

**ПРОТОКОЛ**

26 жовтня 2017 р.

м. Рівне

№ 27

**Засідання приймальної комісії**

Голова приймальної комісії – Постолювський Р. М.

Заступник відповідального секретаря приймальної комісії – Левчук І. Б.

Присутні: 25 членів приймальної комісії (список додається).

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1. Про застосування маркетингових технологій для збільшення набору вступників.  
*Доповідає: заступник відповідального секретаря приймальної комісії доц. Левчук І.Б.*
2. Різне.

**1. СЛУХАЛИ:**

Доц. Левчук І.Б., заступника відповідального секретаря приймальної комісії – Представила завдання університету з реалізації маркетингової стратегії університету на 2017–2018 н.р. Обґрунтувала необхідність оновлення підходів щодо залучення вступників на навчання до РДГУ з урахуванням реалій ринкових відносин та наявності конкуренції між закладами вищої освіти. Ознайомила присутніх з потенційними можливостями університету відносно вдосконалення маркетингової діяльності. Запропонувала зміст роботи структурних підрозділів університету (ректорату, факультетів, інститутів, кафедр тощо) з реалізації маркетингової діяльності (Додаток 1).

**ВИСТУПИЛИ:**

Проф. Павелків Р. В., заступник голови приймальної комісії – Підтвердив, що представлена маркетингова стратегія є актуальною в сучасних умовах діяльності університету, оскільки об'єднує окремі профорієнтаційні та рекламні заходи у систему продуманих стратегічно вибудованих дій. Ці дії в першу чергу повинні бути спрямовані на створення позитивного іміджу вузу і таким чином вивести його на новий рівень на ринку освітніх послуг.

Доц. Шахрайчук М.І., декан факультету математики та інформатики – Підтримав пропозицію щодо реалізації моделі у форматі 7Р, що вимагає посилення уваги всіх працівників університету до питань підвищення якості освітніх послуг та фізичного середовища (стану приміщень та прибудинкової території), зваженого підходу до встановлення вартості навчання, вдосконалення системи маркетингових комунікацій.

**УХВАЛИЛИ:**

1.1 Здійснювати діяльність приймальної комісії щодо стимулювання уваги вступників до РДГУ та мотивації стосовно вступу на навчання до університету відповідно до розробленої маркетингової стратегії.

1.2 Поглибити взаємодію з усіма структурними підрозділами РДГУ в напрямі реалізації маркетингової стратегії.

Рішення прийнято одногосно.

**Голова приймальної комісії**

**проф. Р. М. Постоловський**

**Заступник відповідального секретаря  
приймальної комісії**

**доц. І. Б. Левчук**