

СИЛАБУС

Рівненський державний гуманітарний університет

Художньо-педагогічний факультет

Кафедра культурології та музеєзнавства

1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Назва дисципліни	Іміджелогія в сфері культури і мистецтва
Викладач	Казначеева Людмила Миколаївна
Профайл викладача на сайті кафедри	http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-
Е-mail викладача:	Kaznachejeva1710@gmail.com
Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Консультації	Онлайн- та офлайн-консультації

2. Опис навчальної дисципліни

ВК 17 Іміджелогія в сфері культури і мистецтва

кількість кредитів ЄКТС – 3;

кількість годин – 90 годин, у тому числі 30 - аудиторних годин, 60 годин - самостійна робота.

3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – 5 семестр.

4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

«Іміджелогія в сфері культури і мистецтва» належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): Інформаційно-комунікаційні технології, Іноземна мова, Вступ до спеціальності, Основи маркетингу, Менеджмент і адміністрування, PR та реклама в соціокультурній сфері, Соціокультурна діяльність, Проектування у соціокультурній сфері

- основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): Тренінг ділових комунікацій.

5. Характеристика навчальної дисципліни

5.1. Призначення навчальної дисципліни

«Іміджологія в сфері культури і мистецтва» – це знайомство з основами іміджології у сфері культури і мистецтва.

5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Іміджологія в сфері культури і мистецтва» є знайомство з основами іміджології: історією іміджу, його сучасним тлумаченням, типологією, інструментарієм, специфікою у сфері культури і мистецтва, формами реалізації; а також у формуванні загально професійних і професійних компетентностей.

5.3. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями навчальної дисципліни «Іміджологія в сфері культури і мистецтва» є розвиток знань щодо: вміння працювати і оптимально спілкуватися з людьми, вирішувати конфліктні ситуації і сприяти їх усуненню, ширше реалізовувати свої здібності і таланти у життєдіяльності. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти необхідними знаннями і вміннями, які можна застосувати для освоєння інших дисциплін.

5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Іміджологія в сфері культури і мистецтва» належить до вибіркових дисциплін.

У процесі вивчення дисципліни з.в.о. мають оволодіти наступними компетентностями:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі культури і мистецтва, у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК07 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК22 Вміння використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами.

Програмні результати навчання:

ПР-11 Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

Назва теми	Форми організації навчання та кількість годин			Загальна кількість годин
	лекційні завдання	практичні завдання	сам. робота	
Тема 1. Іміджологія як наука	2	1	6	9

Тема 2. Імідж як соціально-комунікативний феномен	2	1	6	9
Тема 3. Іміджелогія у сфері у сфері культури і мистецтва іміджелогії.	2	1	6	9
Тема 4. Іміджмейкінг як творчість	2	1	6	9
Тема 5. Інструментарій іміджелогії	2	1	6	9
Тема 6. Технологія створення іміджу організації	4	2	10	16
Тема 7. Технологія створення іміджу особистості	4	2	10	16
Тема 8. Самопрезентація як засіб управління враженням	2	1	10	13
Разом	20	10	60	90

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти РДГУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

7. Рекомендована література

Основна література

1. Барна Н.В. Іміджелогія: навч. Посібник для дистанційного навчання. Київ.: Університет «Україна», 2008.
2. Бебик В., Бортніков В., Дегтярьова Л., Кудряченко А. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації у глобальному світі: навч.-метод, посіб. Київ: ІКЦ «Леста», 2006.
3. Бріджес Дж. Етикет справжнього джентельмена. Львів: Свічадо, 2016.
4. Вагнер Т. Створення інноваторів. Київ: К.Fund, 2015.
5. Гілен П. Креативність та інші фундаменталізми. Харків: IST Publishing, 2012.
6. Гомперц В. Думай, як митець. Київ: ArtHuss, 2018.
7. Дідковська І., Шишлова Н. Імідж у пошуку себе або як діловій жінці створити свій імідж: Київ: Міжнародний гуманітарний центр "Розрада", 2001.

8. Засекіна Л.В., Пастрик Т.В. Психологія та міжособове спілкування. Навч. посібн. Київ: Медицина, 2018.
9. Зусін В. Я. Етика і етикет ділового спілкування: навч. посібник. Київ: Центр навч. літератури, 2005.
10. Кемерон Дж. Шлях митця. Львів: Видавництво Старого Лева, 2017.
11. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Київ: Основи, 2017.
12. Ковалів Ж.В. Іміджологія сучасного освітнього менеджера. Одеса. 2008.
13. Луньов О. Формування власного позитивного іміджу. Київ : Ін-т громад, суспільства, 2001.
14. Маценко В. Технологія іміджу. Київ : Главник, 2005.
15. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління : навч. посібник. Київ : Академвидав, 2003.
16. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посібник. Київ: Кондор, 2008.
17. Психологія управління: метод. посібник / укл. В. М. Титов, В. І. Стахневич, В. І. Свистун, С. Л. Білецька, Л. М. Жуковська, О. В. Полозенко, С. В. Яшник. Київ : Видавничий центр НАУ, 2003.
18. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування : навч. посібник. Київ : Знання, 2006.
19. Теоретичні та практичні аспекти дослідження іміджу : Моногр. / Т. Б. Хомуленко, Ю. Г. Падафет, О. В. Скориніна. Харків : ВД "Інжек", 2005.
20. Цимбалюк І. М. Психологія управління : навч. посібник. Київ : ВД «Професіонал», 2008.
21. Чебикін О. Я. Психологічні особливості формування основ професійного іміджу : монографія. Одеса : СВД М. П. Черкасов, 2009.
22. Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Луцій О.П. Брендінг: навчальний посібник. Київ: Наш час, 2007.
23. Шавкун І.Г., Дибчинська Я.С. Формування іміджу організації: навч. Посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджер». Запоріжжя: ЗНУ, 2016.

