

<b>Назва дисципліни</b>	Міжнародні економічні організації
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредитів / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Викладач (і)</b>	Пелех Оксана Богданівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі</b>	<a href="http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna">http://rshu.edu.ua/121-personalii/1232-pelekh-oksana-bohdanivna</a>
<b>Е-mail викладача:</b>	<a href="mailto:peleho@ukr.net">peleho@ukr.net</a>
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

### Цілі навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни** Метою навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі міжнародних економічних відносин, засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що мають забезпечувати ефективність діяльності в цій галузі.

**Завданнями вивчення навчальної дисципліни** є: - оволодіння понятійним апаратом, що застосовується в світовій господарській практиці; - вивчення сутності міжнародних економічних організацій, їх значення, особливостей функціонування; - дослідження особливостей розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій; - вміння аналізувати міжнародних економічних організацій в системі міжнародних економічних відносин, визначати проблеми й тенденції їх розвитку, вплив на міжнародні відносини.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

**ЗК1** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК2** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

**ЗК12** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК13** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК14** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

### Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі результати:

**P10** Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

**P11** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

**P15** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**P18** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### **Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Передумови вивчення дисципліни «Міжнародні економічні організації» відсутні.

*Мотивація здобувачів вищої освіти* полягає:

- формування почуття задоволення від пізнання нового;
- усвідомлення розширення власних перспектив у плані знайомства з дійсністю, відкриття невідомих сторін оточуючої дійсності – закономірностей творчості;
- формування стійкої тенденції до продовження креативної діяльності;
- вузькі соціальні мотиви (прагнення отримати схвалення, посісти гідне місце в соціальній групі, підтвердити свій статус, підвищити рівень креативності, артистизму);
- мотиви соціального співробітництва, спілкування з іншими людьми упродовж здобуття вищої освіти.

*Спільна (групова) діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні дисципліни «Міжнародні економічні організації» може бути:

- 1) за рівнем навчальних можливостей здобувачів – гомогенною та гетерогенною;
- 2) за особливостями розподілу навчальних завдань – однорідною, диференційованою, кооперованою, індивідуально груповою;
- 3) за часом функціонування – пролонгованою та локальною.

*Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні курсу передбачає:

- підготовку до аудиторних занять та опрацювання матеріалу практичних робіт;
- вивчення окремих тем або питань змістового модуля, які у Робочій програмі винесено на самостійне опрацювання;
- виконання диференційованих завдань;
- підготовку рефератів та реферативних повідомлень, виступів на заняттях;
- виконання завдань для самоконтролю, що передбачає розв'язання практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо;
- виконання творчих завдань, передбачених дисципліною.

### **Перелік тем**

1. Міжнародні організації та механізм їх регулювання в системі МЕВ.
2. Інституційна сутність і характерні риси міжнародних організацій
3. Механізм функціонування міжнародних організацій.
4. Організації Об'єднаних Націй та міжнародне економічне співробітництво
5. Міжнародні валютно-кредитні організації (МВФ).
6. Міжнародні валютно-кредитні організації (Група світового банку, БМР).
7. Організації з регулювання зовнішньої заборгованості.
8. Організації регулювання міжнародної торгівлі.
9. Світова організація торгівлі (СОТ)
10. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі - ЄС.

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

#### **Базова література**

1. Міжнародні організації : навчальний посібник [Електронний ресурс] / укладачі: Т.В. Андросова, О.В. Кот, В.О. Козуб; вид. 2-ге, перероб. та доп. - Електрон, дані. - Х. : ХДУХТ, 2018. т 235 с.
2. Філіпенко А. С. Міжнародні економічні відносини. Історія. Теорія. Політика: Підручник / А.С.Філіпенко; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. -К. : Либідь, 2019. - 960 с.
3. Скрипник О. М. Історія міжнародних організацій. Навчальний посібник / О. М. Скрипник- Умань: ПП Жовтий О.О., 2011 - 226 с.  
[https://dspace.udpu.edu.Ua/bitstream/6789/790/1/Istoriyamizhnarodnvkh\\_orhanizatsiv.pdf](https://dspace.udpu.edu.Ua/bitstream/6789/790/1/Istoriyamizhnarodnvkh_orhanizatsiv.pdf)

4. Міжнародні організації [Текст]: навч. посіб. / А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець; Мво освіти і науки України, Вищ. навч. закл. Укоопспілки, Львів, комерц. акад. - К.: Центр учб. л-ри, 2011. - 280 с.
5. Європейська інтеграція та міжнародна співпраця : посібник / авт. кол. : В. А. Мандрагеля, Ю. В. Мельник, О. І. Пошедін та ін.; за заг. ред. В. А. Мандрагелі, Л. А. Шереметьєвої. Київ : НАДУ, 2016. 288 с.

