

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**



ПРОГРАМА

**II Всеукраїнської
науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти та молодих науковців**

**СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

17 листопада 2022 року

Рівне
2022

Оргкомітет конференції:

Постоловський Руслан Михайлович – проф.

– **голова оргкомітету;**

Крикавський Євген Васильович – д. е. н., проф.;

Дейнега Інна Олександрівна – д. е. н., проф.

– **заступники голови оргкомітету;**

Дейнега Олександр Вікторович – д. е. н., проф.;

Ковальчук Світлана Володимирівна – д. е. н., проф.;

Кратт Олег Адольфович – д. е. н., проф.;

Пелех Оксана Богданівна – д. е. н., проф.;

Петрівський Ярослав Борисович – д. т. н., проф.;

Попко Олена Володимирівна – д. е. н., проф.;

Юськів Богдан Миколайович – д. політ. н., проф.;

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна – д. е. н., проф.;

Волошин Володимир Степанович – к. е. н., доц.;

Крайчук Сергій Олександрович – к. т. н., доц.;

Микитин Тарас Миронович – к. т. н., доц.

Паламарчук Оксана Степанівна – к. е. н., доц.

Пляшко Ольга Степанівна – к. е. н., доц.;

Поліщук Ольга Павлівна – к. пед. н., доц.;

Трофімчук Олександр Романович – к. е. н., доц.;

Хомич Сергій Васильович – к. е. н., доц.;

Стрільчук Руслан Миколайович – к. е. н., доц.;

Шинкаренко Наталія Валентинівна – к. е. н., доц.;

Якубовська Наталія Василівна – к. е. н., доц.;

Либак Ірина Анатоліївна – старший викладач;

Піголь Олексій – здобувач вищої освіти;

Бойчук Іванна – здобувач вищої освіти.

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

10⁴⁵-11⁰⁰ реєстрація учасників

11⁰⁰ – відкриття конференції. Вітальне слово проректора з наукової роботи РДГУ проф. Дейнеги О. В.

11¹⁰ – привітальні виступи почесних гостей конференції

11⁴⁰ – 13⁰⁰ – пленарне засідання

13⁰⁰ – 14⁰⁰ – перерва

14⁰⁰ – 16⁰⁰ – секційні засідання

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Модератори:

Дейнега Інна Олександрівна – д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом

Либак Ірина Анатоліївна – старший викладач кафедри економіки та управління бізнесом

ДОПОВІДІ:

ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ: ПОГЛЯД МАРКЕТОЛОГА

**КОВАЛЬЧУК
СВІТЛАНА
ВОЛОДИМИРІВНА**

віцепрезидент УАМ, д. е. н., професор кафедри завідувач кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту

ПІЗНАВАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ З МАРКЕТИНГУ

**КРАТТ
АДОЛЬФОВИЧ**

ОЛЕГ д. е. н., професор, перший проректор Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого

СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ ВИМУШЕНИХ ПЕРЕСЕЛЕНОК З УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ

**ГЛАДУНОВ
ОЛЕКСАНДР
ВАРФОЛОМІЙОВИЧ**

віцепрезидент Української асоціації маркетингу

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ВТМ РИТЕЙЛЕРА НА РИНКУ ТОВАРІВ ДЛЯ КРАСИ ТА ЗДОРОВ'Я

ГОЛЕНЯ ВАЛЕРІЯ здобувач вищої освіти другого
(магістерського) рівня НТУ
«Дніпровська політехніка»

*Керівник: к. е. н., доцент Шинкаренко Н.В., НТУ «Дніпровська
політехніка»*

ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОВ «ILOUNGE»

БОЙЧУК ІВАННА здобувач вищої освіти другого
(магістерського) рівня Рівненського
державного гуманітарного університету

Керівник: д. е. н., професор Дейнега І. О., РДГУ

РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ФІТНЕС ІНДУСТРІЇ

**ЯКУБОВСЬКА
ВАЛЕНТИНА** здобувач вищої освіти другого
(магістерського) рівня Рівненського
державного гуманітарного університету

Керівник: д. е. н., професор Дейнега О. В., РДГУ

ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ

ВАЛЬКОВЕЦЬ ВІКТОРІЯ здобувач вищої освіти другого
(магістерського) рівня Рівненського
державного гуманітарного університету

Керівник: д. е. н., професор Дейнега О. В., РДГУ

Секція І. Економіка

Керівник секції: к.е.н., доцент кафедри економіки та управління бізнесом Пляшко О.С.

