

СТРАХУВАННЯ

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни.

Мета навчальної дисципліни полягає в оволодінні студентами теоретико-методичними та практичними навичками забезпечення потреб юридичних осіб і громадян у страховому захисті, а також формування знань щодо змісту та організації роботи страховиків; вивченні сутності і форм прояву ризику, що сприятиме об'єктивній оцінці економічних процесів, розумінню суті, місця та значення страхування для успішного управління цими процесами.

Завдання навчальної дисципліни:

- з'ясування об'єктивної необхідності, сутності й ролі страхування;
- засвоєння методів організації та функціонування страхового ринку України;
- вивчення умов надання страхових послуг з основних видів особистого майнового страхування і страхування відповідальності;
- з'ясування сутності та значення надання страхових послуг для страхування ризиків підприємств та фізичних осіб;
- ознайомлення з джерелами та особливостями надання страхових послуг підприємствам різних галузей, сфер діяльності та форм власності;
- ознайомлення із законодавчою базою, що забезпечує страхову діяльність підприємств;
- вивчення порядку та методів проведення страхування;
- висвітлення організації та шляхів розвитку страхового ринку і державного регулювання страхової діяльності;
- розгляд умов особистого страхування, страхування майна, страхування відповідальності, а також перестраховання з позицій вітчизняного досвіду;
- вивчення особливостей фінансово-господарської діяльності страховиків, шляхів підвищення їх фінансової стійкості;
- володіти не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками та вміннями визначити сукупність заходів по ефективному страховому захисту;
- засвоєння основних положень теорії і практики страхування фізичних і юридичних осіб;
- здійснювати розрахунки тарифних нетто-ставок і брутто-ставок, показників фінансової стійкості страхових компаній;
- користуватись таблицею знижок з суми страхових платежів при наявності франшизи;
- визначати суму страхових платежів;
- розраховувати страхове відшкодування;
- скласти страховий договір та проводити розрахунки по ньому.

Предмет дисципліни - організація роботи страховиків щодо забезпечення та реалізації потреб юридичних осіб і громадян у страховому захисті; система відносин між сторонами страхової угоди з приводу купівлі-продажу страхових послуг.

2. Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові компетентності:

СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розріз.

Очікувані результати навчання:

Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Р 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

3. Тематичний план дисципліни.

Тема 1. Сутність, принципи і роль страхування
Тема 2. Класифікація страхування
Тема 3. Страхові ризики та їх оцінка
Тема 4. Страховий ринок
Тема 5. Страхова організація
Тема 6. Державне регулювання страхової діяльності.
Тема 7. Майнове страхування
Тема 8. Особисте страхування

4. Дисципліна викладається кафедрою менеджменту.

5. Викладацький склад: Поляк К. Ю., к. е. н., доцент кафедри менеджменту.

6. Основна література:

1. Базилевич В. Д. Страхування : підручник. К.: Знання, 2008. 1019 с. URL: http://shron1.chtyvo.org.ua/Bazylevych_Viktor/Strakhuvannia.pdf

2. Говорушко Г. А. Страхіві послуги : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2011.

3. Долгошея Н. В. Страхування в запитаннях і відповідях : підручник. К. : Знання, 2010.

4. Рябенко Г. М., Сіренко Н. М., Кравченко А. С. Страхування : навч. посіб. М. : МНАУ, 2014.