

# МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ

## 1. Мета, основні завдання та предмет дисципліни.

**Мета навчальної дисципліни** є надання знань щодо системи, методів та алгоритмів аналізу регіонального бізнес-середовища підприємств із метою ідентифікування шляхів і резервів їх розвитку.

**Завдання** навчальної дисципліни:

- вивчення категорій, методик та алгоритмів маркетингових досліджень щодо регіональних ринків;
- набуття практичних навичок проведення комплексного дослідження регіональних ринків;
- розвиток вмінь здобувачів вищої освіти творчо аналізувати кон'юнктуру регіональних ринків, визначати проблеми і тенденції її розвитку;
- набуття навичок творчого пошуку резервів удосконалення діяльності підприємства за результатами досліджень, оволодіння інструментами розробки його маркетингової стратегії на регіональному ринку;
- формування здатності до створення організаційних структур управління маркетинговою діяльністю підприємства та організації контролю за реалізацією його стратегії і планів.

**Предметом навчальної дисципліни** є методи і процеси систематичного збору, обробки та аналізу даних з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

## 2. Загальні, фахові компетентності, програмні результати навчання.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ для другого (магістерського) рівня вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

**Загальні компетентності:**

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**Фахові компетентності:**

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

**Очікувані результати навчання:**

Р 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Р11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

### **3. Тематичний план дисципліни.**

ТЕМА1. Сутність і система маркетингових досліджень регіональних ринків.
ТЕМА 2. Структура маркетингової інформаційної системи підприємств.
ТЕМА 3. Методи збору ринкової інформації.
ТЕМА 4. Дослідження поведінки споживачів на регіональних ринках.
ТЕМА 5. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентів на регіональних ринках.
ТЕМА 6. Маркетингові дослідження брендів.
ТЕМА 7. Маркетингові дослідження у сфері послуг.
ТЕМА 8. Програмні продукти та їх використання в маркетингових дослідженнях.

**4. Дисципліна викладається кафедрою менеджменту.**

**5. Викладацький склад:** Дейнега О. В., д.е.н., професор кафедри менеджменту.

### **6. Основна література:**

1. Ілляшенко С. М., Баскакова М. Ю. Маркетингові дослідження : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2006.

2. Телетов О.С. Маркетингові дослідження: навч. посіб. К: Знання України, 2010.