

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Рівненського державного  
гуманітарного університету

«26» грудня 2025 року

№ 207081/25  
Роман ЦАВЕЛКІВ



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**Рівненського державного гуманітарного університету**  
**на 2026–2030 роки**

Рівне – 2025

УХВАЛЕНО  
рішенням Вченої ради  
Рівненського державного  
гуманітарного університету  
від 22 грудня 2025 року  
протокол № 13  
зборами трудового колективу  
від 22 грудня 2025 року  
протокол № 2

## **1. Вступ**

Рівненський державний гуманітарний університет (РДГУ) як провідний заклад вищої освіти в регіоні декларує своє прагнення до трансформації в університет із високим рівнем академічної свободи, цифровізації, наукових досліджень, партнерств і впливу на суспільство. Стратегія розвитку на 2026–2030 роки ґрунтується на попередньому досвіді, Стратегії розвитку вищої освіти України на 2022–2032 роки та баченні місця й ролі РДГУ в майбутньому відновленні та розвитку України.

## **2. Місія, візія, цінності**

### **Місія:**

Формувати конкурентоспроможних фахівців і свідомих громадян України на основі високоякісної освіти, фундаментальних і прикладних досліджень, творчої діяльності, взаємодії з громадами.

### **Візія:**

РДГУ – це сучасний регіональний освітній заклад, який поєднує якісну освіту, науку, творчість і сучасні освітні технології, зберігаючи національні традиції.

Університет створює та реалізує конкурентоспроможні освітні програми, формує студентоцентроване середовище, інтегрується в європейський освітній і науковий простір, сприяючи сталому розвитку регіону.

### **Цінності:**

- 1) якість освіти,
- 2) людиноцентризм,
- 3) академічна свобода,
- 4) інноваційність,
- 5) соціальна відповідальність.

### **3. Стратегічні цілі та пріоритети діяльності**

#### **3.1. Академічна досконалість і сучасний освітній простір**

Забезпечення високої якості освіти на основі компетентнісного та студентоцентрованого підходів, упровадження сучасних форм і методів навчання, цифровізація освітнього процесу та формування інклюзивного, безпечного освітнього середовища, що передбачає:

- розроблення нових та оновлення наявних освітніх програм відповідно до нормативних акредитаційних вимог, запитів ринку праці та суспільства;
- запровадження практикоорієнтованого, дуального, проєктного навчання;
- упровадження LMS і цифрових освітніх технологій;
- розвиток інклюзивного та студентоцентрованого середовища;
- моніторинг забезпечення якості надання освітніх послуг і результатів навчання;
- формування національно свідомої, духовно багатої особистості.

#### **3.2. Наука, дослідження та інновації**

Розвиток наукової діяльності університету як важливої складової його академічного авторитету та конкурентоспроможності передбачено через:

- створення нових та розвиток наявних центрів і лабораторій у галузях, за якими здійснюється підготовка фахівців, з метою реалізації освітніх, наукових та інноваційних проєктів;
- послідовний розвиток докторантури, аспірантури та наукових шкіл, а також підтримку молодих учених;
- підвищення публікаційної активності науково-педагогічних працівників і здобувачів, зокрема у виданнях, індексованих у базах Scopus та Web of Science, а також у фахових виданнях категорії «А», «Б»;
- розширення участі університету в національних і міжнародних дослідницьких програмах, проєктах і консорціумах.

#### **3.3. Європейська та міжнародна інтеграція**

Інтернаціоналізація освітньої та наукової діяльності університету здійснюватиметься через:

- реалізацію академічної мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників;
- розширення переліку освітніх програм і навчальних курсів, що викладаються іноземними мовами;
- участь у міжнародних освітніх і дослідницьких програмах та ініціативах, зокрема Erasmus+, Horizon Europe, DAAD, Fulbright тощо;

- розширення міжнародних академічних і наукових партнерств;
- посилення інтеграції науки, освіти й практики в міжнародному контексті.

### **3.4. Ефективне управління та фінансова стійкість**

Формування сучасної, гнучкої та прозорої системи управління університетом на основі аналітики, цифровізації, внутрішнього забезпечення якості та диверсифікації фінансових ресурсів із урахуванням принципів сталого розвитку, зокрема:

- удосконалення системи управління якістю;
- створення моделі фінансової самостійності в межах чинного законодавства, диверсифікація джерел доходу, позабюджетне фінансування;
- розвиток благодійного фонду, залучення донорів, реалізація проєктів із бізнесом;
- модернізація матеріально-технічної та цифрової інфраструктури;
- оптимізація організаційної структури, управлінських процесів і ресурсного забезпечення;
- зменшення споживання енергоносіїв та ресурсів.

### **3.5. Людський капітал, лідерство та корпоративна культура**

Розвиток кадрового потенціалу університету здійснюється через системне підвищення кваліфікації, мотивацію та підтримку академічного лідерства, формування позитивної корпоративної культури, кадрового резерву та академічної доброчесності, що передбачає:

- створення та реалізацію системи постійного безперервного професійного розвитку співробітників;
- формування й впровадження мотиваційної політики матеріальної та нематеріальної системи заохочень, підтримку академічного лідерства;
- формування кадрового резерву, кадровий аудит;
- формування позитивного внутрішнього середовища та культури академічної доброчесності;
- забезпечення ефективного управління та чіткого розподілу відповідальності за виконання посадових обов'язків.

