

Міністерство освіти і науки України
Рівненський державний гуманітарний університет

**ПРО ПІДСУМКИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ
В РДГУ В 2023 РОЦІ**

Рівне – 2023

I. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ ЩОДО ПРИЙОМУ ВСТУПНИКІВ У 2023 РОЦІ

Діяльність приймальної комісії у 2023 році здійснювалась згідно із Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», на основі Порядку прийому на навчання у 2023 році, правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти у РДГУ у 2023 році, Положення про приймальну комісію, наказів та листів МОН України стосовно організації вступної кампанії в 2023 році.

Відповідно було сформовано склад усіх підрозділів приймальної комісії (відбіркових, апеляційної, предметної, фахової атестаційної, комісії з проведення співбесід, творчих конкурсів), проведено необхідне навчання та інструктаж членів усіх її підрозділів.

Ведення та оформлення документації здійснювалось на підставі наказу МОН України від 21 червня 2023 року № 775 «Про затвердження форм документів з підготовки фахівців у закладах вищої (фахової передвищої) освіти», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 07 липня 2023 року за № 1156/40212 з подальшими змінами.

Усі рішення приймальної комісії відображені у протоколах, а передбачена Порядком прийому інформація, зокрема рейтинги та списки вступників, рекомендованих і зарахованих на навчання для здобуття освітніх ступенів за кошти державного бюджету та за кошти фізичних та/або юридичних осіб, сформовані на підставі внесення даних до Єдиної електронної бази з питань освіти, оприлюднені на стендах приймальної комісії та на офіційному сайті РДГУ у строки, встановлені правилами прийому до РДГУ в 2023 році.

Умови вступної кампанії 2023 року вирізнялись важливими нюансами, серед яких:

- подача заяв на навчання за всіма спеціальностями усіх рівнів та форм здобуття освіти через особистий електронний кабінет вступника, що надало можливість швидко і у зручному для вступника місці та часі в дистанційному режимі внести необхідні дані для подання заяв як на вступні випробування у закладі освіти, так і на участь у конкурсному відборі, а також підтвердити свій вибір місця навчання;
- подача 5 заяв на навчання за кошти державного бюджету та 15 заяв за кошти фізичних та/або юридичних осіб;
- вступ на основі ПЗСО та НРК5 за спільним широким конкурсом і за обов'язкової наявності результатів ЗНО (2020-2021 рр.) або НМТ (2022-2023 рр.);
- вступ на мистецькі та спортивні спеціальності для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО чи НРК5 за результатами творчого конкурсу;
- реєстрація на творчі конкурси, вступні фахові випробування чи співбесіди шляхом подачі електронної заяви через особистий кабінет вступника;
- проходження усіх вступних випробувань до моменту подачі заяв на вступ для участі у конкурсному відборі;
- вступ на основі ЄВІ (для кон'юнктурних спеціальностей ще і ЄФВВ) для

здобуття ступеня магістра, за винятком спеціальностей, яким надається особлива підтримка і на які вступ на платну форму можливий лише за результатами розгляду мотиваційного листа;

- обов'язкове підтвердження вибору місця навчання в електронному кабінеті з накладанням кваліфікованого електронного підпису або особисто в Університеті;

- на етапі виконання вимог до зарахування вступники з числа призовників, військовозобов'язаних та резервістів зобов'язані особисто чи засобами електронного зв'язку з обов'язковим накладанням кваліфікованого електронного підпису (КЕП) представити до приймальної комісії військово-обліковий документ (для призовників – посвідчення про приписку до призовної дільниці; для військовозобов'язаних – військовий квиток або тимчасове посвідчення військовозобов'язаного; для резервістів – військовий квиток);

- заклади вищої освіти мають право зараховувати вступників без подачі оригінальних документів.

II. РЕЗУЛЬТАТИ ПРИЙОМУ ВСТУПНИКІВ

У результаті проведення вступної кампанії в 2023 році були отримані такі результати:

I. Прийнято **6341 заяву** на навчання для здобуття вищої освіти. Це – на 213 заяв більше, ніж у 2022 році (див. табл. 1). Позитивним є те, що збільшилась кількість вступників з 1-3 пріоритетами щодо вступу на спеціальності РДГУ, кількість вступників до аспірантури та кількість вступників з числа іноземних громадян.

Таблиця 1

Показники кількості прийнятих заяв (2020-2023 рр.)

