

ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ

1. Мета навчальної дисципліни полягає у вивченні теоретичних і практичних засад електронної комерції для виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів обробки інформації, використання мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності в майбутній підприємницькій та професійній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції;
- знайомство з різними типами електронних платежів;
- ознайомлення з поняттям електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг;
- визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій);
- систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет;
- засвоєння особливостей формування системи електронної комерції у корпоративному та споживчому секторах;
- визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в мережі Інтернет;
- здійснення покупок за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем;
- систематизація засобів Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

Предмет дисципліни: методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

2. Професійні компетенції. В процесі опанування дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетенцій:

- вміння застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронної торгівлі для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища;
- здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт;
- спроможність до визначення ролі засобів електронної комерції у роботі сучасного підприємства;
- вміння застосовувати маркетингові інструменти електронної комерції;
- здатність визначати пріоритетні напрямки розвитку електронного ринку;
- формування та застосовування стратегічних, тактичних прийомів електронної комерції;
- володіння навичками використання платіжних та фінансових систем для розрахунків в мережі Інтернет;
- вміння здійснювати організацію зв'язків підприємства у мережі;
- здатність застосовувати методи ціноутворення в електронній комерції.

Очікувані результати навчання: розуміння методології побудови систем електронної комерції; характеристика видів електронного бізнесу; наведення прикладів моделей е-комерції; створення електронного магазину; здійсненні покупок за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

3. Тематичний план дисципліни.

ТЕМА 1. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі
ТЕМА 2. Принципи функціонування систем електронної комерції
ТЕМА 3. Можливості застосування електронної комерції

ТЕМА 4. Поняття та характеристика віртуальних підприємств
ТЕМА 5. Місце та роль маркетингу в електронній комерції
ТЕМА 6. Електронний ринок на базі мережі Інтернет
ТЕМА 7. Платіжні та фінансові системи Інтернет
ТЕМА 8. Системи Інтернет-банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет
ТЕМА 9. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків
ТЕМА 10. Перспективи розвитку електронної комерції

Форма контролю: залік.

4. Дисципліна викладається кафедрою економіки та управління бізнесом.

5. Викладацький склад: Стрільчук Р.М., к.е.н., доцент.

6. Основна література:

1. Електронна комерція : навч. посіб. / Н. Р. Полуєктова, С. О. Сабанов; Запоріж. ін-т економіки та інформ. технологій. Запоріжжя, 2011. 304 с.
2. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея НВ», 2015. 264 с.
3. Електронна комерція : Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисциплін. / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко, В. М. Гужва, В. С. Трохименко; Київ. нац. екон. ун-т. К., 2004. 108 с.
4. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.
5. Шалева О.І. Електронна комерція : Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.