕГ:</b> 1. З 1 червня 2026 року ініціювати проведення комплексної внутрішньої експертизи ОП із залученням представників відділу забезпечення якості освіти, зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців), здобувачів освіти, незалежних НПП інших кафедр та інших закладів, де викладається | <b>ЕГ:</b> Доцільно розглянути можливість залучення до роботи Ради роботодавців представників сфери спеціальної освіти (логопедії) для більш повного врахування особливостей відповідної освітньої програми.<br><br><b>ГЕР:</b> Центру якості освіти до початку 2026–2027 н. р. доцільно переглянути «Порядок застосування у РДГУ системи “StrikePlagiarism” для перевірки текстових документів на наявність плагіату» з метою актуалізації процедури перевірки | <b>ЕГ:</b> До кінця серпня 2026 року структурному підрозділу, відповідальному за систему якості освіти, підготувати та затвердити нормативну документацію, яка регламентує життєвий цикл, в тому числі моніторинг якості електронних | <b>ЕГ:</b> Продовжувати вдосконалювати систему моніторингу якості освітньої програми шляхом впровадження сучасних аналітичних інструментів та оптимізації каналів зворотного зв'язку, для залучення всіх категорій стейкхолдерів. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| СО (Природничі науки)                                                                                                                                                                                                                                                         | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                     | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>освіти.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Уповноваженим особам ЗВО продовжувати ефективно реалізовувати завдання внутрішнього моніторингу якості освітнього процесу ЗВО, продовжувати здійснювати моніторингові заходи із залученням стейкхолдерів сторін до процесу перегляду ОП.</p> | <p>аналогічна ОП.</p> <p>2. 31 червня 2026 року запровадити моніторинг виконання рекомендацій акредитаційних експертиз із заслуховуванням звіту гаранта ОП на засіданні кафедри та вченої ради факультету.</p> <p>3. 31 вересня 2026 року запровадити регулярне заслуховування звітів про стан реалізації ОП на рівні факультету.</p> <p>4. Перерозподілити відповідальність за забезпечення якості між кафедрою, гарантом ОП, навчально-методичною комісією факультету та відділом внутрішнього забезпечення якості освіти.</p> <p>5. 31 вересня 2026 року уніфікувати форму представлення результатів опитувань із обов'язковим зазначенням періоду проведення, кількості респондентів за даною ОП, інструментарію (анкета, онлайн-</p> | <p>курсів робіт на унікальність та запровадити їх обов'язкову перевірку із використанням сертифікованого програмного забезпечення (зокрема StrikePlagiarism).</p> | <p>навчальних курсів (Відсутня цілісна система моніторингу якості електронних навчальних курсів, розташованих в LMS Moodle).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Підтримуючи рекомендацію ЕГ, ГЕР рекомендує менеджменту ЗВО до 01.09.2026 на інституційному рівні підготувати та затвердити нормативну документацію, яка регламентує життєвий цикл, в тому числі моніторинг якості електронних навчальних курсів.</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, робочій групі ініціювати подання та розгляд усіх зауважень та рекомендацій до Центру якості освіти та навчально-методичному відділу та для подолання помилок у розробці РП, НП та наповненні змісту ОП «Маркетинг».</p> <p>2. Під час наступного перегляду ОПП, гаранту ініціювати розробку механізму залучення здобувачів ВО безпосередньо до процесу періодичного перегляду ОПП «Маркетинг» і у вигляді опитувань, і у вигляді можливого включення до складу робочої групи Гаранту, робочій групі ініціювати забезпечення на офіційному вебсайті доступу не лише до УЗАГАЛЬНЕННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>платформа тощо).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Ініціювати проведення комплексної внутрішньої експертизи ОП із залученням представників відділу забезпечення якості освіти, зовнішніх стейкхолдерів (роботодавців), здобувачів освіти, незалежних НПП інших кафедр та інших закладів, де викладається аналогічна ОП.</p> <p>2. Виконати рекомендації експертної групи. Перерозподілити відповідальність за забезпечення якості між кафедрою, гарантом ОП, навчально-методичною комісією факультету та відділом внутрішнього забезпечення якості освіти.</p> <p>3. Уніфікувати форму представлення результатів опитувань із обов'язковим зазначенням періоду проведення, кількості респондентів за даною</p> |                               |                                    | <p>ПРОЄКТУ-2025 ОП «МАРКЕТИНГ», але й з врахуванням результатів зовнішнього забезпечення якості ВО за ОП «Маркетинг», зокрема отриманих під час попередніх акредитацій за цією ОП від ЕГ та ГЕР та обґрунтування їх відхилення або врахування.</p> <p>3. Центру якості освіти та навчально-методичному відділу удосконалити систему забезпечення якості РДГУ щодо вчасного реагування на результати моніторингу ОП «Маркетинг» та/або освітньої діяльності з реалізації ОП «Маркетинг», зокрема й щодо завантаження до інформаційної системи Нацагентства РП ОП тієї редакції, що проходить акредитацію.</p> <p>4. Центру якості освіти</p> |

