

ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА

1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни.

Мета навчальної дисципліни - полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системи спеціальних знань із проблем розвитку та сучасного стану глобальної економіки на основі вивчення закономірностей взаємодії національних економік та міжнародних організацій у сферах міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної політики держав в сучасних умовах глобалізації.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення сутності і тенденцій інтернаціоналізації економіки, форм, методів, суб'єктів і рівнів міжнародної діяльності, принципів і середовища її розвитку;

- ознайомлення із методами аналізу політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури глобальної економіки;

- набуття знань про регулювання міжнародних відносин, міжнародну валютну систему, методологію міжнародних розрахунків, процеси міжнародної економічної інтеграції;

- набуття вмінь аналізувати й оцінювати світогосподарські явища та процеси у контексті національних інтересів України.

Предмет дисципліни - глобальна економіка в умовах інтернаціоналізаційних та інтеграційних процесів у світовому господарстві.

2. Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для другого (магістерського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

Фахові компетентності:

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

Очікувані результати навчання:

Р 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Р 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.

Р 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

3. Тематичний план дисципліни.

Тема 1. Основні поняття дисципліни «Глобальна економіка».
Тема 2. Міжнародна торгівля у глобальній економіці.
Тема 3. Міжнародні інвестиції та міжнародне кредитування у глобальній економіці.
Тема 4. Світова валютна система. Міжнародні розрахунки та платіжний баланс країни.
Тема 5. Людський ресурс глобальної економіки: міжнародна міграція робочої сили.
Тема 6. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій.
Тема 7. Технологічний ресурс глобальної економіки: міжнародний науково-технічний обмін.
Тема 8. Регулятивні інститути глобальної економіки: міжнародні організації та їх діяльність.
Тема 9. Інтеграція економіки України у світове глобальне господарство.
Тема 10. Проблеми глобальної економіки.

4. Дисципліна викладається кафедрою менеджменту.

5. Викладацький склад: Пелех О.Б., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту.

6. Основна література:

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013.

2. Боринець С.Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини : підруч. К.: Знання, 2008.

3. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: історія: підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. К.: Либідь, 2006.

4. Філіпенко А.С., Будкін В.С., Веклич О.О., Годун С.Д., Дудченко М.А. та ін. Світова економіка: підруч. К.: Либідь, 2002.

5. Горбач Л.М. Міжнародні економічні відносини: підруч. К.: Кондор, 2005.

6. Вдовенко Н.М., Богач Л.В. та інші. Глобальна економіка: навч. посіб. К. : НУБіП України, 2017.

7. Архієреєва С. І. Глобальна економіка: навч. посіб. для студентів зі спеціальностей «Економіка», «Маркетинг», «Облік і оподаткування». Харків : Видавництво Іванченка І. С., 2018. 192 с.