ДОПОВІДІ:

1. Антонюк О.М., Чата Р.В., Федун Ю.В. ЗАСАДИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Керівник: Скрипчук П.М., д. е. н., професор

Національний університет водного господарства та природокористування

2. Брелюс І.М. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІ: СУТНІСТЬ, СПОСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЇ

Керівник: Безтелесна Л.І., д. е. н., професор

Національний університет водного господарства та природокористування

3. Вальковець В.В. АТ «УКРПОШТА» - СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Керівник: Юськів Б.М., к.е.н, д. пол. н., професор

Рівненський державний гуманітарний університет

4. Величко С.В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ ПРОДАЖІВ ТЕХНІКИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Керівник: Юськів Б.М., к.е.н, д. пол. н., професор

Рівненський державний гуманітарний університет

5. Вильчик А.А. ДОХОДИ ВІД МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: АЛЬТЕРНАТИВИ ОПОДАТКУВАННЯ У ФІЗИЧНИХ ОСІБ

Керівник: Пляшко О.С., к.е.н, доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

6. Гармаш С.В. ФАКТОРНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

7. Живюк Р.Р. ТЕХНОЛОГІЯ БЛОКЧЕЙН ТА ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ У ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

Керівник: Петрова О.М., викладач

ВСП «РФК НУБіП України»

8. Жифарський Д.С. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОБЛІКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Керівник: Пляшко О.С., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

9. Зіненко К.А. ТЕХНОЛОГІЯ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Керівник: Кобелева Т.О., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

10. Кайстрия В.В. ХЕДЖУВАННЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Вряниченко О.В., к. е. н., доцент

НТУ «Дніпровська політехніка»

11. Кобелева А.В. ПРИЧИНИ НИЗЬКОЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

12. Липінська Т.В., викладач. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ НАВЧАННЯ В ОСВІТІ

Рівненський державний гуманітарний університет

13. Мамай Б.В. ГУМАНІЗАЦІЯ УПРАЛІННЯ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Керівник: Фроленкова Н.А., к. е. н., доцент

Національний університет водного господарства та природокористування

14. Обарчук Е.В., викладач АНАЛІЗ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

ВСП «РФК НУБіП України»

15. Павлюк Д.П. РОЗВИТОК СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Пелех О. Б., д. е. н., професор

Рівненський державний гуманітарний університет

16. Паймаш П.Г. ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ІНВАЛІДІВ ВІЙНИ

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

17. Плисак В.Ю. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ НАПЕРЕДОДНІ ПОВНОМАШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Керівник: Пелех О. Б., д. е. н., професор

Рівненський державний гуманітарний університет

18. Пляшко О.С., к. е. н., доцент. СУЧАСНІ АЛЬТЕРНАТИВИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Рівненський державний гуманітарний університет

19. Свіцова Н.С. ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

20. Смоляк С.О. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Керівник: Русіна Н.Г., викладач

ВСП «РФК НУБіП України»

21. Стахнюк С.О. БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВ ПАСАЖИРСЬКОГО АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Керівник: Безтелесна Л.І., д. е. н., професор

Національний університет водного господарства та природокористування

22. Товажнянський П.В. ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ АУТСОРСИНГУ

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

23. Целінська А.А. УНІВЕРСИТЕТСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ: ВИЗНАЧЕННЯ ТА МЕТОДОЛОГІЧНА СУТНІСТЬ

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХП»

24. Хромець Н.Б., викладач ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ

ВСП «РФК НУБіП України»

Секція II. Маркетинг

Керівник секції: к.е.н., доцент кафедри економіки та управління бізнесом Паламарчук О.С.

ДОПОВІДІ:

1. Андріюк А.О. ДІАГНОСТУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Попко О. В., д. е. н., професор

Національний університет водного господарства та природокористування

2. Бабко Н.М., к. е. н., доцент DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Державний біотехнологічний університет

3. Бойчук І.О. КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОВ «ILOUNGE»

Керівник: Дейнега І. О., д. е. н., професор

Рівненський державний гуманітарний університет

4. Вальковець В.В. ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАПІДПРИЄМСТВІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ

Керівник: Дейнега О.В., д. е. н, професор

Рівненський державний гуманітарний університет

5. Вильчик А.А. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОНЛАЙН МОДЕЛІ БІЗНЕСУ

Керівник: Якубовська Н.В., к. е. н, доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

6. Вовк С.В. БАЗОВІ ПІДХОДИ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАКЛАДІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Керівник: Самборський І. О., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

7. Гапій М.П., ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ
МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Керівник: к. е. н., доцент Наконечна Т.В.

Національний університет «Львівська політехніка»

8. Голеня В.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ВТМ НА РИНКУ ТОВАРІВ ДЛЯ КРАСИ
ТА ЗДОРОВ'Я

Керівник: Шинкаренко Н.В., к. е. н., доцент

НТУ «Дніпровська політехніка»

9. Горобченко М.О. КОМУНІКАЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ
ВОЄННОГО ЧАСУ

Керівник: к. е. н., доцент Зінцьо Ю.В.

Львівський національний університет імені Івана Франка

10. Драбик Я.І. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Дейнега І. О., д. е. н., професор

Національний університет «Львівська політехніка»

11. Животова А.О. Масленникова А.А. ЛАТЕРАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК
ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД МАРКЕТИНГУ

Керівник: Дронова Т.С. к.е.н., доцент

Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро

12. Жифарський Д.С. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОБЛІКУ
МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Якубовська Н.В., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

13. Коломієць В.І. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Керівник: Лихолат С.М., к. е. н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

14. Коханюк М.І. МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ
НАПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Керівник: Якубовська Н.В., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

15. Крамар В.І. РЕКЛАМА: ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ
РОЗВИТКУ РЕКЛАМНОЇ ГАЛУЗІ

Керівник: Самборський І. О., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

16. Краска К.С. ВПЛИВ СЕЛЕБРИТІ НА СПОЖИВЧЕ СПРИЙНЯТТЯ
РЕКЛАМИ

Керівник: Шинкаренко Н.В., к. е. н., доцент

НТУ «Дніпровська політехніка»

17. Крук М. А. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ
ФАКТОРІВ НА РИНОК СПОРТИВНОГО ОДЯГУ ТА ВЗУТТЯ

Керівник: Попко О. В., д. е. н., професор

Національний університет водного господарства та природокористування

18. Кузьмак Н.І. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я

Керівник: Кучина Н.І., к. н. з соц. ком.