| СО (Природничі науки)                                                                                                                           | Фізична терапія                                                                                                                        | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                            | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                              | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 | ОП, інструментарію (анкета, онлайн-платформа тощо).                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 | та навчально-методичному відділу забезпечити повне врахування щодо розгляду зауважень та рекомендацій, сформульованих під час попередніх акредитацій та акредитацій інших ОП при черговому перегляді ОП.<br>5. Центру якості освіти переглянути функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти щодо удосконалення процедури аналізу розробки та затвердження РП (зміст, наповненість, години, література, зв'язки, послідовність, тощо), СЛС, НП. |
| <b>Критерій 9. Прозорість та публічність</b>                                                                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>ЕГ:</b> 1. Викладачам ОП у 2026/27 н. р. впровадити проведення діяльної «рефлексії» по завершенню вивчення дисципліни з використанням Google | <b>ЕГ:</b> 1. Під час переходу на нову версію вебсайту ЗВО передбачити функціональний механізм зворотного зв'язку для повідомлення про | <b>ЕГ:</b> Рекомендується продовжувати практику забезпечення відкритості та доступності інформації про освітню програму.<br><b>ГЕР:</b> 1. На вкладці освітньої програми сайту кафедри продовжити роботу | <b>ЕГ:</b> 1. Бібліотеці до 01.09.2026 реалізувати розширений пошук бакалаврських робіт у репозиторії (В репозиторії не працює розширений пошук | <b>ЕГ:</b> Продовжувати систематичну роботу щодо забезпечення публічності та прозорості реалізації ОП "Маркетинг".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| СО (Природничі науки)                                 | Фізична терапія                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Спеціальна освіта (логопедія)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Інженерія програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Форми або платформи Moodle.</p> <p><b>ГЕР:</b></p> | <p>технічні помилки, а також налагодити перевірку працездатності сторінок і коректності покликань. 2. Забезпечити до початку 2026–2027 навчального року повне оприлюднення на вебсайті всіх робочих програм освітніх компонентів, що реалізуються в межах ОП для здобувачів різних років вступу.</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. Передбачити функціональний механізм зворотного зв'язку для повідомлення про технічні помилки, а також налагодити перевірку працездатності сторінок і коректності покликань. 2. Забезпечити до початку 2026–2027 навчального року повне оприлюднення на вебсайті всіх робочих програм освітніх компонентів, що реалізуються в межах</p> | <p>щодо створення архіву РП обов'язкових та вибіркового компонентів відповідно до редакцій ОП різних років з метою збільшення можливостей для усіх зацікавлених сторін аналізувати зміни в оновленні контенту ОК даної ОПП. У РП ОК зазначати рік відповідної редакції ОПП. 2. З метою посилення практики забезпечення відкритості та доступності інформації про освітню програму рекомендовано гаранту розміщувати таблицю з пропонуваними змінами в ОПП у відкритому доступ на вкладці кафедри, а після їх розгляду на засіданні кафедри та затвердження редакції ОПП таблицю-пропозицій переносити в папку-архів відповідної редакції ОП.</p> | <p>кваліфікаційних робіт за факультетом). 2. Завідувачці випускової кафедри до 30.06.2026 уніфікувати профілі НПП на сайті (додати лінки на наукометричні бази) (Інформація про НПП на сайті випускової кафедри не уніфікована. Зокрема, в деяких викладачів відсутні лінки на наукометричні бази).</p> <p><b>ГЕР:</b> 1. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ до 31.12.2026 реалізувати розширений пошук бакалаврських робіт у репозиторії ЗВО. 2. ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ керівництву кафедри до 30.06.2026 забезпечити уніфікацію профілів НПП на сайті кафедри.</p> | <p><b>ГЕР:</b> 1. Гаранту, робочій групі рекомендовано продовжувати практику розміщення інформації за ОП «Маркетинг» на офіційному сайті РДГУ та забезпечити відображення зведеної таблиці отриманих побажань, зауважень та пропозицій і інформації про їх розгляд і врахування або відхилення та доповнити обґрунтуванням врахування або відхилення у повному обсязі від усіх стейкхолдерів (ЕГ, ГЕР), у тому числі отриманих під час проходження попередніх акредитацій. 2. Гаранту, робочій групі розробити механізм своєчасного оприлюднення на офіційному вебсайті РДГУ у повному обсязі інформації про ОП</p> |

| СО (Природничі науки) | Фізична терапія                        | Спеціальна освіта (логопедія) | Інженерія програмного забезпечення | Маркетинг                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|----------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | ОП для здобувачів різних років вступу. |                               |                                    | «Маркетинг», достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства з відображенням проблем ОП «Маркетинг» та причин, які зумовили умовну акредитацію. |

представлено в редакції авторів ЕГ та ГЕР