Допоміжна

1. Девід С. Емоційна спритність. Як почати радіти змінам і отримувати задоволення від роботи та життя. Харків: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2018.
2. Кенеді Г. Домовлятися завжди. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016.
3. Кінг П. Стратегії і практики спілкування, або Як знайти спільну мову з кожним. Київ: Книголав, 2017.
4. Конгер Дж. А. Мистецтво переконування. Київ: Книголав, 2017.
5. Кушнір Р. Мистецтво відповідального спілкування. Дрогобич: Коло, 2017.
6. Ланкастер Дж. Лідерство в стилі LEAN. Шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. Київ: K.Fund, 2017.

7. Ленсіоні П. Ідеальний командний гравець. Як розпізнати й розвинути три основні якості. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017.
8. Ленсіоні П. Перевага. У чому сила корпоративної культури. Київ: Наш формат, 2017.
9. Ліллей Р. Як взаємодіяти з проблемними людьми. Харків: Фабула, 2020.
10. Мак-Корд П. Наснага. Як побудувати культуру свободи та відповідальності за результат. Київ: КМ-Букс, 2018.
11. Маккрістал С., Коллінз Т., Сильверман Д., Фасселл К. Команда команд. Нові правила взаємодії у складному світі. Київ: Моноліт-Bizz, 2018.
12. Максвелл Дж. 21 беззаперечний закон лідерства. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018.
13. Менсон М. Витончене мистецтво забивати на все. Нестандартний підхід до проблем. Київ: Наш формат, 2018.
14. Норденген К. Твій мозок – суперзірка: використовуй на повну. Київ: K.Fund, 2018.
15. О'Конор Дж. Системне мислення. Пошук неординарних рішень. Київ: Наш формат, 2018.
16. Омбран-Лембрик Л.Е. Психологія професійної комунікації. Чернівці: Книги-XXI, 2009.
17. Омбран-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія: Книга 1: Соціальна психологія особистості і спілкування. Чернівці: Книги-XXI, 2010
18. Ріплі А. Розумники: як виховати успішну особистість. Київ: K.Fund, 2017.
19. Роем Д. Говори та показуй. Мистецтво створювати надзвичайні презентації. Віват, 2017.
20. Саттон Р. Мудакам тут не місце. Як вижити в офісних джунглях. Київ: Наш формат, 2016.
21. Стівенс-Давідовец С. Усі брешуть, але інтернет знає твої думки. Київ: K.Fund, 2018.
22. Тулген Б. Бути босом – легко. Бувай, неефективний менеджменте!. Київ: Наш формат, 2017.
23. Феррацці К. Ваш надійний тил. Як налагодити зв'язки, що приведуть до успіху. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018.
24. Феррацці К. Ніколи не їжте наодинці та інші секрети успіху завдяки широкому колу знайомств. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2016.
25. Флорида Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ. Київ: Наш формат, 2018.
26. Фовлер С. Націлені на результат. Що насправді мотивує людей. Київ: Наш формат, 2018.
27. Чалдині Р. Переконавання: революційний метод впливу на людей. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017.
28. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2017.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Барна Н.В. Іміджологія. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1776_66617386.pdf
2. Бретт Р. Бог ніколи не моргає. 50 уроків, які змінять твоє життя. URL: <https://knigogo.com.ua/knigi/bog-nikoly-ne-morgaye-50-urokiv-yaki-zminyat-tvoye-zhyttya/>
3. Кові Стівен Р. Восьма звичка. Від ефективності до величі. URL: https://knigogo.com.ua/knigi/vosma-zvychka-vid-efektyvnosti-do-velychi/#lib_book_download_link
4. Свааб Д. Ми – це наш мозок. URL: <https://knigogo.com.ua/knigi/my-tse-nash-mozok/>
5. Трейсі Б. Зроби це зараз. 21 чудовий спосіб зробити більше за менший час. URL: <https://knigogo.com.ua/knigi/zroby-tse-zaraz-21-chudovyj-sposib-zrobyty-bilshe-za-menshyj-chas/>

8. Контроль і оцінка результатів навчання

Залік, 5 семестр

Поточне тестування та самостійна робота		Написання рефератів та виготовлення презентацій з дисципліни, участь в науково-практичних, навчальних конференціях, підготовка та публікація наукової статті, підготовка інноваційних форм практичних занять - 20	Сума
Змістовий модуль I			
Т 1-4	Т 5-8		
7,5	7,5		
Модульний контроль - 60			

9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня на практичних заняттях під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення до науково-дослідної роботи.

10. Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.