Європейський університет, Рівненська філія

19. Лесовець М.І. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Керівник: Якубовська Н.В., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

20. Лісняк О.О., Наконечний Д.С. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Керівник: Міщенко Д.А. д.н. держ. упр., доцент

Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро

21. Мамчур А.П. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ В ПОБУДОВІ ТА РОЗВИТКУ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ

Керівник: Хурдей В.Д. к.е.н., доцент

Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро

22. Мірошніченко А.С. ВИКОРИСТАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ МОТИВІВ У РЕКЛАМІ

Керівник: Шинкаренко Н.В., к. е. н., доцент

НТУ «Дніпровська політехніка»

23. Мудрак М. Є. ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ У ПЕРІОД COVID-19 ТА ПОВНОМАШТАБНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ

Керівник: Решетілова Т.Б., д.е.н., професор

Дніпровський національний університет ім. О. Гончара

24. Олійник Ю.Б. АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ АВТОМОБІЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ І ТЕНДЕНЦІЙ ЇЇ РОЗВИТКУ

Керівник: Лихолат С.М. к.е.н., доцент кафедри маркетингу і логістики

Національний університет «Львівська політехніка»

25. Паламарчук О.С., к. е. н, доцент. ПОРТРЕТ КЛІЄНТА ЯК ДІЄВИЙ
МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ У
ПЕРІОД КРИЗИ

Рівненський державний гуманітарний університет

26. Піщанський Б.В., Животова А.О. РОЛЬ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ АГЕНСТВОМ

Керівник: Єдинак В.Ю., к. е. н., доцент

Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро

27. Подарин В.Р. SOCIAL NET PROMOTER SCORE ЯК ОДИН З
ІНСТРУМЕНТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ АУДИТОРІЇ В INSTAGRAM

Керівник: Глинський Н. Ю., к.е.н., доцент кафедри

НУ «Львівська політехніка»

28. Романюк І.А., доцент МЕТОДИКА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ

Державний біотехнологічний університет

29. Росточило А. Р. РЕКЛАМНА СТРАТЕГІЯ РОЗДРІБНОГО
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

Керівник: Шинкаренко Н. В., к. е. н., доцент кафедри маркетингу

НТУ «Дніпровська політехніка»

30. Стеріополо С., Вільчинський М. ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ
ВІЙНИ

Керівник: Афанасьєва О.А., к. е. н., доцент

Одеський національний морський університет

31. Шевчук В.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ВТОРИННОГО РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТО

Керівник: Якубовська Н.В., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

32. Шевчук С. МОДА І СТИЛЬ: БАЧЕННЯ СТУДЕНСТВА

Керівник: Пляшко О.С., к.е.н, доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

33. Якубовська В.С. РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ФІТНЕС ІНДУСТРІЇ

Керівник: Дейнега О.В., д. е. н., професор

Рівненський державний гуманітарний університет

Секція III. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності

Керівник секції: к. е. н., доцент кафедри економіки та управління бізнесом Хомич С. В.

ДОПОВІДІ:

1. Назаренко С.М. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Керівник: Перерва П.Г., д. е. н., професор

Національний технічний університет «ХПІ»

2. Наконечна Ю.А. ВДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ГУРТОЖИТКІВ

Керівник: Волошин В.С., к.е.н, доцент

Національний університет водного господарства та природокористування

Секція IV. Актуальні проблеми фахової підготовки економістів і маркетологів

Керівник секції: к. е. н., доцент кафедри економіки та управління бізнесом Якубовська Н. В.

ДОПОВІДІ:

1. Якубовська Н. В., к. е. н., доцент, Власюк Ю. І., викладач **ДІДЖИТАЛ-КОНФЛІКТ У СФЕРІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ ЕКОНОМІСТІВ**

Рівненський державний гуманітарний університет

Рівненський економіко-технологічний фаховий коледж НУ

2. Дейнега І. О., д.е.н., професор, Дейнега О. В., д.е.н., професор. **СУЧАСНИЙ МАРКЕТОЛОГ : ХТО ВІН?**

Рівненський державний гуманітарний університет

3. Хомич С. В., к.е.н., доцент, Стрільчук Р. М., к. е. н., доцент. **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ І МАРКЕТОЛОГІВ**

Рівненський державний гуманітарний університет

4. Пляшко О. С., к. е. н., доцент. **СОЦІАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ВИКЛИК СУЧАСНИМ ЗАГРОЗАМ**

Рівненський державний гуманітарний університет