Роки	2020	2021	2022	2023
<i>Кількість прийнятих заяв</i>				
<i>Всього</i>	6330	6867	6128	6341

II. Обсяг державного замовлення (станом на 15.12.2023 р.) у 2023 році становить **780 місць**, що дещо менше у порівнянні з минулим роком, але напряму пов'язано із

загальнодержавним зменшенням кількості державних місць для магістратури (табл. 2).

Таблиця 2

**Показники обсягу державного замовлення (2020-2023 рр.)
станом на 15.12.2023 р.**

ОКР бакалавра			ОКР магістра		
Д.ф.н.	З.ф.н.	Разом	Д.ф.н.	З.ф.н.	Разом
2020 рік – 782					
381	73	454	274	54	328
2021 рік – 716					
425	108	533	145	38	183
2022 рік – 881					
436	125	561	229	91	320
2023 рік – 780					
427	115	542	196	42	238

III. Не зважаючи на воєнний стан упродовж попереднього навчального року та під час вступної кампанії приймальна комісія проводила активну профорієнтаційну роботу, реалізовувала рекламну діяльність (радіоролики, оголошення у соціальних мережах та на сайтах, дописи, трансляція рекламних роликів, розповсюдження інформаційних буклетів тощо), активно використовувався мобільний та електронний зв'язок, проводились бесіди з вступниками та їх батьками, онлайн зустрічі, телефонні та очні консультації. Для зручності ознайомлення вступників та їх батьків із спеціальностями та освітніми програмами, за якими здійснюється набір на навчання у 2023 р., а також можливими місцями майбутнього працевлаштування, первинними посадами професійної діяльності та кар'єрними перспективами, вартістю навчання були укладені Довідник для вступників 2023 магістр та Довідник для вступників 2023 бакалавр, які розміщені на сайті РДГУ, а також надруковані обмеженим тиражем. З ініціативи приймальної комісії було проведено методичний семінар для відповідальних за профорієнтаційну роботу на факультетах, розроблено маркетингову стратегію університету та виготовлено інформаційні буклети. Також були здійснені виїзні профорієнтаційні заходи у закладах передвищої фахової освіти.

Важливим завданням приймальної кампанії було залучення вступників до навчання в університеті за кошти фізичних та/або юридичних осіб. На навчання за кошти фізичних, юридичних осіб (станом на 15.12.2023 р.) зараховано **1231** особи, що на 100 осіб більше, ніж минулого року. Всього до університету станом на 15.12.2023 р. прийнято **1290** осіб для здобуття освітнього ступеня бакалавра та **721** особу для здобуття освітнього ступеня магістра (табл. 3). За результатами додаткового набору, що тривав до 30 листопада 2023 року було зараховано понад

Роки	2020	2021	2022	2023
Зараховано на навчання				
Всього	1587	1241	1934	2011
Бакалавр	942	952	1011	1290
Магістр	645	289	923	721
Зараховано на денну форму				
Всього	996	876	1089	1318
Бакалавр	672	714	688	921
Магістр	324	162	401	397
Зараховано на заочну форму				
Всього	591	365	845	693
Бакалавр	270	238	323	369
Магістр	321	127	522	324
Зараховано на державну форму				
Всього	782	716	881	780
Бакалавр	454	533	561	542
Магістр	328	183	320	238
Зараховано на платну форму				
Всього	805	525	1053	1231
Бакалавр	488	419	450	748
Магістр	317	106	603	483

Окрім того, для здобуття освітнього ступеня магістра було зараховано **54** особи з числа іноземців, а також для здобуття освітнього ступеня доктора філософії було зараховано **30** осіб, **8** з яких – на навчання за кошти державного бюджету.

У зв'язку з поновленням та переводом з інших закладів освіти приймальною комісією допущено до ліквідації академічної різниці **13** осіб.

Найбільший конкурс за освітнім ступенем бакалавра:

032 Історія та археологія, 012 Дошкільна освіта, 013 Початкова освіта, 016 Спеціальна освіта, 035.041 Філологія. Германські мови та літератури (Переклад включно), перша – англійська, 053 Психологія, 073 Менеджмент, 227 Терапія та реабілітація та інші.

Найбільший конкурс за освітнім ступенем магістра:

012 Дошкільна освіта, 013 Початкова освіта, 025 Музичне мистецтво, 053 Психологія та інші.

Водночас викликає занепокоєння ситуація щодо низького рівня активності вступників щодо вступу на окремі спеціальності, на які не було заповнено доведений обсяг державних місць при вступі до магістратури, переважно за денною

формою здобуття освіти:

- з освітнього рівня магістра було повернуто 6 місць;
- з освітнього ступеня бакалавра – 36 місць.