### **3.6. Соціальна місія та зв'язки з громадою**

Посилення ролі РДГУ як центру регіонального розвитку, культури й освіти через партнерство з громадами, владою, бізнесом і випускниками, розвиток освіти впродовж життя, реалізацію соціально значущих проєктів та формування позитивного публічного іміджу університету, що передбачає:

- розширення освітніх послуг для різних категорій населення: відкриті лекції, онлайн-курси, освіта для дорослих, перекваліфікація;

- активну участь у житті регіону через просвітницькі, культурні, мистецькі й соціальні ініціативи;
- підтримку випускників, залучення їх до Ради роботодавців та випускників РДГУ;
- співпрацю з органами влади та місцевого самоврядування, громадами, регіональним бізнесом і громадським сектором;
- реалізацію проєктів, спрямованих на соціальний, економічний, екологічний та культурний розвиток регіону;
- формування позитивного іміджу університету.

### **3.7. Інституційна спроможність і стратегічна сталість**

Забезпечення здатності університету до довгострокового розвитку через стратегічне планування, управління ризиками, моніторинг реалізації Стратегії та інституційну стійкість в умовах воєнних і післявоєнних трансформацій здійснюватиметься завдяки механізмам:

- стратегічного менеджменту,
- моніторингу та звітування,
- управління ризиками,
- наступності управлінських рішень.

## **4. Індикатори реалізації стратегії**

Для досягнення цілей Стратегії розвитку РДГУ на 2026–2030 роки встановлюються індикатори та показники реалізації Стратегії:

### **4.1. Академічна досконалість і сучасний освітній простір:**

- частка освітніх програм, оновлених щорічно (%);
- частка освітніх програм, які успішно пройшли акредитацію НАЗЯВО (%);
- кількість програм, у яких упроваджено практикоорієнтоване, дуальне, проєктне навчання;
- відсоток освітніх компонентів, реалізованих через LMS;
- рівень задоволеності здобувачів якістю освітнього процесу та підтримка їхніх ініціатив (%);
- кількість інклюзивних освітніх рішень та адаптацій;
- кількість зафіксованих порушень академічної доброчесності;
- участь здобувачів у національно-патріотичних і культурних ініціативах (кількість заходів).

### **4.2. Наука, дослідження та інновації:**

- кількість центрів і лабораторій;
- кількість поданих / підтриманих наукових грантових заявок;

- обсяг залученого фінансування на виконання наукових досліджень і проєктів;
- кількість публікацій у виданнях, що індексуються в Scopus, Web of Science, фахових наукових виданнях України категорії «А», «Б»;
- h-index університету та НПП;
- кількість наявних наукових шкіл;
- кількість організованих наукових конференцій, семінарів, круглих столів;
- кількість молодих учених і здобувачів освіти, залучених до наукових і науково-дослідницьких проєктів;
- кількість фундаментальних, прикладних, міждисциплінарних досліджень.

#### **4.3. Європейська та міжнародна інтеграція:**

- кількість міжнародних угод про співпрацю;
- кількість поданих і реалізованих міжнародних проєктів;
- рівень академічної мобільності здобувачів і науково-педагогічних працівників;
- кількість іншомовних освітніх програм і курсів;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- участь університету в освітніх і наукових мережах, асоціаціях та консорціумах.

#### **4.4. Ефективне управління та фінансова стійкість:**

- функціонування внутрішньої системи забезпечення якості (наявність/результати аудитів);
- кількість управлінських процесів, цифровізованих і автоматизованих;
- терміни ухвалення ключових управлінських рішень;
- частка позабюджетного фінансування в загальному бюджеті (%);
- обсяг залучених коштів через партнерські та благодійні проєкти;
- «Зелений кампус» і раціональне управління ресурсами.

#### **4.5. Людський капітал, лідерство та корпоративна культура:**

- частка науково-педагогічних працівників, які щорічно підвищили кваліфікацію (%);
- кількість програм професійного розвитку персоналу;
- частка молодих викладачів і науковців;
- наявність та ефективність кадрового резерву;
- рівень задоволеності співробітників умовами праці;
- кількість заохочень, відзнак і грантів для працівників;
- кількість внутрішніх ініціатив із розвитку корпоративної культури.

#### **4.6. Соціальна місія, регіональний розвиток і освіта впродовж життя:**

- кількість програм освіти впродовж життя та сертифікатних курсів;
- кількість слухачів програм для дорослих, ВПО, ветеранів;
- заходи Ради випускників і роботодавців;
- кількість партнерств із громадами, органами влади та бізнесом;
- рівень працевлаштування випускників за спеціальністю (%);
- кількість соціальних, культурних і просвітницьких проєктів;
- показники медійної присутності та публічного іміджу університету.

#### **4.7. Інституційна спроможність і стратегічна сталість:**

- наявність затвердженого плану реалізації Стратегії на поточний рік;
- частота моніторингу та звітування про виконання Стратегії;
- виконання запланованих цілей та завдань;
- кількість і характер управлінських ризиків, що перебувають під контролем;
- результати зовнішніх і внутрішніх аудитів;
- сталість ключових управлінських процесів у кризових умовах.

### **5. Очікувані джерела фінансування Стратегії**

Фінансування заходів, передбачених Стратегією розвитку університету, здійснюватиметься за рахунок таких джерел:

- коштів державного бюджету України;
- коштів місцевих бюджетів;
- благодійних і/або спонсорських внесків;
- коштів із інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

### **6. Моніторинг і коригування стратегії**

Реалізація стратегії супроводжуватиметься щорічним звітом проректорів за напрямками, деканів факультетів, завідувачів кафедр, керівників структурних підрозділів, внутрішнім та зовнішнім моніторингом якості освітньої і наукової діяльності.

Коригування Стратегії здійснюється на основі аналізу виконання стратегічних цілей і показників та з урахуванням змін у національній і міжнародній освітній політиці, соціально-економічних умов і стратегічних пріоритетів розвитку університету.