

СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни.

Мета навчальної дисципліни полягає у ознайомленні студентів із структурою і принципами функціонування виробничих та невиробничих галузей України, формування комплексу необхідних теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, аналізу технологічних процесів економіки України та пріоритетних напрямків їх розвитку, поглибленні наукових уявлень про прогресивні системи щодо сучасних інтенсивних технологій на основі новітніх розробок науки та техніки.

Завдання навчальної дисципліни:

- засвоєння слухачами теоретичних та практичних аспектів сфері оволодіння економічними основами технологічного розвитку, галузевих особливостей систем технологій матеріальної та нематеріальної сфер виробництва;
- набуття здобувачами вищої освіти навичок аналізу та оцінки техніко-економічної й екологічної ефективності промислових технологій, якості технологічних рішень на підприємстві;
- формування умінь самостійної розробки навичок з економічних основ технологічного розвитку;
- розвиток у здобувачів вищої освіти дослідницьких і організаторських здібностей опанування та застосування методичних підходів щодо сучасних інтенсивних технологій на основі новітніх розробок науки та техніки.

Предмет дисципліни - пізнання та свідоме використання сучасних концепцій, методичних підходів щодо технологічних систем як економічних об'єктів, економічних аспектів закономірностей технологічних систем та галузей, вивчення особливостей технологічного розвитку сучасної економіки України.

2. Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних, фахових компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Очікувані результати навчання:

Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

3. Тематичний план дисципліни.

Тема 1. Технологічні процеси та технологічні системи.
Тема 2. Технологічний розвиток та його закономірності.
Тема 3. Пріоритетні напрями технологічного розвитку та інноваційна діяльність.
Тема 4. Сучасний технологічний розвиток на рівні підприємства.
Тема 5. Методи визначення та контролю якості продукції.
Тема 6. Оцінка та вибір технологічних рішень на підприємстві.
Тема 7. Науково – технічна підготовка виробництва.

4. Дисципліна викладається кафедрою менеджменту.

5. Викладацький склад: Максимчук Н.С. к. психол. н., доцент, доцент кафедри менеджменту.

6. Основна література:

1. Акопій В. В. Організація і технологія надання послуг: навч. посіб. К: Видавничий центр «Академія», 2006.

2. Березівський П. С. Системи технологій: навчал. посіб. К.: ЦУЛ, 2006.

3. Бичков Я. М., Скрипник В. О. Системи технологій: навч. – метод. посіб. для студентів спеціальності «Менеджмент організацій». Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2008.