ІІІ. ПРОБЛЕМИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ ТА РОБОТИ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ ЩОДО ПРИЙОМУ ВСТУПНИКІВ ДО РДГУ У 2023 РОЦІ

1. Завдяки зусиллям приймальної комісії та вчасному поданню необхідних матеріалів до МОН максимальне та фіксоване державне замовлення бакалаврату на основі ПЗСО, НРК 5 склало 688 осіб (542 денної форми та 146 заочної), а у магістратурі, де вперше застосовувався широкий конкурс, 265 осіб (225 – денна форма, 40 заочна). Для отримання такої кількості місць державного замовлення необхідна була наявність вступників з високими балами та першим пріоритетом. Однак, оскільки більшість деканатів та кафедр не вели через воєнний стан постійної профорієнтаційної роботи, належної кількості заяв від таких вступників не надійшло. За відслідковуванням в соціальних мережах сторінок деканатів та кафедр лише психолого-природничий факультет забезпечував напередодні та впродовж вступної кампанії SMM (Social Media Marketing) просування спеціальностей в соціальних мережах на постійній основі. У результаті через недостатню кількість заяв та незначну кількість заяв з високими балами на певних спеціальностях університет недоотримав місця державного замовлення. Тому інформаційно-профорієнтаційну роботу серед випускників загальноосвітніх закладів, коледжів, факультетів, інституту мистецтв РДГУ, інших закладів вищої освіти з метою забезпечення набору вступників необхідно проводити постійно впродовж року, не припиняючи її. Важливою частиною цієї роботи є формування позитивного іміджу університету в місті, області та на теренах України кожного працівника університету. В успіху цього напрямку величезну роль мала б відігравати робота відділу зв'язків з громадськістю. Однак, на жаль, змушені констатувати пасивність та відстороненість цього відділу від основного напрямку своєї роботи. Певну негативну роль відіграла і відсутність коштів на рекламу університету та вступної кампанії. Завдяки профспілковій організації лише у липні місяці стала можливою реалізація місячного рекламного проєкту на радіо. Пропонуємо профспілковій організації університету та ГО «Студентська рада» і в подальшому розглянути можливість фінансування проєктів та рекламних акцій зі вступу, оскільки внески до цих організацій також залежать від кількості студентів, що навчаються в університеті.

2. Університет мав і має можливість збільшувати державне замовлення до магістратури за рахунок збільшення показників своєї діяльності по критеріях його розміщення. К1 – питома вага штатних науково-педагогічних та наукових працівників закладу вищої освіти, які мають не менше п'яти наукових публікацій у періодичних виданнях, які на час публікації було включено до наукометричних баз Scopus або Web of Science (27 чоловік на заклад); К2 – питома вага коштів, отриманих як плата за послуги у надходженнях за програмою досліджень, наукових та науково-технічних розробок (впродовж останніх 5 років показник університету 0); К9 – питома вага штатних науково-педагогічних та наукових працівників, під їх керівництвом за останні п'ять років

здобуто дипломи (документи) переможців та призерів (лауреатів) міжнародних культурно мистецьких проєктів, внесених до відповідних міжнародних реєстрів, визнаних Міністерством культури України, в загальній кількості науково педагогічних і наукових працівників (лише 5 позицій).

3. Недостатнє якісне кадрове забезпечення під час вступної кампанії, насамперед технічних секретарів, що суттєво впливає на якість обслуговування вступників та підготовки документів (зокрема списків рекомендованих, наказів про зарахування, особових справ студентів), а також на результативність прийому вступників до РДГУ. Не дивлячись на неодноразові застереження до рішень деканатів та кафедр, на спеціальностях «Політологія», «Фізична культура і спорт» бакалаврату постійно відбувались зміни працівників техсекретаріату.

4. Умовою включення вступника до наказу про зарахування за порядком та правилами прийому є укладання угоди про надання освітніх послуг. Відтак процес зарахування багато у чому залежав від якості роботи юридичного відділу університету, але під час основного набору та додаткового набору до приймальної комісії неодноразово надходили усні скарги на недобросовісне виконання обов'язків та зверхнє ставлення до вступників працівників юридичного відділу. Це має свій вплив на імідж університету, оскільки він залежить від якості роботи та уваги до вступників всіх працівників університету без виключення.

5. Недорахувався університет великої кількості вступників платної форми навчання, особливо магістратури, що було спричинене різницею у оплаті за навчання у порівнянні з іншими навчальними закладами регіону. Різниця у оплаті за навчання складала 2 або 2,5 тисячі по бакалаврату, а по економічних спеціальностях магістратури до 8 тисяч.

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Юлія ШАЛІВСЬКА