#### **Допоміжна література**

6. Бестужева, С.В. Міжнародні економічні відносини [Текст] : навч. посіб. / Є. В. Бестужева. - Харків : ХНЕУ, 2009. - 384 с.
7. Герчикова И.Н. Международные экономические организации. - М.: Консалтбанкир, 2002. - 521 с.
8. Ж. Даніель. Світова організація торгівлі. Пер. з франц. - К: К.І.С., 2006. - 120 с..
9. Козак К. Г., Ковалевський В.В. Кутайні З. та ін. Міжнародні організації: Навч. посіб. г К.: ЦУЛ, 2007.
10. Міжнародне публічне право : підручник / Т. Л. Сироїд. - Одеса Фенікс, 2018. - 744 с.
11. Міжнародні організації [Текст] : навч. посіб. / за ред. О.С. Кучика. - 2-ге вид., переробл. і доповн. - К. : Знання, 2007. - 749 с.
12. Мокій, А.І. Міжнародні організації [Текст] : навч. посіб. / А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець. -К. : ЦУЛ, 2011. - 280 с.
13. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисц. -К. : КНЕУ, 2003. - 256 с.
14. Побоченко Л.М., Чиженко І.О. Сучасні тенденції розвитку світового ринку бізнесавіації // Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). - 2017 - №1. - С. 138- 144. - Режим доступу: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43523>
15. Ричка М.А., Титаренко А.О. Сучасні реалії України в СОТ // Україна і світ: перспективи та стратегії розвитку: електронний збірник наукових праць. - № 1. - Випуск 4. - К. : ННІМВ НАУ, 2017. - С. 151-161. - Режим доступу: [http://imv.nau.edu.ua/images/stories/201705/ukrisvit\\_0117.pdf](http://imv.nau.edu.ua/images/stories/201705/ukrisvit_0117.pdf)
16. Сидоренко К.В. Генезис и гносеология инфраструктуры / К. В. Сидоренко // Sciences of Europe. - 2016. - №9. - V.1. - P. 55-60. - Режим доступу: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42959>

#### **Інформаційні ресурси в інтернеті**

17. Міністерство закордонних справ України <https://mfa.gov.ua/mizhnarodnividnosini/uchast-u-mizhnarodnih-omanizacijah>
18. Портал «Європа» Європейської Комісії: <http://europa.eu> (англ., інші офіц. мови ЄС);
19. Сайт Європейської політики сусідства: [http://ec.europa.eu/world/enp/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/world/enp/index_en.htm) (англ.);
20. Представництво Європейської Комісії в Україні: [http://www.delukr.ec.europa.eu/\(укр., англ.\)](http://www.delukr.ec.europa.eu/(укр., англ.));
21. Євробюлетень (інформаційний бюлетень Представництва Європейської Комісії в Україні): <http://www.delukr.ec.europa.eu/page962.html> (укр.);
22. Рада Європи: <http://www.coe.int> (англ.)
23. Рада Європи: <https://www.coe.int/en/web/portal/home>
24. Бюро інформації Ради Європи в Україні: <http://www.coe.kiev.ua/> (укр.);
25. Організація з безпеки і співробітництва в Європі (ОБСЄ): <https://www.osce.org/>
26. Координатор проєктів ОБСЄ в Україні: <https://www.osce.org/project-coordinator-inukraine>;
27. Бюро демократичних інститутів і прав людини БДІПІЛ): <https://www.osce.org/odihr>
28. Світова організація торгівлі: <http://www.wto.org> (англ.);
29. <https://www.worldbank.org> - офіційний сайт Світового банку.
30. <https://www.imd.org> - офіційний сайт Міжнародного валютного фонду.
31. <https://www.weforum.org> - офіційний сайт Світового економічного форуму
32. [http:// https://www.un.org](http://https://www.un.org) - офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй.

#### **Технічне й програмне забезпечення / обладнання**

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

#### Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	МО2 МО6 МО8 M10
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	МО2 МО6 МО8 M10
		P18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.		
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	P10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	МО2 МО6 МО8 M10
		P11	Демонструвати вміння застосовувати		

			міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.		
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.	P10	Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO6 MO8 M10
		P11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.		
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	MН1 MН2 MН3 MН4 MН6	MO2 MO6 MO8 M10
		P18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.		

\* MН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); MН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); MН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); MН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); MН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); MН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); MН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

\*\* MO1 – екзамен; MO2 – усне або письмове опитування; MO3 – колоквіум; MO4 – тестування; MO5 – командні проєкти; MO6 – реферати, есе; MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; MO8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; MO9 – захист лабораторних і практичних робіт; MO10 – залік.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни  
«Міжнародні економічні організації»**

Поточне тестування та самостійна робота		Залік	Сума
Модуль 1	Модуль 2		

T1	T2	T3	МКР 1	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МКР 2		
4	4	4	10	4	4	4	4	4	4	4	10	40	100

№ з.п.	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T2	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T3	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
<i>Модульний контроль</i>		-	10
T4	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T5	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T6	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T7	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T8	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T9	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
T10	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 2	4
<i>Модульний контроль</i>		-	10
<i>Залік</i>		-	40
<b>Разом:</b>			<b>100</b>

**Система та критерії оцінювання  
у Рівненському державному гуманітарному університеті**

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчаль-ної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік

90–100	<b>A</b>	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81		добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	<b>D</b>	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	<b>E</b>	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	<b>F</b>	незадовільно з	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

		обов'язков им повторни м вивченням дисциплін и	відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			
--	--	--	---	--	--	--

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

#### **Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

#### **Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.