

## Іміджологія

Кількість кредитів – 3

### Анотація дисципліни

**Мета** – полягає в тому, щоб дати здобувачам вищої освіти уявлення про соціально-психологічну природу іміджу та особливості його застосування у різних сферах суспільного життя.

#### **Завдання:**

- оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями, які відображають зміст і структуру іміджу;
- вивчення методологічного інструментарію іміджології;
- з'ясування особливостей використання практичних надбань іміджології у різних сферах (вивчення особливостей формування іміджу організації, іміджу політичного лідера, іміджу політичних партій, іміджу держави);
- оволодіння навичками практичної роботи в галузі іміджології, зокрема умінь виявляти та аналізувати особливості іміджевих характеристик окремих організацій, політичних партій, політиків;
- формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок ефективного розв'язання проблем формування іміджу.

#### Очікувані результати навчання

#### **Загальні компетентності:**

ЗК 07. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 08. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК 09. Здатність працювати в команді

#### **Фахові компетентності:**

СК 06. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації

СК 09. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікативні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури

#### **Очікувані результати навчання**

РН 11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань

РН 13. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення

РН 15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва, оперувати знаннями щодо організації представницьких заходів як засобів розв'язання різноманітних PR-завдань