

Назва дисципліни	Договірне право
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	4 кредити / 120 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Лесняк Віталій Юрійович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	<a href="http://www.rshu.edu.ua">http://www.rshu.edu.ua</a>
Е-mail викладача:	<a href="mailto:lesvit@ukr.net">lesvit@ukr.net</a>
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

### Цілі навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Договірне право» є формування у студентів знань щодо правового регулювання суспільних відносин щодо безпосереднього здійснення договірної діяльності і з'ясування шляхів регуляції суспільних відносин за допомогою договірного права, формування здатності виявляти та досліджувати теоретичні проблеми договірних відносин.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є поглиблення та узагальнення знань щодо системи норм договірного права; вдосконалення вміння визначати та аналізувати основні теоретичні проблеми у сфері договірного права; поглиблення навиків тлумачення законодавства, яке регулює договірні правовідносини, вміння застосовувати на практиці норми договірного права; а також поглиблення вивчення нормативної бази у сфері договірного права, що регулює суспільні відносини щодо договірних зв'язків; аналіз та узагальнення розуміння наукових та теоретично-прикладних концепцій, поглядів, дискусійних положень з найбільш важливих питань науки договірного права, розвиток вміння критично обмірковувати проблемні питання, щоб висловлювати аргументовану думку, а також розвиток правового мислення, що допоможе системно вивчати норми чинного законодавства, наукову літературу та матеріали практики.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

**ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК14.** . Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

#### Фахові компетентності:

**СК5.** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

### Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

**P6.** Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

**P11.** Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

**P15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**P16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**P18.** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### **Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Передумови вивчення дисципліни «Договірне право»: «Підприємницьке та трудове право».

*Мотивація здобувачів вищої освіти* полягає:

- формування почуття задоволення від пізнання нового;
- усвідомлення розширення власних перспектив у плані знайомства з дійсністю, відкриття невідомих сторін оточуючої дійсності – закономірностей творчості;
- формування стійкої тенденції до продовження креативної діяльності;
- вузькі соціальні мотиви (прагнення отримати схвалення, посісти гідне місце в соціальній групі, підтвердити свій статус, підвищити рівень креативності, артистизму);
- мотиви соціального співробітництва, спілкування з іншими людьми упродовж здобуття вищої освіти.

*Спільна (групова) діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні дисципліни «Маркетинг територій» може бути:

- 1) за рівнем навчальних можливостей здобувачів – гомогенною та гетерогенною;
- 2) за особливостями розподілу навчальних завдань – однорідною, диференційованою, кооперованою, індивідуально груповою;
- 3) за часом функціонування – пролонгованою та локальною.

*Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні курсу передбачає:

- підготовку до аудиторних занять та опрацювання матеріалу практичних робіт;
- вивчення окремих тем або питань змістового модуля, які у Робочій програмі винесено на самостійне опрацювання;
- виконання диференційованих завдань;
- підготовку рефератів та реферативних повідомлень, виступів на заняттях;
- виконання завдань для самоконтролю, що передбачає розв'язання практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо;
- виконання творчих завдань, передбачених дисципліною.

### **Перелік тем**

1. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні
2. Поняття та загальна характеристика договору. Договір у сфері господарської діяльності
3. Порядок укладення, зміни та припинення договору
4. Виконання договірних зобов'язань
5. Способи забезпечення виконання договірних зобов'язань
6. Відповідальність за порушення договірних зобов'язань
7. Захист прав учасників договірних відносин
8. Договори про передачу майна у власність
9. Договори про передачу майна в користування

## 10. Договори про виконання робіт

### Рекомендована література та інформаційні ресурси Базова

1. Вінник О.М. Господарське право: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.М.Вінник - К. : Правова єдність, 2008. - 766 с.
2. Договірне право в умовах ринкової економіки: Конспект лекцій / І.В. Жилінкова, В.І. Борисова, І.В. Спасибо-Фатєєва та ін.; За заг. ред. І.В. Жилінкової, В.І. Борисової. – Х.: Нац. юрид. акад. України, 2008. – 116 с.
3. Договірне право України. Загальна частина: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. О.В.Дзери. - К. : Юрінком Інтер, 2008. -896 с.
4. Договірне право України. Особлива частина: Навч. посіб. / О.В. Дзера (ред.). - К. : Юрінком Інтер, 2009. -1200 с.
5. Кульчий О.О. Договірне право: Навчально-методичний посібник. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 203 с.
6. Мілаш В. С. Договірне право: конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання усіх спеціальностей університету / В. С. Мілаш; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 80 с.

### Додаткова

1. Беяневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти) / О.А. Беяневич. - К. : Юрінком Інтер, 2006. - 592 с.
2. Господарський кодекс України: Наук.-практ. коментар / О.І. Харитоновна (ред.) - Х. : Одіссей, 2007. - 831 с.
3. Мічурін Є.О. Техніка складання договорів: Навч.-практ. посіб. / Є.О. Мічурін. - Х. : Юрsvіт, 2006. - 536 с.
4. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України / за ред. В.М. Коссака. - К. : Істина, 2007.
5. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / за ред. Г.Л. Знаменського, В.С. Щербини. - 2-е вид., перероб. і допов. - К. : Юрінком Інтер, 2008. - 720 с.
6. Підприємницьке право: підручник / за ред. О.В. Старцева. - К. : Істина, 2007. - 864 с.
7. Правове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: Зб. нормативно-правових актів / упоряд. О.І. Дорошенко. - Д. : Дніпрокнига, 2008. - 1056 с.

### Інформаційні ресурси

1. ZAKON.RADA.GOV.UA.- БАЗА ДАНИХ УКРАЇНСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА
2. NBUV.GOV.UA – НАЦІОНАЛЬНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
3. KМУ.GOV.UA – КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
4. COURT.GOV.UA – СУДОВА ВЛАДА УКРАЇНИ
5. REYESTR.COURT.GOV.UA – ЄДИНИЙ ДЕРЖАВНИЙ РЕЄСТР СУДОВИХ РІШЕНЬ УКРАЇНИ
6. UKRSTAT.GOV.UA – ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

### Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

### Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ПРН15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	МН1 МН2 МН5	МО2
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ПРН11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	МН1 МН3	МО2 МО5
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	ПРН6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	МН2 МН4	МО6 МО7
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	ПРН18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	МН6 МН7	МО10
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.	ПРН16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	МН6 МН7	МО9

\* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

\*\* МО1 – екзамен; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Договірне право»

Поточне тестування та самостійна робота										Сума	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2			ІНДЗ 20	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Мод. контроль 15							Мод. контроль 15				
50							30			20	100

### Розподіл за видами діяльності

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	35
T2	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T3	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T4	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T5	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T6	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T7	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
	Модульний контроль	15	15
T8	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	15
T9	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T10	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
	Модульний контроль	15	15
	ІНДЗ	20	20
	Разом		100

### Система та критерії оцінювання у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно			

			застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	<b>D</b>	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60–63	<b>E</b>	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

### Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи

іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

### **Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.